

Business case

# Kody GS1 DataMatrix na produktach Nowalijka w sieci sklepów Żabka

lepsza jakość pracy i większe zadowolenie klientów

**Nowalijka w ramach współpracy z firmą Żabka Polska wprowadziła kody GS1 DataMatrix na swoje produkty. Zmiana zmniejszyła liczbę reklamacji z magazynów centralnych, a efekty doceniają też franczyzobiorcy i klienci Żabki.**

## Wyzwanie

Firma Nowalijka chciała dostosować się do wymagań Żabka Polska. Żabka potrzebowała precyzyjnych danych o produktach, w tym GTIN, daty przydatności produktu, numeru partii oraz numeru seryjnego. Celem było usprawnienie procesów magazynowych i logistycznych. Wdrożenie kodów GS1 2D na produktach marki własnej miało poprawić zarządzanie żywnością z krótkim terminem ważności oraz umożliwić śledzenie daty każdej sztuki produktu: od momentu produkcji do sprzedaży, w ponad 10 000 sklepów sieci Żabka. Kody GS1 DataMatrix miały też usprawnić szybkie wycofanie produktów ze sprzedaży.

## Rozwiązanie

Początkowo Nowalijka zastosowała kod GS1 DataMatrix na zupach, a ostatecznie wprowadziła go na wszystkich indeksach oferowanych w sieci sklepów Żabka. W kodzie 2D zapisano zestaw danych wskazanych przez Żabka Polska: datę ważności, numer GTIN produktu, numer partii produkcyjnej oraz numer seryjny.

Jakość nowego kodu 2D okazała się być lepsza od kodów kreskowych (GS1 DataBar), co przyspieszyło jego odczyt w magazynach centralnych oraz w sklepach sieci. Po wdrożeniu GS1 DataMatrix liczba reklamacji z powodu braku czytelności kodu spadła do zera, co poprawiło też jakość pracy osób odpowiedzialnych za obsługę klientów w sklepach sieci, a więc franczyzobiorców i jego pracowników.

Nowalijka jest jedną z pierwszych firm, które podjęły się wdrożenia kodów GS1 DataMatrix. Spełniła wymagania klienta oraz promuje się jako przedsiębiorstwo idące z duchem czasu. W kategorii „duże firmy” sieć Żabka i firma Nowalijka otrzymały nagrodę Kod Innowacji za wdrożenie dwuwymiarowych kodów GS1 DataMatrix.



„To dla nas ważne wyróżnienie, bo potwierdza właściwy kierunek innowacyjnych zmian. Kody GS1 2D wprowadziliśmy w kwietniu 2023 i już teraz możemy przyznać, że był to strzał w dziesiątkę”

**Jakub Kołek,**  
Z-ca Dyrektora ds. convenience food





# Przebieg wdrożenia

**W pierwszej fazie wdrożenia firma Nowalijka zweryfikowała opis przygotowany przez GS1. Druga faza wymagała szczegółowego zagłębienia się w ustawienia oprogramowania, które generuje kod.**

Upewniono się, że licznik sztuk nie powieła się w ciągu roku. W tej fazie nawiązano też kontakt z serwisem i działem IT firmy, która dostarcza firmie oprogramowanie. Następnie przetestowano opracowany kod i przeszkolono pracowników.

W trakcie testów wdrożona została księga etykiet GS1. Dzięki temu można było kontrolować każdą partię towaru (tzn. z każdej partii zachowywana jest pierwsza i ostatnia etykieta). System ten pomaga w sytuacji, gdy dana partia towaru nie zapisze się w systemie i licznik cofnie się do ostatniej wartości. Może być to wywołane przez błąd pracownika lub awarię prądu. W takiej sytuacji przywracany jest prawidłowy numer z poziomu/profilu administratora.

**Skala wdrożenia** - wszystkie indeksy towarów produkowanych przez Nowalijka dla sieci sklepów Żabka (11 indeksów, 2 in-out, razem 13 różnych produktów).

**Urządzenia** - etykieciarka Promak, sprzęt drukujący Linx.

**Oprogramowanie** - Clarisoft.

**Kluczowe wnioski** - do prawidłowego znakowania etykiet potrzebny jest sprzęt, oprogramowanie i dobrze przeszkoleni pracownicy.



# Korzyści z wdrożenia

**Wdrożenie kodów GS1 DataMatrix przyniosło szereg korzyści sieci Żabka oraz firmie Nowalijka:**

- sprawniejszy proces przyjęcia i sprzedaży produktu w sklepie zaowocował wzrostem zadowolenia franczyzobiorców o 47%,
- data ważności widoczna w systemie uniemożliwia sprzedaż towaru przeterminowanego,
- możliwość wcześniejszej preceny zbliżających się do terminu ważności produktów przyczyniła się do ograniczenia strat,
- brak zwrotów do dostawcy podczas dostaw na magazyny przekłada się na znaczące oszczędności,
- koszty utylizacji niepoprawnych etykiet (z powodu braku czytelności kodów) spadły do zera,
- zwiększona wydajność i prędkość sczytywania kodów poprawiła jakość pracy pracowników Nowalijki i Żabki (od produkcji, przez magazyny, aż po sklepy),
- firma Nowalijka zyskuje wizerunek nowoczesnego partnera, który skutecznie odpowiada na oczekiwania klienta.



## O Żabka

Żabka to sieć małych sklepów, działających w Polsce na zasadzie franczyzy, każdego dnia odpowiadająca na potrzeby milionów klientów. Przez ponad 25 lat obecności na polskim rynku firma ugruntowała pozycję lidera segmentu modern convenience. Ideą funkcjonowania sieci jest bliskość położenia i wygoda klientów, którzy w ponad 10 tys. placówek mogą zrobić szybkie zakupy, skorzystać z bogatego pakietu usług czy zjeść szybką przekąskę na ciepło serwowaną w ramach Żabka Café.

## O Nowalijka

Nowalijka istnieje od 1999 roku i jest jedną z największych firm branży owocowo-warzywnej, zajmującą się produkcją i sprzedażą hurtową tych produktów. Ma w 100% polski kapitał i własne pola uprawne. Produkuje zioła, zupy, warzywa, lunchboxy, mixy sałatkowe, sałaty i dania warzywne. Wśród jej partnerów są największe sieci handlowe w Polsce.

## O GS1 Polska

GS1 – międzynarodowa organizacja not-for-profit. Działa w 150 krajach i od początku istnienia wspiera handel. W tym celu wdrożyła standardowy kod kreskowy, znany i używany dziś na całym świecie, a do tego uznany przez BBC za jedną z 50 rzeczy, które w największym stopniu przyczyniły się do powstania nowoczesnej gospodarki. Standardy GS1 pomagają firmom identyfikować, gromadzić i współdzielić informacje o produktach. Współcześni konsumenci żądają szybkiej, dokładnej i kompletnej informacji na temat towarów, którą mogą uzyskać dzięki dostępowi do systemów identyfikowalności (ang. traceability). Dzięki Systemowi GS1 partnerzy handlowi mogą łatwo współpracować i udostępniać informacje o produktach w całym łańcuchu dostaw.

### Gala konkursu *Kod Innowacji*

Żabka i jej dostawca, firma Nowalijka, otrzymali nagrodę za wdrożenie dwuwymiarowych kodów GS1 DataMatrix.

