

Wdrożenie standardów GS1 w automatycznej identyfikacji danych w procesie przyjęcia do magazynów (Grupa Raben)

■ ■ ■ ■ Posiadająca 80-letnią tradycję w Europie Grupa Raben (reprezentowana przez spółki Raben oraz Fresh Logistics) rozpoczęła działalność na rynku polskim w 1991 r. Jako operator TSL (Transport, Spedycja, Logistyka) oferuje pełen zakres usług logistycznych. Klientami Grupy Raben w Polsce są m.in. firmy z branży spożywczej, FMCG, przemysłowej, producenci środków chemicznych, towarów niebezpiecznych oraz branży motoryzacyjnej. Sieć terminali oraz centrów dystrybucyjnych, o łącznej powierzchni ponad 250 000 metrów kwadratowych, daje zatrudnienie kilku tysiącom osób.

Raben
*your partner
in logistics*

Misją Grupy Raben jest budowanie przewagi konkurencyjnej przez zapewnienie klientom niezawodnych rozwiązań oraz przyjaznej obsługi. Siłą Grupy Raben jest elastyczność w budowaniu rozwiązań dostosowanych

do indywidualnych oczekiwań odbiorców usług. Dzięki temu Grupa Raben zaspokaja potrzeby najbardziej wymagających klientów i skutecznie buduje pozycję lidera na polskim rynku. Standardy GS1 są niezbędne w realizacji celów, które stawia sobie Grupa Raben. Będąc aktywnym uczestnikiem organizacji GS1, wdraża kolejne standardy.

Etykieta logistyczna GS1

W latach 2002–2003 Grupa Raben wprowadziła automatyczną identyfikację danych w procesie przyjęcia do magazynów. Etykiety GS1, którymi producenci oznaczają jednostki transportowe, są skanowane podczas rozładunku. W powiązaniu z awizacją elektroniczną dostawy umożliwiło to skrócenie o połowę czasu przyjęcia. Dalszą optymalizację uzyskano, wdrażając technologię RFID (metody identyfikacji wykorzystujące technologie radiową) w kolejnych operacjach magazynowych podczas przesunięć magazynowych oraz w procesie kompletacji wydań. Operacje magazynowe potwierdzone są przez skanowanie etykiet GS1, co daje gwarancję identyfikowalności oraz możliwość rejestracji zmian w czasie rzeczywistym. Wdrożenie standardów GS1 wpłynęło również w dużym stopniu na poprawę jakości danych.

Kolejnym etapem dostosowania się do rosnących wymagań rynku było wdrożenie w Grupie Raben własnej etykiety logistycznej

Standardy GS1 są niezbędne w realizacji celów, które stawia sobie Grupa Raben. Będąc aktywnym uczestnikiem organizacji GS1, wdraża kolejne standardy

GS1. Po raz pierwszy zastosowano ją w 2005 r. Obecnie firma znakuje własnymi etykietami i kodami SSCC wszystkie jednostki kompletowane w magazynach. Każdego dnia w kilku lokalizacjach w Polsce drukowanych jest około 7000 etykiet GS1. Dzięki temu, że od początku ściśle stosowano się do wymogów standardu, dziś w Grupie Raben funkcjonuje jeden wspólny szablon etykiety GS1. W kolejnych etapach łańcucha dostaw etykieta jest skanowana w magazynach własnych, w sieci transportowej, w sieci transportowej innych przewoźników współpracujących z Grupą Raben oraz w magazynach finalnych odbiorców.



Traceability bazujące na rozwiązaniach GS1

Podstawę do stworzenia efektywnego systemu *traceability* (zdolność śledzenia przepływu dóbr w łańcuchach i sieciach dostaw wraz z rejestracją parametrów identyfikujących te dobra oraz wszystkie lokalizacje objęte przepływem) w Grupie Raben stanowi rejestrowanie unikalnych i globalnych identyfikatorów GS1: SSCC oraz GTIN. Również wykorzystanie Identyfikatorów Zastosowania umożliwia automatyczną rejestrację w WMS (**Magazynowy System Informatyczny**, z ang. *Warehouse Management System*) danych transakcyjnych, takich jak numer partii produkcyjnej czy data ważności.

System *traceability* bardzo mocno wspierany jest przez identyfikację poprzez numery SSCC podczas wszystkich operacji magazynowych oraz stosowanie unikalnych lokalizacji dla każdej jednostki w magazynie. Rezultatem połączenia standardów GS1, możliwości WMS i technologii **RF** (z ang. *Radio Frequency*) jest stabilny i efektywny system *traceability*, który gwarantuje natychmiastowe reagowanie w sytuacjach kryzysowych.

Standardy komunikacyjne GS1

Integracja systemów magazynowych **WMS** (z ang. *Warehouse Management System*) operatora TSL z systemami klientów jest niezwykle istotną kwestią każdego kontraktu dotyczącego obsługi logistycznej. Ścisła wymiana danych, do której Grupa Raben zachęca swoich klientów, przynosi wymierne korzyści obu stronom. Automatyzacja wprowadzania danych redukuje pracę manualną i poprawia jakość danych. Zaawansowany system wymiany danych oraz technologia RFID stosowana we wszystkich operacjach magazynowych i przeładunkowych, a także statusy transportowe wprowadzane online zapewniają klientom obraz procesów w łańcuchu dostaw w czasie rzeczywistym. Przykładem jest czas dostępności towarów na stanie magazynu. Dzięki skanowaniu etykiet GS1 oraz zastosowaniu komunikacji EDI czas, który upływa między fizycznym rozładunkiem towaru a jego dostępnością do sprzedaży, jest skrócony do minimum.

Deklarując elastyczność w komunikacji z klientami, Grupa Raben najczęściej dopasowuje się do modelu integracji oczekiwanego przez odbiorców usług. Coraz częściej tym modelem jest standard GS1 XML, z powodzeniem stosowany do integracji między systemem WMS Grupy Raben i systemami ERP klientów.

Komunikacja elektroniczna rozwija się także w innych relacjach niż operator logistyczny – klient. Grupa Raben wdrożyła komunikaty transportowe **IFTMIN** (z ang. *Transport Instruction*) będące zamówieniem usługi transportowej z zewnętrznymi partnerami transportowymi oraz komunikaty **DESADV** (awizo wysyłki, z ang. *Despatch Advice*)

zawierające specyfikacje towarów przesyłanych kupującemu do odbiorców. Komunikaty transportowe IFTMIN to instrukcje transportowe używane w relacjach klienta z jego dostawcą usług transportowych. Zawierają zlecenie pojedynczej przesyłki towaru do określonego miejsca dostawy lub do wielu miejsc dostawy, mogą też dotyczyć jednego towaru lub większej ich liczby.

Dzięki stosowaniu numerów GLN, które używane są do identyfikacji poszczególnych lokalizacji, przepływ komunikatów jest bezbłędnie kontrolowany.

Standardy wspierają firmy z branży TSL w rozwoju i rozszerzaniu oferty swoich usług. Szczególnie istotne są w projektach z zakresu eurologistyki. Globalizacja, otwarcie granic oraz pozycja lidera w rejonie środkowo-wschodniej Europy umożliwiły Grupie Raben stworzenie w 2010 r. centrum dystrybucyjnego (CE HUB), którego zadaniem jest zaopatrywanie kilku krajów. Codziennie



w CE HUB, zlokalizowanym w Chorzowie (południowa część Polski), realizowane są zamówienia odbiorców polskich, czeskich, słowackich i węgierskich. Dla klientów, którzy zdecydowali się skonsolidować obsługę kilku krajów w jednym magazynie, oznacza to optymalizację kosztów. Wybór Grupy Raben jako partnera gwarantuje również utrzymanie wysokiego poziomu

jakościowego i terminowości dostaw w ciągu 24-48 h. Spójne standardy GS1 stosowane w tych krajach są w projekcie niezwykle pomocne. Zastosowanie numerów GTIN, GLN oraz komunikatów EDI daje gwarancję, że pomimo różnych języków komunikacja w łańcuchu SPRZEDAJĄCY → OPERATOR TSL → KUPUJĄCY przebiega sprawnie i automatycznie. Zamówienia, potwierdzenia i awizacje dostaw przekazywane są w CE HUB wyłącznie elektronicznie. Mając system WMS oraz model wymiany danych zgodny z GS1, Grupa Raben była przygotowana do podjęcia tego szczególnego wyzwania.



Również etykieta logistyczna GS1, która stosowana była dotychczas w dystrybucji krajowej, okazała się w pełni zaspokajać wymagania odbiorców zagranicznych. Numer SSCC, zawarty w kodzie GS1-128, umożliwia realizację *traceability* w każdym kraju objętym wspólną dystrybucją.

Projekt eurologistyki dla pierwszego klienta uruchomiono w centrum dystrybucyjnym dla Europy Środkowo-Wschodniej (CE HUB) w Chorzowie w drugiej połowie 2010 r. W pierwszej fazie projektu rozpoczęto dystrybucję na terenie Polski oraz Węgier, a po kilku miesiącach w Czechach i na Słowacji. Projekt okazał się sukcesem obu stron i w uznaniu za sprawną realizację Raben Polska Sp. z o.o. została nagrodzona przez klientów prestiżową nagrodą Superior Logistics Partnership Award. Dodatkowe informacje na temat Grupy Raben można znaleźć na stronie internetowej: www.raben-group.com