

Marketplace case study

Allegro: Szybsze i lepsze zakupy online

Najpopularniejsza platforma zakupowa w Polsce usprawnia handel dla kupujących i sprzedających dzięki wdrożeniu standardów GS1.



Wyzwanie

W miarę wzrostu, polska platforma Allegro miała problemy z duplikatami ofert tych samych produktów, co utrudniało kupującym znalezienie poszukiwanego produktu.

Rozwiązanie

Zaufane identyfikatory GS1, takie jak Globalny Numer Jednostki Handlowej (GTIN), pomagają Allegro budować dokładniejszy i łatwiejszy do wyszukiwania katalog produktów, zapewniając lepsze doświadczenia zarówno dla sprzedających, jak i kupujących.

Zyski

Numery GTIN pozwalają Allegro jednoznacznie identyfikować produkty, wykrywać i łączyć duplikaty oraz utrzymywać poprawność i przejrzystość danych produktowych.

Allegro to najpopularniejsza platforma zakupów online w Polsce i największy gracz ecommerce o europejskim rodowodzie. Początkowo mała platforma aukcyjna, dziś Allegro to profesjonalny marketplace, który łączy ponad 157 000 wyspecjalizowanych sprzedawców z ponad 20 milionami użytkowników na sześciu rynkach Europy Środkowo-Wschodniej.

Na początku istnienia Allegro każdy dostępny do kupienia produkt miał swoją osobną ofertę. Bardzo często skutkowało to wyświetlaniem tego samego produktu wielokrotnie w wynikach wyszukiwania.

Kupujący nie byli zadowoleni z takiego sposobu wyszukiwania, dlatego od 2020 r. Allegro zaczęło łączyć wszystkie oferty tego samego produktu — innymi słowy, jeśli konkretny model telewizora jest dostępny u wielu sprzedawców, wszystkie te oferty są widoczne w formie jednej karty produktowej.

Unikalna identyfikacja napędza Allegro

Dziś sprzedawcy, którzy chcą wystawić produkt na Allegro, muszą najpierw sprawdzić, czy produkt już istnieje w Katalogu Produktów Allegro. Głównym parametrem wyszukiwania jest numer GTIN od GS1.

Jeśli sprzedawcy nie znajdą istniejącego produktu, tworzą nowy, podając szczegóły takie jak nazwa, opis, parametry, cena i inne – oraz oczywiście numer GTIN (kod EAN).

Numer GTIN jest teraz wymagany parametrem dla ponad połowy wszystkich kategorii produktów na Allegro.

Weryfikacja poprawności GTIN-ów

Początkowo Allegro sprawdzało numery GTIN tylko w podstawowy sposób - pod kątem poprawnej długości i cyfry kontrolnej.

Szybko okazało się to niewystarczające, dlatego w 2023 r. marketplace połączył się z platformą **eProdukty**, która dzięki połączeniu z globalną usługą Verified by GS1, umożliwia firmom takim jak Allegro, sprawdzenie, czy numer GTIN jest autentyczny.

Tomasz Kaczmarek, Product Manager z Allegro, wyjaśnia:

Gdy produkt jest oznaczony niepoprawnym numerem GTIN, próbujemy znaleźć duplikat tego produktu na podstawie innych danych dostarczonych przez sprzedawcę. Jeśli ta próba się nie powiedzie, to co zrobimy z produktem, zależy od jakości jego innych danych. W przypadkach, gdy dodatkowe dane są również niskiej jakości, całkowicie usuwamy produkt z naszego systemu”.

Przypisywanie wyłącznie autentycznych, zweryfikowanych GTIN-ów do produktów wystawionych na sprzedaż jest bardzo ważne dla Allegro, ponieważ GTIN-y pozwalają marketplace'owi jednoznacznie identyfikować produkty, wykrywać i łączyć duplikaty oraz utrzymywać czystość danych produktowych — poprawiając doświadczenia zakupowe, ułatwiając konsumentom znalezienie tego, czego szukają. Dodatkowo, GTIN-y ułatwiają proces wystawiania ofert dla sprzedawców.

„Dzięki usłudze Verified by GS1 Allegro może teraz sprawdzić, czy numery GTIN dostarczane przez sprzedawców, pochodzą od GS1.”

— Tomasz Kaczmarek
Product Manager, Allegro



Numery GTIN otwierają dostęp do innych usług

Dołączenie numeru GTIN podczas wystawiania produktu na sprzedaż umożliwia również sprzedawcom skorzystanie z One Fulfillment by Allegro – kompleksowej usługi logistycznej (magazynowania, pakowania i wysyłki). Dostęp do One Fulfillment by Allegro wymaga, aby sam produkt miał kod kreskowy EAN umieszczony na opakowaniu. Mając numer GTIN produktu w swoim systemie i ten sam numer GTIN zaszyty w kodzie kreskowym EAN na fizycznym produkcie, Allegro może znacznie wydajniej zarządzać ruchami zapasów zarówno w swoich magazynach, jak i procesach.

Cenne wsparcie od GS1 Polska

GS1 Polska wspierało Allegro w trakcie ich rozwoju i wdrażania zmian. Współpraca rozpoczęła się od serii edukacyjnych webinarów na temat standardów GS1, które odbyły się zarówno dla pracowników Allegro, jak i dla sprzedawców platformy. Eksperti GS1 dzielili się również z zespołem Allegro najlepszymi praktykami dotyczącymi metod weryfikacji numerów GTIN oraz pomagali Allegro w połączeniu z usługą Verified by GS1.

Katalog Produktów Allegro

Od 2019 roku Allegro zaczęło prezentować swoje oferty w jeszcze bardziej spójny i uporządkowany sposób, tworząc jednolity Katalog Produktów Allegro, który zawiera wszystkie produkty wystawiane przez sprzedawców.

Jako unikalny, spójny i globalnie rozpoznawalny identyfikator - GTIN jest istotnym elementem budowania

i wdrażania Katalogu Produktów Allegro, ponieważ pozwala Allegro łatwo rozróżnić jeden produkt od drugiego. Oprócz GTIN-u sprzedawcy będą również zobowiązani do podania marki lub producenta swoich produktów, numeru seryjnego lub kod producenta oraz modelu.

W kwietniu 2024 r. Allegro uruchomiło „poczekalnię”, w której nowe oferty produktów oczekują przez krótki czas, aż procesy walidacji i weryfikacji zostaną zakończone.

Allegro oczekuje, że wszystkie te działania poprawią doświadczenie zakupowe klientów poprzez przyspieszenie wyszukiwania produktów, zapewnienie bardziej kompletnych informacji o produktach oraz ułatwienie porównywania ofert różnych sprzedawców.

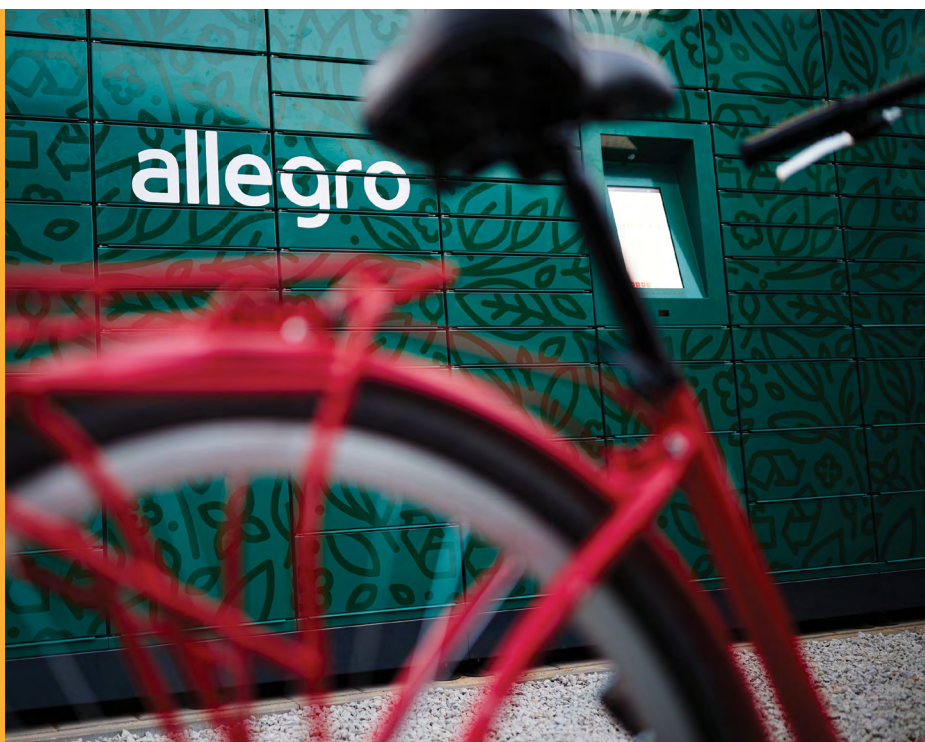
Nowy system przynosi również korzyści sprzedawcom, skracając czas potrzebny na wystawienie produktów na Allegro. Wewnętrzne badania przeprowadzone przez Allegro wskazują, że czas wystawiania oferty jest o 36% krótszy, częściowo dzięki temu, że po wprowadzeniu GTIN-u automatycznie wyświetla się szereg innych atrybutów produktu.

„Konsolidując oferty identycznych produktów i wdrażając efektywny proces weryfikacji numerów GTIN ze wsparciem GS1 Polska, ograniczyliśmy liczbę duplikatów i poprawiliśmy jakość danych” – mówi Tomasz. „Nasz Katalog Produktów Allegro dodatkowo potwierdza nasze zaangażowanie w wykorzystywanie globalnych standardów GS1 w celu utrzymania naszej pozycji lidera na rynku i ulepszenia doświadczeń e-commerce zarówno dla kupujących, jak i sprzedających”.

Allegro posiada:

~20 milionów
użytkowników w miesiącu

140 milionów
produktów w Katalogu
Produktów Allegro



O Allegro

Allegro to najpopularniejsza platforma zakupowa online w Polsce i największy gracz e-commerce o europejskim rodowodzie.

Marketplace Allegro łączy miliony międzynarodowych klientów z tysiącami sprzedawców, oferując produkty w kategoriach takich jak motoryzacja, moda, dom i ogród, elektronika, książki i przedmioty kolekcjonerskie, dziecko oraz zdrowie i uroda. Udane uruchomienia platform Allegro.cz w Czechach i Allegro.sk na Słowacji to pierwsze kroki grupy w planowanej ekspansji modelu marketplace Allegro na cały region.

Początkowo prosta platforma aukcyjna dla osób szukających internetowej alternatywy dla lokalnego targowiska, dziś Allegro jest niezbędnym kanałem sprzedaży zarówno dla profesjonalnych sprzedawców, jak i czołowych międzynarodowych marek oraz detalistów.

allegro.pl

O GS1

GS1 to neutralna organizacja non-for-profit, która opracowuje i utrzymuje globalne standardy dla efektywnej komunikacji biznesowej. Najbardziej znana jest z kodu kreskowego EAN13, uznanego przez BBC za jeden z „50 wynalazków, które ukształtowały światową gospodarkę”. Standardy GS1 poprawiają efektywność, bezpieczeństwo i przejrzystość łańcuchów dostaw w różnych sektorach, zarówno w kanałach fizycznych, jak i cyfrowych.

Organizacja działa w 118 krajach, wspierając ponad 4 miliony firm, co przekłada się na 10 miliardów transakcji dziennie. Dzięki temu standardy GS1 tworzą wspólny język, który wspiera systemy i procesy na całym świecie.

www.gs1pl.org

allegro

GS1 Polska

Malta Office Park, ul. abpa Baraniaka 88B, budynek C, piętro 3

T 61 62 81 590 | **E** biuro@gs1pl.org

www.gs1pl.org