

Zebranie Grupy Roboczej GS1PL/GDM/GDSN

Wideokonferencja – Zebranie Wirtualne
26/09/2023





Dr inż. Krzysztof Muszyński

Data Quality Project Manager

Łukasiewicz – Poznański Instytut Technologiczny

T: +48 61 850 48 77

E: krzysztof.muszynski@ilim.poznan.pl

E: krzysztof.muszynski@pit.lukasiewicz.gov.pl

Agenda

- 1. Powitanie.**
- 2. Polski Model Danych Produktowych - ratyfikacja GS1 GO:**
 - Oficjalne zatwierdzenie regionalnej wersji PMDP w systemach GS1 GO.
 - Czym jest Local Data Models Navigator.
- 3. Deklaracje uczestnictwa w polskiej Grupie Roboczej - dlaczego to takie ważne?**
- 4. Informacje dot. kluczowych międzynarodowych projektów GS1**
 - GDM - Alcohol & Bev. - podstawowe informacje nt. dobrych praktyk dla branży alkoholowej.
 - Wnioski z konferencji GS1 Data Excellence - Kolonia 2023.
 - Digitalizacja plus GDSN - stare i nowe inicjatywy (GSMP - 2023).
- 5. Wolne głosy i wnioski.**
- 6. Podsumowanie i zakończenie.**

Agenda

- 1. Powitanie.**
- 2. Polski Model Danych Produktowych - ratyfikacja GS1 GO:**
 - Oficjalne zatwierdzenie regionalnej wersji PMDP w systemach GS1 GO.
 - Czym jest Local Data Models Navigator.
- 3. Deklaracje uczestnictwa w polskiej Grupie Roboczej - dlaczego to takie ważne?**
- 4. Informacje dot. kluczowych międzynarodowych projektów GS1**
 - GDM - Alcohol & Bev. - podstawowe informacje nt. dobrych praktyk dla branży alkoholowej.
 - Wnioski z konferencji GS1 Data Excellence - Kolonia 2023.
 - Digitalizacja plus GDSN - stare i nowe inicjatywy (GSMP - 2023).
- 5. Wolne głosy i wnioski.**
- 6. Podsumowanie i zakończenie.**

Deklaracja

Uczestnicy niniejszego spotkania przyjmują deklarację wyznaczającą standardy poszanowania prawa i zachowania zasad uczciwej konkurencji (w szczególności poszanowania przepisów ustawy z dnia 16 lutego 2007r o ochronie konkurencji i konsumentów oraz ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji).

Nie mogą być przedmiotem dyskusji w ramach spotkań i prac Grupy Roboczej informacje i sprawy dotyczące ograniczania dostępu do rynku, podziału rynku, bojkotu produktu lub usługi, kalkulacji ceny i porozumień oraz inne informacje i sprawy w zakresie w jakim naruszają lub mogą naruszać zasady uczciwej konkurencji.

Każdy uczestnik spotkania ma prawo odmówić udostępnienia informacji lub udziału w rozpoznawaniu danej sprawy, jeżeli takie działanie jego zdaniem mogłoby naruszyć zasady uczciwej konkurencji.

W przypadku powzięcia jakichkolwiek wątpliwości co do zgodności danego działania, uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić zastrzeżenie i powstrzymać się od udziału w takim spotkaniu.

Agenda

1. Powitanie.

2. Polski Model Danych Produktowych - ratyfikacja GS1 GO:

- Oficjalne zatwierdzenie regionalnej wersji PMDP w systemach GS1 GO.
- Czym jest Local Data Models Navigator.

3. Deklaracje uczestnictwa w polskiej Grupie Roboczej - dlaczego to takie ważne?

4. Informacje dot. kluczowych międzynarodowych projektów GS1

- GDM - Alcohol & Bev. - podstawowe informacje nt. dobrych praktyk dla branży alkoholowej.
- Wnioski z konferencji GS1 Data Excellence - Kolonia 2023.
- Digitalizacja plus GDSN - stare i nowe inicjatywy (GSMP - 2023).

5. Wolne głosy i wnioski.

6. Podsumowanie i zakończenie.

Polski Model Danych po ratyfikacji w GS1 GO

<https://navigator.gs1.org/gdm/local-data-models?version=2>



[About](#) [Standards](#) [Services](#) [Industries](#) [Insights & Events](#)

GDM > Local Data Models

Local Data Models

Country

Poland

Category

Food

Subcategory

Select your subcategory

Attributes ⁶⁵

AVPs

Ext. Attributes

Filter by Layer: All Global Regional Local

Filter by Status: All Mandatory Conditional Optional

Local Data Models Navigator

Weryfikacja list atrybutów w Modelach danych wg:

- Kraju.
- Kategorii modelu.
- Zakresu (Wszystkie, Regionalne, Lokalne).
- Statusu (Obowiązkowe, Opcjonalne).

Local Data Models Navigator

Pytania / komentarze



Agenda

1. Powitanie.

2. Polski Model Danych Produktowych - ratyfikacja GS1 GO:

- Oficjalne zatwierdzenie regionalnej wersji PMDP w systemach GS1 GO.
- Czym jest Local Data Models Navigator.

3. Deklaracje uczestnictwa w polskiej Grupie Roboczej - dlaczego to takie ważne?

4. Informacje dot. kluczowych międzynarodowych projektów GS1

- GDM - Alcohol & Bev. - podstawowe informacje nt. dobrych praktyk dla branży alkoholowej.
- Wnioski z konferencji GS1 Data Excellence - Kolonia 2023.
- Digitalizacja plus GDSN - stare i nowe inicjatywy (GSMP - 2023).

5. Wolne głosy i wnioski.

6. Podsumowanie i zakończenie.

Dariusz Jadczyk

Menedżer ds. retail

GS1 Polska

Cel deklaracji

- Potwierdzenie udziału w pracach Grupy zarówno „Członka Grupy”* jak i „Przedstawiciela Grupy”**
- Uniknięcie wątpliwości dotyczących ewentualnych roszczeń z tytułu praw własności intelektualnej związanych z tymi pracami. Wszystkie standardy GS1 są opracowywane i wdrażane na zasadach royalty free, czyli wolne od tantiem.

*„Członek Grupy” oznacza podmiot, będący uczestnikiem Systemu GS1, działający na rynku DIY i GA (Do It Yourself & Gardening), uczestniczący w pracach Grupy.

**„Przedstawiciel”/„Przedstawiciele” oznaczają osoby upoważnione przez Członka Grupy do reprezentowania go w działaniach Grupy Roboczej.

Postanowienia Ogólne Deklaracji

- Wszyscy Członkowie Grupy Roboczej chcący uczestniczyć w jej pracach są zobowiązani do podpisania niniejszej Deklaracji.
- Uczestnictwo w Grupie Roboczej jest dobrowolne,
- Członek Grupy może w każdym czasie wycofać się z udziału w pracach Grupy Roboczej poprzez złożenie wypowiedzenia niniejszej Deklaracji za pomocą pisemnego powiadomienia przekazanego GS1 PL.

Własność intelektualna

- **Oświadczenie o braku Praw Wyłączych***

- prawa odnoszące się do „Wkładu”** w szczególności: prawa autorskie lub pokrewne, prawa własności przemysłowej, prawa do baz danych, jak również wszelkie prawa chroniące informacje poufne, stanowiące know-how lub tajemnice przedsiębiorstwa Członka Grupy

- **Postępowanie w przypadku Praw Wyłączych**

- przed ujawnieniem informacji, które są objęte Prawami Wyłączych konieczność poinformowania GS1 PL na piśmie: rodzaj Praw Wyłączych oraz zasady na jakich zamierza je udostępnić w pracach Grupy Roboczej.

- **Brak roszczeń, zwolnienie z odpowiedzialności**

- Członek Grupy zobowiązuje się że nie będzie wysuwać jakichkolwiek roszczeń, w tym licencyjnych, dotyczących Wkładu, jaki zostanie przedstawiony przez Członka Grupy Roboczej

* „Prawa Wyłącznie” w rozumieniu niniejszej Deklaracji oznaczają wszelkie obecne lub przyszłe prawa na dobrach niematerialnych, odnoszące się do Wkładu lub jego części.

** „Wkład” oznacza każde przedstawienie koncepcji, danych, sugestii lub korekty do projektu Standardu/Specyfikacji w formie pisemnej lub ustnej, dokonane z zamiarem uwzględnienia w Standardzie/Specyfikacji.

Pytania

Deklaracje uczestnictwa:

- Jakież widzą Państwo przeszkody w podpisywaniu deklaracji uczestnictwa w Grupie GS1PL/GDM/GDSN?
- Dlaczego tak wolno firmy włączają się w tę akcję?



Agenda

1. Powitanie.

2. Polski Model Danych Produktowych - ratyfikacja GS1 GO:

- Oficjalne zatwierdzenie regionalnej wersji PMDP w systemach GS1 GO.
- Czym jest Local Data Models Navigator.

3. Deklaracje uczestnictwa w polskiej Grupie Roboczej - dlaczego to takie ważne?

4. Informacje dot. kluczowych międzynarodowych projektów GS1

- GDM - Alcohol & Bev. - podstawowe informacje nt. dobrych praktyk dla branży alkoholowej.
- Wnioski z konferencji GS1 Data Excellence - Kolonia 2023.
- Digitalizacja plus GDSN - stare i nowe inicjatywy (GSMP - 2023).

5. Wolne głosy i wnioski.

6. Podsumowanie i zakończenie.

Agenda

1. Powitanie.

2. Polski Model Danych Produktowych - ratyfikacja GS1 GO:

- Oficjalne zatwierdzenie regionalnej wersji PMDP w systemach GS1 GO.
- Czym jest Local Data Models Navigator.

3. Deklaracje uczestnictwa w polskiej Grupie Roboczej - dlaczego to takie ważne?

4. Informacje dot. kluczowych międzynarodowych projektów GS1

- GDM - Alcohol & Bev. - podstawowe informacje nt. dobrych praktyk dla branży alkoholowej.
- Wnioski z konferencji GS1 Data Excellence - Kolonia 2023.
- Digitalizacja plus GDSN - stare i nowe inicjatywy (GSMP - 2023).

5. Wolne głosy i wnioski.

6. Podsumowanie i zakończenie.

Magdalena Fertch – Ślęk

Starszy specjalista ds. standardów GS1

GS1 Polska

Standaryzacja informacji – Alcohol&Bev.



Informacje dla konsumenta w wersji cyfrowej



E-etykieta nie może zawierać żadnych informacji handlowych ani marketingowych.

Po raz pierwszy w historii w sektorze spożywczym w Unii Europejskiej... komunikacja obowiązkowych informacji dla konsumentów jest możliwa za pomocą **e-etykiet**.

Wymagane dane na etykiecie i e-etykiecie:

- a) deklaracja składników (w tym alergenów)
- b) tabela wartości odżywczych (na podst. 100 ml)

Etykieta elektroniczna może zawierać:

- a) dodatkową deklarację o alergenach
- b) opcj. ident. produktu i inf. o produkcji.

Pytania

Alcohol&Bev.:

- Jakie, wg Państwa, należy spełnić wymogi prawne dot. ekspozycji i transferu informacji nt. wyrobów alkoholowych w Polsce?
- Czy widzą w tym Państwo zagrożenia albo nadzieje?



Agenda

1. Powitanie.

2. Polski Model Danych Produktowych - ratyfikacja GS1 GO:

- Oficjalne zatwierdzenie regionalnej wersji PMDP w systemach GS1 GO.
- Czym jest Local Data Models Navigator.

3. Deklaracje uczestnictwa w polskiej Grupie Roboczej - dlaczego to takie ważne?

4. Informacje dot. kluczowych międzynarodowych projektów GS1

- GDM - Alcohol & Bev. - podstawowe informacje nt. dobrych praktyk dla branży alkoholowej.
- Wnioski z konferencji GS1 Data Excellence - Kolonia 2023.
- Digitalizacja plus GDSN - stare i nowe inicjatywy (GSMP - 2023).

5. Wolne głosy i wnioski.

6. Podsumowanie i zakończenie.

Międzynarodowe inicjatywy organizacji GS1

Dane i Gospodarka Cyrkularna

Główne przesłanie Data Excellence Day



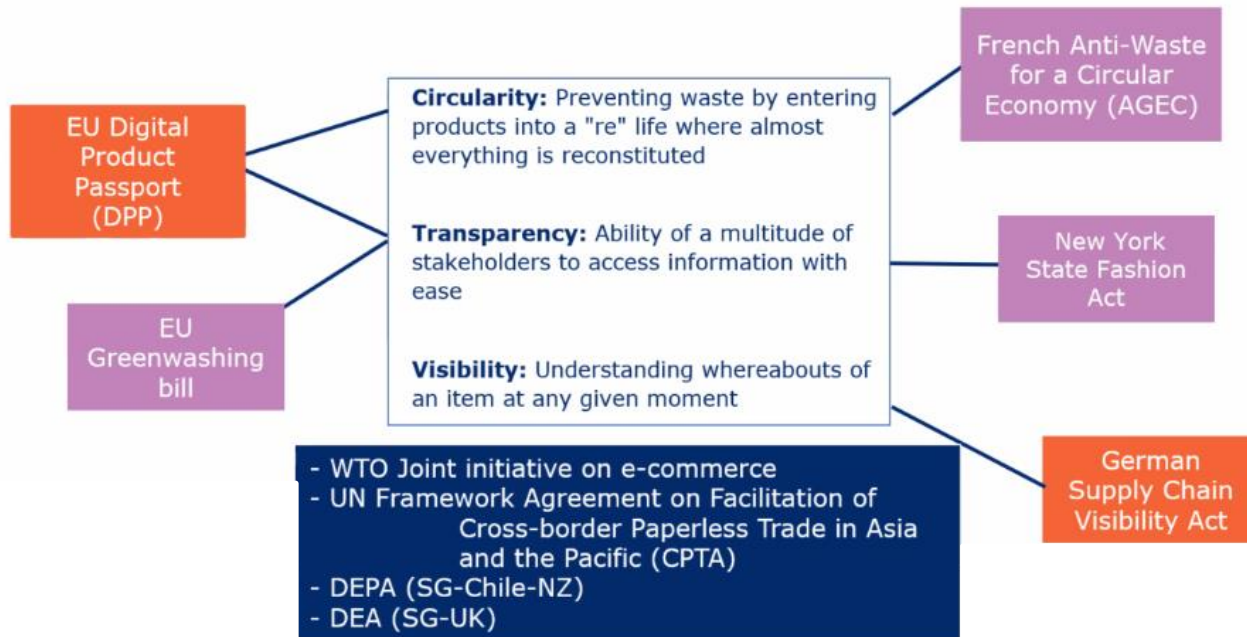
Why this day!?

GS1 in Europe community needs to connect again with old, new stakeholders to enable the circular economy.

And without trusted data, no circular economy!

Digitalizacja – dlaczego to takie ważne?

Zmiana podejścia lokalnych regulatorów (**Nice to Have**) >> (**Must Have**)



ESG – Wyzwania dla standardów GS1

| | GTIN/GLN | GDSN | Digital assets | Packaging attributes | EPR | DPP | ESG | Farm to fork | Intelligent sorting |
|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| MCG & FS | GS1 in use | GS1 in use | GS1 partly in use | Regulation trigger | Regulation trigger | Opportunity | Regulation trigger | | Large opportunity |
| DIY, garden & pet | GS1 in use | GS1 in use | GS1 partly in use | Regulation trigger | Regulation trigger | Regulation trigger | Regulation trigger | | Large opportunity |
| Healthcare | Regulation trigger | GS1 partly in use | GS1 partly in use | GS1 partly in use | Opportunity | | Regulation trigger | | |
| Fashion | GS1 partly in use | | Opportunity | Opportunity | Regulation trigger | Regulation trigger | Regulation trigger | | Opportunity |
| Construction | Large opportunity | Large opportunity | Opportunity | Opportunity | Opportunity | Opportunity | Regulation trigger | | Opportunity |
| Agriculture | Large opportunity | | Opportunity | Opportunity | | | Regulation trigger | Regulation trigger | |
| Cosmetics | GS1 in use | GS1 in use | GS1 partly in use | Regulation trigger | Regulation trigger | Regulation trigger | Regulation trigger | | Large opportunity |
| Other industries | Opportunity | | | | Opportunity | Opportunity | Regulation trigger | | |



Uwaga nadchodzą kody 2D

Kody 2D w detalu – do 2027



Skanywanie kodów 2D - wyzwania

- All POS systems can process GTIN from EAN/UPC family of barcodes
 - Plain syntax
- Many POS systems process GTIN + additional data e.g., lot/batch, expiry date .. **(GTIN+)** from GS1 DataBar retail family and GS1 DataMatrix
 - GS1 element string syntax
- What do POS systems need to be capable of for the **2027 Ambition**?
 - Retail POS needs to be able to identify, decode, **“beep” once and deliver one GTIN from any GS1 compliant general retail linear and 2D barcodes [Mode 1]**
 - **EAN/UPC** family of barcodes (Plain syntax) ✓
 - **GS1 DataBar** retail family (GS1 element string syntax) ✓
 - **GS1 DataMatrix** (GS1 element string syntax) ✓
 - **Data Matrix (GS1 Digital Link URI syntax)** } Software has been developed with GS1 element string conversion
 - **QR Code (GS1 Digital Link URI syntax)** }

Gdzie szukać informacji dot. kodów 2D?

GS1- GO

<https://www.gs1.org/docs/retail/retail-strategy-2023-2027.pdf>

GS1 - PL

<https://gs1pl.org/handel-i-produkcja/kody-2d-w-branzy-handel-i-produkcja-retail/>



GDSN

Jak się rozwija platforma

GDSN ma już 19 lat

2004 with ten certified Data Pools



NR 7-04

Thursday 5th August 2004

Global Data Synchronisation Network (GDSN) Begins Operation
Major Milestones Achieved in Worldwide Effort to Improve Data Accuracy and Facilitate Efficient Collaborative Commerce

Brussels, Belgium/Lawrenceville, NJ, —EAN International and the Uniform Code Council, Inc., (UCC), leaders in facilitating efficient international business, today announced the launch of the Global Data Synchronisation Network (GDSN). The GDSN, conceived and supported by EAN International, the UCC, and leading companies and industry groups worldwide, is a global, Internet-based initiative that will enable trading partners to quickly and efficiently exchange supply chain data that is accurate, up-to-date, and compliant with universally supported EAN.UCC System standards.



The initial group of companies that has successfully completed the communication pilot include: bTrade, Inc., CABASnet, Global eXchange Services (GXS), WorldWide Retail Exchange (WWRE), Sterling Commerce, Transora, and UCCnet.

GDSN w liczbach (2023)

- **52** certyfikowane katalogi
- **70.000** zarejestrowanych użytkowników
- **41 mln** aktywnych GTIN-ów

GDSN – elementy strategii

Ciągłe podnoszenie **jakości danych** produktowych (DQ- Data Quality):

- Data Excellence Group - Potwierdzenie kluczowego znaczenia harmonizacji w jakości danych.
- Rewizja dotychczasowych metod badania jakości danych (poszukiwanie najlepszych i najbardziej efektywnych metod).
- Przygotowania do drugiej edycji projektu **GS1 DQF** – Data Quality Framework.

GDSN – uproszczenia i modernizacja

- 1. AS2 → API Transition:** Test environment is live, first tests start October 1st.
- 2. GDSN Navigator MVP:** MVP fully developed, currently tests with some MOs and users (please reach out if you wish to test!)
- 3. Modernisation:** Modernisation Discovery phase will kick-off this fall with the goal to present a report and recommendation to the Board in spring 2024.



GDSN w Polsce

UWAGA:

GS1 Polska otrzymuje zgłoszenia polskich producentów i dostawców w celu lokowania danych w GDSN dla odbiorców w krajach:

- Niemcy.
- Benelux.
- Dania.
- Szwecja.



Pytania

Inicjatywy GS1:

- Które z przedstawionych inicjatyw mogą być kluczowe dla biznesu w Polsce?
- Które z tematów wymagają omówienia lub modyfikacji w Grupie?
- Jakie zagadnienia należy dodać do listy?



Agenda

1. Powitanie.
2. **Polski Model Danych Produktowych - ratyfikacja GS1 GO:**
 - Oficjalne zatwierdzenie regionalnej wersji PMDP w systemach GS1 GO.
 - Czym jest Local Data Models Navigator.
3. **Deklaracje uczestnictwa w polskiej Grupie Roboczej - dlaczego to takie ważne?**
4. **Informacje dot. kluczowych międzynarodowych projektów GS1**
 - GDM - Alcohol & Bev. - podstawowe informacje nt. dobrych praktyk dla branży alkoholowej.
 - Wnioski z konferencji GS1 Data Excellence - Kolonia 2023.
 - Digitalizacja plus GDSN - stare i nowe inicjatywy (GSMP - 2023).
5. **Wolne głosy i wnioski.**
6. **Podsumowanie i zakończenie.**

Powracamy do VAT-u

Stawki VAT w Polsce

- **23%** - podstawowa stawka podatku;
- **8%** - ziemia ogrodnicza, książki, gazety, obrazki i pozostałe wyroby przemysłu poligraficznego, drukowane, oraz do budowy, dostawy, remontu, modernizacji oraz termomodernizacji, a także przebudowy obiektów budowlanych lub ich części, jeśli są one zaliczone do budownictwa objętego społecznym programem mieszkaniowym;
- **5%** - większość produktów spożywczych oraz smoczki dla niemowląt i dzieci jak również dyski, taśmy, półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwałej;
- **0%** - stosowana dla WDT oraz eksportu towarów oraz w przypadkach szczególnych;
- **zw** - nie jest wymieniona bezpośrednio w ustawie, ale używa się jej w przypadku sprzedaży towarów lub usług jaka korzysta ze zwolnienia przedmiotowego VAT;
- **NP** - „nie podlega” – dot. faktur dla sprzedaży niepodlegającej opodatkowaniu w kraju sprzedawcy (przedpłacone przykład karty podarunkowe).

Propozycja składowi

taxAgencyCode: PL

| Code List Value / taxTypeCode | Description of Code / taxTypeDescription | Definition in English | Definition Language - PL |
|-------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|
| PL_VAT_23 | VAT = 23% | VAT regular rate 23% | Stawka standardowa 23% |
| PL_VAT_8 | VAT = 8% | Reduced VAT rate 8% | Stawka obniżona 8% |
| PL_VAT_5 | VAT = 5% | Reduced VAT rate 5% | Stawka obniżona 5% |
| PL_VAT_0 | VAT = 0% | Reduced VAT rate 0% | Stawka obniżona 0% |
| PL_VAT_ZW | Released | Released of VAT | Zwolnienie z VAT |
| PL_VAT_NP | Is not subject to | Is not subject to / Not Applicable | Nie podlega / Nie dotyczy |
| PL_KGO | Waste Management Costs | Waste Management Costs | Koszty Gospodarowania Odpadami |

VAT w krajach Benelux-u

| dutyFeeTaxTypeCode Value | Description of Code |
|---------------------------------|----------------------------|
| VAT | Value added tax |
| VAT_S | Value added tax |
| TVA | Taxe sur la Valeur Ajoutée |
| BTW | Omzetbelasting |

VAT we Francji

dutyFeeTaxTypeCode

| dutyFeeTaxTypeCode | |
|--------------------|------------------------|
| Code | Libellé officiel |
| S | TVA taux normal |
| 1G | TVA taux super réduit |
| 2G | TVA taux réduit |
| 3G | TVA taux intermédiaire |
| H | TVA taux supérieur |
| E | Exonéré de TVA |

VAT w krajach D-A-CH

dutyFeeTaxCategoryCode and the respective **dutyFeeTaxAgencyCode**
(so for target market Switzerland code 104 – for GS1 Switzerland – Swiss article number association)

duty_fee_tax_information:dutyFeeTaxInformationModule/dutyFeeTaxInformation/dutyFeeTax/**dutyFeeTaxCategoryCode**

SET

duty_fee_tax_information:dutyFeeTaxInformationModule/dutyFeeTaxInformation/**dutyFeeTaxAgencyCode**

VAT w krajach D-A-CH

| Code list: Umsatzsteuer / VAT / TaxCategoryCode | | | | | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|-------|
| Code | Description_DE | Description_EN | CH | AT | DE |
| LOW | Niedrigster Steuersatz (ausgenommen Null). Abhängig vom Zielmarkt | Lowest rate (except zero). Depends on the target market | 2.5% (ab 01.01.2024 2.6%) | 10.0% | 7.0% |
| MEDIUM | Mittlerer Steuersatz. Abhängig vom Zielmarkt | Intermediate tax rate. Depends on the target market | | 13.0% | |
| STANDARD | Standard-Steuersatz, normal oder Durchschnitt. Abhängig vom Zielmarkt | Standard tax rate that is normal or average. Depends on the target market | 7.7% (ab 01.01.2024 8.1%) | 20.0% | 19.0% |
| ZERO | Steuerrate oder -betrag gleicht Null, jedoch Fakturierung erforderlich. Steuerrate von der Regierung jederzeit änderbar | Tax rate or amount equals zero, but invoicing still required. Rate could be modified by government any time | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

VAT w Szwecji

BMS ID 1152

dutyFeeTaxTypeCode

BMS ID 1178

dutyFeeTaxRate (25%, 17,5%, 0%)

VAT w Czechach

BMS ID 1152

dutyFeeTaxTypeCode = VAT

BMS ID 1175

dutyFeeTaxCategoryCode

VAT w Czechach – (dutyFeeTaxCategoryCode)

| No. | Code | Name ENG | Definition ENG | Name CZE | Name CZE from 1.1.2024. No change if empty. |
|-----|--------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1 | EXEMPT | Exempt | The item or service has no taxation requirements nor any requirements related to invoicing or reporting. | Osvobozeno od DPH | |
| 2 | HIGH | High | The Trade Item is taxed at a tax rate that is higher than any other rate of taxation for trade items. The classification of High is subject to Target Market rules and can change based on regulation. | Základní sazba daně (21 %) | |
| 3 | LOW | Low | The item or service is taxed at a tax rate that is lower than any other rate of taxation for trade items (except zero). The classification of low is subject to Target Market rules and can change based on regulation. | Druhá snížená sazba daně (10 %) | Snížená sazba daně (12 %) |
| 4 | MEDIUM | Medium | rate that is considered to be intermediate between the lower and higher rates of taxation for trade items. The classification of medium is subject to Target Market rules and can change based on regulation. | Snížená sazba daně (15 %) | V ČR nepoužívat – bude odstraněno |
| 5 | VAT_REVERSE_CHARGE | VAT Reverse Charge | Code specifying that the rate is based upon the domestic reverse charge VAT treatment. | Přenesení daňové povinnosti (reverse charge) | |
| 6 | ZERO | Zero | The item or service has a tax rate or amount equal to zero but still has requirements for invoicing and may have a rate that can be modified by the government at any given time. | Nulová sazba daně | |

VAT w Grecji

Mandatory during publication of products:

dutyFeeTaxTypeCode

dutyFeeTaxAgencyCode

dutyFeeTaxRate

dutyFeeTaxCategoryCode

Optional if applicable:

dutyFeeTaxTypeDescription

dutyFeeTaxAmount

dutyFeeTaxBasis

VAT w Grecji

Przykładowo:

dutyFeeTaxTypeCode = "VAT"

dutyFeeTaxAgencyCode = "ZZZ"

dutyFeeTaxRate & **dutyFeeTaxCategoryCode**

Sekcja: Duty Fee Tax Information – dostępne atrybuty

Duty Fee Tax Type Code - (do 80 znaków)

Duty Fee Tax Type Description - (do 70 znaków)

Duty Fee Tax Agency Code - pole wyboru (326) - GS1 Poland

Duty Fee Tax Agency Name (do 200 znaków)

Duty Fee Tax Effective Start Date Time - (data)

Duty Fee Tax Effective End Date Time - (data)

Duty Fee Tax Classification Code - (do 80 znaków)

Duty Fee Tax Country Code - pole wyboru (616) - POLAND

Pytania

VAT:

- Czy odwzorowanie polskiego VAT-u w Polskim Modelu Danych Produktowych jest wystarczające?
- Czy konieczne są zmiany / uzupełnienia np. w kontekście współpracy z rynkami ościennymi?



Pytania / komentarze



Agenda

1. Powitanie.
2. Polski Model Danych Produktowych - ratyfikacja GS1 GO:
 - Oficjalne zatwierdzenie regionalnej wersji PMDP w systemach GS1 GO.
 - Czym jest Local Data Models Navigator.
3. Deklaracje uczestnictwa w polskiej Grupie Roboczej - dlaczego to takie ważne?
4. Informacje dot. kluczowych międzynarodowych projektów GS1
 - GDM - Alcohol & Bev. - podstawowe informacje nt. dobrych praktyk dla branży alkoholowej.
 - Wnioski z konferencji GS1 Data Excellence - Kolonia 2023.
 - Digitalizacja plus GDSN - stare i nowe inicjatywy (GSMP - 2023).
5. Wolne głosy i wnioski.
6. Podsumowanie i zakończenie.

Podsumowanie

- Zgłoszenie **propozycji kolejnych tematów** do omówienia.
- Czekamy na **deklaracje uczestnictwa** w Grupie Roboczej GS1.
- Kolejne zebranie **przełom listopada i grudnia 2023.**

Notatki
