



Letter of Intent-

implementation of 2D barcodes in the Polish market

Having in mind the fact that:

- In 2023, 50 years have passed since the decision to introduce GS1 global identifier - a barcode, in retail; this solution, revolutionary for the time, became a milestone that gave way to the development of common global business language for identification and communication in supply chains, –
- The GS1 Council, along with the Consumer Goods Forum (CGF), addressing new market challenges and consumer expectations, has set a goal of transitioning from the older, one-dimensional barcodes to the **new, more robust 2D barcodes** for packaging by the end of 2027,
- Two-dimensional barcodes (GS1 Data Matrix or GS1 QR) allow much more information to be captured in a single symbol and provide the opportunity to support various processes in the supply chain. They provide a whole new quality of customer experience, and allow manufacturers and retailers to optimize key business processes.

The signatories of the letter, who represents Fundacja GS1 Polska and manufacturers operate in Poland, hereby declare they support the decision made by GS1 and the Consumer Goods Forum and undertake to take active actions in the Polish market to support this initiative by replacement of the current symbolism of one-dimensional codes with 2D ones on their consumer packaging.

To this end, Fundacja GS1 Polska undertakes to ensure that retail chains receive all available support,, in particular by providing the opportunity to participate in pilot projects, so that the process of transition to 2D barcodes is as smooth as

Polish *h*

possible, while the representatives of retail chains express their willingness to collaborate with Fundacja GS1 Polska towards this goal.

The parties of this letter further acknowledge if the implementation of 2D barcodes must be successful on Polish market it is crucial to actively engage with manufacturers and retail chains.

The statements contained in the letter constitute only a declaration of the Parties' intent to collaborate and to make further arrangements in good faith and do not entail any legally binding obligations, including, in particular any financial obligations.

This letter of intent is subject to the laws of Poland.

On behalf of Fundacja GS1 Polska:

Elżbieta Hałas – President of the Board

Marta Szymborska – Board Member

Poznań, date

On behalf of

BIAŁY OBRÓT SP. Z O.O.

 **date 12.11.2024**

Piotr Biliński

Wpisana do KRS 0000 77 11 71
NIP 76 10 90 67 57 Regon 36 254 48 62
Województwo 6 lok. 32, 15-063 Białystok
Biały Obrót Sp. z o.o.



List Intencyjny
dotyczący wdrożenia kodów 2D w polskim handlu

Zważywszy, że:

- w roku 2023 minęło 50 lat od momentu podjęcia decyzji o wdrożeniu jednolitego identyfikatora – kodu kreskowego; to rewolucyjne na owe czasy rozwiązanie pozwoliło na przyspieszenie realizacji transakcji w sklepach i stało się kamieniem milowym, który zapoczątkował tworzenie wspólnego globalnego języka biznesu do identyfikacji i komunikacji w łańcuchach dostaw, –
- Rada Międzynarodowej organizacji GS1, wraz z Forum Dóbr Konsumenckich (CGF - Consumer Goods Forum), wychodząc naprzeciw nowym wyzwaniom rynku i oczekiwaniom konsumentów wyznaczyły sobie za cel przejście ze starszej, jednowymiarowej wersji kodów kreskowych na **nowe, bardziej rozbudowane kody 2D** na opakowaniach, do końca 2027 roku,
- Kody dwuwymiarowe (GS1 Data Matrix lub GS1 QR) pozwalają na zapisanie w jednym symbolu znacznie większej ilości informacji oraz dają możliwość wspierania różnych procesów w łańcuchu dostaw. Zapewniają zupełnie nową jakość doświadczenia klienta, a producentom i detalistom pozwalają zoptymalizować kluczowe procesy biznesowe,

Sygnatariusze niniejszego listu, reprezentujący Fundację GS1 Polska oraz producentów działających na terenie Polski, oświadczają, że popierają decyzję podjętą przez GS1 i Consumer Goods Forum i zobowiązują się do podjęcia aktywnych działań na rynku polskim

wspierających tę inicjatywę poprzez wymianę dotychczasowej symboliki kodów jednowymiarowych na 2D na swoich opakowaniach konsumenckich.

Polbi u

W tym celu, Fundacja GS1 Polska zobowiązuje się zapewnić producentom wszelkie dostępne wsparcie, w szczególności poprzez umożliwienie uczestnictwa w projektach pilotażowych, tak aby proces przejścia na kody 2D był możliwie jak najłatwiejszy, a przedstawiciele producentów wyrażają gotowość podjęcia współpracy w tym zakresie z Fundacją GS1 Polska.

Strony niniejszego listu potwierdzają ponadto, że w procesie wdrażania kodów 2D kluczowa będzie aktywna współpraca producentów z sieciami handlowymi oraz deklarują otwartość na taką współpracę.

Oświadczenia zawarte w niniejszym dokumencie stanowią jedynie deklarację intencji Stron dotyczącą podjęcia dalszej współpracy i dokonywania dalszych ustaleń w dobrej wierze i nie pociągają za sobą żadnych wiążących prawnie zobowiązań, w tym w szczególności zobowiązań o charakterze finansowym.

Niniejszy list intencyjny podlega prawu polskiemu.

W imieniu Fundacji GS1 Polska:

dr inż. Elżbieta Hałas – Prezeska Zarządu

dr Marta Szymborska – Członkini Zarządu

Poznań, dnia

W imieniu

Biały Obrus Sp. z o.o.
Warszawska 6 lok. 32, 15-063 Białyłok
NIP 70 10 90 67 57 Regon 38 254 40 82
KRS 0000 77 11 71

BIAŁY OBRUS SP Z O.O.

K. L., dnia 12.11.2024

P. K.