



Produkty nienowe

Jak znakować produkty nienowe
np. używane, zmienione,
odnowione, „drugie życie”?





Produkty nienowe

Wprowadzenie

Identyfikacja nienowych produktów



Produkty nienowe to jednostka handlowa, która jest udostępniona do sprzedaży lub użytkowania po pierwszym użyciu lub zakupie konsumenckim (np. używany, zmieniony, odnowiony, „drugie życie”).



Dlaczego identyfikować produkty nienowe?

Konsumenci stali się bardziej świadomi kwestii zrównoważonego rozwoju i kosztów, co napędza rozwój rynku produktów nienowych. Wzrost ten rozpoczął się w internecie i rozszerzył się na fizyczny handel detaliczny. Standard zarządzania GS1 GTIN odnosił się tylko do wprowadzania nowych produktów i istniała potrzeba stworzenia zasad dla produktów nienowych.



GS1, we współpracy z rynkiem, opracowało rozwiązanie zapewniające spójną i dokładną identyfikację nienowych produktów, z korzyścią dla wszystkich zainteresowanych stron.



Uwaga: Nienowe jednostki handlowe zwykle nie obejmują produktów, które zostały zwrócone w oryginalnym opakowaniu w celu uzyskania zwrotu pieniędzy.





Wymogi branży dotyczące identyfikacji produktów nienowych



**Właściciel marki /
producent /
dystrybutor**



Sprzedawca



**Podmiot poddający
produkt
odnowieniu/odświeżeniu**



Marketplace

- ▶ „Potrzebuję dokładnej informacji, kiedy i który podmiot przydziela numer GTIN używanemu lub odnowionemu przedmiotowi handlowemu o nieznanym lub znanym numerze GTIN”.
- ▶ „Potrzebuję rozróżnić nowy produkt z jego używanymi lub odnowionymi wersjami, aby powiązać produkt z odpowiednimi informacjami (na przykład instrukcjami obsługi, częściami zamiennymi, powiadomieniami o wycofaniu...)”.
- ▶ „Chcę uniknąć przydzielania nowego numeru GTIN na podstawie dodatkowych danych (numer seryjny lub numer partii/serii), które pozwalają na rozróżnienie nowych i nienowych jednostek handlowych”.
- ▶ „Muszę rozróżnić nową i nienową wersję produktu, aby wycenić je inaczej w punkcie sprzedaży, przy kasie i w magazynie”.



Produkty nienowe

Zasady identyfikacji



Kilka pojęć, o których należy pamiętać

Czym jest otwarty łańcuch dostaw w porównaniu z ograniczonym (zamkniętym) łańcuchem dostaw?

Otwarty łańcuch dostaw to sieć partnerów i firm, które biorą udział w obrocie produktami od ich źródła pochodzenia lub miejsca produkcji do konsumentów, w której każda zidentyfikowana jednostka handlowa może być kupowana, transportowana lub sprzedawana przez dowolny podmiot.

Ograniczony (zamknięty) łańcuch dostaw to sieć, w której identyfikacja produktu jest zdefiniowana wyłącznie do użytku w obiegu zamkniętym (zwanym również „o ograniczonej dystrybucji”).

Co to jest GTIN + numer seryjny?

Jednostka handlowa może być zidentyfikowana za pomocą kombinacji numeru GTIN i numeru seryjnego w celu zdefiniowania unikalnej wersji produkcyjnej produktu. Czasami SGTIN (połączenie numeru GTIN i numeru seryjnego) jest używany do kodowania tagu RFID.



Kilka pojęć, o których należy pamiętać

Jak rozumieć „stan” produktu?

Stan produktu może być wyrażony jako nowy, używany i tym podobny.

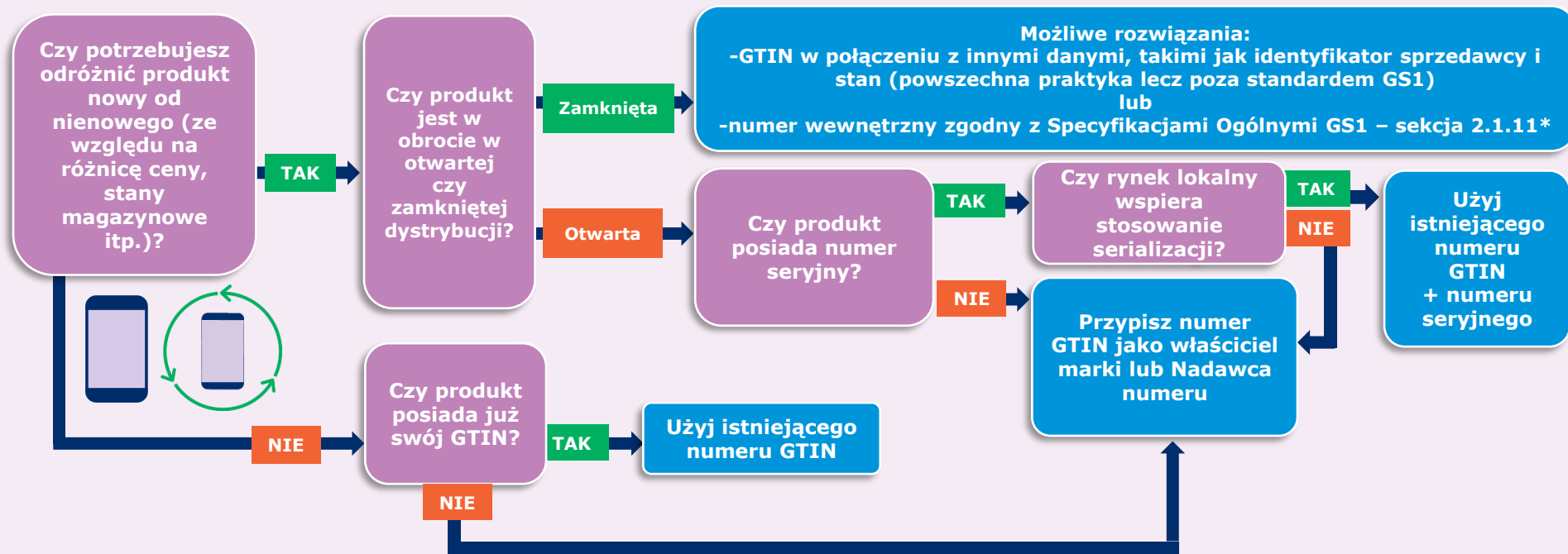
Czym jest deklaracja jednostki handlowej?

Deklaracje jednostki handlowej to zbiór wszystkich informacji znajdujących się na etykiecie i w oryginalnym opakowaniu. Deklaracje jednostki handlowej są deklarowane przez pierwotnego alokatora numeru GTIN (podmiot, który nadał GTIN jednostce handlowej przed pierwszym użyciem lub zakupem przez konsumenta). (patrz [Specyfikacje Ogólne GS1](#) - sekcja 4.2.2.2)

Czym jest deklaracja oferty?

Każda jednostka handlowa wystawiona na sprzedaż posiada zestaw deklaracji oferty, czyli zbiór wszystkich informacji zadeklarowanych (lub uzgodnionych) przez sprzedającego na temat przedmiotu handlowego (w tym ceny, dostępności, warunków sprzedaży, roszczeń, stanu przedmiotu, informacji o wysyłce, informacji o zwrotach itp.).

Drzewko decyzyjne – produkty nienowe



UWAGA: Jeśli podmiot dostosowuje, odnawia lub modyfikuje pozycję handlową w sposób, który skutkuje dodaniem lub zmianą informacji w deklaracji jednostki handlowej, NALEŻY przydzielić nowy numer GTIN (przez pierwotnego alokatora numeru GTIN lub kolejny podmiot w łańcuchu dostaw).

UWAGA: Oryginalny numer GTIN powinien zostać zachowany w systemach, a powiązanie pomiędzy nowym numerem GTIN a oryginalnym numerem GTIN POWINNO zostać zachowane, jeśli jest dostępne.



Korzyści z przechowywania oryginalnego numeru GTIN w systemach

- Lepsza widoczność produktu w internecie (w wyszukiwarkach) i łatwiejsze dotarcie do informacji o produkcie dla konsumentów, tj. specyfikacja, instrukcje, filmy instruktażowe, podręczniki użytkownika itp.
- Trwała tożsamość produktu w całym jego cyklu życia, która ułatwia śledzenie przepływu towaru, zarządzanie wycofywaniem produktów z rynku oraz wspiera zrównoważony rozwój.
- Możliwość powiązania nienowych produktów (odnowionych, odświeżonych itp.) z informacjami o szczegółowych danych o towarze w wersji oryginalnej, nowej produktu, np. części zamienne itp. (dostęp do szczegółów i listy części zamiennych od pierwotnego właściciela marki).





Produkty nienowe

FAQs – najczęściej zadawane pytania





Pytania

1: Jestem sprzedawcą, jak mogę znaleźć numer GTIN nowego przedmiotu, jeśli metka/etykieta/kod kreskowy zniknęły i co powinienem zrobić, jeśli nie mogę go znaleźć?

2: Jeśli produkt nienowy zaczyna być ponownie produkowany, ale jego funkcje lub komponenty będą inne niż pierwotnie, czy mogę użyć istniejącego numeru GTIN?

3: W jaki sposób odróżnić przy kasie (w punkcie detalicznym) cenę nowego i nienowego produktu w środowisku zamkniętego łańcucha dostaw?

4: W jaki sposób odróżnić produkt nowy od nienowego w otwartym środowisku łańcucha dostaw?

5: Czy otwarte pudełko kwalifikuje towar jako produkt nienowy („otwarte pudełko” w tym przypadku oznacza produkt, którego opakowanie zostało otwarte, ale zawartość jest nowa i nieużywana)? Czy zwracane produkty są uznawane za nienowe?

6: Jeśli nadam numer GTIN produktowi, który nie jest nowy, to jakie informacje o produkcji powinienem umieścić w bazie danych GS1?

Na każdym slajdzie z odpowiedzią pojawi się ikona pytania.  Kliknij tę ikonę, aby uzyskać dostęp do indeksu FAQ.



Q1: Jestem sprzedawcą, jak mogę znaleźć numer GTIN nowego przedmiotu, jeśli metka/etykieta/kod kreskowy zniknęły i co powinienem zrobić, jeśli nie mogę go znaleźć?

A: Sprzedawca powinien dołożyć wszelkich starań, aby odnaleźć oryginalny numer GTIN produktu, korzystając z zasobów takich jak producent, baza GS1 (eProdukty/Verified by GS1), katalogi produktów i wyszukiwarki online. Jeśli nie można odnaleźć oryginalnego numeru GTIN, nowy numer GTIN może zostać nadany przez podmiot działający na rynku w roli dystrybutora, podmiotu zajmującego się renowacją, sprzedawcy detalicznego, sprzedawcy itp.

Gdzie szukać numeru GTIN?

Producent,
właściciel marki,
dystrybutor



Verified by GS1



Wyszukiwarka
online



Katalogi



Jeśli numer GTIN nie może być odnaleziony:



GTIN
?

Alokator numeru GTIN



GTIN
X





Q2: Jeśli produkt nienowy zaczyna być ponownie produkowany, ale jego funkcje lub komponenty będą inne niż pierwotnie, czy mogą użyć istniejącego numeru GTIN?

A: Zmiana deklaracji jednostki handlowej (informacji znajdujących się na etykiecie), takiej jak skład produktu lub funkcja produktu, która ma wpływ na zmianę deklarowanych informacji na etykiecie, wymaga nadania nowego numeru GTIN (przez pierwotny podmiot nadający numer GTIN lub podmiot działający na rynku niższego szczebla np. w roli dystrybutora, podmiotu zajmującego się renowacją, sprzedawcy detalicznego).



*W tym przypadku alokator numeru GTIN staje się nowym producentem.

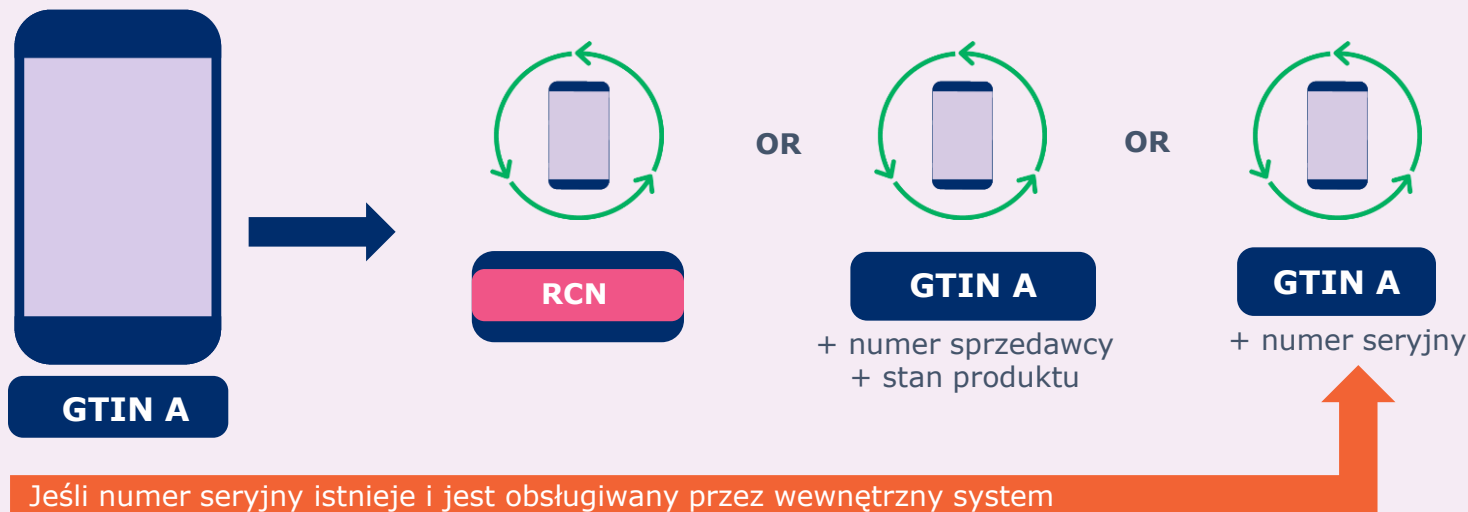




Q3: W jaki sposób odróżnić przy kasie (w punkcie detalicznym) cenę nowego i nienowego produktu w środowisku zamkniętego łańcucha dostaw?

A: W przypadku zamkniętego łańcucha dostaw istnieją różne opcje (**nie są to standardy**, ale powszechnie stosowane praktyki):

- Można użyć numeru wewnętrznego RCN dla zamkniętej dystrybucji (patrz [Specyfikacje Ogólne GS1 2.1.11](#)).
- Oryginalny numer GTIN można połączyć z innymi danymi w systemie sprzedawcy detalicznego (np. GTIN + identyfikator sprzedawcy).
- Można użyć numeru GTIN i numeru seryjnego, jeśli systemy obsługują serializację.

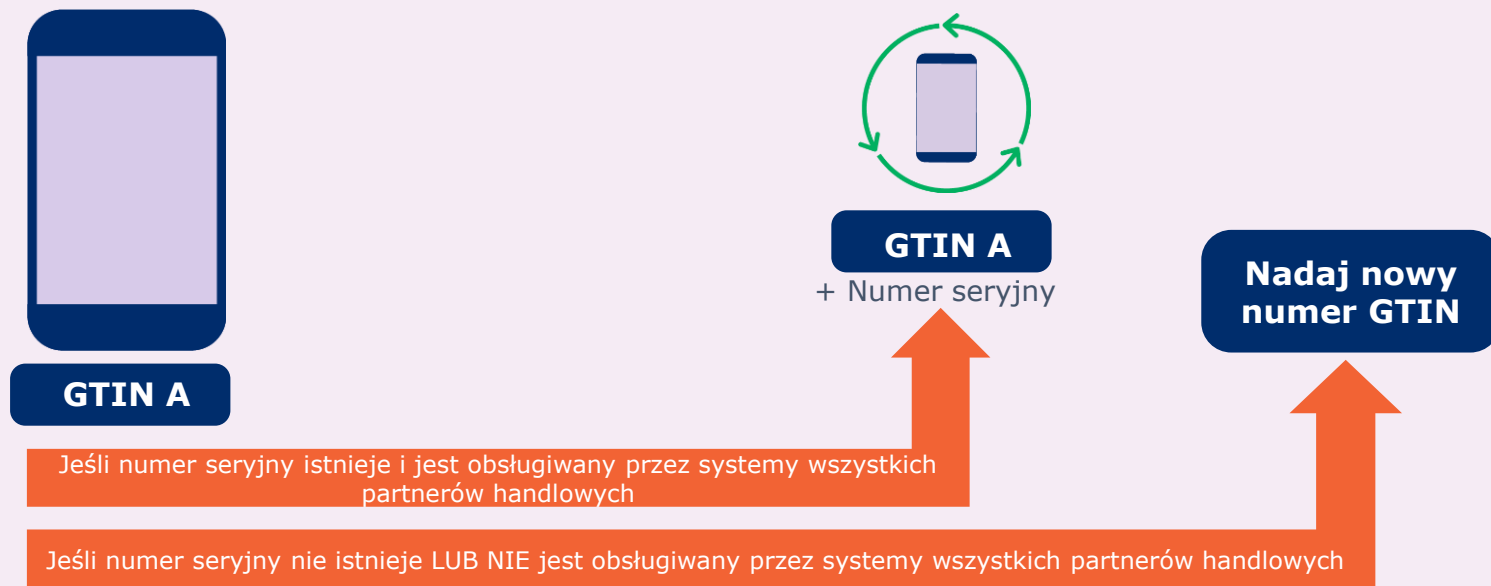


Q4: W jaki sposób odróżnić produkt nowy od nienowego w otwartym środowisku łańcucha dostaw?



A: W przypadku otwartego środowiska łańcucha dostaw dane muszą być udostępniane wielu partnerom biznesowym.

- Jeśli przedmiot posiada numer GTIN + numer seryjny, a twój system oraz system twojego partnera handlowego obsługują numery seryjne, użyj kombinacji obu numerów
- Jeśli przedmiot nie ma numeru seryjnego, nadaj mu nowy numer GTIN

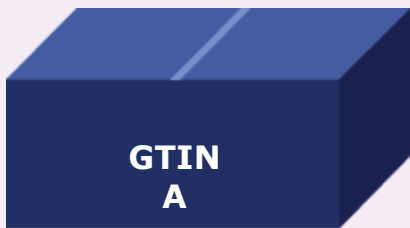




Q5: Czy otwarte pudełko kwalifikuje towar jako produkt nienowy („otwarte pudełko” w tym przypadku oznacza produkt, którego opakowanie zostało otwarte, ale zawartość jest nowa i nieużywana)? Czy zwracane produkty są uznawane za nienowe?

A: Jeśli w tym przypadku cena produktów musi być zróżnicowana, to taka jednostka handlowa jest uznawana za nienową. Zwykle dotyczy to otwartych pudełek, ale nie zwracanych przedmiotów.

Produkt ze zwrotu



Ponieważ deklaracje pozycji handlowej nie ulegają zmianie, numer GTIN pozostaje taki sam, a pozycja jest nadal uznawana za NOWĄ.

Produkt ze zwrotu, który należy odróżnić od nowego



Dystrybutor musi określić, czy zwracany produkt musi zostać odróżniony. Jeśli tak, jest on uważany za przedmiot nienowy i stosuje się zasady identyfikacji nienowego przedmiotu.




FAQ 6: Jeśli nadam numer GTIN produktowi, który nie jest nowy, to jakie informacje o produkcie powinienem umieścić w bazie danych GS1?



A: GS1 zaleca uzupełnienie wszystkich atrybutów obowiązkowych oraz nieobowiązkowych:

- **Nazwa marki:** wpisz oryginalną markę produktu
- **Nazwa produktu:** uwzględnij w nazwie stan produktu „nienowy”/„używany”/„odnowiony”
- **Adres URL obraz:** link do zdjęcia produktu
- **Globalna kategoria produktu:** użyj GPC produktów
- **Zawartość netto:** Ilość sztuk lub pojemność
- **Kraj sprzedaży:** Planowany kraj sprzedaży

	GTIN	9520123456788*
	Nazwa marki	(en) Pronto
	Nazwa produktu	(en) Non-new – phone 128GB black
	Adres URL zdjęcia	(en) https://activate.gs1.org/media
	Kategoria GPC produktu	10001198 Mobile Phones/Smartphones
	Zawartość netto	1
	Kraj sprzedaży	Belgium

*przykładowy numer GTIN



PRZYPOMINAMY: Lokalne przepisy mają pierwszeństwo przed standardami i wytycznymi GS1.





Produkty nienowe

Podsumowanie i korzyści



Zasady dotyczące produktów nienowych

- ◀ **Produkty nienowe wymagają numeru GTIN** przed wystawieniem na sprzedaż.
- ◀ **Identyfikacja produktów nienowych wymaga uwzględnienia 4 zmiennych:**
 - **Znajomość oryginalnego numeru GTIN**
 - **Kompilacja numeru GTIN + numeru seryjnego oraz jego akceptacja przez wszystkich partnerów handlowych.**
 - **Potrzeba rozróżnienia produktu nowego od nienowego**
 - **Działanie w otwartym lub zamkniętym łańcuchu dostaw (dystrybucja otwarta lub obieg zamknięty)**

Korzyści

- ◀ **Jedna wspólna zasada dla wszystkich kanałów handlowych oraz wszystkich interesariuszy**
- ◀ Standardy GS1 są zgodne z potrzebami otwartego łańcucha dostaw.
Informacje o produktach i zestawach powinny być przekazywane w całym łańcuchu dostaw.
Nie wszyscy partnerzy handlowi są znani z wyprzedzeniem i mogą zmieniać się w czasie.
Zapewnij interoperacyjność systemów – systemy powinny być ze sobą spójne, aby umożliwić sprawną współpracę z wieloma partnerami.