



List intencyjny

dotyczący wdrożenia kodów 2D w polskim handlu

Zważywszy, że:

- w roku 2023 minęło 50 lat od momentu podjęcia decyzji o wdrożeniu jednolitego identyfikatora – kodu kreskowego; to rewolucyjne na owe czasy rozwiązanie pozwoliło na przyspieszenie realizacji transakcji w sklepach i stało się kamieniem milowym, który zapoczątkował tworzenie wspólnego globalnego języka biznesu do identyfikacji i komunikacji w łańcuchach dostaw,
- Rada Międzynarodowej organizacji GS1, wraz z Forum Dóbr Konsumenckich (CGF - Consumer Goods Forum), wychodząc naprzeciw nowym wyzwaniom rynku i oczekiwaniom konsumentów wyznaczyły sobie za cel przejście ze starszej, jednowymiarowej wersji kodów kreskowych na nowe, bardziej rozbudowane kody 2D na opakowaniach, do końca 2027 roku,
- Kody dwuwymiarowe (GS1 Data Matrix lub GS1 QR) pozwalają na zapisanie w jednym symbolu znacznie większej ilości informacji oraz dają możliwość wspierania różnych procesów w łańcuchu dostaw. Zapewniają zupełnie nową jakość doświadczenia klienta, a producentom i detalistom pozwalają zoptymalizować kluczowe procesy biznesowe,

Sygnatariusze niniejszego listu, reprezentujący Fundację GS1 Polska oraz Carrefour Polska Sp. z o.o. oświadczają, że popierają decyzję podjętą przez GS1 i Consumer Goods Forum i dołożą starań, aby podjąć aktywne działania na rynku polskim celem zapewnienia gotowości do odczytu kodów 2D we wszystkich punktach sklepowych obsługiwanych przez Carrefour Polska Sp. z o.o., zgodnie z międzynarodowymi wytycznymi GS1.

W tym celu, Fundacja GS1 Polska zobowiązuje się zapewnić Carrefour Polska Sp. z o.o. wszelkie niezbędne wsparcie, w szczególności poprzez umożliwienie



uczestnictwa w projektach pilotażowych, tak aby proces przejścia na kody 2D był możliwie jak najłatwiejszy, a przedstawiciele sieci handlowych wyrażają gotowość podjęcia współpracy w tym zakresie z Fundacją GS1 Polska.

Strony niniejszego listu potwierdzają ponadto, że w procesie wdrażania kodów 2D kluczowa będzie aktywna współpraca z producentami i dostawcami do sieci handlowych i deklarują otwartość na taką współpracę.

Oświadczenia zawarte w niniejszym dokumencie stanowią jedynie deklarację intencji Stron dotyczącą podjęcia dalszej współpracy i dokonywania dalszych ustaleń w dobrej wierze i nie pociągają za sobą żadnych wiążących prawnie zobowiązań, w tym w szczególności zobowiązań o charakterze finansowym.

Strony ponoszą koszty związane z przystąpieniem do i realizacją niniejszego listu intencyjnego we własnym zakresie.

Niniejszy list intencyjny podlega prawu polskiemu.

W imieniu Fundacji GS1 Polska:

dr inż. Elżbieta Hałas – Prezeska Zarządu

dr Marta Szymborska – Członkini Zarządu

Poznań, dnia 03.02.2025 r.

W imieniu Carrefour Polska

Tomasz Waligórski - Dyrektor Generalny

Warszawa, dnia 03.02.2025 r.