

Case Study FrieslandCampina

Od pastwiska do szklanki

całkowita przejrzystość produkcji mleka dla niemowląt



Wstęp

Spółdzielnia mleczarska FrieslandCampina chce opowiadać klientom o produkcji mleka modyfikowanego dla niemowląt marki Friso. Robi to za pomocą aplikacji TrackEasy, którą opracowała firma Kezzler. Rozwiązanie działa dzięki standardom GS1. To pionierski w branży sposób oznakowania opakowania. Kod QR z GS1 Digital Link odsyła rodziców do pełnej historii produkcji mleka modyfikowanego Friso. Otrzymują oni szczegółowe informacje o pochodzeniu produktu i mają pewność, że kupili oryginalną puszkę marki Friso. TrackEasy zadebiutowała w Hongkongu w sierpniu 2019 roku, a potem trafiła do Chin kontynentalnych, Azji Południowo-Wschodniej i Europy.

Kontekst

Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa (FAO) podkreśla, że konsumenci potrzebują dostępu do jasnych i wiarygodnych informacji. To ułatwia świadomy wybór żywności, który jest coraz trudniejszy z uwagi na złożone procesy produkcji i dostaw. Konsumenci nalegają na możliwość śledzenia źródła pochodzenia żywności i domagają się przejrzystej informacji. Nie inaczej jest w przypadku żywienia niemowląt w Chinach i Hongkongu.

Według różnych raportów aż 93% mam w Chinach i Hongkongu uważa, że na opakowaniach produktów jest za mało informacji. Twierdzą one, że często szukają więcej informacji w innych źródłach min. o:

1. kontroli jakości podczas produkcji (71%),
2. źródłach pochodzenia żywności (63%),
3. środowisku produkcji (65%),
4. sposobie wytwarzania produktu (63%).

Zdaniem mam takie informacje świadczą o jakości produktu (94%) i dają im pewność, że dokonały najlepszego wyboru (77%) dla swojego dziecka.

Chińscy konsumenci nie zrezygnowali z importowanego mleka dla niemowląt nawet po skandalu, w wyniku którego 10 lat temu zmarło sześcioro dzieci, a tysiące innych trafiło do szpitali. Chiński rząd włożył wtedy ogromny wysiłek w poprawę systemów bezpieczeństwa żywności, zwłaszcza mleka modyfikowanego dla niemowląt. Sześć z 10 najpopularniejszych marek mleka w Chinach to nadal marki zagraniczne. Analitycy szacują jednak, że krajowa produkcja mleka dla niemowląt pokrywa już około 40% zapotrzebowania.

Pekin przedstawił niedawno plan zwiększenia udziału mleka modyfikowanego krajowej produkcji w całym rynku – do 60%. To ambitne plany, a więc zagraniczne marki czeka ostra konkurencja.

Chińska Agencja ds. Żywności i Leków nowelizuje przepisy i systemy identyfikowalności dla przemysłu farmaceutycznego. Mleko modyfikowane dla niemowląt i inne kategorie produktów żywnościowych są następne w kolejce. Na rynku żywności dla niemowląt zdarzają się podrobione produkty. Spekuluje się, że przepisy dotyczące identyfikowalności wprowadzą obowiązek indywidualnego śledzenia każdego wytworzonego produktu. Dotyczyć to będzie również zagranicznych produktów, które będą podlegały chińskim wymogom sprawozdawczości. Takie nowelizacje przepisów często wchodzi w życie bardzo szybko. Nawet krótki epizod niezgodności z przepisami może obniżyć udział w rynku, który trudno będzie odzyskać.

Źródło: „Financial Times”, Chińskie plany dotyczące mleka dla niemowląt uderzą w zagranicznych producentów.

Aplikacja TrackEasy dla marki Friso

Holenderska spółdzielnia FrieslandCampina daje pełny wgląd w swój łańcuch mleczny: od pastwiska do szklanki. Dzięki aplikacji TrackEasy konsumenci przekonują się, że holenderscy rolnicy wkładają dużo zaangażowania w produkcję mleka dla niemowląt.

Konsumenci mogą zeskanować telefonem dwuwymiarowy kod na produkcie Friso, aby odbyć podróż taką samą jak produkt mleczny, który właśnie kupili. Mogą sprawdzić jego pochodzenie i autentyczność. Aplikacja TrackEasy jest zintegrowana z popularną w Chinach platformą WeChat, więc kod 2D od GS1 można skanować bezpośrednio na niej.

Produkt można śledzić i identyfikować dzięki unikalnemu kodowi QR, który jest nadrukowany na spodzie każdej puszkki. Rozwiązanie podnosi zaufanie do mleka dla niemowląt marki Friso, eliminuje obawy o podróbki i angażuje konsumentów Friso.

Identyfikowalność

W pierwszej fazie firma Kezzler serializuje całą roczną produkcję mleka przeznaczoną do sprzedaży w Chinach. Unikalny kod QR na spodzie puszkki służy do śledzenia produktu w całym łańcuchu dostaw. W ten sposób spółdzielnia FrieslandCampina kontroluje całą podróż puszkki: od produkcji do konsumenta. Na każdym etapie łańcucha dostaw można zweryfikować autentyczność produktu w czasie rzeczywistym i uzyskać szczegółowe informacje – wystarczy zeskanować kod 2D od GS1. Tak wygląda identyfikowalność w praktyce: od pastwiska do szklanki.

Kody na etapie produkcji

Firma Kezzler generuje unikalne identyfikatory w szyfrowanym procesie serializacji. Identyfikatory są potem drukowane, parowane i aktywowane na linii produkcyjnej spółdzielni FrieslandCampina. Informacje o mleku (gospodarstwo i data udoju) są łączone z puszkami, aby konsument mógł jednoznacznie zidentyfikować produkt: od pastwiska do szklanki. Rozwiązanie umożliwia też rejestrację danych produktu i produkcji, np. zapisuje numer GTIN (Global Trade Item Number), datę produkcji i datę ważności. Z kolei numer SSCC w jednoznaczny sposób identyfikuje jednostkę logistyczną.

Magazynowanie i dystrybucja

Przed wysyłką, w kodzie rejestruje się też informacje o zatwierdzonej jakości i oficjalnym świadectwie dopuszczenia do eksportu. Dodatkowo identyfikuje się najwyższy poziom opakowań np. paletę, a także odpowiednie informacje o wysyłce. To umożliwia śledzenie produktu od puszkki do zgrzewki, kartonu i palety. Trasę produktów od dystrybutorów do sprzedawców detalicznych śledzi się aż do docelowego sklepu detalicznego. Wydarzenia w łańcuchu dostaw są widoczne w standardzie EPCIS (Electronic Product Code Information Services).

Wszystkie informacje konsumenckie w jednym kodzie QR

Konsumenci skanują telefonem kod QR umieszczony na spodzie produktu. Tak zyskują pełne informacje o jego podróży z farmy do sklepu. Ten sam kod QR sprawdzi się też w cyfrowych działaniach promocyjnych właścicieli sklepów.

Kod QR wykorzystuje standard GS1 Digital Link, który umożliwia przypisanie mu różnych typów danych. Wszystkie niezbędne informacje o produkcie są wtedy w jednym miejscu: wystarczy jeden kod na opakowanie. Kod QR nie wymaga specjalnej aplikacji ani urządzenia do odczytu, wystarczy smartfon.

Korzyści dla rodziców

Aplikacja TrackEasy działa na standardach GS1, a w szczególności GS1 Digital Link. Rodzice widzą całą drogę puszkę mleka Friso: produkcję, odbiór mleka z gospodarstwa, kontrolę jakości.

Szczegółowe dane są dostępne z całej kontroli łańcucha produkcji Friso: od wypasu krów w holenderskich gospodarstwach do produktu końcowego. Aplikacja TrackEasy daje rodzicom możliwość śledzenia produktu od pastwiska do szklanki. Mają pewność, że dają swoim dzieciom najlepszą żywność.

Więcej informacji

Spółdzielnia mleczarska FrieslandCampina:
www.frieslandcampina.com

GS1 Holandia i standardy GS1: www.gs1.nl

Firma Kezzler: www.kezzler.com