

Gospodarstwo Airfield Estate

Standardy GS1

poprawiają identyfikowalność, zmniejszają ilość odpadów
i podnoszą zaufanie konsumentów



Wyzwanie

Airfield Estate to gospodarstwo rolne na przedmieściach Dublinia. Właściciele chcą przekonać klientów do lepszych wyborów żywieniowych, więc stawiają na edukację i podnoszenie świadomości. Ich odbiorcy, lokalni i krajowi, dbają o nie marnotrawienie żywności, doceniają zrównoważoną produkcję i możliwość identyfikowania źródła pochodzenia produktu. Farma Airfield chciała wykorzystać szansę i odpowiedzieć na potrzeby konsumentów. Postanowiła udostępniać przejrzyste i intuicyjne informacje o pochodzeniu swojego produktu oraz opowiedzieć o procesie produkcji mleka od krów rasy Jersey.

Rozwiązanie

Drogę swoich produktów spożywczych farma Airfield Estate postanowiła śledzić za pomocą kodu QR i kodu GS1 DataMatrix, które umieszczono na etykietach butelek mleka. Standardy danych GS1, w połączeniu z możliwościami platformy fTRACE, pomagają jednoznacznie identyfikować poszczególne partie produktów w czasie rzeczywistym.

Korzyści z wdrożenia

Rozwiązanie przyniosło korzyści gospodarstwu oraz jego klientom:

- Wydajniejsze etykietowanie mleka: jedna etykieta zamiast dwóch.
- Lepiej poinformowani konsumenci: skanując kod QR uzyskują łatwy dostęp do wszystkich informacji o produkcie.
- Potencjał kolejnych usprawnień w Airfield Estate:
 - bardziej szczegółowy widok zapasów i sprawniejsze zarządzanie nimi – wystarczy zeskanować kod z datą ważności;
 - zapobieganie marnowaniu żywności dzięki efektywniejszemu gospodarowaniu zapasami;
 - większe bezpieczeństwo konsumentów dzięki szybszemu wycofywaniu produktów z rynku, na podstawie danych zawartych w kodzie GS1 DataMatrix.

„Kod 2D GS1 DataMatrix zawiera datę ważności mleka, więc nie muszę już naklejać drugiej etykiety. Wcześniej musiałem umieszczać dwie na każdym kartonie. Oszczędzam czas i pieniądze!”

Brian Farrell,
rolnik z farmy Airfield Estate.



Cyfrowa droga mleczna

Gospodarstwo chciało opowiadać klientom o procesie produkcji mleka:

od krowy do konsumenta. W realizacji celu miały pomóc cyfrowe informacje o produkcie i jego identyfikowalności. Mleko Airfield jest produkowane, pasteryzowane, butelkowane i sprzedawane na miejscu. Funkcjonuje tu zamknięte środowisko produkcji i sprzedaży. Każdego dnia, w trakcie produkcji, rejestrowane są dane produktu: lokalizacja, identyfikator, numer partii, daty dojenia i butelkowania oraz data ważności. Kluczowe dane, w tym Globalny Numer Jednostki Handlowej (GTIN) do identyfikacji produktu, oraz numer partii i data ważności są zakodowane w kodzie GS1 DataMatrix. Ten jest wydrukowany na etykiecie butelki mleka.

Inteligentna etykieta Airfield Estate

Kod QR z danymi identyfikowalności z platformy fTrace

Kod GS1 DataMatrix z danymi:

- numer GTIN
- data ważności / termin przydatności do użycia
- nr serii

W kodzie GS1 DataMatrix zakodowane są:

- Numer GTIN, który identyfikuje każdy rodzaj produktu mlecznego.
- Data ważności, aby usprawnić zarządzanie produktem w łańcuchu dostaw i ograniczyć odpady.
- Numer serii, aby gwarantować identyfikowalność i umożliwić sprawne wycofanie produktów.

Kod GS1 można zeskanować w dowolnym miejscu na farmie Airfield Estate. Tak rejestruje się ruchy produktów oraz zarządza zapasami i ich rotacją. Dane przesyłane są również do platformy identyfikowalności fTRACE, aby upublicznić je na stronie internetowej. Konsumentom otrzymują błyskawicznie informacje o butelce mleka, którą trzymają w dłoni: wystarczy zeskanować smartfonem kod QR na etykiecie butelki. Na stronie internetowej fTRACE konsumenci przeczytają też o farmie Airfield Estate, jej historii, o procesie produkcji mleka, o krowach rasy Jersey, a nawet poznają historię farmera Briana.

Projekt pilotażowy w Airfield Estate dowodzi, że nawet niewielki zakład produkcyjny może skorzystać na stosowaniu inteligentnych kodów w procesie etykietowania produktów.

- Konsumentom mają dostęp do precyzyjnych informacji o pochodzeniu mleka, które kupują w sklepie na farmie Airfield - wystarczy zeskanować smartfonem kod QR na etykiecie.
- Zwiększyło się bezpieczeństwo konsumentów - ewentualne wycofanie produktu odbywać się będzie sprawnie, bo z wykorzystaniem informacji o partii, przechowywanej w kodzie GS1 DataMatrix.



Kolejne kroki

Kolejny krok to współpraca z dostawcą systemów zarządzania punktami sprzedaży (PoS) i zapasami w sklepie i restauracji Airfield Estate.

Celem współpracy jest:

1. wykorzystanie dostępnych danych produktowych do ograniczenia marnotrawstwa żywności,
2. ułatwienie wycofywania produktów,
3. dalsza poprawa zarządzania zapasami.

Marnowanie żywności przez konsumenta to istotny problem w całej branży detalicznej. Aby mu zaradzić, GS1 Irlandia i farma Airfield chcą współpracować z dostawcami aplikacji przeznaczonych dla konsumentów. Zamierzają wykorzystać dane zawarte w kodzie GS1 DataMatrix na etykiecie mleka, aby opracować najlepsze praktyki. Chcą uwrażliwić konsumentów na marnowanie żywności i jego bezpieczeństwo.

Informacje o firmach

Airfield Estate to fundacja założona przez rodzinę Overend w 1974 roku. Prowadzi edukacyjną organizację charytatywną i przedsiębiorstwo społeczne. Chce przekonywać ludzi do dokonywania lepszych wyborów żywieniowych: dla ich zdrowia, kieszeni i dla planety. Projekt ułatwia odbiorcom aktywną naukę w obszarach żywności, rolnictwa i nauk o Ziemi. Na farmie przygotowano kompletne doświadczenie edukacyjne: konsumenci poznają szczegóły każdego etapu powstawania żywności. Dowiadują się, że na jakość produktu wpływa każdy element środowiska, również stan gleby. Podróż rozpoczyna się na 38-hektarowej farmie i w ogrodach produkujących żywność ekologiczną. Następnie żywność trafia do konsumenta za pośrednictwem restauracji, sklepu i targu rolnego na farmie. <https://www.airfield.ie/>

Platforma fTRACE pomaga budować zaufanie konsumentów w całym łańcuchu dostaw. Rozwiązanie opiera się na standardach GS1. Umożliwia firmom korzystanie ze wspólnych danych o identyfikowalności, z korzyścią dla wszystkich stron zaangażowanych w łańcuch dostaw. fTRACE wykorzystuje globalny standard EPCIS i unikalne globalne identyfikatory GS1, aby umożliwić sprawną identyfikację danych produktowych na skalę międzynarodową.

<https://web.ftrace.com/>