



The Global Language of Business

# GS1 Globalne Wytyczne Identyfikowalności Mięsa i Drobiu, część 1. System GS1

*Wydanie 1.0, zatwierdzone, listopad 2015 r.*

---

## Podsumowanie dokumentu

Pozycja dokumentu	Bieżąca wartość
Nazwa dokumentu	GS1 Globalne Wytyczne Identyfikowalności Mięsa i Drobiu, część 1. System GS1
Data dokumentu	Listopad 2015 r.
Wersja dokumentu	1.0
Kwestia dokumentu	
Status dokumentu	Ratyfikowany
Opis dokumentu	

## Współtwórcy

Nazwa	Organizacja
Andrew Steele	GS1 Australia
Angela Schillings-Schmitz	GS1 Niemcy
Carolyn Lee	GS1 Global
Craig Alan Repec	GS1 Global
Denis O'Brien	GS1 Irlandia
Des Bowler	INIT Media
Diana Carrillo	GS1 Francja
Diana Carrillo	GS1 Francja
Douglas Hill	GS1 Dania
Erik Sogard	GS1 Dania
Gary Hartley	GS1 Nowa Zelandia
Greg Rowe	GS1 Global
Isabelle Chatagnier	GS1 Francja
Jim Bracken	GS1 Global
John Hall	GS1 UK
Kurt Herregodts	GS1 Belgia Luksemburg
Mark Rance	anzcofoods
Michelle Southall	GS1 US
Mike Sadiwynk	GS1 Kanada
Paul Lothian	Tyson Foods
Ralph Troeger	GS1 Niemcy

Roxanna Saravia	GS1 Argentyna
Sabine Klaesser	GS1 Niemcy
Silverio Paixo	GS1 Portugalia
Slobodan Romac	GS1 Chorwacja

## Dziennik zmian

Zwolnienie	Data zmiany	Zmienione przez	Podsumowanie zmian
0.1	17 grudnia 2014 r.	Jim Bracken	Post do przeglądu przez społeczność
0.1	10 marca 2015 r.	Des Bowler	Aktualizacja na podstawie komentarzy społeczności
1.0	Listopad 2015 r.	D.Buckley & Des Bowler	Zaktualizowano branding GS1 i wyjaśniono tekst.

## Zastrzeżenie

GS1<sup>®</sup>, w ramach swojej Polityki Własności Intelektualnej, dąży do uniknięcia niepewności w zakresie roszczeń dotyczących własności intelektualnej, wymagając od uczestników Grupy Roboczej, która opracowała niniejsze **Globalne Wytyczne Identyfikowalności Mięsa i Drobiu GS1, Część 1. Systemu GS1 do wyrażenia** zgody na udzielenie członkom GS1 nieodpłatnej licencji lub licencji RAND na Niezbędne Roszczenia, zgodnie z definicją tego terminu zawartą w Polityce Własności Intelektualnej GS1. Ponadto zwraca się uwagę na możliwość, że implementacja jednej lub więcej cech niniejszej Specyfikacji może być przedmiotem patentu lub innego prawa własności intelektualnej, które nie obejmuje Niezbędnych Zastrzeżeń.

Wszelkie takie patenty lub inne prawa własności intelektualnej nie podlegają zobowiązaniom licencyjnym GS1. Ponadto zgoda na udzielanie licencji udzielona na podstawie Polityki GS1 w zakresie własności intelektualnej nie obejmuje praw własności intelektualnej i jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, które nie były uczestnikami Grupy Roboczej.

W związku z tym GS1 zaleca, aby każda organizacja opracowująca implementację zaprojektowaną zgodnie z niniejszą Specyfikacją ustaliła, czy istnieją jakiegokolwiek patenty, które mogą obejmować konkretną implementację, którą organizacja opracowuje zgodnie ze Specyfikacją i czy potrzebna jest licencja na podstawie patentu lub innego prawa własności intelektualnej. Takie określenie potrzeby licencjonowania powinno być dokonane w świetle szczegółów konkretnego systemu zaprojektowanego przez organizację w porozumieniu z jej własnym doradcą patentowym.

NINIEJSZY DOKUMENT JEST DOSTARCZANY W STANIE, W JAKIM SIĘ ZNAJDUJE, BEZ ŻADNYCH GWARANCJI, W TYM GWARANCJI PRZYDATNOŚCI HANDLOWEJ, NIENARUSZALNOŚCI, PRZYDATNOŚCI DO OKREŚLONEGO CELU LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ GWARANCJI WYNIKAJĄCEJ Z INNYCH PRZYCZYŃ.

WYNIKAJĄCYCH Z NINIEJSZEJ SPECYFIKACJI. GS1 zrzeka się wszelkiej odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody wynikające z użycia lub niewłaściwego użycia niniejszego Standardu, zarówno szczególne, pośrednie, wynikowe, jak i odszkodowawcze, w tym odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek praw własności intelektualnej, związane z wykorzystaniem informacji zawartych w niniejszym dokumencie lub poleganiem na nim.

GS1 zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym dokumencie w dowolnym czasie i bez uprzedzenia. GS1 nie udziela żadnej gwarancji na korzystanie z niniejszego dokumentu i nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek błędy, które mogą pojawić się w dokumencie, ani nie zobowiązuje się do aktualizacji zawartych w nim informacji.

GS1 i logo GS1 są zastrzeżonymi znakami towarowymi GS1 AISBL.

# Spis treści

<b>1</b>	<b>Wprowadzenie .....</b>	
1.1	Czym jest system identyfikowalności? .....	
1.2	Dlaczego systemy identyfikowalności są wymagane .....	
1.3	Rodzaje systemów identyfikowalności .....	
1.4	Korzyści z systemów identyfikowalności w przemyśle spożywczym .....	
1.5	Gdzie jest miejsce dla GS1? .....	
1.6	Wskazówki dotyczące korzystania z niniejszych wytycznych .....	
<b>2</b>	<b>Czym jest identyfikowalność? .....</b>	
2.1	Definicja identyfikowalności .....	
2.2	Identyfikowalność zewnętrzna i wewnętrzna .....	
2.3	Używanie numerów seryjnych i numerów partii handlowych .....	
2.4	Przechowywanie danych identyfikowalności .....	
<b>3</b>	<b>Jak zacząć .....</b>	
3.1	Krok 1: Zrozumienie odpowiednich standardów GS1 .....	
3.2.	Krok 2: Określenie identyfikowalnych elementów i zastosowanie ich do całej hierarchii produktów.	
3.3	Inne kwestie identyfikacji do rozważenia .....	
3.4	Krok 3: Wymiana głównych danych produktu z partnerami handlowymi .....	
3.5	Krok 4: Aktualizacja systemów i procedur produkcyjnych w celu powiązania danych wejściowych do produkcji z identyfikowalnym produktem	
3.6	Krok 5: Zrozumienie minimalnych atrybutów danych, które należy gromadzić, przechowywać i udostępniać partnerom handlowym	
3.7	Krok 6: Zrozumienie, które kody kreskowe GS1 zastosować do produktów handlowych i konsumenckich .....	
	Kodowanie kreskowe przedmiotów handlowych .....	
	Artykuły handlowe o zmiennej masie skanowane w punktach sprzedaży detalicznej	
3.8	Krok 7: Zrozumienie innych najlepszych praktyk dotyczących produktów przychodzących do handlu detalicznego i gastronomii .....	
3.9	Krok 8: Zrozumienie wymogów na poziomie poszczególnych krajów i partnerów handlowych ..	
3.10	Krok 9: Zrozumienie specyficznych potrzeb swojego sektora towarowego .....	
3.11	Krok 10: Gdzie mogę uzyskać dodatkową pomoc? .....	
<b>4</b>	<b>Wnioski .....</b>	

## 1 Wprowadzenie

Niniejszy dokument szczegółowo opisuje, w jaki sposób wykorzystać Standardy GS1 do wdrożenia systemu identyfikowalności - lub ulepszenia istniejącego - ze szczególnym uwzględnieniem przemysłu mięsnego.

### 1.1 Czym jest system identyfikowalności?

W największym uproszczeniu, system identyfikowalności (**traceability**) zapewnia, że każdy produkt może być dokładnie śledzony lub prześledzony wstecz przez wszystkie etapy łańcucha dostaw do miejsca, w którym powstał. Jeśli produkt końcowy powstał w wyniku przetworzenia, połączenia lub zmiany innych produktów, system identyfikowalności identyfikuje, skąd pochodzą te produkty i gdzie dołączyły do łańcucha dostaw produktu końcowego.

### 1.2 Dlaczego wymagane są systemy identyfikowalności

Najbardziej znanym zastosowaniem systemów identyfikowalności jest lokalizowanie wadliwej lub niebezpiecznej żywności, farmaceutyków lub innych produktów w celu szybkiego usunięcia ich z półek. W niektórych przypadkach możliwość szybkiego i łatwego wycofania produktu (lub grupy produktów) może uratować życie. Szybkie wycofanie produktu z rynku znacznie zmniejsza również potencjalne negatywne skutki ekonomiczne i pozwala zachować zaufanie konsumentów do jakości ich ulubionych marek oraz do systemów, które zostały zaprojektowane w celu ochrony ich bezpieczeństwa.

Im bardziej podstawowy jest system identyfikowalności, tym mniej precyzyjnie właściciel produktu może określić, ile produktu jest dotkniętego problemem lub gdzie znajduje się on w łańcuchu dostaw. Może to prowadzić do masowego wycofywania produktów ze wszystkich punktów łańcucha dostaw, co wiąże się z ogromnymi kosztami dla właściciela, zarówno finansowymi, jak i pod względem reputacji.

Identyfikowalność to jednak coś więcej niż tylko wycofywanie produktów z rynku. Na przykład systemy identyfikowalności mogą potwierdzać obecność lub brak atrybutów ważnych dla konsumentów, takich jak ekologiczne metody uprawy, kosztowna żywność, niealergizujące kosmetyki lub produkty bez cukru. Identyfikowalność stała się narzędziem w walce z podrabianiem produktów i ochroną marek. Ostatnio stała się również wymogiem regulacyjnym w niektórych krajach w walce z bioterroryzmem.

### 1.3 Rodzaje systemów identyfikowalności

Istnieją różne rodzaje systemów identyfikowalności. Najczęstszym z nich jest tzw. system "jeden w górę, jeden w dół", w którym każdy uczestnik łańcucha dostaw - np. producent, dystrybutor, sprzedawca detaliczny itp. - jest w stanie prześledzić, co do niego dotarło, co się z nim stało i dokąd następnie trafiło. Aby śledzić produkt w całym łańcuchu dostaw przy użyciu systemu "jeden w górę, jeden w dół", należy polegać na tym, że każdy uczestnik łańcucha dostaw posiada te informacje, a zainteresowana strona ręcznie łączy elementy razem.

Najbardziej zaawansowane systemy są zintegrowane i interoperacyjne - innymi słowy, zapisy z każdego etapu łańcucha dostaw używają wspólnego języka i umożliwiają kompleksowe badanie historii dowolnego produktu i jego składników / komponentów w dowolnym dniu lub czasie.

Korzyści ze zintegrowanego procesu traceability żywności są następujące:

- Zwiększone zaufanie konsumentów
- Większe bezpieczeństwo żywności dzięki precyzyjnemu i skutecznemu wycofywaniu produktów z rynku oraz identyfikowalności całego łańcucha dostaw.
- Efektywność operacyjna uzyskana przez wszystkich uczestników łańcucha dostaw

- Potencjalny wzrost przychodów dla wszystkich kategorii żywności
- Dostosowanie do przepisów i oczekiwań rządowych

#### 1.4 Korzyści z systemów identyfikowalności w przemyśle spożywczym

W branży spożywczej standardową praktyką w krajach rozwiniętych jest posiadanie przez markowych producentów systemów identyfikowalności - niezależnie od tego, gdzie na świecie wytwarzane są ich produkty - oraz wymaganie od sprzedawców detalicznych, by wszyscy ich dostawcy marek własnych postępowali podobnie.

1. Śledzenie żywności od farmy do kuchennego stołu
  - Coraz trudniej jest śledzić żywność od jednego końca wysoce zglobalizowanego łańcucha żywnościowego do drugiego. System identyfikowalności żywności może ułatwić uzyskanie wiedzy na temat wszystkiego, co dzieje się z żywnością między gospodarstwem a kuchennym stołem
2. Wiedza o tym, skąd pochodzi żywność
  - Coraz częściej konsumenci chcą wiedzieć więcej o żywności i produktach, które kupują: Czy żywność jest ekologiczna? Czy jest odpowiednia dla wegan lub osób cierpiących na celiakię? Czy jest Fairtrade? Systemy identyfikowalności zapewniają, że tylko właściwe składniki lub części wchodzi do łańcucha dostaw i trafiają do produktów konsumenckich.
3. Lepsze wycofywanie produktów
  - Jeśli produkty muszą zostać wycofane, musi istnieć metoda śledzenia ich pochodzenia. Systemy identyfikowalności śledzą, jakie składniki lub części zostały użyte w każdej partii produktów, które mają zostać wycofane, oraz gdzie każda partia została dostarczona.
4. Spełnianie przepisów i wymogów prawnych
  - Jest to jeden z głównych powodów, dla których w ostatnich latach wzrosło zainteresowanie i aktywność w branży mięsnej, hodowlanej i drobiarskiej
5. Zaufanie konsumentów

Co ważniejsze, systemy identyfikowalności poprawiają również zapewnienie jakości i kontrolę zapasów, dzięki czemu wycofywanie produktów jest mniej konieczne i radsze.

□ Stopniowo właściciele marek - od producentów i sprzedawców detalicznych po sieci restauracji - oferują konsumentom możliwość uzyskania dostępu do informacji o pochodzeniu i pochodzeniu ich produktów poprzez zeskanowanie kodu kreskowego za pomocą smartfona lub przejście do trybu online

#### 1.5 Gdzie jest miejsce dla GS1?

Bezpieczeństwo żywności, śledzenie produktów i ich wycofywanie są obecnie w czołówce zarówno przepisów rządowych, jak i obaw branży na całym świecie. Firmy stoją w obliczu licznych wymagań dotyczących "śledzenia i identyfikowalności", które nie zawsze są łatwe do pogodzenia. Co więcej, technologia oferuje różne sposoby osiągnięcia identyfikowalności i istnieje wiele rozwiązań dla krajowych, regionalnych i globalnych uczestników łańcucha dostaw. W rezultacie, aby ułatwić dzisiejszy handel, konieczne jest wdrożenie międzynarodowych standardów i zapewnienie interoperacyjności systemów identyfikowalności. I tu właśnie wkracza GS1.

GS1 oferuje standardy identyfikowalności i wycofywania produktów oraz wspiera ich wdrażanie, aby usprawnić procesy biznesowe firm i sprostać dzisiejszym wyzwaniom.

## 1.6 Wskazówki dotyczące korzystania z niniejszych wytycznych

Jest to praktyczny przewodnik przeznaczony przede wszystkim dla osób odpowiedzialnych za wdrażanie identyfikowalności w operacjach i łańcuchu dostaw swojej firmy.

Wytyczne składają się z siedmiu dokumentów - począwszy od Części 1 System GS1.

Części od 2 do 5 to oddzielne sekcje obejmujące sektory wołowiny, jagnięciny, wieprzowiny i drobiu..

Dokumenty te stanowią przewodnik po praktykach identyfikowalności dla przetwórców mięsa i drobiu, podmiotów tworzących wartość dodaną, dystrybutorów, hurtowników, operatorów usług gastronomicznych i sprzedawców detalicznych.

Czytelnikom, którzy nie są zaznajomieni ze stosowaniem standardów GS1, zaleca się zapoznanie z dokumentem towarzyszącym o nazwie [GS1 Made Easy - Global Meat and Poultry Traceability Guideline Companion Document](#).

Dokument ten pomoże czytelnikowi zrozumieć System Standardów GS1 i technologie wspierające ich stosowanie.

W pewnych okolicznościach mogą obowiązywać dodatkowe wymagania dotyczące kraju, rynku lub klienta. W celu ustalenia aktualnych wymogów należy skontaktować się z odpowiednimi przedstawicielami na tych rynkach.

## 2 Czym jest identyfikowalność?

### 2.1 Definicja identyfikowalności

**Identyfikowalność ( Traceability)** to proces biznesowy, który umożliwia każdemu partnerowi łańcucha dostaw identyfikację bezpośredniego źródła i bezpośredniego odbiorcy identyfikowalnej jednostki. Jednostką identyfikowalną może być produkt lub jednostka logistyczna.

Wdrożenie systemu identyfikowalności w łańcuchu dostaw wymaga od wszystkich zaangażowanych stron powiązania fizycznego przepływu produktów z przepływem informacji na ich temat. Przyjęcie standardów GS1 dla procesów identyfikowalności zapewnia porozumienie w sprawie identyfikacji produktów. Wspiera to widoczność i ciągłość informacji w całym łańcuchu dostaw.

Identyfikowalność łańcucha dostaw jest wynikiem netto dwóch uzupełniających się procesów biznesowych, określanych jako identyfikowalność zewnętrzna i wewnętrzna.

### 2.2 Identyfikowalność zewnętrzna i wewnętrzna

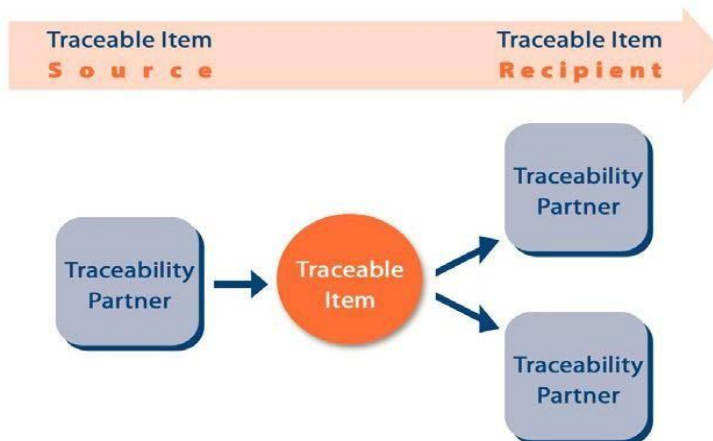
**Identyfikowalność zewnętrzna** - wszystkie identyfikowalne produkty muszą być jednoznacznie zidentyfikowane, a informacje te są udostępniane wszystkim partnerom w łańcuchu dostaw. Zewnętrzna identyfikowalność w przemyśle mięsny i drobiarski opiera się głównie na tuszach, a także na poziomie kartonu w hierarchii produktów. Należy zachować powiązanie między wszystkimi produktami na każdym poziomie hierarchii a poziomem produktu wysyłki. W związku z tym identyfikacja wszystkich produktów do celów identyfikowalności wymaga co najmniej:

- Przypisanie unikalnego Globalnego Numeru Jednostki Handlowej (GTIN); oraz przypisanie indywidualnego (data produkcji/numer seryjny) lub kodu partii/serii.
- Przypisanie unikalnego numeru SSCC (Serial Shipping Container Code), jeśli identyfikowalny element jest jednostką logistyczną. Numer SSCC może być również wykorzystany do identyfikacji identyfikowalnego elementu jako wkładu do procesu produkcyjnego.

Aby zachować zewnętrzną identyfikowalność, identyfikowalne numery identyfikacyjne produktów muszą być przekazywane partnerom handlowym na etykietach produktów i

powiązanych papierowych lub elektronicznych dokumentach biznesowych. Wiąże to fizyczne produkty z wymaganiami informacyjnymi niezbędnymi do identyfikowalności. Patrz rysunek poniżej.

**Rysunek 2-1** Identyfikowalność zewnętrzna



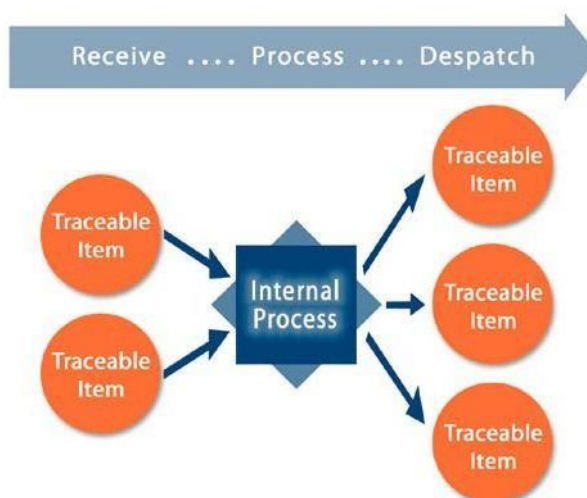
**Wewnętrzna** identyfikowalność - procesy umożliwiające wewnętrzną identyfikowalność to te, które strony utrzymują w swojej organizacji w celu powiązania tożsamości surowców z gotowymi towarami.

Gdy produkt jest łączony z innymi, przetwarzany, rekonfigurowany lub ponownie pakowany, nowy produkt musi mieć swój własny unikalny identyfikator produktu (tj. GTIN). Aby zachować identyfikowalność, należy zachować powiązanie między tym nowym produktem a jego oryginalnymi komponentami.

Po utworzeniu elementu identyfikowalności musi on zostać powiązany z określoną partią produkcyjną.

Etykieta zawierająca identyfikację partii/części identyfikowalnego elementu wejściowego powinna pozostać na opakowaniu do momentu zużycia całego identyfikowalnego elementu. Zasada ta ma zastosowanie nawet wtedy, gdy identyfikowalny element jest częścią większej hierarchii opakowań. Patrz rysunek poniżej.

**Rysunek 2-2** Wewnętrzna identyfikowalność





**Identyfikowalność wewnętrzna i zewnętrzna** - kompleksowa identyfikowalność wymaga skutecznego przeprowadzenia procesów identyfikowalności wewnętrznej i zewnętrznej.

Każdy partner powinien być w stanie zidentyfikować bezpośrednio źródło i bezpośredniego odbiorcę identyfikowalnych produktów. Jest to zasada "jeden krok w górę, jeden krok w dół". Wymaga to, aby partnerzy łańcucha dostaw gromadzili, rejestrowali, przechowywali dane niezbędne w tym procesie.

Aby mieć skuteczny system identyfikowalności w całym łańcuchu dostaw:

- Każdy element, który musi być prześledzony do przodu lub do tyłu, powinien być globalnie i jednoznacznie zidentyfikowany.
- Wszystkie strony łańcucha dostaw powinny wdrożyć zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne praktyki identyfikowalności. Wdrożenie wewnętrznej identyfikowalności powinno zapewniać utrzymanie niezbędnych powiązań między wejściami i wyjściami.

### 2.3 Korzystanie z numerów seryjnych i numerów partii handlowych

Globalne standardy identyfikowalności GS1 zalecają, aby partnerzy handlowi jednoznacznie identyfikowali produkty handlowe, takie jak tusze lub kartony. Skuteczny system identyfikowalności identyfikuje te produkty za pomocą ich numerów GTIN + numer partii produkcyjnej lub alternatywnie ich GTIN + indywidualne (seryjne) numery. W przypadku, gdy GTIN + kodowanie partii/części jest stosowane jako metoda identyfikacji, cały zakres produktu przypisany do pojedynczej partii/części może wymagać usunięcia z łańcucha dostaw w przypadku wycofania (na przykład, gdy partia/część reprezentuje jeden dzień produkcji). Należy wziąć to pod uwagę przy definiowaniu standardowej praktyki firmy w zakresie ustalania zakresu każdego numeru partii dla każdego rodzaju wytwarzanego produktu.

### 2.4 Przechowywanie danych identyfikowalności

Oczekuje się, że wszystkie firmy będą prowadzić dokumentację, która ułatwi terminową i dokładną identyfikowalność, a tym samym będzie wspierać wszelkie niezbędne wycofania produktów. Zaleca się, aby firma ustanowiła wewnętrzną politykę przechowywania danych w oparciu o następujące kwestie:

1. Zdefiniowane przez krajowe i międzynarodowe organy regulacyjne wymagania dotyczące prowadzenia dokumentacji w oparciu o rodzaj produktu
2. Czas, przez jaki produkt może znajdować się w łańcuchu dostaw po upływie określonego czasu. Czas ten zależy od rodzaju produktu (schłodzony, zamrożony lub stabilny na półce).
3. Potrzeba szybkiego pobrania danych w przypadku zdarzenia epidemiologicznego, które może, ale nie musi, dotyczyć produktu.
4. Umowy branżowe lub wymagania klientów

## 3. Jak zacząć?

### 3.1 Krok 1: Zrozumienie odpowiednich standardów GS1

Niniejszy dokument zawiera informacje niezbędne do zastosowania systemu standardów GS1 (identyfikacja, gromadzenie i udostępnianie) w procesie biznesowym identyfikowalności.

### **3.2 Krok 2: Określenie identyfikowalnych elementów i zastosowanie ich do całej hierarchii produktów.**

Partnerzy handlowi, którzy wykorzystują dane wejściowe do tworzenia lub przekształcania nowych pozycji handlowych, muszą jednoznacznie zidentyfikować tę pozycję poprzez przypisanie numeru GTIN. Jak wspomniano we wcześniejszej sekcji, partnerzy handlowi, którzy tworzą identyfikowalne produkty, muszą określić poziom precyzji potrzebny do identyfikacji identyfikowalnych produktów. Najlepszą praktyką jest identyfikacja identyfikowalnych elementów w całej hierarchii produktów właściciela marki.

Zserializowana identyfikacja produktów handlowych, która umożliwia całkowitą łączność systemów informacyjnych i komunikacyjnych, jest osiągnięta poprzez zastosowanie identyfikatora aplikacji IZ (01) GTIN i IZ (01) GTIN. (21) Numer seryjny.

Partnerzy handlowi muszą uzgodnić stosowanie identyfikacji seryjnej na przedmiotach handlowych.

W pewnych okolicznościach mogą obowiązywać dodatkowe wymagania dotyczące kraju, rynku lub klienta. W celu ustalenia aktualnych wymogów należy skontaktować się z odpowiednimi przedstawicielami na tych rynkach.

#### **3.2.1 Inne kwestie identyfikacji do rozważenia**

##### **3.2.1.1 Identyfikacja żywych zwierząt**

Identyfikacja zwierząt gospodarskich jest bardzo zróżnicowana w zależności od regionu i kraju. Wymogi prawne i sposoby identyfikacji różnych rodzajów zwierząt gospodarskich również są bardzo zróżnicowane. Większość jurysdykcji ustanowiła bardzo szczegółowe wymagania dotyczące identyfikacji, przemieszczania i uboju zwierząt gospodarskich.

Porozumienie w sprawie jednego globalnego standardu identyfikacji żywych zwierząt obecnie nie istnieje. Partnerzy handlowi muszą zatem znać wszystkie przepisy związane z identyfikacją zwierząt gospodarskich i ich przemieszczaniem, a także z prowadzeniem powiązanej dokumentacji na rynkach, które obsługują.

##### **3.2.1.2 Ubój zwierząt**

Rzeźnie (pierwsze zakłady przetwórcze) są kluczowym ogniwem łączącym sektor hodowlany i mięsny. Istotne jest, aby w momencie wprowadzenia, tożsamość każdego żywego zwierzęcia (lub grupy zwierząt) została uchwycona, a następnie powiązana z tuszą lub partią produkcyjną.

Podczas procesu uboju zakład ubojowy jest często zobowiązany do zapewnienia identyfikowalności całego procesu, w tym podrobów i produktów ubocznych. W niektórych krajach istnieją krajowe wymagania dotyczące raportowania uboju niektórych zwierząt gospodarskich; może to obejmować raportowanie poprzez indywidualną identyfikację zwierząt.

##### **3.2.1.3 Przetwarzanie pierwotne**

Po uboju mięso zazwyczaj staje się produktem ogólnym, a wymagania dotyczące identyfikacji i identyfikowalności są zgodne ze standardem GS1 dla identyfikacji produktu lub jednostki logistycznej.

W większości przypadków przetwórcza tworzy partię produkcyjną i rejestruje wszystkie dane wejściowe (tusze, składniki i opakowania) oraz wszystkie dane wyjściowe (pierwotne kawałki mięsa, kości, okrawki i inne odpady).

### 3.2.1.4 Przetwarzanie detaliczne

Jeśli produkt jest wytwarzany w sklepie, sprzedawca detaliczny musi również przypisać unikalny identyfikator produktu (GTIN), wraz z kodowaniem daty i odniesieniem do partii produkcyjnej lub numeru seryjnego. Lokalne wytyczne organizacji GS1 dotyczące identyfikowalności mięsa i drobiu odnoszą się do wymogów identyfikowalności detalicznej na rynku lokalnym.

### 3.3 Krok 3: Wymiana danych podstawowych produktów z partnerami handlowymi

Dane podstawowe odnoszą się do informacji handlowych, które zazwyczaj nie zmieniają się przy każdej transakcji biznesowej. Z tego powodu najlepszą praktyką jest wymiana wszystkich danych podstawowych przed danymi transakcyjnymi, które będą się do nich odnosić. Partnerzy handlowi powinni wymieniać trzy rodzaje danych podstawowych.

#### Główne dane produktu

Obejmuje to dane statyczne, takie jak opis produktu, konfiguracja opakowania, rozmiar opakowania, waga nominalna, ilość zawartych elementów, a nawet składniki (i alergeny) użyte do wytworzenia produktu.

Każdy inny produkt i konfiguracja opakowania powinny być wyraźnie oznaczone za pomocą innego numeru GTIN.

#### Główne dane dostawcy

Obejmuje to nazwę, adres i dane kontaktowe każdego z dostawców. Każdy dostawca powinien być jednoznacznie zidentyfikowany przy użyciu Globalnego Numeru Lokalizacyjnego (GLN).

W większych organizacjach może być konieczne prowadzenie rejestru danych podstawowych dla wielu różnych zakładów produkcyjnych i/lub magazynów dystrybucyjnych, a do każdego z nich należy przypisać inny numer GLN.

Podstawowe dane dostawcy powinny zawsze zawierać jasno określone dane kontaktowe osób w organizacji odpowiedzialnych za wycofywanie produktów i zarządzanie kryzysowe.

#### Główne dane klienta

Obejmuje to nazwę, adres i dane kontaktowe każdego z klientów. Ponownie, każdy klient powinien być jednoznacznie zidentyfikowany za pomocą numeru GLN. W większych organizacjach może być konieczne prowadzenie rejestru danych podstawowych dla wielu różnych punktów dostawy i/lub magazynów dystrybucyjnych, a do każdego z nich należy przypisać inny numer GLN.

Główne dane klienta powinny zawsze zawierać jasno określone dane kontaktowe osób w organizacji odpowiedzialnych za wycofywanie produktów i zarządzanie kryzysowe.

Ze względu na statyczny charakter takich danych podstawowych, są one zwykle wymieniane między partnerami handlowymi przed przemieszczeniem fizycznych towarów. W większości jurysdykcji zakup środków spożywczych z niezatwierdzonych źródeł jest również przestępstwem, więc każdy partner handlowy i wszystkie jego zakłady przetwórcze i kanały dystrybucji muszą być zatwierdzone do obsługi środków spożywczych, a rekord danych podstawowych zwykle zawiera różne wymagane numery zatwierdzeń.

### 3.4 Krok 4: Aktualizacja systemów i procedur produkcyjnych w celu powiązania danych wejściowych do produkcji z identyfikowalnym produktem.

Informacje na temat danych wejściowych do produkcji są przechwytywane i rejestrowane dla tworzonego produktu. Na przykład typowy zapis identyfikowalności partii wejściowej

powinien wyraźnie identyfikować produkt (GTIN), dostawcę (GLN) i numer partii dostawcy/producenta, a także wszelkie inne dane specyficzne dla instancji, takie jak dane przewoźnika lub transportera, numer dowodu dostawy/faktury i otrzymane jednostki logistyczne (SSCC). Idealnie byłoby, gdyby rejestr zawierał również najstarsze daty produkcji i/lub wygaśnięcia dla każdej jednostki logistycznej lub przynajmniej dla całej partii.

Jeśli identyfikowalny element (wlotowy) jest identyfikowany za pomocą SSCC, powinno być możliwe przechwycenie odpowiednich danych elektronicznie za pomocą skanowania lub za pomocą dokumentacji elektronicznej, takiej jak awizo wysyłki (zwane również uprzednim powiadomieniem o wysyłce (ASN)). SSCC może być również wykorzystany do identyfikacji identyfikowalnego elementu jako wkładu do procesu produkcyjnego.

Jeśli otrzymane pozycje nie są identyfikowane za pomocą SSCC, partnerzy handlowi powinni rozważyć utworzenie i zastosowanie wewnętrznego SSCC jako skutecznego sposobu identyfikacji pozycji w magazynie i śledzenia ich w różnych procesach produkcyjnych.

Wszystkie surowce, składniki i opakowania powinny być rejestrowane po przybyciu, a informacje te powinny być identyfikowane na fizycznym produkcie lub jednostce logistycznej (przy użyciu SSCC dostawcy lub stosowanego wewnątrz).

W przypadku, gdy wkładem produkcyjnym jest żywe zwierzę, konieczne będzie rejestrowanie indywidualnych identyfikatorów zwierząt.

### **Partie produkcyjne**

Niektóre procesy biznesowe można uznać za liniowe, w których atrybuty identyfikowalności i tożsamość elementów wejściowych można przenieść bezpośrednio na produkt(y) wyjściowy(e). Typowy proces uboju jest liniowy - tożsamość żywego zwierzęcia może być bezpośrednio powiązana z każdą tuszą lub częścią tuszy (np. boki wołowe, skóra, podroby, głowa i próbki tkanek mogą być bezpośrednio powiązane z pojedynczą tuszą). Produkty wyjściowe są identyfikowane za pomocą własnego unikalnego identyfikatora (np. numeru GTIN + numeru seryjnego lub numeru partii lub tuszy, który jest bezpośrednio powiązany z żywym zwierzęciem lub grupą zwierząt. Chociaż taki identyfikator może w rzeczywistości nie być serializowany, nadal można go uznać za "numer seryjny" do celów identyfikowalności.

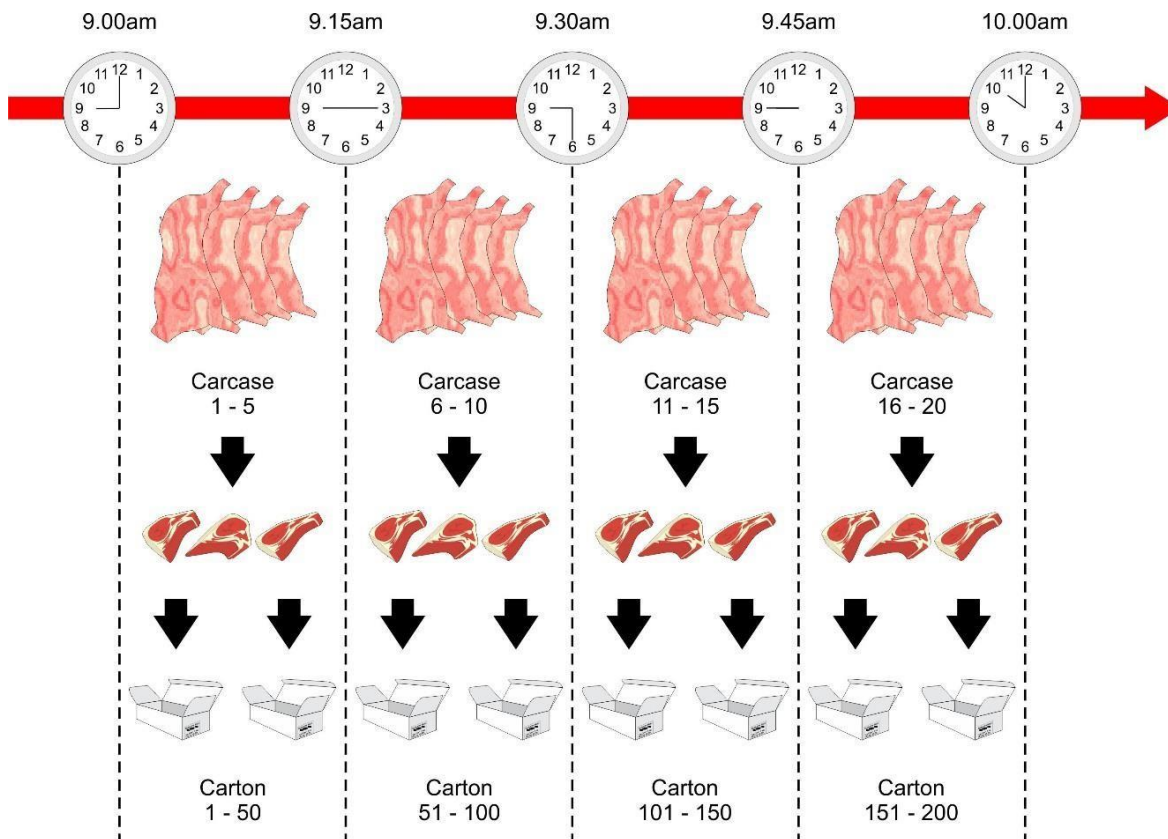
Jednakże, większość procesów produkcji żywności nie może zachować liniowego powiązania pomiędzy źródłowymi materiałami wejściowymi a kolejnymi produktami wyjściowymi. Produkty można prześledzić jedynie do listy wielu "możliwych" źródeł materiałów wejściowych, często od różnych dostawców, z szeregiem numerów partii dostawców.

Najczęstszą metodą tworzenia identyfikowalności w ciągłym procesie produkcyjnym, takim jak pomieszczenie do odkostniania, jest wykorzystanie rejestracji daty/czasu. Polega to na rejestrowaniu daty i godziny, numeru seryjnego każdej tuszy wchodzącej do procesu usuwania kości oraz zapis daty/godziny każdego utworzonego numeru seryjnego kartonu. Podejście to pozwala na prostą metodę wyszukiwania według numeru tuszy lub korpusu i zwracania potencjalnego numeru seryjnego kartonu, który może zawierać część tuszy. Przykładem może być sytuacja, w której tusza trafia do pomieszczenia do odkostniania o 11:23 rano, a kartony wyprodukowane przed 11:23 nie mogą zawierać żadnej części tej tuszy.

Można to również łatwo zastosować do końca serii, w których pomieszczenia do odkostniania są często całkowicie opróżniane między kategoriami produktów lub klasami rynku. Powoduje to ponowne ustawienie okien wprowadzania daty i godziny. Przykładem może być sytuacja, w której pomieszczenie do odkostniania jest opróżniane o godzinie 10:45 w celu zmiany kategorii produktu, tusze wprowadzone przed godziną 10:45 nie mogą znajdować się w żadnym kartonie wyprodukowanym po godzinie 10:45, ponieważ

pomieszczenie do odkostniania zostało całkowicie opróżnione w momencie zmiany kategorii.

**Rysunek 3-1** Identyfikowalność mięsa w oparciu o datę/czas



### Uwagi dotyczące przypisywania partii

Ta sekcja dotyczy tylko produktów zarządzanych wsadowo. Produkt zarządzany seryjnie jest zarządzany przez inny proces.

Rejestry identyfikowalności partii produkcyjnych muszą odnosić się do wszystkich wyprodukowanych produktów, w tym produkcji w toku i/lub towarów niedokończonych. Fizyczne towary muszą być identyfikowane za pomocą własnego numeru GTIN i odpowiedniego numeru partii. Oprócz dat produkcji i wygaśnięcia, zapisy mogą również zawierać dane dotyczące konkretnego zakładu produkcyjnego, linii produkcyjnych lub procesów zaangażowanych w wytwarzanie produktu.

Partie produkcyjne powinny być jednoznacznie identyfikowane za pomocą numeru partii. Format numeru partii nie jest zwykle zdefiniowany w przepisach prawa, ale w przypadku braku szczegółowych regulacji w tym zakresie, istnieje szereg kwestii, które należy wziąć pod uwagę przy nadawaniu nowego numeru partii;

1. Minimalnym i najbardziej podstawowym wymogiem dotyczącym identyfikowalności jest połączenie numeru GTIN i numeru partii, który jest jednoznaczny w dokumentacji identyfikowalności
2. Większość jurysdykcji będzie nalegać na zainicjowanie wycofania co najmniej jednej partii produktów. Im większa partia produkcyjna, tym więcej produktów trzeba będzie wycofać i tym większy wpływ wycofanie będzie miało na działalność firmy

3. Większość jurysdykcji będzie również stosować politykę "należytej staranności" i często będzie nalegać na wycofanie partii produktu wyprodukowanego tuż przed i tuż po partii, która spowodowała wycofanie z rynku
4. Numery partii/części powinny być unikalne przez cały okres życia produktu (zwykle zbiega się to z wymogiem przechowywania zapisów dotyczących identyfikowalności w aktach przez rozsądny okres po upływie maksymalnej daty ważności - należy pamiętać, że maksymalna data ważności może znacznie przekraczać datę ważności faktycznie wskazaną na produkcie, jeśli produkt nadaje się do zamrażania w domu).
5. Każdy numer partii powinien być stosowany wyłącznie do produktów, które mają wspólne atrybuty identyfikowalności.
6. W przypadku, gdy ten sam produkt (GTIN) jest produkowany przez więcej niż jednego przetwórcę, ważne jest, aby przypisywanie numerów partii było zarządzane w taki sposób, aby każdy numer partii przypisany przez każdego przetwórcę był unikalny. Jest to cenne, gdy istnieje potrzeba prześledzenia pochodzenia konkretnej partii.

Dane te zazwyczaj nie tylko rejestrują surowce, składniki i opakowania użyte w partii produkcyjnej, ale także rejestrują określone numery partii umieszczone na nich przez producenta i/lub dostawcę.

Różne podstawowe kawałki wołowiny, wieprzowiny, jagnięciny i drobiu będą miały różne numery GTIN, ale mogą mieć ten sam numer partii. Powinna istnieć możliwość jasnego i szybkiego wyszukania wszystkich odpowiednich zapisów traceability dla danego numeru partii.

Do celów identyfikowalności i tam, gdzie data/godzina wejścia i wyjścia jest rejestrowana w procesie ciągłym, np. w pomieszczeniu do odkostniania, wyszukiwanie określonego numeru seryjnego tuszy zwróciłoby numer seryjny kartonu, który może zawierać część odpowiedniej tuszy. Dzieje się tak, ponieważ żaden karton wyprodukowany przed wprowadzeniem odpowiedniej tuszy do pomieszczenia do oddzielania kości nie może zostać uwzględniony w wyszukiwaniu.

Ważne jest również, aby pamiętać, że produkty wyjściowe z jednej partii produkcyjnej mogą być często wprowadzane jako wkład do innej. Rejestr identyfikowalności powinien identyfikować ten wkład za pomocą numeru partii produkcyjnej, zachowując w ten sposób powiązanie między otrzymanymi towarami a wyprodukowanymi towarami.

### Zasady dotyczące danych o ruchu

Ten rodzaj danych jest zwykle przechwytywany i rejestrowany dla poszczególnych przypadków otrzymywanych, przetwarzanych, wysyłanych, transportowanych lub przechowywanych produktów. Typowy zapis identyfikowalności dla transakcji sprzedaży powinien na przykład identyfikować produkt (GTIN + numer seryjny/numer partii) oraz nadawcę lub odbiorcę (GLN), a także wszelkie inne dane dotyczące przemieszczania, takie jak dane przewoźnika lub przewoźnika (GLN, numer rejestracyjny pojazdu i numery plomb), odniesienia do dokumentacji dostawy i przemieszczane jednostki logistyczne (SSCC). Najlepiej byłoby, gdyby rejestr zawierał różne numery partii produkcyjnej (lub numery seryjne), daty produkcji i/lub daty wygaśnięcia dla każdej wysyłanej pozycji handlowej.

Jeśli przyjmowana partia jest jednostką logistyczną, awizo wysyłki (DESADV lub ANS)) może służyć jako najlepsza praktyka wymiany istotnych danych identyfikowalności między nadawcą a odbiorcą.

Ilości i/lub wagi netto wysyłanych produktów powinny być również rejestrowane w celu ułatwienia uzgodnienia ilości wyprodukowanych z tymi wycofanymi lub wycofanymi z łańcucha dostaw.

### 3.5 **Krok 5: Zrozumienie minimalnych atrybutów danych, które należy gromadzić, przechowywać i udostępniać partnerom handlowym.**

Każdy partner handlowy w łańcuchu dostaw mięsa i drobiu jest zobowiązany do utrzymania wewnętrznej i zewnętrznej identyfikowalności. Wymaga to wymiany minimalnego zestawu atrybutów danych zalecanych poniżej.

Konieczne jest jednak, aby wszyscy partnerzy handlowi byli zaznajomieni z lokalnymi przepisami lub praktykami handlowymi, ponieważ minimalne wymagane dane różnią się w zależności od geografii handlu (tj. rynków docelowych).

#### **Kto jest moim partnerem w zakresie identyfikowalności?**

Strony mogą służyć jako:

- Źródło pochodzenia identyfikowalnego elementu. Globalny Standard Identyfikowalności (GTS2) zaleca stosowanie Globalnego Numeru Lokalizacyjnego (GLN) w celu jednoznacznej identyfikacji tej strony
- Odbiorca identyfikowalnego towaru- Globalny standard identyfikowalności zaleca stosowanie numeru GLN

#### **Czym jest identyfikowalny przedmiot?**

Wymagane elementy danych zależą od wybranego poziomu identyfikowalności elementu:

#### **Gdy identyfikowalny towar jest partią towaru handlowego:**

- Identyfikacja pozycji handlowej (GTIN + numer partii)
- Opis pozycji handlowej
- Ilość pozycji handlowej
- Data produkcji i/lub data przydatności do spożycia (BBD)/data sprzedaży

#### **Gdy identyfikowalny przedmiot jest serializowanym przedmiotem handlowym:**

- Identyfikacja pozycji handlowej (GTIN + numer seryjny)
- Opis pozycji handlowej
- Ilość pozycji handlowej
- Data produkcji

#### **Gdy identyfikowalny element jest jednostką logistyczną:**

- Identyfikacja jednostki logistycznej (SSCC)
- Ilość jednostek logistycznych
- Na początku życia jednostki logistycznej należy zdefiniować tworzenie jednostki logistycznej, co wymaga zidentyfikowania wszystkich pozycji umieszczonych w jednostce logistycznej.

#### **Skąd lub dokąd został wysłany?**

- Najlepszą praktyką jest określenie lokalizacji "wysyłki z" lub "wysyłki do" przy użyciu numeru GLN (właściciela lokalizacji)

#### **Kiedy go otrzymałem/wysłałem?**

- Najlepszą praktyką jest określenie daty otrzymania i/lub daty wysyłki/wysyłki.

### 3.6 Krok 6: Zrozumienie, które kody kreskowe GS1 należy stosować do produktów handlowych i konsumenckich.

Partnerzy handlowi muszą określić odpowiedni kod kreskowy do zastosowania na produktach. Decyzja ta jest początkowo uzależniona od tego, czy produkt jest przedmiotem handlowym o stałej czy zmiennej masie oraz czy przedmiot handlowy ma być skanowany w ogólnym handlu detalicznym w punkcie sprzedaży.

W pewnych okolicznościach mogą obowiązywać dodatkowe wymagania dotyczące kraju, rynku lub klienta. W celu ustalenia aktualnych wymogów należy skontaktować się z odpowiednimi przedstawicielami na tych rynkach.

#### 3.6.1 Zapis danych dla przedmiotów handlowych

Artykuły handlowe w przemyśle mięsny i drobiarski często mają zmienną masę, ponieważ proces produkcji skutkuje szerokim zakresem wag dla tego samego produktu lub ponieważ produkty są tworzone w celu spełnienia specjalnego zamówienia, które określa konkretną ilość lub wagę.

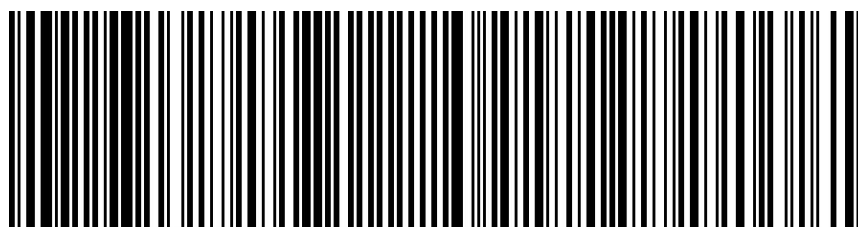
Pozycja handlowa jest uważana za pozycję handlową o zmiennej masie, jeśli jej miara jest zmienna w dowolnym punkcie łańcucha dostaw. Na przykład dostawca może sprzedawać skrzynie/kartonki mięsa według liczby skrzyń/kartonów i wystawiać faktury według wagi. Każdy z kartonów może mieć inną wagę. Klient, w tym przykładzie sprzedawca detaliczny, może potrzebować znać dokładną liczbę skrzyń/kartonów w celu zorganizowania dystrybucji do swoich sklepów.

W tym przykładzie dostawca etykietuje pozycję handlową za pomocą numeru Global Trade Item Number (GTIN) i zmiennej wagi.

GS1-128 może być używany dla produktów o stałej lub zmiennej wadze.

Przykład kodu kreskowego GS1-128 przedstawiono na rysunku 4 poniżej, tak jak mógłby on wyglądać na kartonie/skrzynce z mięsem lub drobiem. Pokazuje on użycie identyfikatorów zastosowania (AI) masy netto w kilogramach, daty pakowania i numeru seryjnego w celu zapewnienia atrybutów danych pomocniczych.

**Rysunek 3-2** Kod kreskowy GS1-128



(01)99316710123453(3101)000262(13)140417(21)1012345678

Kody kreskowe GS1-128 muszą być drukowane zgodnie ze specyfikacją kodów kreskowych GS1 i muszą zawierać informacje w formacie czytelny dla człowieka. Informacje te mogą być również przywoływane w kluczowych dokumentach transakcyjnych za pomocą GS1 eCom.

Aby wyświetlić specyfikacje kodów kreskowych GS1, kliknij na [www.gs1.org](http://www.gs1.org) i wyszukaj "specyfikacje kodów kreskowych".

Poniższa tabela zawiera wskazówki dotyczące najlepszych praktyk w tym zakresie.



**Tabela 3-1** Wymagania dotyczące danych na poziomie kartonu w celu zapewnienia identyfikowalności

ELEMENT DANYCH	Długość numeru	ZMIENNA WAGA		STAŁA WAGA	
		Skanowanie	GS1 eCom	Skanowanie	GS1 eCom
(GTIN) (AI "01")	2+14	●	●	●	●
Waga netto (IZ "310X" lub "320X", gdzie X to liczba miejsc po przecinku)	4+6	●	●		
Data zbioru (IZ "7007") (dla daty uboju - bilety na tuszę)	N4+N6..12 (FNC1)	● lub	● lub	● lub	● lub
Data pakowania (IZ "13") (dla kartonu/tuszy lub opakowanej tuszy)	2+6	●	●	●	●
Numer partii (IZ "10")	2+20 maks			● lub	● lub
Numer seryjny kartonu (IZ "21")	2+20 maks	●	●	●	●

### 3.6.2 Artykuły handlowe o zmiennej masie skanowane w punktach sprzedaży detalicznej

Artykuły handlowe o zmiennej masie, które są skanowane w punkcie sprzedaży, mają dwie główne dostępne aplikacje GS1. W niektórych przypadkach, ze względu na wymagania partnerów handlowych (np. sprzedawców detalicznych), obie opcje mogą być stosowane do jednego artykułu handlowego o zmiennej wadze. **Przed wdrożeniem jakichkolwiek aplikacji GS1 dla artykułów handlowych o zmiennych danych, które są skanowane w punkcie sprzedaży, należy uzyskać wzajemne porozumienie między partnerami handlowymi.**

Kodowanie kreskowe produktów konsumenckich o zmiennej wadze zależy od kraju i regionu. Aby umożliwić identyfikowalność produktów konsumenckich o zmiennej wadze, należy zapoznać się z wytycznymi dotyczącymi identyfikowalności mięsa i drobiu lokalnej organizacji GS1. Aby znaleźć lokalną organizację GS1, odwiedź stronę [www.gs1.org](http://www.gs1.org).

We wszystkich sytuacjach kody kreskowe muszą być drukowane zgodnie ze specyfikacjami kodów kreskowych GS1 i muszą zawierać informacje w formacie czytelny dla człowieka.

### 3.7 Krok 7: Zrozumienie innych najlepszych praktyk dotyczących produktów przychodzących do handlu detalicznego i gastronomii

Przetwórcy, dystrybutorzy, hurtownicy, operatorzy gastronomiczni i detaliści powinni przechwytywać informacje o przychodzących produktach. Informacje te mogą być rejestrowane w dowolnym momencie przemieszczania produktu, np. z magazynu do sklepu, po przybyciu do sklepu lub gdy produkt jest dzielony na nowe produkty konsumenckie.

Aby umożliwić identyfikowalność, przetwórcy, dystrybutorzy, hurtownicy, operatorzy gastronomiczni i detaliści powinni identyfikować numer GTIN, numer partii lub numer seryjny oraz ilość kartonów w każdym zamówieniu wysyłanym do sklepu. Wspiera to zasadę "jeden w górę / jeden w dół" śledzenia ruchu produktu w łańcuchu dostaw.

Niektórzy partnerzy handlowi rozszerzyli wykorzystanie awiza wysyłki DESADV/ASN, aby służyło jako alternatywa dla kodowania kreskowego poszczególnych pozycji handlowych.

Ta możliwość wymaga, aby wszyscy partnerzy handlowi zgodzili się na takie podejście.

### 3.8 **Krok 8: Zrozumienie wymogów na poziomie poszczególnych krajów i partnerów handlowych.**

Wymogi dotyczące identyfikowalności mogą być określone przez organy regulacyjne i partnerów handlowych. Może to dotyczyć zarówno rynków krajowych, jak i eksportowych. Wymogi dotyczące identyfikowalności muszą być pełni zrozumiałe i zintegrowane z systemami organizacji.

Zachęcamy czytelników do zapoznania się z przepisami, które mają zastosowanie na ich rynku lub rynkach docelowych.

### 3.9 **Krok 9: Zrozumienie specyficznych potrzeb swojego sektora towarowego**

Zachęcamy czytelników do zapoznania się z konkretnymi potrzebami poszczególnych towarów mięsnych i drobiowych (tj. wymaganiami sektorowymi).

Kliknij poniższe linki, aby uzyskać informacje o żądanym towarze.

#### **Informacje o sektorze wołowiny:**

[Globalne wytyczne GS1 dotyczące identyfikowalności mięsa i drobiu, część 2. Łańcuch dostaw wołowiny](#)

#### **Informacje dotyczące sektora jagnięciny:**

[GS1 Globalne wytyczne dotyczące identyfikowalności mięsa i drobiu, część 3. Łańcuch dostaw owiec i jagniąt](#)

#### **Informacje dotyczące sektora wieprzowiny:**

[Globalne wytyczne GS1 dotyczące identyfikowalności mięsa i drobiu, część 4. Łańcuch dostaw wieprzowiny](#)

#### **Informacje dotyczące sektora drobiu:**

[GS1 Globalne wytyczne dotyczące identyfikowalności mięsa i drobiu, część 5. Łańcuch dostaw drobiu](#)

### 3.10 **Krok 10: Gdzie mogę uzyskać dodatkową pomoc?**

Zachęcamy użytkowników do skontaktowania się z lokalną organizacją członkowską GS1 w celu uzyskania wskazówek dotyczących korzystania z kluczy GS1 i lokalnych praktyk w zakresie przesyłania danych.

## 4 **Wnioski**

Aby odnieść sukces w procesie traceability, partner handlowy, który przetwarza, pakuje i / lub etykietuje produkty, powinien zapewnić, że wszystkie przychodzące partie produktów są jednoznacznie identyfikowane i powiązane z wychodzącymi partiami produktów, tak aby nie było przerwy w możliwości śledzenia przepływu produktów w łańcuchu dostaw.

Minimalne wymagania dotyczące identyfikowalności mogą zawsze w pewnym stopniu zależeć od informacji czytelnych dla człowieka, ale najlepszą praktyką dla wszystkich partnerów łańcucha dostaw jest stworzenie procesu identyfikowalności, który umożliwia elektroniczne przechwytywanie, przechowywanie i wyszukiwanie krytycznych informacji o identyfikowalności produktu dla wszystkich poziomów hierarchii produktu w całym łańcuchu dostaw, od gospodarstwa rolnego do konsumenta końcowego.