

Identyfikacja produktów w zestawach



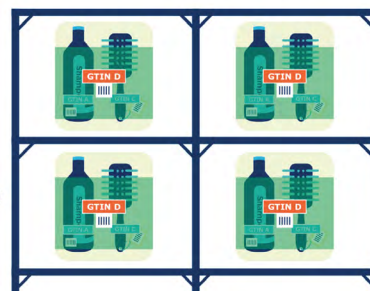
Szybki rozwój sprzedaży internetowej w ostatnich latach uwidocznili wyzwania związane z identyfikacją produktów sprzedawanych w pakietach. Sprzedawcy, marki, punkty dystrybucji i inne podmioty często tworzą zestawy (fizyczne lub wirtualne), które zawierają produkty oznaczone markami, których nie są właścicielami.

GS1 we współpracy z przedstawicielami branży produkcyjnej i handlowej opracowało rozwiązanie zapewniające spójną i dokładną identyfikację zestawów z korzyścią dla wszystkich zainteresowanych stron.

Definicja zestawów fizycznych i wirtualnych (tzw. budle)

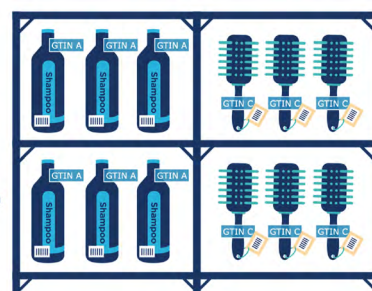
Zestaw fizyczny

Pakiet towarów, które są fizycznie połączone ze sobą, tworząc nowy jeden gotowy produkt (jednostkę handlową).



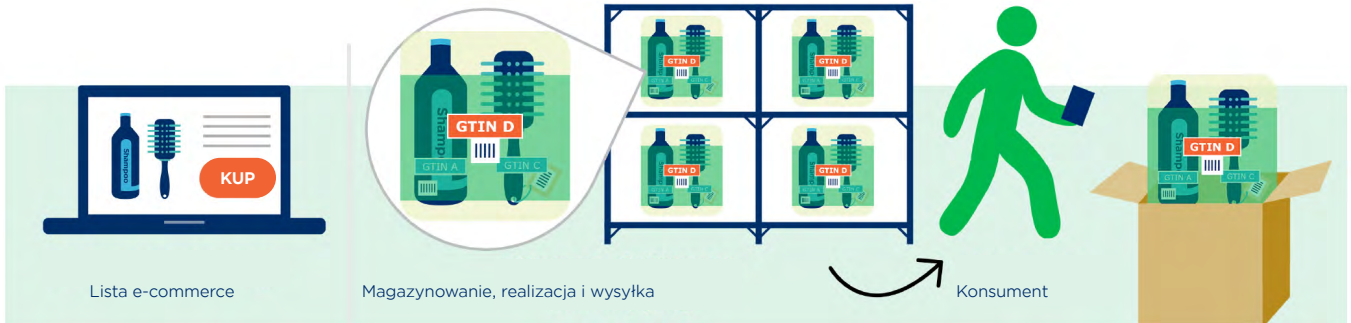
Zestaw wirtualny

Wirtualny pakiet składa się z wielu pozycji handlowych, które NIE są fizycznie połączone, ale są przedmiotem jednej oferty online.



Definicja zestawów fizycznych i wirtualnych (tzw. budle)

Zestaw fizyczny wymaga nadania nowego numeru GTIN dla opakowania, ponieważ tworzony jest osobny produkt – samodzielna jednostka handlowa. Numer GTIN dla zestawu powinien być nadany przez firmę tworzącą taki zestaw. Poszczególne produkty w takim zestawie mają swoje własne numery GTIN, inne niż GTIN przypisany dla zestawu.

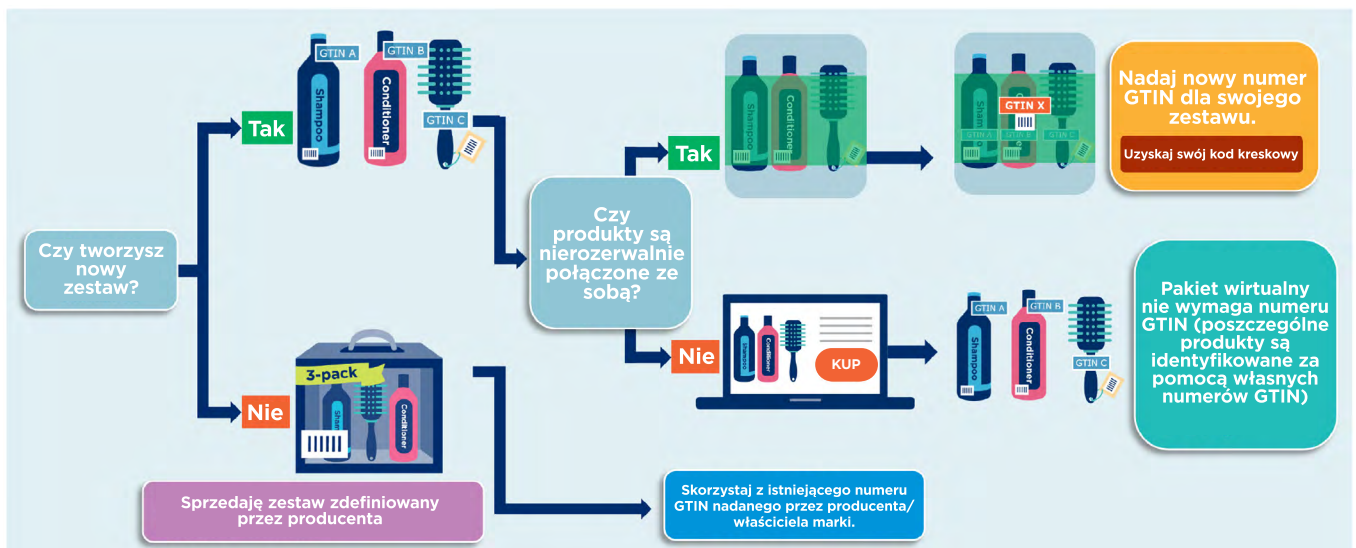


Identyfikacja zestawów wirtualnych

Zestaw wirtualny nie wymaga nadania nowego numeru GTIN, ale wszystkie pojedyncze produkty w pakiecie muszą mieć swoje własne numery GTIN. Ponieważ poszczególne produkty w pakiecie są sprzedawane razem, ale nie są ze sobą fizycznie połączone, wirtualny pakiet nie jest nową pozycją handlową. Dlatego poszczególne produkty w zestawie powinny mieć swoje własne, odrębne numery GTIN.



Drzewo decyzyjne dla identyfikacji zestawów



GS1 Polska

ul. E. Estkowskiego 6, 61-755 Poznań, biuro@gs1pl.org, +48 61 62 81 590

www.gs1pl.org

