

# Przedsiębiorcy MŚP a ESG: diagnoza GS1 Polska

Poziom wiedzy, postawy i potrzeby MŚP  
w dziedzinie zrównoważonego rozwoju



## Spis treści

<b>Wstęp</b>	3
<b>Executive summary</b>	5
<b>Główne wnioski z badania</b>	6
Mała wiedza, ale duża chęć wywierania wpływu	6
Inwestycje pod wpływem wymagań prawnych oraz w imię wartości	10
Potrzeba edukacji oraz jej dofinansowania	12
Podsumowanie	13
<b>Nasze wnioski dla sektora MŚP</b>	16
<b>Od czego zacząć zmiany zgodne ze zrównoważonym rozwojem?</b>	17

## Partnerzy raportu



INSTYTUT  
ZRÓWNOWAŻONEGO  
ROZWOJU I ŚRODOWISKA

envirly



## Wstęp

Małe i średnie przedsiębiorstwa to ponad 80% uczestników systemu GS1 Polska. Dlatego o potrzeby tej grupy chcemy zadbać szczególnie. Badanie Ministerstwa Rozwoju i Technologii pokazało, że tylko 6% tych firm zna temat ESG. W przyszłości może to być ogromny problem przy raportowaniu danych w łańcuchu dostaw w ramach dyrektywy CSRD.

W 2024 roku GS1 Polska przebadła 248 firm z sektora MŚP, by sprawdzić poziom wiedzy oraz postawy wobec ESG. Badanie pokazało, że wiedza i świadomość wymagań w raportowaniu zrównoważonego rozwoju są niewielkie. To będzie rzutować na jakość danych, które MŚP będą przekazywać do większych kontrahentów.

W GS1 wspieramy gromadzenie i współdzielenie danych w ustandaryzowany sposób w łańcuchu dostaw. Bez odpowiedniej wiedzy oraz procesów przedstawiciele MŚP nie będą w stanie odpowiedzieć na zapotrzebowanie większych firm. W związku z tym, kiedy wspieramy małe firmy, pracujemy także na jakość danych w raportach dużych firm.

Aby lepiej poznać potrzeby MŚP w zakresie zrównoważonego rozwoju, przeprowadziliśmy badanie. Dzielimy się z Państwem wynikami i jednocześnie zapraszamy do pogłębiania wiedzy o ESG na Akademii Cyfryzacji GS1 Polska.

Powodzenia w raportowaniu i zmienianiu świata na lepszy!



dr Marta Szymborska  
Członkini Zarządu  
GS1 Polska



Przedsiębiorczość jest fundamentem naszej organizacji. Jesteśmy przekonani, że to właśnie umiejętne wdrażanie rozwiązań ekonomicznych pozwala nam na osiągnięcie celów społecznych i środowiskowych.

Sieć ekspertów, specjalistów i interesariuszy stworzona przez Stowarzyszenie pozwala nam wspierać rocznie nawet do 1000 MŚP, w tym przedsiębiorstw społecznych. Korzyści z tego są obustronne, sami absorbujemy w tym procesie mnóstwo wartościowej wiedzy, którą pomnażamy i którą dzielimy się później z innymi. To dla nas największa wartość. ESG pozwala nam na nowo definiować wartości i kierunki rozwoju firm, to nie jednoroczny trend, nie filantropia a rozwiązanie, które odpowiada na wyzwania współczesnego świata.

Zmierzenie się z ESG oznacza konieczność zmiany sposobu prowadzenia działalności i wyzwania organizacyjne, jesteśmy jednak świadomi, że jest to szansa, którą trzeba wykorzystać, żeby dobrze przygotować się na nadchodzące zmiany.

Wyniki badań chcemy przedstawić instytucjom publicznym odpowiedzialnym za wsparcie sektora MŚP. Współpracujemy z nimi na co dzień, więc wiemy, że w dalszym ciągu istnieje konieczność prowadzenia działań edukacyjnych w tym obszarze. Chcemy też zwrócić ich uwagę na fakt, że zwiększenie konkurencyjności będzie wymagać zwiększenia nakładów finansowych na szkolenia i doradztwo w zakresie ESG teraz, kiedy potrzeby są największe.

”

Przemysław Piechocki  
Prezes Zarządu  
Stowarzyszenie Na Rzecz  
Spółdzielni Socjalnych



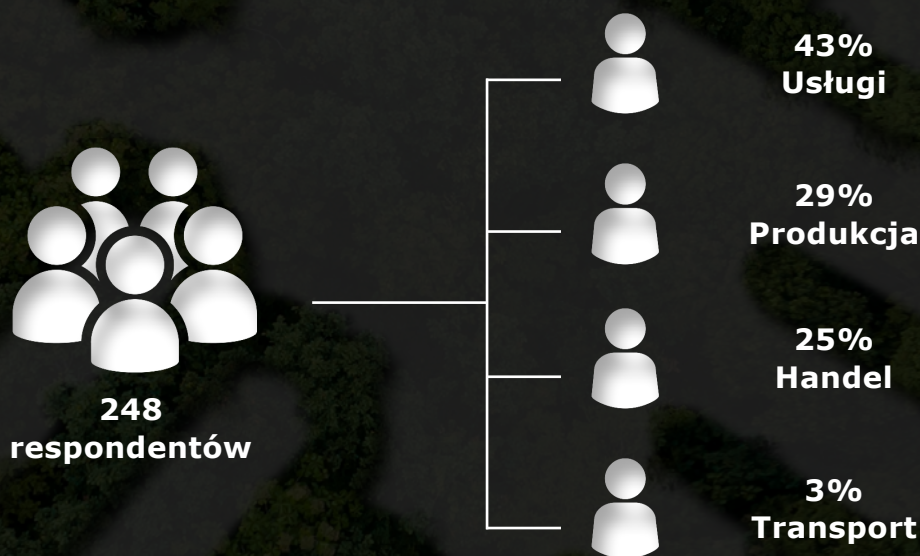
## Executive Summary

Data badania: lipiec – sierpień 2024

### Grupa badawcza:

W badaniu wzięło udział 248 respondentów, w tym 221 firm podało swoje dane. 43% uczestników reprezentowało sektor usług. W następnej kolejności: produkcja 29%, handel 25% i transport 3%. Zatem wyniki badania reprezentują różne branże, co może sugerować różnorodne podejście do ESG. W trzecim raporcie z badania trendów spoglądamy wstecz, aby pokazać zmiany w trendach i technologiach, które obserwujemy od publikacji pierwszego raportu pięć lat temu.

### Kto wziął udział?



## Główne wnioski z badania

### 1. Mała wiedza, ale duża chęć wywierania wpływu

Chęć wprowadzania zmian na lepsze w swojej firmie, ograniczania jej negatywnego wpływu na środowisko naturalne, oferowania nowoczesnych bezpiecznych produktów nie jest niestety poparta wiedzą przedsiębiorców. Potwierdzają to wyniki badania.



**62,1%**

badanych nie zna aktualnie obowiązujących regulacji prawnych (CSRD)



**55,1%**

nie wie, czym jest ESG



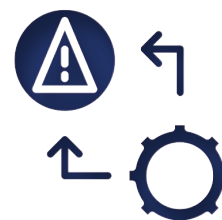
**80,7%**

badanych nie mierzy w ogóle śladu węglowego, a 91,2% nie zna trzech zakresów jego mierzenia



**80,7%**

nie zna założeń cyfrowego paszportu produktowego



**49%**

nie wie, jakie są obowiązki i ryzyka, które wynikają z dyrektywy

To niepokojący sygnał dla wielu dużych firm, że tak niewiele mniejszych podmiotów jest świadomych wymagań związanych z CSRD i prowadzi obliczenia swojego śladu węglowego.

Zgodnie z nowymi regulacjami duże przedsiębiorstwa, przygotowując raporty zrównoważonego rozwoju, będą musiały pozyskiwać informacje od swoich dostawców, w tym dane dotyczące emisji CO<sub>2</sub>. A konsekwencje obowiązku CSRD są poważne – nad jego zgodnością czuwa biegły rewident, tak jak ma to miejsce w przypadku sprawozdań finansowych.

Aby prawidłowo określić swoje emisje, firma raportująca musi uwzględnić cały łańcuch wartości, czyli swoich dostawców. Dla dostawców ślad węglowy staje się nowym elementem konkurencyjności. Można to ująć w prosty sposób: „Drogi kliencie, znam swój ślad węglowy i mogę dostarczyć Ci te dane, co ułatwi Ci spełnienie wymogów raportowych”.

Warto pamiętać, że liczenie śladu węglowego dla mniejszych podmiotów nie jest skomplikowane. Dzięki narzędziom do zarządzania emisjami, takim jak Envirly, można w prosty sposób uzyskać niezbędne statystyki i wskaźniki, wprowadzając dane dotyczące zużycia paliw, energii i innych zasobów. Co więcej, dzięki partnerstwu GS1 i Envirly użytkownicy systemu GS1 będą mogli w łatwy sposób pobierać część danych bezpośrednio z systemu, co umożliwi szybkie i efektywne generowanie raportów CO<sub>2</sub>. Takie rozwiązania zwiększają konkurencyjność w łańcuchu dostaw oraz ułatwiają większym firmom spełnianie wymogów raportowych dotyczących ich kontrahentów.

”

Weronika Czaplewska  
Wiceprezesa  
Envirly



Dyrektywa CSRD wymaga kompleksowych ujawnień dotyczących zrównoważonego rozwoju – przede wszystkim w odniesieniu do dużych przedsiębiorstw i jednostek interesu publicznego. Jednak oddziaływanie tej regulacji wykracza daleko poza największe spółki. Prędzej czy później duże firmy zwrócą się do swoich dostawców i kontrahentów z prośbą o dostęp do danych w obszarze ESG, narzucając zakres i format tych informacji. Wywierana przez nie presja rośnie, co oddziałuje już dziś na podmioty z sektora MŚP.

Jak pokazuje to badanie, małe i średnie firmy niestety nie są świadome tych wyzwań. Ponad 62% ankietowanych nie zna aktualnie obowiązujących regulacji prawnych w zakresie zrównoważonego rozwoju, a 49% nie wie, jakie obowiązki i ryzyka wynikają z dyrektywy CSRD. Brak tej wiedzy wśród MŚP jest przede wszystkim wyzwaniem dla dużych spółek. Małe i średnie przedsiębiorstwa stanowią bowiem ok. 99% wszystkich firm w Polsce i generują ok. 45% krajowego PKB. Największe firmy, znajdujące się na szczycie łańcucha wartości, nie podołają zielonej transformacji gospodarki samodzielnie. Niezbędna jest współpraca, wzajemna edukacja i transparentna komunikacja w zakresie potrzeb i możliwości związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Nie ulega wątpliwości, że sprostanie wymogom stawianym przez regulacje w obszarze ESG może być zadaniem trudnym dla wielu małych i średnich przedsiębiorstw. Większość z nich nie posiada bowiem wystarczających zasobów i kapitału finansowego, niezbędnych do wdrożenia odpowiednich działań, polityk czy procedur. Dlatego też duże firmy, obok wywierania nacisku na swoich partnerów z łańcucha wartości, powinny również wspierać ich, dostarczając rozwiązania, praktyki czy narzędzia umożliwiające skuteczne realizowanie założeń zrównoważonego rozwoju i wdrażania w ich działalności aspektów ESG.

”

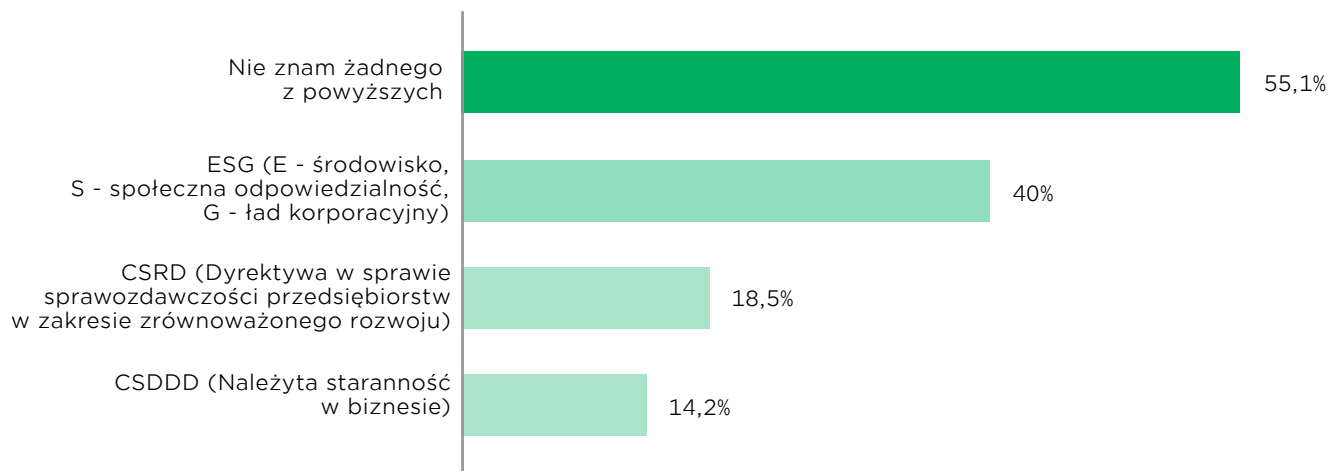
dr Daniel Kiewra  
Główny ekspert ds. klimatu i energii  
Forum Odpowiedzialnego Biznesu





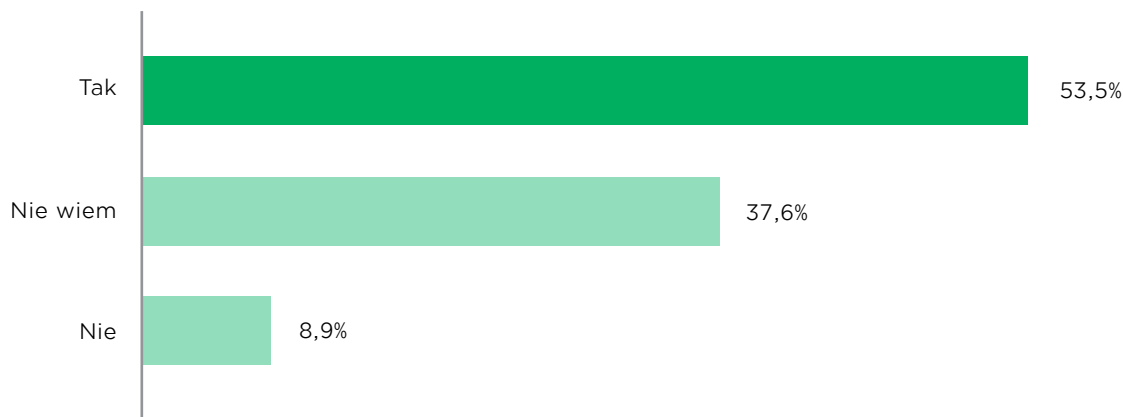
Ponad 50% przedstawicieli MŚP nie zna kluczowych legislacji dotyczących zrównoważonego rozwoju.

#### Wykres nr 1. Jakie pojęcia znają?



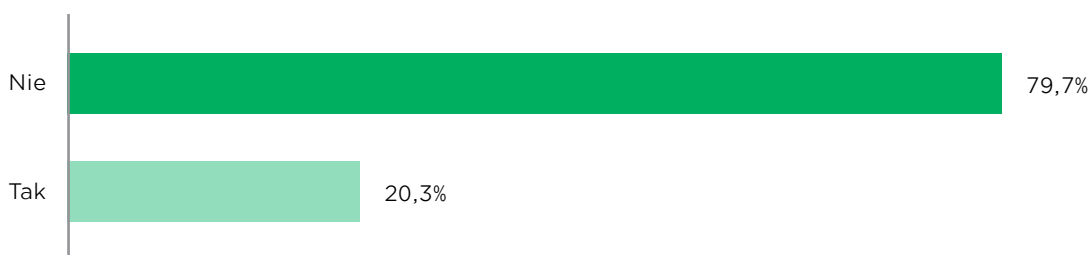
Ponad połowa respondentów chce jednak mierzyć swoje oddziaływanie na środowisko i ograniczać negatywny wpływ. Zwłaszcza że pojawiają się już pytania o dane. Z otoczenia biznesowego jest 13,8% zapytań, od instytucji finansowych 5,7%, samorządowych 4,6%.

#### Wykres nr 2. Czy zamierzają mierzyć i ograniczać negatywny wpływ?



Identyfikację oraz pomiar faktycznych i potencjalnych skutków swojej działalności prowadzi zaledwie 23,4% badanych, a 20,3% podejmuje działania, by łagodzić potencjalne negatywne skutki.

#### Wykres nr 3. Czy podejmują działania?



Najpopularniejsze są działania związane z zarządzaniem odpadami, w tym segregacja, utylizacja odpadów medycznych oraz recykling. Firmy redukują także zużycie zasobów i emisje dzięki stosowaniu odnawialnych źródeł energii OZE (fotowoltaika, pompy ciepła).

Wymieniają również pojazdy na zasilane CNG. Korzystają z wysokosprawnych kotłów parowych oraz stosują metodę zawracania wody do procesu produkcyjnego. Jest coraz więcej zrównoważonych produktów, które są biodegradowalne, wykonane z materiałów o długiej żywotności.

Firmy monitorują swój wpływ na środowisko. Regularnie mierzą poziom hałasu i drgań. Reagują w przypadku przekroczenia norm. Wykonują także pomiary efektywności energetycznej oraz analizują dostawy pod kątem wpływu na środowisko.

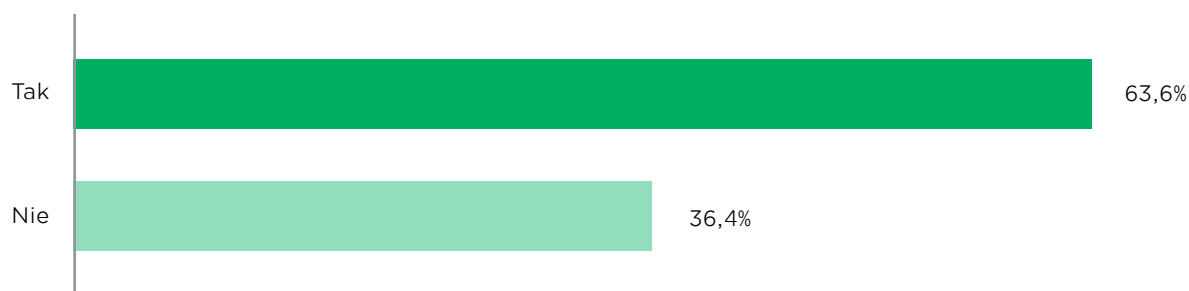
Wśród innych działań, jakie prowadzą badane firmy, pojawiły się:

- Korzystanie z materiałów z recyklingu, by zmniejszyć negatywny wpływ produkcji na środowisko.
- Budowa własnej oczyszczalni ścieków.
- Zadrzewianie i inne działania dla odbudowy bioróżnorodności i ekosystemów.
- Współpraca z zewnętrznymi doradcami w zakresie prawa, księgowości i podatków.

## 2. Inwestycje pod wpływem wymagań prawnych oraz w imię wartości

Aż 63,6% badanych widzi potrzebę zgłębiania wiedzy dotyczącej ESG. Respondenci postrzegają ESG jako ich obowiązek (52,3%) i planują wdrożyć samodzielnie (40,6%) lub z pomocą doradców zewnętrznych (25,3%). Grupa przeciwnych wdrożeniu ESG sięga 34% – nie planuje go lub nie chce.

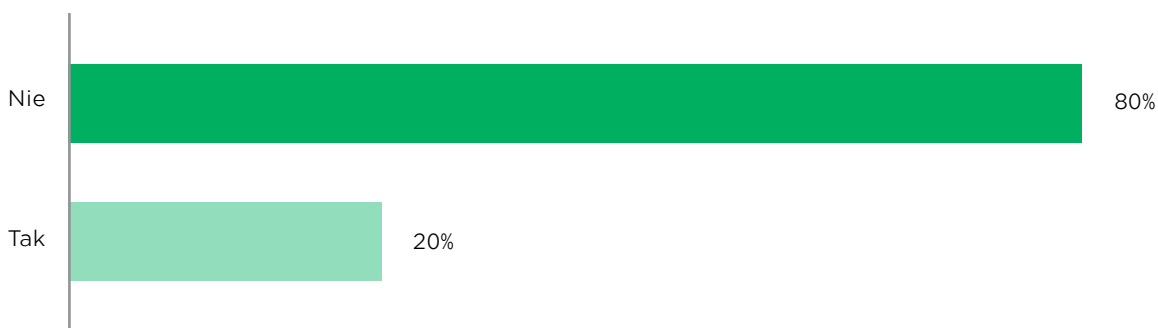
**Wykres nr 4. Czy chcą się szkolić?**



Respondenci nie widzą potrzeby wprowadzania dodatkowych procedur w zakresie praw człowieka lub ochrony środowiska, jeśli nie będzie to wymagane prawnie. W branżach takich jak medycyna i rachunkowość oraz w jednoosobowych działalnościach gospodarczych dominuje pogląd, że obecne regulacje są wystarczające. Respondenci podkreślają, że barierą może być brak zewnętrznego finansowania lub wsparcia takich inicjatyw.

Tylko 20% respondentów miało do czynienia z podmiotem, który wymagał od nich szczegółowych procesów dotyczących praw człowieka. Jednak aż 67,1% planuje je wdrożyć.

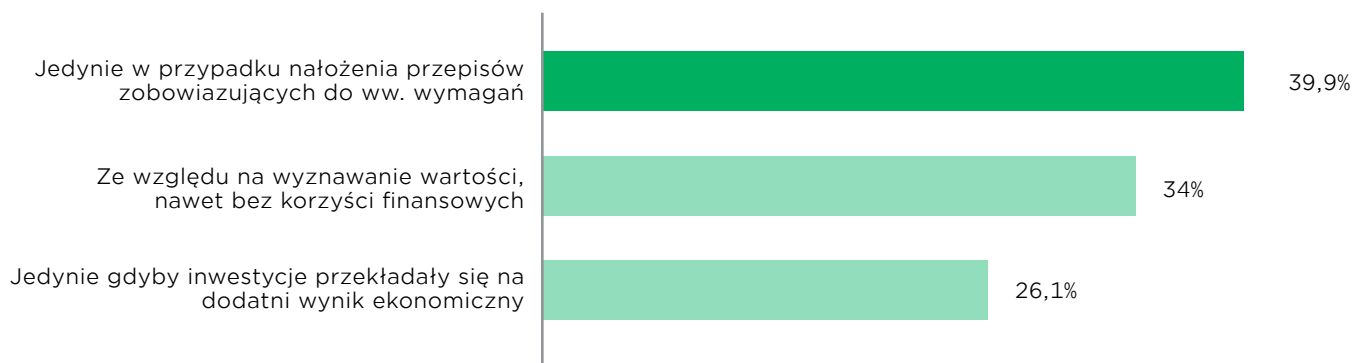
#### Wykres nr 5. Czy dostają zapytania o procedury?



36,2% respondentów jest skłonnych zapłacić za pomoc przy wdrażaniu procedur. Najbardziej interesują ich:

- pisanie wniosków o dotacje,
- działania edukacyjne,
- wsparcie ekspertów,
- wsparcie prawne.

#### Wykres nr 6. Co ich motywuje?



### 3. Potrzeba edukacji oraz jej dofinansowania

Choć respondenci często wskazują na brak wiedzy o ESG oraz potrzebę edukacji, to nie zawsze mają środki, by za nią zapłacić. Aż 88,1% badanych nie brało nigdy udziału w szkoleniach dotyczących ESG.

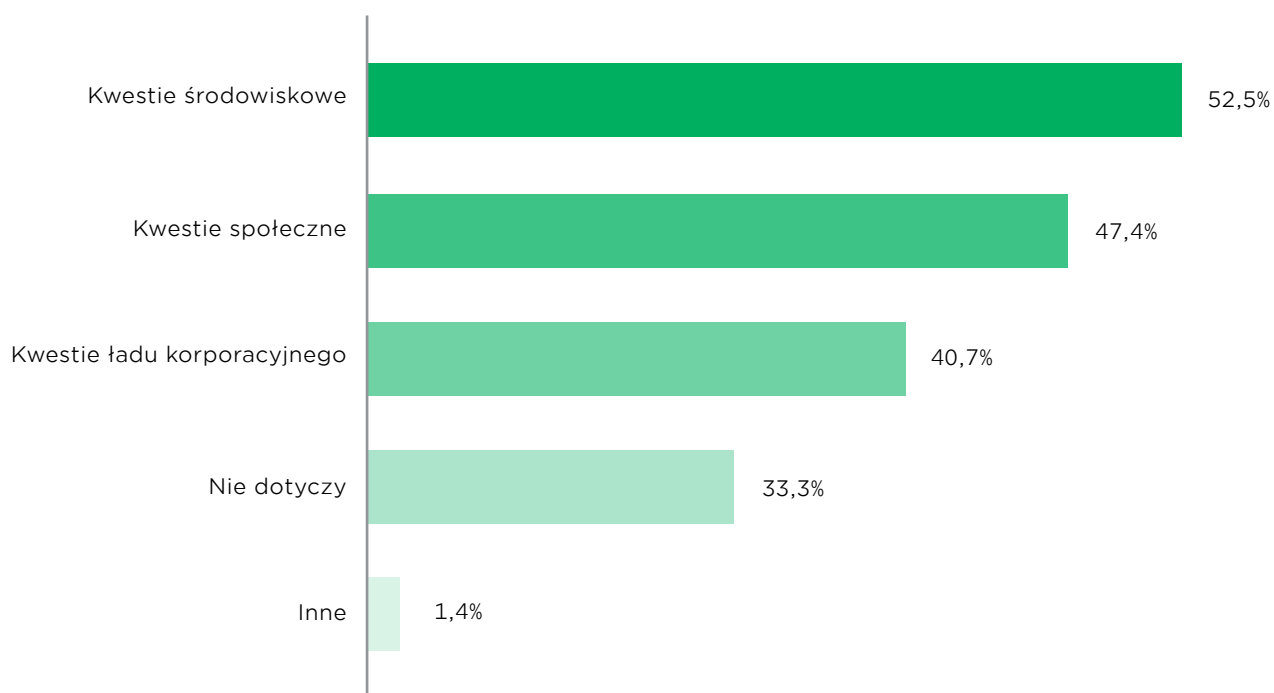
**Wykres nr 7. Czy się szkolą?**



Interesują ich zwłaszcza:

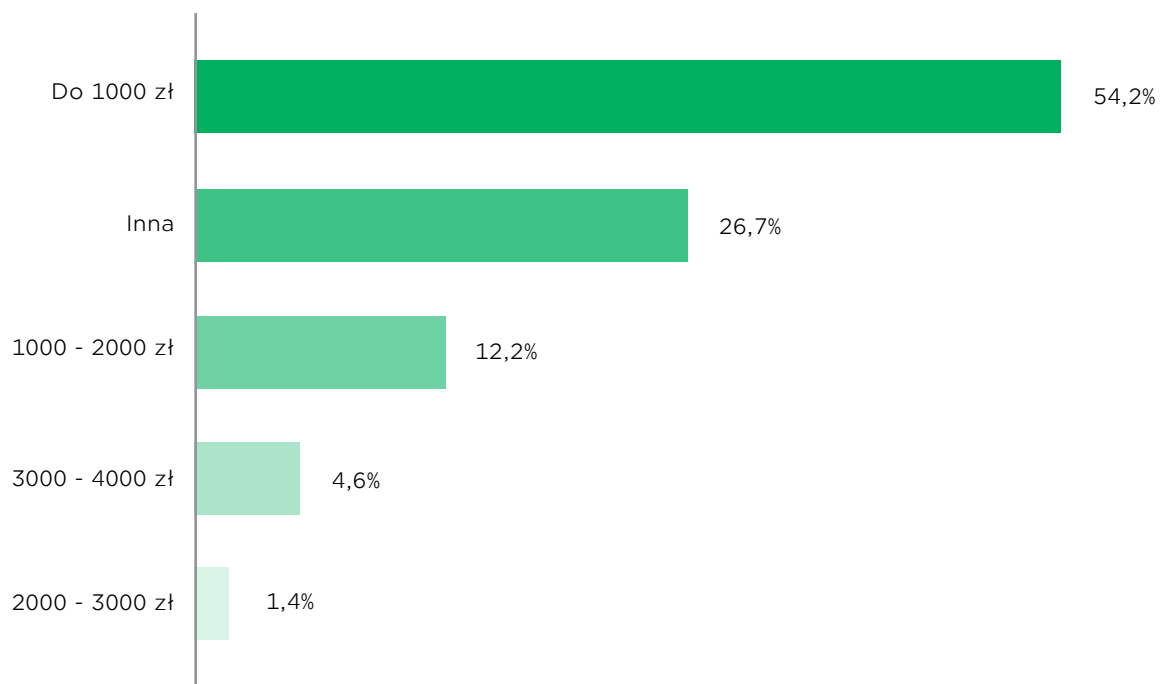
- kwestie środowiskowe – 52,5%,
- kwestie społeczne – 47,4%,
- kwestie ładu korporacyjnego – 40,7%.

**Wykres nr 8. Jakich szkoleń potrzebują**



Na zdobywanie wiedzy sektor MŚP ma ograniczone środki. Na koszty szkolenia z zakresu ESG przeważająca grupa badanych (54,2%) ma zamiar przeznaczyć do 1000 złotych, 12,2% od 1000 do 2000, a tylko 6,9% od 2000 do 4000 złotych. 62% jest zainteresowanych dofinansowaniem szkoleń.

**Wykres nr 9. Ile mogą przeznaczyć na edukację?**



## Podsumowanie

Przebadane firmy z sektora MŚP koncentrują swoje działania ESG na kluczowych obszarach, takich jak: zarządzanie odpadami, recykling, redukcja zużycia zasobów, ograniczenie emisji oraz zrównoważone produkty i procesy. Podejmują również inicjatywy, by monitorować swój wpływ na środowisko.

Wiele firm napotyka bariery przy wdrażaniu polityki ESG. To m.in.: brak wewnętrznej potrzeby, naciski zewnętrzne, wymogi prawne, brak wsparcia i edukacji, a także obawy o koszty i zasoby. Firmy często działają w ramach obowiązujących regulacji, ale nie zawsze widzą korzyści z dodatkowych działań, jeśli nie są one wymagane prawnie.

Respondenci często wskazują na brak wiedzy o ESG oraz potrzebę edukacji i doradztwa eksperckiego, szczególnie w zakresie zgodności z nowymi dyrektywami i regulacjami. Firmy potrzebują również wsparcia prawnego oraz pomocy w pisaniu wniosków o dofinansowanie.

Badanie pokazuje znaczącą lukę w świadomości przedsiębiorców z sektora MŚP na temat regulacji związanych z ESG i sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju. Dyrektywa CSRD, nakładająca od 2024 roku obowiązek sprawozdawczości na pierwszą grupę podmiotów, będzie stopniowo obejmować coraz mniejsze przedsiębiorstwa. Wymogi te nakładają na firmy konieczność raportowania działań związanych m.in. z redukcją śladu środowiskowego, emisji czy z wdrażaniem gospodarki obiegu zamkniętego, co wymaga długotrwałego zbierania danych i dialogu z interesariuszami.

Wyniki badania są alarmujące: 55,1% respondentów nie zna pojęcia ESG, a 62,1% nie jest świadomych obowiązujących przepisów, takich jak CSRD. Co więcej, 49% firm nie jest zaznajomionych z ryzykami wynikającymi z nowych regulacji, co stanowi istotne wyzwanie.

Jednym z kluczowych elementów nowych przepisów są Cyfrowe Paszporty Produktów (DPP), które od 2026 roku będą obowiązkowe dla produktów takich jak: baterie, elektronika, tekstylia i wyroby budowlane. Firmy będą zobowiązane do udostępniania szczegółowych informacji o swoich produktach, co wpłynie na całą gospodarkę obiegu zamkniętego. Niestety aż 80,7% badanych nie zna tego narzędzia, co wskazuje na konieczność edukacji przedsiębiorstw i przygotowań do wdrożenia DPP.

Brak świadomości regulacyjnej stanowi poważne wyzwanie dla firm, które powinny jak najszybciej rozpocząć przygotowania do nowych wymogów, aby minimalizować ryzyko i budować przewagę konkurencyjną w coraz bardziej zrównoważonym otoczeniu rynkowym.



Agnieszka Oleksyn-Wajda  
Dyrektorka  
Instytut Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska



Słaby poziom znajomości samego sformułowania „ESG” oraz wymogów prawnych, jakie wiążą się z realizacją celów związanych ze zrównoważoną transformacją, nie dziwią i pokrywają się z wynikami Ogólnopolskiego Raportu ESG, jaki od dwóch lat opracowujemy w Stowarzyszeniu. Jeszcze niedawno nawet w spółkach giełdowych ESG było kompletną niewiadomą i niewiele zarządów poważnie traktowało wyzwanie, z jakim przyjdzie się zmierzyć ich firmom. ESG to bowiem nie tylko raportowanie kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem, ale przede wszystkim dostosowanie się do całkowicie nowych reguł, jakie w najbliższych latach zaczną obowiązywać cały biznes: nie tylko największe firmy, ale praktycznie wszystkie podmioty funkcjonujące na rynku.

Istnieje ogromna obawa, że przedsiębiorstwa z sektora MŚP nie poradzą sobie same z realizacją celów ESG. I często nie będzie to wynikało z niechęci, a z braku dostępu do rzetelnych informacji i ekspertów, którzy przez cały proces transformacji mogliby ich przeprowadzić. To z kolei może zagrażać istnieniu wielu polskich firm. Dlatego tak ważne byłoby tutaj wsparcie instytucji rządowych, takich jak PARP, PFR czy PAIH.

”

Joanna Dargiewicz-Rożek  
Członkini Zarządu  
Polskie Stowarzyszenie ESG



## Nasze wnioski dla sektora MŚP



### **Wzmocnienie edukacji i świadomości**

Organizacja szkoleń i warsztatów dla firm na temat korzyści związanych z ESG oraz sposobów skutecznego wdrażania polityki zrównoważonego rozwoju.



### **Zapewnienie wsparcia doradczego**

Umożliwienie firmom dostępu do ekspertów i konsultantów, którzy mogą pomóc we wdrażaniu ESG.



### **Oferowanie zachęt finansowych**

Wprowadzenie programów wsparcia finansowego lub ulg podatkowych dla firm, które wdrażają strategię ESG.



## Od czego zacząć zmiany zgodne ze zrównoważonym rozwojem?

Przepisy dyrektywy CSRD będą wprowadzane etapami. Obejmą kolejno przedsiębiorstwa różnej wielkości. Jeżeli jako przedstawiciel MŚP nie masz jeszcze obowiązku raportowania ESG, to warto już teraz zacząć przygotowania. Od 2027 roku wymogi CSRD będą musiały spełnić MŚP notowane na giełdzie. Współpraca z większymi firmami, które już raportują, także może wymagać dostarczania odpowiednich danych.

Oto kilka kroków, które możesz podjąć, aby prowadzić biznes w sposób zrównoważony.

- 1.** Na początku zrozum, czym jest ESG i dlaczego jest ważne. Wartości ESG stają się coraz bardziej istotne dla inwestorów, klientów i partnerów biznesowych, a także dla banków, które będą udzielały Ci kredytu. Śledź regulacje dotyczące ESG, które mogą mieć wpływ na Twoją branżę.

Aby lepiej zrozumieć ESG, możesz obserwować nasz profil na LinkedIn oraz odwiedzić naszą stronę Akademia Cyfryzacji GS1 Polska. Znajdziesz tam [artykuły na temat ESG](#), a także [Kompendium zrównoważonego rozwoju](#). Dzięki tym materiałom łatwiej zrozumiesz i wdrożysz zasady zrównoważonego rozwoju w swojej firmie.

- 2.** Uświadom pracowników, którzy gromadzą i przetwarzają dane, że to oni będą odpowiadać za (bardzo ważną w kontekście raportowania ESG) rzetelność i poprawność dostarczanych danych.
- 3.** Promuj kulturę zrównoważonego rozwoju w firmie. Przeprowadź szkolenia dla pracowników na temat ESG i ich roli w realizacji celów. Możesz skorzystać z kursów online, webinarów lub zatrudnić specjalistów, którzy przeprowadzą warsztaty.

Zacznij od naszego szkolenia: [ESG to nie moda. To obowiązek - Akademia Cyfryzacji GS1 Polska](#).

4. Przeanalizuj obszary, w których Twoja firma wywiera największy wpływ na otoczenie. Możesz zrobić ankiety pracownicze lub wywiady i stworzyć raport, aby zobaczyć, jak działalność Twojej firmy wpływa na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny.
5. Przeanalizuj i zgromadź dane dotyczące zużycia energii i odpadów, tj.:
  - zużycie energii – 8 kWh na jednostkę produkcji,
  - emisje CO<sub>2</sub> w ostatnim roku,
  - procent odpadów poddanych recyklingowi.
6. Skontaktuj się ze swoimi partnerami biznesowymi, zwłaszcza tymi, którzy już raportują ESG. Zapytaj, jakich danych od Ciebie potrzebują i jakie standardy stosują. To pomoże Ci zrozumieć, jakie informacje będziesz dostarczać w przyszłości. Rozważ współpracę z partnerami nad wspólnymi projektami z zakresu zrównoważonego rozwoju.
7. Oceń, jakie dane już gromadzisz. Zidentyfikuj obszary, które wymagają poprawy, a następnie określ, jakie dodatkowe dane będą potrzebne.
8. Na podstawie zebranych informacji ustal cele i strategię ESG dla swojej firmy. Określ, jakie działania chcesz podjąć w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i zarządzania. Ustal konkretne, mierzalne cele, które będą możliwe do osiągnięcia. Skonsultuj swój wybór z interesariuszami Twojej firmy.
9. Zaczynaj systematycznie zbierać dane, które będą potrzebne do raportowania ESG. Mogą to być informacje dotyczące zużycia energii, emisji CO<sub>2</sub>, polityki zatrudnienia, działań na rzecz społeczności lokalnej i wiele innych.
10. Regularnie monitoruj postępy w realizacji celów ESG i przygotowuj wewnętrzne raporty. Nawet jeśli nie musisz jeszcze publikować tych raportów, pomoże to w utrzymaniu dyscypliny i przygotowaniu się na przyszłe wymagania.  
[Tu znajdziesz wytyczne do raportowania ESG dla MŚP.](#)
11. Bądź transparentny w swoich działaniach i komunikuj swoje osiągnięcia oraz wyzwania związane z ESG. To buduje zaufanie wśród klientów, partnerów i inwestorów.

**12.** Zainwestuj w narzędzia i technologie, które ułatwią zbieranie i analizowanie danych ESG. Sprawdź narzędzie dostępne na stronie GS1 Polska, które ułatwi Ci raportowanie według ESRS-ów: [Standardy GS1 a raportowanie kwestii zrównoważonego rozwoju, zgodnie ze standardami ESRS – Kody kreskowe: GS1, EAN, LEI, Etykiety logistyczne – GS1 Polska \(gs1pl.org\)](#).

**13.** Zaczynij działać.

Poniżej lista przykładowych działań, które stosują inne firmy z sektora MŚP.



Wprowadź program oszczędzania energii i wody.



Zainwestuj w odnawialne źródła energii, np. panele słoneczne.



Wprowadź recykling mebli i sprzętu IT oraz propaguj ideę redukcji odpadów w Twojej firmie.



Wprowadź politykę carpoolingu lub zachęcaj do korzystania z transportu publicznego.



Organizuj programy wolontariatu dla pracowników.



Wspieraj lokalne społeczności poprzez darowizny i partnerstwa.



Wprowadź kodeks etyki i zapewnij jego przestrzeganie.



Przeprowadzaj regularne audyty etyczne.

**ESG to proces ciągłego doskonalenia. Regularnie przeglądaj swoje cele i strategię, rób audyty w firmie, dostosowuj swoją firmę do zmieniających się warunków i ucz się na podstawie doświadczeń. Jeśli zaczniesz już teraz, to gdy nadejdzie czas obowiązkowego raportowania, dla Ciebie lub Twoich kontrahentów, będziesz na niego przygotowany!**



## GS1 wspiera MŚP w działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju poprzez:

1. Pomoc w opracowaniu raportu w oparciu o standardy GS1.
2. Szkolenie z podstaw ESG: [kliknij tutaj](#).
3. Webinaria i szkolenia z zakresu ESG. Sprawdź kalendarz szkoleń: [kliknij tutaj](#).

### O GS1

GS1 jest neutralną organizacją not-for-profit, która zapewnia globalne standardy efektywnej komunikacji biznesowej. Jesteśmy najbardziej znani z kodów kreskowych, uznanych w 2016 roku przez BBC za jedną z „50 rzeczy, które stworzyły światową gospodarkę”. Standardy GS1 poprawiają wydajność, bezpieczeństwo i widoczność łańcuchów dostaw w kanałach fizycznych i cyfrowych w 25 branżach. Umożliwiamy organizacjom wszystkich typów i rozmiarów płynną identyfikację, przechwytywanie i udostępnianie informacji. Nasza skala i zasięg – lokalne organizacje członkowskie w 117 krajach, ponad 2 miliony użytkowników i ponad 10 miliardów transakcji każdego dnia – sprawiają, że standardy GS1 tworzą wspólny język, który wspiera systemy i procesy na całym świecie. Więcej informacji na stronie [www.gs1pl.org](http://www.gs1pl.org).

#### GS1 Polska

Malta Office Park

ul. abpa A. Baraniaka 88B,  
budynek C, piętro 3

61-131 Poznań

[biuro@gs1pl.org](mailto:biuro@gs1pl.org)

+48 61 62 81 590

[www.gs1pl.org](http://www.gs1pl.org)

