

**Siła**

standardów

GS1

**Raport zrównoważonego  
rozwoju GS1 Polska za rok 2024**



# List od Zarządu GS1 Polska

Z ogromną satysfakcją przekazujemy Państwu pierwszy raport ESG GS1 Polska, przygotowany w oparciu o wytyczne Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) w wersji dla małych i średnich przedsiębiorstw (VSME). Nasz dokument nie tylko przedstawia nasze działania i osiągnięcia w obszarze środowiskowym, społecznym oraz ładu korporacyjnego, lecz także stanowi wyraz naszego zaangażowania w budowanie bardziej zrównoważonej przyszłości.

Dla GS1 Polska zrównoważony rozwój to zarówno odpowiedź na wyzwania współczesnego świata, jak i odpowiedzialność wobec Uczestników Systemu GS1, których wspieramy w ich własnej drodze do zrównoważonego działania.

Jako organizacja, której misją jest tworzenie i wdrażanie globalnych standardów i rozwiązań ułatwiających efektywność i transparentność w łańcuchach dostaw, rozumiemy, jak kluczowe jest wdrażanie praktyk ESG w sposób praktyczny i mierzalny.

Raport, który oddajemy w Państwa ręce, ma na celu inspirowanie oraz wskazywanie kierunków działania, które mogą być dostosowane do specyfiki Państwa organizacji. Dzięki przejrzystej strukturze i konkretnym przykładom pragniemy pokazać, że raportowanie ESG, nawet przy ograniczonych zasobach, jest możliwe i może przynosić realne korzyści.

Wierzymy, że wspólnie z Państwem możemy tworzyć wartość nie tylko ekonomiczną, ale także społeczną i działać na rzecz klimatu, w myśl naszej wizji ESG, która mówi, że standardy GS1 pomagają prowadzić biznes w sposób bardziej zrównoważony.

Mamy nadzieję, że nasz raport stanie się punktem wyjścia dla małych i średnich firm do podejmowania własnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz do opracowywania własnych raportów ESG.

Dziękujemy za Państwa zaangażowanie w sesje dialogowe i badania, które pomogły nam określić wpływ naszej organizacji, i zachęcamy do wspólnego kształtowania przyszłości, w której zrównoważony rozwój stanie się standardem.

Zapraszamy do lektury.

Zarząd GS1 Polska





# Spis treści

1	Podsumowanie roku w GS1 Polska	str. 4
2	Wprowadzenie do raportu	str. 5
3	Opis działalności GS1 Polska	str. 8
4	Strategia ESG GS1 Polska	str. 10
5	Proces analizy podwójnej istotności	str. 11
6	E - Środowisko	str. 19
7	S - Społeczeństwo	str. 21
8	G - Ład korporacyjny	str. 25
9	Strategiczne kierunki rozwoju GS1 Polska	str. 28
10	Tabela wskaźników	str. 29
11	Dodatkowe informacje o raporcie	str. 30

# Podsumowanie roku w GS1 Polska

## Kluczowe wydarzenia z obszaru ESG

- Przygotowaliśmy się do raportowania na temat zrównoważonego rozwoju w oparciu o standardy ESRS.
- Przeprowadziliśmy analizę podwójnej istotności.
- Wykonaliśmy badanie wiedzy o ESG wśród przedsiębiorców MŚP.
- Udostępniliśmy szkolenia i bazę wiedzy na temat ESG na platformie Akademia Cyfryzacji GS1 Polska.
- Podpisaliśmy listy o współpracy z Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Polskim Stowarzyszeniem ESG, UNEP-GRID, EY oraz UN Global Compact Network Poland.
- Przeprowadziliśmy badania gotowości branży TSL na wyzwania zrównoważonego rozwoju i wydaliśmy raport na ten temat.
- Uruchomiliśmy okrągły stół ds. Cyfrowego Paszportu Produktu w tekstyliach, pod patronatem Instytutu Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska.
- Uruchomiliśmy okrągły stół ds. danych ESG w Globalnym Modelu Danych, pod patronatem EY Polska.
- Udostępniliśmy rozwiązanie oparte na standardach GS1 ułatwiające raportowanie wg ESRS.
- Wydaliśmy raport na temat wpływu standardów GS1 na GOZ, pod patronatem Innovo.

## Najważniejsze zadania w strategii

- Wesprzemy Uczestników Systemu GS1 we wdrożeniu systemu kaucyjnego w 2025 roku.
- Przygotujemy promocję, pilotaże i wsparcie w przejściu na kody 2D od GS1 do 2027 roku.
- Weźmiemy udział w inicjatywach cyfrowych związanych z modelem paperless: EDI, e-CMR.
- Pomożemy we wdrożeniu zapisów rozporządzenia eFTI po 2027 roku.
- Wesprzemy Uczestników Systemu GS1 w raportowaniu zgodnie ze standardami ESRS.

- Będziemy promować wiedzę o ESG wśród małych i średnich firm.
- Przedstawimy założenia Cyfrowego Paszportu Produktu i wesprzemy tworzenie wytycznych wdrożeniowych i dobrych praktyk wśród kluczowych interesariuszy w Polsce.

## Pracownicy



**63%** zatrudnionych na czas nieokreślony



**38** wynik badania eNPS wśród pracowników



**22,9** godziny szkoleniowej na pracownika

# Wprowadzenie do raportu



## Podstawy sporządzenia sprawozdania na temat zrównoważonego rozwoju

[(B-1) 21a]

Do przygotowania raportu zrównoważonego rozwoju GS1 Polska wybrała opcję modułu podstawowego – z wykorzystaniem wskaźników określonych przez europejskie standardy dobrowolnego raportowania dla małych i średnich firm VSME PAT (z ang. Policies, Actions and Targets, czyli polityki, działania i cele).

Sprawozdanie ogranicza się wyłącznie do informacji, które dotyczą GS1 Polska.

## Praktyki zrównoważonego rozwoju w GS1 Polska

[(B-2)]

### Upstream\*

#### Dostawcy rozwiązań

Wspieramy partnerów, którzy w swoich rozwiązaniach stosują standardy GS1 (GTIN, GLN, SSCC i inne). Budujemy przejrzyste i uczciwe relacje biznesowe, wspólnie promujemy korzyści płynące z wykorzystanych standardów GS1. Przy wyborze dostawców kierujemy się społeczną odpowiedzialnością zleceniobiorców, a także jakością ich pracy.

#### Centra danych

W GS1 zajmujemy się gromadzeniem i współdzieleniem danych. Nasze dane są przetwarzane w chmurze, serwery znajdują się w centrach danych na terytorium Unii Europejskiej. Przestrzegamy obowiązujących przepisów, chronimy prywatność użytkowników:

[Privacy Policy | GS1.](#)

## Operacje własne

- W grudniu 2023 roku organizacja przeprowadziła się do nowoczesnego budynku. Poznański kompleks Malta Office, w którym mieści się biuro GS1 Polska, uzyskał certyfikat BREEAM na poziomie Outstanding w kategorii Asset Performance i Excellent w kategorii Management Performance. To oznacza, że obiekt spełnia wysokie normy ekologiczne i jest zarządzany w sposób zrównoważony.
- Organizacja zapewnia równe wynagrodzenie kobiet i mężczyzn.
- W kadrze menedżerskiej GS1 Polska większość stanowią kobiety.
- W organizacji są zatrudnieni pracownicy innych narodowości.
- Na platformie Akademia Cyfryzacji GS1 Polska firma udostępniła pracownikom szkolenie otwarte pod tytułem „ESG to nie moda, to obowiązek”.

## Downstream\*

### Uczestnicy Systemu GS1 i konsumenci

GS1 Polska współpracuje z przedstawicielami rynku, by wypracować najlepsze rozwiązania dla konsumentów i dla środowiska.

To m.in. oparte na standardach GS1:

- **Kody 2D od GS1**, które mogą wpływać na optymalizację i oszczędności w wielu obszarach działalności firm w łańcuchach dostaw (np. zarządzaniu zapasami). Pozwalają lepiej kontrolować daty ważności produktów i szybko reagować, gdy zbliża się termin (np. poprzez automatyczne wprowadzenie obniżki). Dzięki zakodowanym informacjom o numerze partii i serii szybko można wycofać wadliwe produkty. Konsumenci mają możliwość prześledzenia drogi, jaką pokonał produkt w łańcuchu dostaw, czy weryfikacji kraju pochodzenia, daty produkcji lub pełniejszych informacji żywieniowych.
- **Standardy GS1 w systemie kaucyjnym** (ang. DRS – Deposit Return Scheme), które wspierają recykling opakowań. W systemie kaucyjnym konsument płaci kaucję za pojemnik. Gdy go odda, otrzymuje zwrot pieniędzy. Standardy GS1 umożliwiają zbudowanie spójnej bazy danych, dzięki której możliwe będzie prowadzenie operacji logistycznych w systemie kaucyjnym w całym kraju.

- **Cyfrowy Paszport Produktu** oparty na globalnych standardach GS1 (ang. Digital Product Passport – DPP) to zestaw istotnych danych, które umożliwiają identyfikację produktu i jego składu oraz wskazanie pochodzenia w całym cyklu życia. Paszporty zobowiązują firmy do udostępniania odpowiednio ustrukturyzowanych danych produktowych. Zakazują także niszczenia niesprzedanych towarów i wspierają produkcję zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju. Takie działania promują bardziej odpowiedzialne i zrównoważone praktyki biznesowe, które pozytywnie wpłyną na globalną gospodarkę.

Do końca 2025 roku ma powstać lista wymaganych standardów pod DPP dla branż wymienionych w rozporządzeniu ESPR. W pierwszej kolejności paszport będzie obowiązkowy dla baterii, tj. od 18 lutego 2027 roku, branży tekstylnej od lipca 2027 roku oraz wyrobów ze stali i żelaza od października 2027 roku.

Realizujemy projekty wspierające walkę z marnowaniem żywności. Wykorzystujemy do tego EPCIS i działania w kierunku paperless oraz udostępniamy oryginalne produkty i rzetelne dane na ich temat w internecie. Jest to dopiero początek naszej drogi do wsparcia Uczestników Systemu GS1 w realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Planujemy wkrótce udostępnić im narzędzia do liczenia śladu węglowego, w ramach współpracy z firmą Envirly.



\* Nasz łańcuch wartości przedstawiamy na str. 8 raportu.

## Edukacja na rzecz ESG

W 2024 roku przeprowadziliśmy badanie wśród 248 przedstawicieli małych i średnich firm, aby poznać ich postawy oraz wiedzę na temat ESG. Badanie pokazało, że wiedza i świadomość wymagań w raportowaniu zrównoważonego rozwoju są w tej grupie niewielkie. To będzie rzutować na jakość danych, które MŚP będą przekazywać do większych kontrahentów.

Małe i średnie firmy napotykają bariery przy wdrażaniu polityki ESG. To m.in.: brak wewnętrznej potrzeby, naciski zewnętrzne, wymogi prawne, brak wsparcia i edukacji, a także obawy o koszty i zasoby. Firmy często działają w ramach obowiązujących regulacji, ale nie zawsze widzą korzyści z dodatkowych działań, jeśli nie są one wymagane prawnie.

Respondenci wskazują na brak wiedzy o ESG oraz potrzebę edukacji i doradztwa eksperckiego, szczególnie w zakresie zgodności z nowymi dyrektywami i regulacjami. Firmy potrzebują również wsparcia prawnego oraz pomocy w pisaniu wniosków o dofinansowanie.

### Pobierz raport z badania



By odpowiedzieć na te potrzeby, podpisaliśmy porozumienie z Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Polskim Stowarzyszeniem ESG, UNEP-GRID, EY oraz UN Global Compact Network Poland. Będziemy współpracować przy edukowaniu rynku w zakresie standaryzacji identyfikacji oraz gromadzenia i współdzielenia danych. Będziemy wspomagać firmy przy wprowadzaniu zasad zrównoważonego rozwoju w łańcuchu wartości.

Na naszym portalu [Akademia Cyfryzacji GS1 Polska](#) udostępniłmy szkolenie „ESG to nie moda, to obowiązek” oraz [kompilum wiedzy o ESG](#).



# Opis działalności GS1 Polska

## Strategia: model biznesowy i strategia zrównoważonego rozwoju – powiązane inicjatywy

[(N-1)]

GS1 to globalna organizacja, która zajmuje się opracowywaniem i wdrażaniem standardów identyfikacyjnych i komunikacyjnych.

- Jesteśmy neutralną i transparentną organizacją not-for-profit.
- Działamy na rzecz Uczestników Systemu GS1.

## Nasze wartości

- Jesteśmy zorientowani na klienta.
- Pracujemy z pasją.
- Tworzymy nowoczesną organizację.
- Wspieramy zrównoważony rozwój.
- Integrujemy środowisko biznesowe.

## Gdzie jesteśmy, co robimy

GS1 Polska ma siedzibę w Poznaniu. Wspiera prawie 46 000 Uczestników Systemu GS1 w Polsce: doradza, szkoli, pomaga w usprawnianiu procesów, we współpracy oraz w wymianie doświadczeń.

## Nasz łańcuch wartości

W toku badania podwójnej istotności zidentyfikowaliśmy istotne wpływy, ryzyka i szanse w całym łańcuchu wartości.

Podstawową częścią łańcucha wartości są procesy operacyjne w GS1 Polska.

Upstream to wcześniejsze etapy łańcucha wartości. Upstream w kontekście GS1 Polska to obszar obejmujący centra danych oraz dostawców rozwiązań. Centra danych, czyli infrastruktura przechowywania i przetwarzania danych (w tym chmury obliczeniowe), stanowią kluczowy element w zapewnieniu wydajności i bezpieczeństwa naszych danych.

Z kolei dostawcy rozwiązań dostarczają technologiczne wsparcie oraz narzędzia, które umożliwiają efektywne zarządzanie danymi i ich wykorzystanie w różnych sektorach.

Downstream to dalsze etapy łańcucha wartości, gdy nasze standardy trafiają do Uczestników Systemu GS1, konsumentów i użytkowników końcowych. Downstream w GS1 Polska obejmuje prawie 46 000 Uczestników Systemu GS1 oraz miliony konsumentów, pacjentów i innych użytkowników końcowych.

## Analiza łańcucha wartości GS1 Polska

W ramach analizy łańcucha dostaw wyodrębniliśmy dwie grupy:

- **wewnętrzni**, czyli pracownicy, » stowarzyszenia/organizacje pozarządowe,
- **zewnętrzni**, czyli:
  - » producenci, » media,
  - » użytkownicy systemów etykiet i kodów, » uczelnie wyższe,
  - » ustawodawca, » konsumenci.
  - » organizacje standaryzujące,
  - » Rada GS1 – organ zarządzający,





## Model biznesowy i strategia zrównoważonego rozwoju

GS1 jest jedynym oficjalnym dostawcą standardów takich jak: GTIN, EAN/UPC, GS1 QR, na świecie. W Polsce za te działania odpowiada GS1 Polska. Pomagamy firmom identyfikować ich produkty od 1973 roku, gdy był użyty pierwszy kod kreskowy.

Prowadzimy działalność B2B. Naszymi klientami, czyli Uczestnikami Systemu GS1, są przede wszystkim producenci, firmy prowadzące handel hurtowy i detaliczny oraz sprzedawcy e-commerce. Nasze kody są wykorzystywane także na lekach i wyrobach medycznych, w dostawach do wojska, a wkrótce także na materiałach budowlanych.

Działamy w takich branżach jak:



Handel detaliczny



E-commerce



Transport i logistyka



Przemysł techniczny



Wojsko



Ochrona zdrowia

Zanim firma będzie mogła korzystać z identyfikatorów GS1, powinna się zarejestrować w naszym systemie. Do kodów dodajemy prefiks krajowy. W Polsce ten prefiks zaczyna się zawsze od 590. Uczestnictwo w systemie jest płatne.

## Edukacja

Prowadzimy szereg działań edukacyjnych, takich jak: szkolenia, webinary, kursy e-learningowe, baza wiedzy na platformie Akademia Cyfryzacji GS1 Polska i podcasty z ekspertami branżowymi. Organizujemy co roku konferencję Kod Innowacji, na której nagradzamy innowacyjne rozwiązania z użyciem naszych standardów. Rozwijamy szereg inicjatyw, takich jak okrągły stół ds. DRS, okrągły stół ds. DPP i okrągły stół ds. danych ESG w Globalnym Modelu Danych.

Prowadzimy programy dla partnerów, którzy oferują rozwiązania oparte na standardach GS1. Nasz Program Partnerski Dostawców Rozwiązań zrzesza 41 firm.

## Narzędzia

Udostępniamy Uczestnikom Systemu GS1 różne narzędzia: Moje GS1, katalog eProdukty, generator kodów 2D, GS1 Picture It!, katalog Programu Partnerskiego Dostawców Rozwiązań.

## Usługi

Weryfikujemy tożsamość produktów (Verified by GS1) oraz jakość kodów kreskowych i etykiet, prowadzimy konsultacje i diagnozy logistyczne, przydzielamy numery LEI.



# Strategia **ESG** GS1 Polska



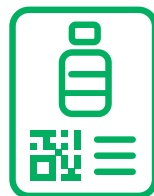
## WIZJA

Standardy GS1 pomagają prowadzić biznes w sposób zrównoważony



## MISJA

Partnerstwo i współpraca na rzecz zrównoważonego rozwoju w łańcuchu wartości



### Perspektywa zewnętrzna:

Rzetelne dane i śledzenie produktów podstawą zrównoważonego rozwoju



- Gospodarka cyrkularna oparta na danych
- Cyfrowa transformacja



- Bezpieczeństwo produktów i pacjentów
- Odpowiedzialna konsumpcja, niemarnowanie żywności



### Perspektywa wewnętrzna:

GS1 Polska zrównoważoną organizacją



- Procesy zaplanowane z myślą o zrównoważonym rozwoju



- Rozwój pracowników oraz równowaga między życiem zawodowym i prywatnym

# Proces analizy podwójnej istotności

## Istotne kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem

[(N-2)]

Analiza podwójnej istotności pokazuje, jak organizacja oddziałuje na otoczenie oraz jak otoczenie wpływa na nią. Jest jednym z elementów zrównoważonego rozwoju. W ramach badania zidentyfikowaliśmy istotne wpływy oraz potencjalne ryzyka i szanse.

## Badanie podwójnej istotności

Badanie podwójnej istotności przeprowadziliśmy z partnerem zewnętrznym, firmą EY. Celem było ustalenie istotnych dla GS1 Polska grup interesariuszy, zagadnień zrównoważonego rozwoju oraz szans i ryzyk, które są z nim związane w całym łańcuchu wartości.

Badanie istotności dostosowaliśmy do wymogów CSRD i do jednolitych Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Uwzględniliśmy zasadę podwójnej istotności. Braliśmy pod uwagę istotność wpływu, czyli jaki wpływ wywiera GS1 Polska na zagadnienia zrównoważonego rozwoju, a także istotność finansową, czyli jaki będzie wpływ danego zagadnienia zrównoważonego rozwoju na nasze wyniki finansowe.

### Jak analizowaliśmy podwójną istotność?

Badanie było przeprowadzone w III kwartale 2024 roku. Wykorzystaliśmy w nim kilka narzędzi badawczych:

- analizę danych źródłowych;
- badanie kwestionariuszowe przeprowadzone na 91 przedstawicielach interesariuszy, z takich grup jak: instytucje finansowe, dostawcy i podwykonawcy, klienci, organizacje zrzeszające, organizacje branżowe, szkolnictwo wyższe, lokalna społeczność;
- ustrukturyzowane wywiady pogłębione z 3 przedstawicielami GS1 Polska;
- analizę matrycową uzyskanych wyników.

Nasze badanie zidentyfikowało:

 **10** istotnych grup interesariuszy

 **4** ważne zagadnienia zrównoważonego rozwoju

 **17** szans i ryzyk zrównoważonego rozwoju





## Zagadnienie zrównoważonego rozwoju istotne ze względu na perspektywę podwójnej istotności

### Analiza podwójnej istotności



## Kluczowi interesariusze (zainteresowane strony)

[(N-4)]

### Mapowanie łańcucha wartości

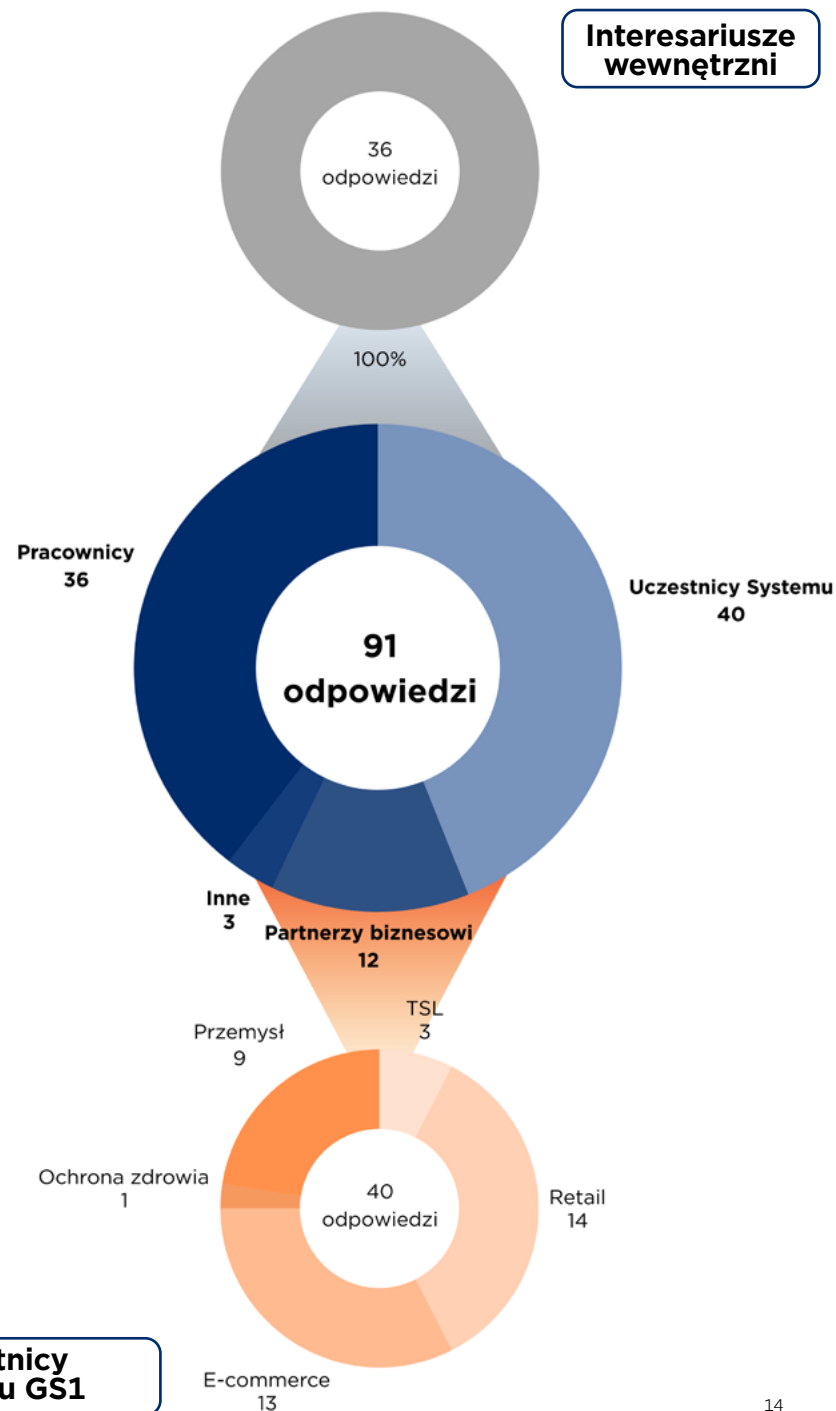
Nasz partner EY zaczął pracę od analizy łańcucha wartości GS1 Polska. Ostateczna wersja mapy jest przygotowana w oparciu o informacje pozyskane od ekspertów GS1 Polska.

## Identyfikacja interesariuszy

Istotni interesariusze	Sposób zaangażowania	Poruszone tematy i cel zaangażowania interesariuszy	Odpowiedzialność
<b>Uczestnicy Systemu GS1</b>	Regularna komunikacja w ramach umowy, Biuro Obsługi Klienta, raporty, badania satysfakcji, media społecznościowe, strona WWW, newslettery, sesje dialogowe, inne formy bezpośredniej komunikacji z pracownikami	Dostęp do informacji, prowadzenie aktywnej i transparentnej komunikacji, obsługa klienta	Menedżer ds. BOK, menedżerowie branżowi
<b>Dostawcy Rozwiązań</b>	Regularna komunikacja w ramach Programu Partnerskiego Dostawców Rozwiązań, newslettery, media społecznościowe, strona WWW	Korzystne warunki handlowe, przejrzyste i uczciwe relacje biznesowe, wypracowanie długofalowych relacji	Menedżer ds. wdrożeń branżowych
<b>Ustawodawca</b>	Strona WWW, raporty bieżące i okresowe, spotkania	Propozycje zawarcia standardów GS1 w nowych regulacjach	Starszy specjalista ds. wdrożeń standardów GS1
<b>Organizacje standaryzujące</b>	Spotkania, kontakt mailowy i telefoniczny	Współpraca na rzecz wdrażania standardów GS1	Menedżer ds. wdrożeń standardów GS1
<b>Rada GS1 Polska – organ zarządzający</b>	Regularna komunikacja w ramach nadzorowania działań GS1 Polska, spotkania Rady GS1, sesje dialogowe	Wyniki finansowe, realizacja strategii biznesowej, wyniki w ratingach ESG, prowadzone działania w zakresie zrównoważonego rozwoju	Menedżer ESG, Zarząd
<b>Stowarzyszenia/instytucje pozarządowe</b>	Spotkania bezpośrednie, wydarzenia branżowe, newslettery	Grupy robocze w ramach wdrażania standardów GS1 na rynku	Menedżer ds. wdrożeń branżowych
<b>Media</b>	Biuro prasowe i bieżąca komunikacja, komunikaty prasowe na stronie	Strategia GS1, wyniki finansowe, wydarzenia korporacyjne	Koordynator ds. marketingu
<b>Uczelnie wyższe</b>	Mailing, bezpośrednie spotkania, wydarzenia kulturalne, ankiety i badania opinii	Dostęp do informacji, promocja dostępnych rozwiązań i narzędzi	Specjalista ds. wdrożeń standardów GS1
<b>Konsumenci</b>	Media społecznościowe, badania, Biuro Obsługi Klienta, newsletter, materiały prasowe, strona WWW	Dostęp do informacji, prowadzenie aktywnej i transparentnej komunikacji, komunikowanie o strategii, podejmowanych celach i działaniach w obszarze ESG, przedstawienie narzędzi i rozwiązań GS1	Dział komunikacji
<b>Pracownicy</b>	Badania satysfakcji, rozmowy rozwojowe, szkolenia i warsztaty, spotkania zespołu, spotkania bezpośrednie, spotkania o charakterze integracyjnym, intranet wewnętrzny, newsletter	Warunki pracy, edukacja i rozwój zawodowy, standardy bezpieczeństwa, komunikowanie o strategii, misji, podejmowanych celach, budowanie świadomości na temat zrównoważonego rozwoju	Zarząd GS1 Polska, Kierownik Biura Zarządu, Pełnomocnik HR

## Dialog z interesariuszami

1. GS1 Polska w ramach analizy podwójnej istotności zidentyfikowała istotne grupy interesariuszy, którzy są kluczowi dla codziennego zarządzania organizacją i mogą znacząco przyczynić się do jej rozwoju.
2. Nadrzędnym celem zaangażowania było uwzględnienie ich opinii w zakresie wpływu GS1 Polska na kwestie środowiskowe i społeczne oraz ład korporacyjny.
3. Dwutygodniowe badanie przeprowadzono na przełomie czerwca i lipca. Jego wyniki uwzględniono podczas identyfikacji istotnych tematów w ramach oceny istotności wpływu.
4. Proces uwzględnienia opinii interesariuszy monitorowały organy zarządcze GS1 Polska.
5. Proces zaangażowania interesariuszy obejmował ankiety z pytaniami zamkniętymi oraz otwartymi. Ankietę otrzymali najistotniejsi interesariusze organizacji – zewnątrzni i wewnątrzni: pracownicy, dostawcy, klienci, partnerzy biznesowi, Uczestnicy Systemu GS1 oraz inni.
6. Ankietowanych było 91 osób, wśród nich 36 interesariuszy wewnętrznych oraz 17 Uczestników Systemu GS1 (18%). Zaangażowano też 12 partnerów biznesowych (13%).
7. Proces zaangażowania interesariuszy uzupełniono o wywiady zrealizowane z interesariuszami wewnętrznymi – pracownikami GS1 Polska oraz dodatkowymi osobami. Pracownikami były ekspertki związane od lat z GS1 Polska, dobrze znające organizację oraz branżę. Dodatkowo przeprowadzono wywiad z ekspertami reprezentującymi sektory, z którymi współpracuje GS1 Polska: członkami Rady GS1 Polska.



Oto lista analizowanych zagadnień, które były przedmiotem analizy podwójnej istotności, zarówno pod względem pozytywnym, jak i negatywnym. Przeanalizowaliśmy je pod względem miejsca występowania w łańcuchu wartości oraz czasu wystąpienia: teraźniejszy lub potencjalny.

1. Ład korporacyjny – wpływ pozytywny
2. Pracownicy – wpływ pozytywny
3. GOZ – wpływ pozytywny
4. Pracownicy w łańcuchu wartości – wpływ pozytywny
5. Zmiana klimatu – wpływ pozytywny
6. Pracownicy – wpływ pozytywny/negatywny
7. Zanieczyszczenia – wpływ negatywny
8. Zmiana klimatu – wpływ negatywny
9. Woda i zasoby morskie – wpływ negatywny
10. Pracownicy w łańcuchu dostaw – wpływ negatywny

Na podstawie wyników analizy określiliśmy wewnętrzny wskaźnik istotności, który pozwolił zdefiniować istotne dla nas tematy.



## Istotne kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem

[(N-2) 59]

	Miejsce występowania	Typ	Charakter
<b>Klimat i Energia</b>	Produkt i usługi	Rzeczywisty/ Potencjalny	Pozytywny
<b>GOZ</b>	Produkt i usługi	Rzeczywisty	Pozytywny
<b>Własne zasoby pracownicze: Warunki pracy</b>	Własne operacje	Potencjalny	Pozytywny
<b>Własne zasoby pracownicze: Czas pracy</b>	Własne operacje	Rzeczywisty i Potencjalny	Negatywny
<b>Własne zasoby pracownicze: Odpowiednia płaca</b>	Własne operacje	Rzeczywisty	Pozytywny
<b>Dialog z pracownikami / Rozwój i szkolenia</b>	Własne operacje	Rzeczywisty	Pozytywny
<b>Użytkownicy końcowi</b>	Produkt i usługi: Bezpieczeństwo informacji	Potencjalny	Pozytywny
<b>Użytkownicy końcowi</b>	Produkt i usługi: Bezpieczeństwo osobiste	Potencjalny	Pozytywny

### Klimat i energia: produkt i usługi

GS1 Polska wywiera rzeczywisty oraz potencjalny wpływ na klimat i energię dzięki swoim produktom i usługom. Możemy budować pozytywny wizerunek organizacji dzięki działaniom dla klimatu oraz oferowaniu produktów ograniczających negatywny wpływ na środowisko.

### GOZ: produkt i usługi

Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) jest modelem produkcji i konsumpcji, w którym dba się o to, by użyteczność produktów i materiałów była jak najdłuższa. Produkty są ponownie wykorzystywane, naprawiane i oddawane do recyklingu.



Dzięki temu ograniczamy produkcję odpadów do minimum oraz zmniejszamy negatywny wpływ na środowisko. Nasza organizacja może oferować rozwiązania skupione na GOZ, nawiązywać nowe współprace oraz utrwać swoją pozycję na rynku.

#### **Własne zasoby pracownicze: warunki pracy, czas pracy, odpowiednia płaca, rozwój i szkolenia**

GS1 Polska wywiera silny i bezpośredni wpływ na pracowników. Zwraca uwagę na procedury, warunki pracy i równowagę między życiem zawodowym a prywatnym. Dzięki elastycznemu modelowi pracy, który stosujemy, możemy być bardziej konkurencyjni na rynku pracy.

#### **Użytkownicy końcowi: produkt i usługi – bezpieczeństwo informacji i bezpieczeństwo osobiste**

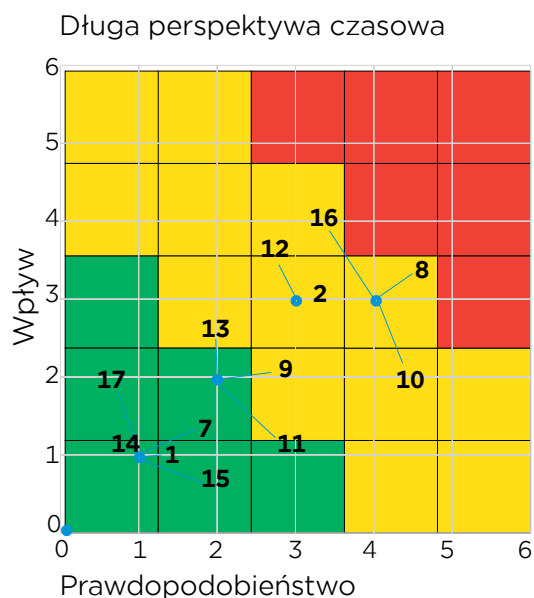
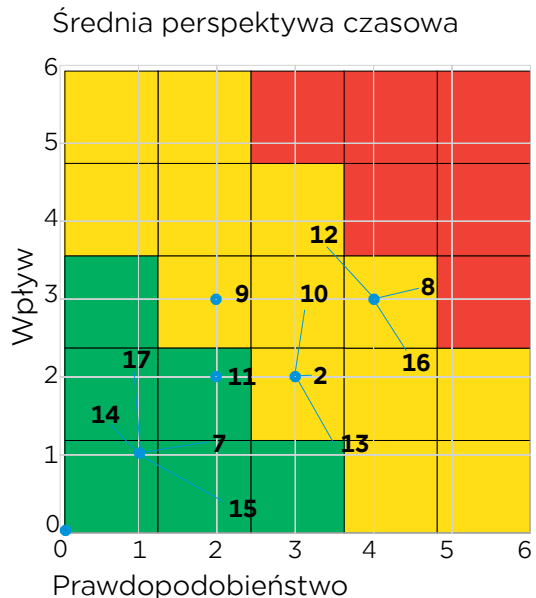
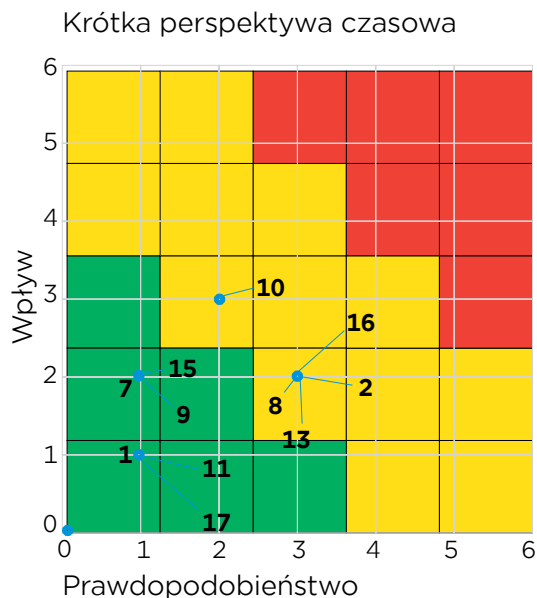
Dzięki przejrzystemu i łatwemu dostępowi do informacji możemy wpływać na wzrost lojalności i satysfakcji konsumentów.

### Podsumowanie analizy ryzyk i szans

Zespół projektowy EY przeprowadził analizę, która pomogła nam zidentyfikować potencjalne ryzyka i możliwości oraz wstępnie ocenić ich wpływ na sytuację finansową GS1 Polska. Zespół doradców ocenił też prawdopodobieństwo wystąpienia zidentyfikowanych czynników. Analiza uwzględniała trzy perspektywy czasowe: krótką – do 1 roku, średnią – od 1 do 5 lat i długą – powyżej 5 lat. Te perspektywy czasowe są zgodne z perspektywami czasowymi zaproponowanymi przez EFRAG w standardach ESRS.

Weryfikację ocen, ryzyk i możliwości przeprowadziliśmy w ramach analizy podwójnej istotności. Brali w niej udział eksperci oraz przedstawiciele GS1 Polska. Analiza finansowa pozwoliła zidentyfikować 17 ryzyk i szans, ale nie wykazała istotnych możliwości czy zagrożeń, które wymagałyby natychmiastowego zarządzania lub interwencji w 3 perspektywach czasowych.





■ Nieistotne szanse/zagrożenia, wymagają okresowego monitorowania

■ Średnio istotne szanse/zagrożenia, wymagają wdrożenia odpowiednich działań, monitorowania

■ Istotne szanse/zagrożenia, wymagają zarządzenia i wdrożenia działań

Temat ESRS	Podtemat	Nr na mapie	Kategoria	
<b>Zmiana klimatu</b>	Klimat i Energia	1	Ryzyko	Perspektywa organizacji: Zwiększone koszty związane z wprowadzeniem energooszczędnych rozwiązań oraz wynikające z wyższych rachunków za energię elektryczną.
	Klimat	2	Możliwość	Perspektywa organizacji: Możemy budować wizerunek firmy dzięki działaniom dla klimatu oraz oferowaniu produktów skupionych na ograniczaniu wpływu na klimat.
<b>Zmiana klimatu: Energia</b>	Energia	3	Brak	Perspektywa organizacji: Zmniejszamy koszty dzięki ograniczeniu zużycia energii i poprawie energooszczędności.
<b>Zanieczyszczenia</b>		4	Brak	Organizacja, biorąc pod uwagę specyfikę prowadzonej działalności oraz oferowane usługi i produkty, nie jest narażona na ryzyka ani nie ma potencjału związanego z zanieczyszczeniami.
<b>Woda i zasoby morskie</b>		5	Brak	Organizacja nie jest narażona na ryzyka ani nie ma potencjału związanego z wodą i zasobami morskimi.

<b>Różnorodność biologiczna i ekosystemy</b>		6	Brak	Organizacja, biorąc pod uwagę specyfikę prowadzonej działalności oraz oferowane usługi i produkty, nie jest narażona na ryzyka ani nie posiada potencjału związanego z różnorodnością biologiczną.
<b>Gospodarka o obiegu zamkniętym</b>	GOZ	7	Szansa	Perspektywa organizacji: Ograniczymy koszty operacyjne poprzez wdrażanie rozwiązań w zakresie GOZ – zrównoważonego gospodarowania surowcami i odpadami.
		8	Szansa	Perspektywa organizacji: Możemy oferować produkty zgodnie z GOZ, nawiązywać nowe współprace oraz utrwalać swoją pozycję na rynku.
<b>Pracownicy (Własna siła robocza, w tym pracownicy, indywidualni kontraktorzy oraz osoby pracujące na umowie B2B)</b>	Bezpieczne warunki pracy	9	Ryzyko	Perspektywa organizacji: Utrata pracowników z powodu nieelastycznego podejścia do form i czasu pracy.
	Odpowiednia płaca	10	Ryzyko	Perspektywa organizacji: Wzrost kosztów z powodu konieczności zwiększenia wynagrodzenia pracowników.
	Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym pracowników	11	Szansa	Perspektywa organizacji: Możemy być bardziej konkurencyjni na rynku pracy dzięki elastycznemu modelowi pracy.
		12	Szansa	Perspektywa organizacji: Jeśli zapewnimy równowagę między życiem prywatnym i zawodowym, zwiększy się satysfakcja pracowników, a my jako pracodawca będziemy bardziej konkurencyjni na rynku.
	Szkolenia i rozwój umiejętności pracowników	13	Szansa	Perspektywa organizacji: Poprawimy satysfakcję i zaangażowanie pracowników dzięki szkoleniom i możliwościom rozwoju.
<b>Pracownicy w łańcuchu dostaw</b>	Inne	14	Szansa	Perspektywa organizacji: Dzięki swobodniejszej możliwości selekcji dostawców możemy stawiać na rozbudowaną i wieloletnią współpracę z dostawcami, którzy realizują kwestie ESG i nimi zarządzają.
<b>Konsumenci i użytkownicy końcowi</b>	Prywatność konsumentów i użytkowników końcowych	15	Ryzyko	Perspektywa organizacji: Mogą pojawić się koszty związane z nieprzestrzeganiem rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) / General Data Protection Regulation (GDPR). Ponosimy ryzyko potencjalnej utraty reputacji (czy utraty klientów) z powodu naruszenia ochrony danych, potencjalnego wycieku.
	Dostęp do informacji (wysokiej jakości)	16	Szansa	Perspektywa organizacji: Wzrośnie lojalność i satysfakcja klientów (Uczestników Systemu GS1), jeżeli zapewnimy przejrzysty i łatwy dostęp do informacji (w kontekście baz kodów, wykorzystania informacji i standardów).
<b>Prowadzenie działalności gospodarczej</b>	Kultura korporacyjna	17	Ryzyko	Perspektywa organizacji: Wzrosną wydatki przy wdrażaniu nowych procedur i polityk oraz podczas dostosowania istniejącego systemu wewnętrznego do aktualnych wymagań prawnych.

# E – Środowisko

Jesteśmy małą organizacją i nasz wpływ środowiskowy jest niewielki. Natomiast wywieramy ogromny wpływ na łańcuch dostaw za pomocą naszych standardów.

## Podstawowe wskaźniki – Środowisko

### **Energia i emisje gazów cieplarnianych**

[(B-3)]

Nasze zużycie prądu w 2024 roku wyniosło 11,2 MWh. 100% energii elektrycznej pochodzi ze źródeł odnawialnych.

W badaniu istotności okazało się, że wpływ na klimat i energię, związany z naszymi usługami, został zidentyfikowany jako zagadnienie istotne dla GS1 Polska. Nasze standardy przyczyniają się w rzeczywisty i pozytywny sposób do śledzenia i ograniczania emisji u Uczestników Systemu GS1.

Standardy GS1 mogą znacząco wspierać proces gromadzenia i analizowania danych, stanowiąc cenne źródło informacji niezbędnych do obliczania wskaźników ESG i ich raportowania. GS1 Polska opracowało rozwiązanie, które ukazuje powiązania między standardami GS1 a standardami raportowania ESRS.

### **Wykorzystanie standardów GS1 do raportowania wskaźnika E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych**

Przykładowe zastosowania standardów GS1 w E1-6:

GTIN i GLN umożliwiają dokładne zbieranie danych dotyczących wagi transportowanych produktów oraz pośrednich i docelowych lokalizacji.

GIAI pozwala precyzyjnie obliczyć emisje wynikające ze spalania paliwa przez firmowe samochody, z uwzględnieniem wskaźników emisyjności dla różnych rodzajów paliwa oraz liczby przejechanych kilometrów.

SSCC, GSIN, GINC i GLN umożliwiają dostarczenie szczegółowych danych na temat: wagi załadunkowej jednostek logistycznych oraz procesów logistycznych i lokalizacji transportowanych produktów.

Etykiety transportowe i transportowo-logistyczne umożliwiają śledzenie oraz szybką identyfikację transportowanych towarów, co pomaga w dokładnym obliczaniu emisji związanych z transportem. Wdrożenie modelu paperless pozwala na redukcję emisji CO<sub>2</sub> związanych z obiegiem dokumentów w łańcuchu dostaw.

### **Wykorzystanie zasobów, gospodarka o obiegu zamkniętym, gospodarowanie odpadami**

[(B-7)]

Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) zmierza do racjonalnego wykorzystywania zasobów oraz podtrzymywania wartości wytwarzanych produktów.

U podstaw koncepcji gospodarki cyrkularnej leży dążenie do tego, by wszelkie substancje krążyły nieustannie w gospodarce i by nie było konieczne pozyskiwanie ich w nadmiernym stopniu ze źródeł pierwotnych. Produkty powinny powstawać z surowców wykorzystywanych powtórnie lub wytwarzanych w sposób zrównoważony. Po zakończeniu cyklu ich życia powinny nadawać się do ponownego wykorzystania, czy to w formie komponentów, czy recyklowanych surowców.

W badaniu istotności okazało się, że gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) została zidentyfikowana jako zagadnienie istotne dla GS1 Polska. W „Strategii zrównoważonego rozwoju” opisano ją w punkcie „Gospodarka cyrkularna oparta na danych”.

Ten wpływ jest rzeczywisty i pozytywny, związany ze współpracą z klientami w łańcuchu wartości. GS1 Polska koncentruje się na wspieraniu Uczestników Systemu GS1. Pomaga lepiej wykorzystywać surowce, produkty i opakowania, które dostarczają zweryfikowani dostawcy, a także efektywniej gospodarować odpadami.

Dzięki naszym standardom firmy mogą identyfikować i śledzić produkty w łańcuchu wartości. GS1 Polska dąży także do ograniczenia ilości opakowań oraz wykorzystania w nich tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu.

Nasze standardy, takie jak numer GTIN, wspierają system kaucyjny oraz umożliwiają identyfikację i recykling butelek i puszek. Z kolei kody 2D od GS1 mogą pomóc wyeliminować ilość opakowań jednorazowych.

### **Opakowania wielorazowe z kodem 2D od GS1 w gastronomii**

#### **Case study Swapp**

Start-up pozytywnego wpływu, Swapp!, dąży do tego, aby własne opakowania wykorzystywać co najmniej 500 razy. Do znakowania swoich opakowań wybrał kody 2D od GS1. Dlaczego?

Po pierwsze mogą być nadrukowane bezpośrednio na opakowaniach, czyli łatwiej nimi zarządzać. Po drugie do skanowania wystarczy

smartfon, a to zachęca do korzystania z kodu. Po trzecie kody 2D od GS1 spełniają zapowiadane w prawie wymagania, czyli znakowanie opakowań kodami QR lub inną metodą identyfikacji.

Korzyści z używania pojemników wielorazowych, oznaczonych kodami QR z GS1 Digital Link, pokazują wyniki pilotażu. Swapp! przeprowadził go z jednym z cateringów dietetycznych. Dania wysyłano 20 konsumentom w opakowaniach wielorazowych Swapp! zamiast w jednorazowych plastikowych.

Rezultat? W ciągu dwóch tygodni udało się zaoszczędzić:

**1400**   
jednorazowych opakowań

To oznacza zmniejszenie emisji CO<sub>2</sub> o ponad 85 kg.



# S - Społeczeństwo

## Ludzie - Kwestie społeczne

Pracownicy GS1 Polska są jej kluczowym zasobem i najważniejszym elementem, dzięki któremu organizacja może się rozwijać od ponad 34 lat. Zarząd GS1 Polska jest otwarty na dialog z pracownikami, poszanowanie ich praw, a ich opinie brane są pod uwagę przy wyznaczaniu kluczowych inicjatyw i przyjmowaniu najważniejszych dokumentów.

### Pracownicy - Ogólna charakterystyka

[(B-8)]

W GS1 Polska na koniec okresu sprawozdawczego pracowało 49 osób. Umowę na czas nieokreślony miało 31 osób, a na czas określony - 18. Pracuje u nas 16 mężczyzn i 33 kobiety.

### Pracownicy - Bezpieczeństwo i higiena pracy

[(B-9)]

W 2024 roku nie mieliśmy żadnych wypadków w pracy.

### Pracownicy - Wynagrodzenia, układy zbiorowe i szkolenia

[(B-10)]

# 22,9 h

średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika



średnie zatrudnienie to

# 43 osoby

# 985,6 h

liczba godzin szkoleniowych (zegarowych)



W roku 2024 potrzeby szkoleniowe były omawiane w relacji pracownik - przełożony i były związane z realizacją celów biznesowych działu.

W roku 2025 zaplanowano opracowanie procedury szkoleniowo-rozwojowej dla pracowników.

W GS1 Polska nie ma układów zbiorowych.

### Pracownicy w łańcuchu wartości, dotknięte społeczności, konsumenci i użytkownicy końcowi

[(B-11)]

GS1 Polska zwraca uwagę na poszanowanie praw pracowników we własnej organizacji. Naszą intencją jest przeniesienie tych wartości na grunt dostawców i partnerów biznesowych, co też będziemy robić w kolejnych latach.

### Bezpieczeństwo osobiste

W badaniu istotności okazało się, że konsumenci i użytkownicy końcowi zostali zidentyfikowani jako zagadnienie istotne dla GS1 Polska. Ten wpływ jest potencjalny i pozytywny, związany ze współpracą z klientami w łańcuchu wartości.

Standardy GS1 pomagają firmom dostarczać informacje dotyczące bezpieczeństwa produktów. Jest to szczególnie ważne w branżach, w których bezpieczeństwo danych wpływa na zdrowie i życie konsumentów, na przykład w farmacji czy w branży spożywczej.

### Przemysł farmaceutyczny - bezpieczeństwo pacjentów

Standardy GS1 wykorzystuje się w ochronie zdrowia od lat. Korzystają z nich nie tylko firmy farmaceutyczne i producenci wyrobów medycznych, lecz także szpitale i apteki oraz hurtownie i dystrybutorzy. UDI i kody DataMatrix zapewniają identyfikację urządzeń medycznych oraz leków w łańcuchu dostaw.

Przemysł spożywczy – identyfikacja produktów ze zbliżającą się datą ważności

#### Case study Żabka

Dzięki stosowaniu kodów 2D ze standardami GS1 można łatwo monitorować daty ważności produktów. To szczególnie istotne w branży spożywczej, ponieważ pozwala skuteczniej zarządzać zapasami, na przykład przecenić produkty z krótkim terminem przydatności. Przykładem jest wdrożenie kodów GS1 DataMatrix przez firmę Nowalijka w sieci Żabka. Wprowadzenie kodów dwuwymiarowych pozwoliło lepiej zarządzać żywnością z krótkim terminem ważności. Produkty są odpowiednio wcześnie przeceniane, a w razie potrzeby szybko wycofywane ze sprzedaży, co wpływa na bezpieczeństwo konsumentów. Dzięki monitorowaniu dat ważności konsumenci mają pewność, że kupowane przez nich produkty są świeże i bezpieczne do spożycia. To zaufanie do jakości przekłada się na większą satysfakcję klientów i budowanie lojalności wobec marki.

#### Bezpieczeństwo informacji

GS1 Polska opracowuje i utrzymuje globalne standardy, które umożliwiają spójne i bezpieczne przekazywanie informacji w całym łańcuchu dostaw. Dzięki temu firmy mogą lepiej zarządzać swoimi danymi i minimalizować ryzyko błędów oraz nadużyć.

Dzięki standardom, takim jak kody 2D, GS1 umożliwia śledzenie produktów na każdym etapie ich cyklu życia. To zwiększa bezpieczeństwo, ponieważ łatwiej jest wykryć i wycofać z rynku produkty wadliwe lub sfałszowane: [więcej o kodach 2D od GS1 w branżach.](#)

#### Korzyści dla konsumentów

Kody 2D od GS1 to prawdziwa rewolucja dla konsumentów. Umożliwiają one szeroki dostęp do szczegółowych informacji o produktach, takich jak skład, pochodzenie, certyfikaty jakości. Kody dwuwymiarowe to także ogromne ułatwienie dla osób z niepełnosprawnościami, które dzięki nim mogą cieszyć się większą samodzielnością i komfortem podczas zakupów.

Migam: Awatar języka migowego

Rozwiązanie Migam zaszyte w kodach QR z GS1 Digital Link jest ogromnym wsparciem dla osób z problemami ze słuchem. Tekst pisany bywa dla nich trudny do zrozumienia. Gdy zeskanują kod na produkcie, mogą uzyskać informacje przekazywane przez awatara w języku migowym.

#### Dr. Miele Cosmed Group

W tegorocznej edycji Kodu Innowacji statuetkę Lidera Innowacji w komunikacji z konsumentami otrzymała firma Dr. Miele Cosmed Group S.A. Nagrodzono ją za wdrożenie cyfrowej etykiety, ułatwiającej osobom z niepełnosprawnością wzroku użytkowanie produktów chemii gospodarczej. Wykorzystanie kodów dwuwymiarowych (QR od GS1) jest dla tych osób bramą do świata wirtualnego i pozwala im funkcjonować bez udziału osób trzecich.



## Kod Etyki GS1 Polska

Wierzmy, że zrozumiałe i jasne dla wszystkich normy, wyrażone wspólnym, globalnym językiem, nie tylko ułatwiają pracę, ale też przyspieszają procesy, wpływając na ich przejrzystość i efektywność. Wyznajemy także wartości uczciwego, odpowiedzialnego biznesu, dzięki czemu z pełnym przekonaniem angażujemy się w naszą pracę. To dlatego nasz Kod Etyki jest dobrowolnym zobowiązaniem do wyznaczania standardów również na polu etyki w naszych relacjach. Do jego przestrzegania zobowiązujemy interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

W tworzenie Kodu Etyki zaangażowaliśmy pracowników GS1 Polska. Dokument został zaakceptowany przez Radę GS1 Polska, w skład której wchodzi przedstawiciele Uczestników Systemu GS1. Dokument ten weryfikujemy i aktualizujemy co dwa lata.

## Pobierz Kod Etyki



## Nasze wartości:

- Działamy fair, dlatego nie tolerujemy korupcji i szanujemy własność materialną i intelektualną.
- Świadomie wybieramy dostawców, kierując się społeczną odpowiedzialnością zleceniobiorcy, a także jakością.
- Ważne są dla nas dobre relacje biznesowe, ale budujemy je tylko z partnerami, którzy respektują prawo oraz cieszą się dobrą reputacją.
- W przejrzysty sposób współpracujemy z organami państwowymi na rzecz wypracowywania korzystnych rozwiązań standaryzacyjnych dla polskich przedsiębiorstw.
- Gramy fair również wewnątrz firmy – pracowników oceniamy na podstawie jasnych, wcześniej ustalonych i zaakceptowanych kryteriów, a zarazem sami jesteśmy przez nich oceniani w ten sam sposób.
- Wierzmy w to, że nasze nawyki mają realny wpływ na środowisko naturalne, dlatego efektywnie wykorzystujemy zasoby, ograniczamy ilości wytwarzanych odpadów i zanieczyszczeń oraz projektujemy usprawnienia procesów produkcji przyjazne dla środowiska.
- Globalne standardy oferujemy małym i dużym firmom, bez względu na ich rolę w łańcuchu dostaw.

Ze względu na profil działalności oraz misję konsumenci i użytkownicy końcowi są istotnymi interesariuszami GS1 Polska. Są oni bowiem ostatecznymi użytkownikami i beneficjentami standardów GS1. Tę kategorię interesariuszy można podzielić na trzy grupy użytkowników, ze względu na potrzeby, które realizują nasze produkty:



konsumenci



pacjenci



osoby wykluczone społecznie

Odrębną kategorią klientów są także osoby zajmujące się wdrożeniem standardów GS1, czyli dostawcy rozwiązań.

## Ryzyka i szanse związane z pracownikami

GS1 Polska realizuje działania, aby zapewnić pracownikom jak najlepsze i przyjazne miejsce pracy. Dbłość o rozwój kultury organizacyjnej jest jednym z najważniejszych priorytetów GS1 Polska. Podejmujemy działania związane z employer brandingiem. Stawiamy także na rozwój pracowników poprzez system szkoleń wewnętrznych, a także program rozwoju w ramach rekrutacji wewnętrznych.

Monitorujemy rynek pracy oraz trendy płacowe, by utrzymać konkurencyjność wynagrodzeń na lokalnym rynku pracy. Kwestie pracownicze są nam szczególnie bliskie, co potwierdza ich zawarcie w „Strategii biznesowej GS1 Polska”. Prowadzimy sesje dialogowe z pracownikami, badanie satysfakcji i zaangażowania. Dwa razy w roku przeprowadzamy badania ankietowe: Dobra Praca oraz eNPS. Wyniki tych badań są prezentowane zespołowi i z nim omawiane. Wykorzystujemy je do usprawnień wewnętrznych, które mają na celu podniesienie jakości pracy oraz zapewnienie pozytywnego środowiska pracy w organizacji.

**Badanie Dobra Praca** pozwala nam poznać czynniki wpływające na satysfakcję i jakość pracy, a także kontekst organizacyjny i zaangażowanie pracowników.

**Badanie eNPS** służy do poznania opinii pracowników na temat zmian dotyczących środowiska pracy, które zostały wprowadzone w organizacji, szczególnie po badaniu Dobra Praca. Na podstawie wyników eNPS mierzymy gotowość pracowników do polecenia firmy jako pracodawcy.

Wynik eNPS w 2024 roku wyniósł

**38**



Jest to pozytywny wynik w świetle ostatnich 3 badań. Interpretujemy go jako wyraz gotowości pracowników do polecenia naszej organizacji znajomym. Taki wynik świadczy o tym, że organizacja buduje satysfakcjonujące i angażujące środowisko pracy, które sprzyja pozytywnemu postrzeganiu firmy przez pracowników.

Zapewniamy również pracownikom dostęp do benefitów, dzięki którym mogą oni zadbać o prawidłowy work-life balance. Pozytywny wpływ na pracowników mają również działania integracyjne – aktywności sportowe i wspólne spotkania.

## Aktywności team building

W 2024 roku zorganizowaliśmy pierwszą firmową ligę ping-ponga oraz wzięliśmy udział w Turnieju Charytatywnym Piłki Plażowej dla branży logistycznej #LogixxCup.

## Kwestie związane z prowadzeniem działalności gospodarczej

Z analizy podwójnej istotności wynika, że kwestie związane z prowadzeniem działalności gospodarczej nie mają zastosowania ze względu na profil działalności organizacji, charakterystykę produktu oraz łańcuchów wartości.





# G – Ład korporacyjny

## Jakie obowiązki wynikają ze zrównoważonego rozwoju

[(N-5)]

Zarząd i Rada GS1 Polska współpracują w zakresie ESG. Dbają o to, aby strategia zrównoważonego rozwoju była skutecznie realizowana i monitorowana na każdym etapie, a organizacja działała w zgodzie z oczekiwaniami interesariuszy oraz obowiązującymi standardami.

### Zarząd GS1 Polska

Zarząd odpowiada za wdrażanie strategii ESG i zarządzanie zrównoważonym rozwojem na poziomie operacyjnym.

Jego główne obowiązki to:

- **Tworzenie dokumentacji ESG:** Zarząd inicjuje proces opracowywania polityk i strategii ESG, uwzględniając

aspekty środowiskowe, społeczne oraz zarządzanie. Zatwierdza i wprowadza dokumentację, która obejmuje raporty roczne dotyczące ESG, strategię zrównoważonego rozwoju oraz plany działania związane z osiągnięciem celów ESG.

- **Kontakt z pracownikami:** Zarząd dba o to, żeby pracownicy byli odpowiednio poinformowani i zaangażowani w procesy związane z ESG. To obejmuje organizowanie szkoleń, komunikację wewnętrzną na temat wartości związanych ze zrównoważonym rozwojem.
- **Akceptowanie i wdrażanie strategii ESG:** Zarząd odpowiada za opracowanie, zatwierdzenie i wdrażanie strategii ESG. Obejmuje to wyznaczanie celów środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego, a zarazem zapewnia ich zgodność z misją organizacji oraz obowiązującymi normami i przepisami.
- **Monitorowanie wskaźników ESG:** Zarząd nadzoruje wdrażanie systemów monitorowania wyników związanych z ESG, ocenia postępy organizacji w osiągnięciu założonych celów ESG.



## Zarząd GS1 Polska



**dr inż. Elżbieta Hałas**  
**Prezeska Zarządu, Co-CEO**

Absolwentka Politechniki Wrocławskiej na Wydziale Podstawowych Problemów Techniki. Doktorat z zarządzania zapasami obroniła na Politechnice Poznańskiej. Członkini Zarządu powołana przez Radę GS1 Polska. Jest odpowiedzialna za rozwój wykorzystania systemu GS1 w Polsce.

Od ponad 30 lat działa na rzecz rozwoju i wdrażania standardów GS1. Ma dwudziestoletnie doświadczenie menedżerskie na wielu szczeblach organizacyjnych. W latach 2002-2008 była Członkinią Rady Zarządzającej GS1.

Obecnie aktywnie działa w Komitecie ds. Standardów utworzonym przy Radzie. W latach 2011-2012 pełniła funkcję Przewodniczącej Rady GS1 in Europe. Od 2012 roku zasiada w Komitecie Sterującym GS1 in Europe.



**dr Marta Szymborska**  
**Członkini Zarządu, Co-CEO**

Zdobywała doświadczenie w międzynarodowych organizacjach i na uczelniach wyższych jako wykładowca. Łączy wiedzę praktyczną z podbudową teoretyczną.

Obroniła doktorat na temat wpływu strategii ESG na wizerunek marki. Absolwentka dwuletnich studiów EMBA. Członkini Grup Roboczych ds. stosowania Taksonomii UE oraz Danych ESG w Ministerstwie Rozwoju i Technologii.

Prowadzi zajęcia z ESG na pierwszym MBA ESG na Uczelni Łazarskiego i EMBA na Akademii Kaliskiej. Autorka ponad 300 publikacji na temat zrównoważonego rozwoju.

Od 2024 roku jest sponsorem grupy ds. ESG na poziomie europejskim w GS1.

## Rada GS1 Polska

Rada GS1 Polska jest najważniejszym organem nadzorującym system GS1 w Polsce i działalność Zarządu GS1 Polska. To właśnie Rada reprezentuje interesy wszystkich Uczestników Systemu GS1 w Polsce.

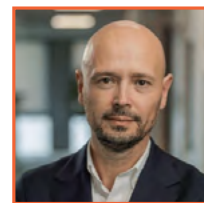
Rada dba o to, żeby Zarząd działał zgodnie z przyjętymi celami zrównoważonego rozwoju. Jej obowiązki obejmują:

- **Nadzór nad strategią ESG:** Rada Nadzorcza monitoruje wdrażanie strategii ESG i dba o to, żeby decyzje Zarządu były zgodne z dobrem interesariuszy, w tym społeczności lokalnych, pracowników i środowiska.
- **Monitorowanie wyników i wskaźników ESG:** Rada regularnie ocenia, czy organizacja osiąga wyznaczone cele ESG, analizując raporty z wynikami wskaźników ESG dostarczone przez Zarząd.
- **Zatwierdzanie polityk i dokumentacji ESG:** Rada zatwierdza główne polityki, dokumenty i raporty związane z ESG, w tym długoterminowe plany działania.
- **Dbłość o zgodność z przepisami:** Rada sprawuje nadzór nad tym, czy organizacja spełnia obowiązujące przepisy prawne dotyczące ESG, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym.

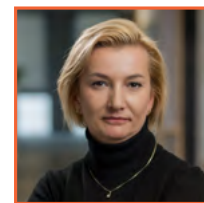
## Prezydium Rady GS1 Polska



**Jarosław Gulowaty**  
**Przewodniczący**  
Fresh Logistics Polska  
sp. z o.o.



**Marcin Dopierała**  
**Wiceprzewodniczący**  
Jeronimo Martins  
Drogerie i Farmacja  
sp. z o.o.



**Jolanta Gałązka**  
**Wiceprzewodnicząca**  
Tubądzin  
Management Group  
sp. z o.o.

Strategia zrównoważonego rozwoju GS1 Polska jest jednym z ważniejszych filarów rozwoju biznesu i istotnym elementem codziennej działalności. Dlatego raportujemy zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem już od 2022 roku, kiedy ukazał się nasz raport wpływu „Mały kod, wielka moc”.

W 2022 roku GS1 Polska stworzyła strategię opartą na założeniach strategii biznesowej oraz celach zrównoważonego rozwoju ONZ. Ambicje i cele organizacji są osadzone w czterech wymiarach. Trzy odpowiadają obszarom zarządzania zrównoważonym rozwojem: środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny. Czwarty to przecinający je wymiar, kluczowy element naszego modelu biznesowego: dane.

# Strategiczne kierunki rozwoju GS1 Polska

## Strategia biznesowa

Pomagamy Uczestnikom Systemu GS1 rozwijać ich biznes i sprostać wymaganiom transformacji cyfrowej poprzez:

- nowoczesną edukację,
- wsparcie pilotaży i dostawców rozwiązań,
- współpracę z agendami rządowymi w zakresie nowych regulacji prawnych,
- rozwój marki GS1.

## Nowoczesna edukacja

Będziemy propagować korzyści z wykorzystania globalnych standardów GS1 oraz rozwiązań cyfrowej i zrównoważonej gospodarki. Wykorzystamy do tego wszystkie dostępne kanały w sposób przyjazny i ciekawy dla odbiorców.

Chcemy edukować nie tylko Uczestników Systemu GS1, lecz także B2B, B2C i B2G, potencjalnych ambasadorów marki GS1 oraz studentów i uczniów jako przyszłą kadre cyfrowej gospodarki.

## Współpraca z agendami rządowymi w zakresie nowych regulacji prawnych

Poprzez identyfikację nowych rozporządzeń i regulacji prawnych oraz promowanie ekspertów, zachowując neutralność, będziemy dążyć do takich rozwiązań legislacyjnych, których wdrożenie będzie łatwiejsze i tańsze dzięki standardom GS1.

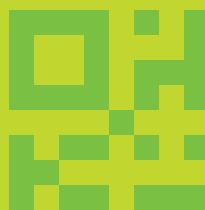
## Wspieranie uczestników systemu GS1 przez pilotaże i współpracę z dostawcami rozwiązań

Będziemy poszukiwać dostawców rozwiązań technologicznych (w tym start-upów) gotowych do wdrażania rozwiązań opartych na standardach GS1. Chcemy ułatwić Uczestnikom Systemu GS1 zastosowanie nowych rozwiązań IT.

Będziemy zachęcać partnerów technologicznych, by podjęli się roli edukatorów i ambasadorów standardów GS1.

## Rozwój marki GS1

Zamierzamy konsekwentnie promować markę GS1 oraz globalne standardy, zwłaszcza kody 2D w B2B, B2C i B2G. Wykorzystamy do tego wszystkie nowoczesne i efektywne kanały dotarcia.



# Tabela wskaźników

## Wprowadzenie do raportu

[(B-1) 21a] - Podstawy sporządzenia sprawozdania na temat zrównoważonego rozwoju str. 5

[(B-2)] - Praktyki zrównoważonego rozwoju str. 5

## Opis działalności GS1 Polska

[(N-1)] - Model biznesowy i strategia zrównoważonego rozwoju str. 8

## Proces analizy podwójnej istotności

[(N-2)] - Istotne kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem str. 11

[(N-4)] - Kluczowi interesariusze str. 12

[(N-2) 59] - Istotne kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem str. 15

## E – Środowisko

[(B-3)] - Energia i emisje gazów cieplarnianych str. 19

[(B-7)] - Wykorzystanie zasobów, gospodarka o obiegu zamkniętym, gospodarowanie odpadami str. 19

## S – Społeczeństwo

[(B-8)] - Pracownicy – Ogólna charakterystyka str. 21

[(B-9)] - Pracownicy – Bezpieczeństwo i higiena pracy str. 21

[(B-10)] - Pracownicy – Wynagrodzenia, układy zbiorowe i szkolenia str. 21

[(B-11)] - Pracownicy w łańcuchu wartości, dotknięte społeczności, konsumenci i użytkownicy końcowi str. 21

## G – Ład korporacyjny

[(N-5)] - Zarządzanie: obowiązki w odniesieniu do kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem str. 25

### **Dodatkowe informacje o raporcie**

Tematyka naszego sprawozdania obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku i za ten okres zaprezentowaliśmy dane, które dotyczą naszej organizacji. Strukturę raportu zrównoważonego rozwoju dla GS1 Polska opracowaliśmy na podstawie schematu i struktury raportowania określonych w projekcie standardu VSME: Dobrowolne ESRS Małych i Średnich Przedsiębiorstw Nienotowanych na Giełdzie (VSME ESRS, styczeń 2024).

Ta publikacja jest pierwszym raportem przygotowanym wg wskaźników ESRS. Przez wzgląd na środowisko opublikowaliśmy raport wyłącznie w wersji elektronicznej. Przy przygotowaniu raportu uwzględniliśmy zalecenia normy dla prostego języka, ISO 24495-1:2023 Plain language, a jego zrozumiałość zbadaliśmy w narzędziu Logios. Tekst uzyskał średni indeks PLI od 30 do 60 punktów (zakres dla prostego języka).

Osobą upoważnioną do kontaktu we wszystkich kwestiach związanych z publikacją jest:

**Olena Kobylchenko**

**Menedżer ds. ESG**

 [olena.kobylchenko@gs1pl.org](mailto:olena.kobylchenko@gs1pl.org)

 887 442 436