

# Zebranie Grupy Roboczej GS1PL/GDM/GDSN

Wideokonferencja – Zebranie Wirtualne  
22/06/2023





**Dr inż. Krzysztof Muszyński**

Data Quality Project Manager

Łukasiewicz – Poznański Instytut Technologiczny

T: +48 61 850 48 77

E: [krzysztof.muszynski@ilim.poznan.pl](mailto:krzysztof.muszynski@ilim.poznan.pl)

E: [krzysztof.muszynski@pit.lukasiewicz.gov.pl](mailto:krzysztof.muszynski@pit.lukasiewicz.gov.pl)

# Agenda

1. Powitanie,
2. Wnioski z analizy wdrożenia Polskiego Modelu Danych Produktowych na przykładzie czterech sieci handlowych,
3. Wdrażanie Globalnych Modeli Danych z perspektywy producentów,
4. Wdrażanie PMDP w Polsce – dyskusja,
5. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

# Agenda

1. Powitanie,
2. Wnioski z analizy wdrożenia Polskiego Modelu Danych Produktowych na przykładzie czterech sieci handlowych,
3. Wdrażanie Globalnych Modeli Danych z perspektywy producentów,
4. Wdrażanie PMDP w Polsce – dyskusja,
5. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

# Deklaracja

---

Uczestnicy niniejszego spotkania przyjmują deklarację wyznaczającą standardy poszanowania prawa i zachowania zasad uczciwej konkurencji (w szczególności poszanowania przepisów ustawy z dnia 16 lutego 2007r o ochronie konkurencji i konsumentów oraz ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji).

**Nie mogą być przedmiotem dyskusji w ramach spotkań i prac Grupy Roboczej informacje i sprawy dotyczące ograniczania dostępu do rynku, podziału rynku, bojkotu produktu lub usługi, kalkulacji ceny i porozumień oraz inne informacje i sprawy w zakresie w jakim naruszają lub mogą naruszać zasady uczciwej konkurencji.**

Każdy uczestnik spotkania ma prawo odmówić udostępnienia informacji lub udziału w rozpoznawaniu danej sprawy, jeżeli takie działanie jego zdaniem mogłoby naruszyć zasady uczciwej konkurencji.

W przypadku powzięcia jakichkolwiek wątpliwości co do zgodności danego działania, uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić zastrzeżenie i powstrzymać się od udziału w takim spotkaniu.

# Agenda

1. Powitanie,
2. Wnioski z analizy wdrożenia Polskiego Modelu Danych Produktowych na przykładzie czterech sieci handlowych,
3. Wdrażanie Globalnych Modeli Danych z perspektywy producentów,
4. Wdrażanie PMDP w Polsce – dyskusja,
5. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

# Działania wspierające rozwój GDM

---

- Sieci Handlowe / Odbiorcy danych – weryfikacja gotowości do wdrożenia GDM – Badanie Zgodności z Polskim Modelem Danych,
- Dostawcy Rozwiązań / Firmy IT / Operatorzy Katalogowi – Certyfikacja – Zgodny ze standardem GS1/GDM – Audyt dot. spełnienia wymogów Polskiego Modelu Danych Produktowych.

**Badanie zgodności**



**Spełnienie wymogów standardu GDM/PMDP**

# Badanie zgodności z GDM/PMDP

## Wnioski z badania 4 sieci handlowych



# Uwagi ogólne

## **Brak spójności źródeł danych produktowych;**

Dostawcy publikują dane produktowe w różnych formatach i w różnych kanałach (karty produktowe, formularze WEB-owe, oddzielne uzupełnienia wysyłane do kupca mailem);

# Uwagi ogólne

---

Brak centrów danych produktowych / podstawowych:

- Dane w sieciach przechowywane są przez różne zespoły (każdy zespół robi to oddzielnie i na własny użytek);
- Dla bezpieczeństwa sieć pobiera dane produktowe z kilku źródeł (katalogów w tym również GDSN) z przeznaczeniem do obsługi różnych zastosowań (listowanie produktu B2B, oddzielnie obsługa e-Commerce);

# Prace wdrożeniowe

---



Efekty niespójności danych wynikające z momentu wdrożenia nowego sposobu wprowadzania danych przez dostawców (rozwleczone w czasie wdrożenie narzędzi WEB-owych). Zachowanie dotychczasowej (merytorycznie) uboższej formy Excel.

# Odwzorowanie PMDP

- **Koncentracja na atrybutach obowiązkowych**, mniej na opcjonalnych,
- **Wykryte braki w atrybutach obowiązkowych:**
  - GLN - Global Location Number - dot. dostawcy,
  - Nazwa funkcjonalna,
  - Klasyfikacja GPC (Global Product Classification),
  - Wskaźnik jednostki podstawowej i konsumenckiej,
  - Dywersyfikacja pozycji handlowych w ujęciu:
    - Jednostki przeznaczonej do wysyłki,
    - Jednostki przeznaczonej do zamówienia,
    - Jednostki przeznaczonej do fakturowania.



# Odzworowanie PMDP

**Niektóre sieci śledzą wyłącznie nową klasyfikację wyrobów CN, inne śledzą zarówno CN jak i PKWiU, Uwagi dot. spójnego **miejsca** na odzworowanie podatków w tym **podatku cukrowego**.**

Nastawienie na jeden rodzaj systemu jednostek miar  
np. „**g**” i „**mm**”.

# Odwzorowanie PMDP

---

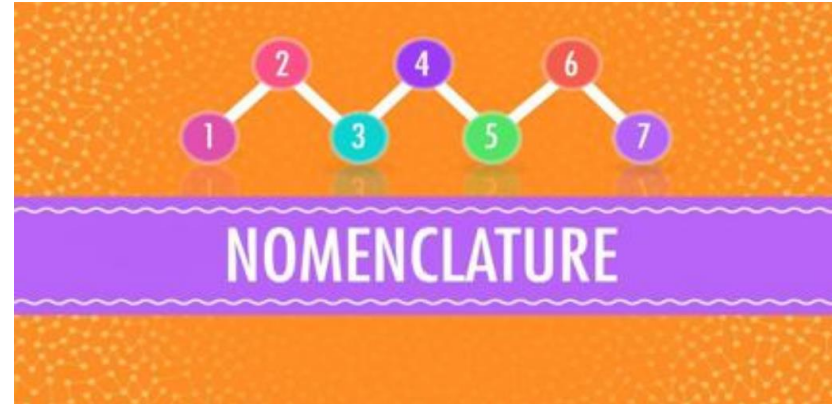
## Częste braki w atrybutach opcjonalnych:

- Informacje żywieniowe i kaloryczność,
- Odwzorowanie składników w tym substancji niebezpiecznych (alergeny)  
– uwaga wymogi EU/1169,
- Certyfikaty jakościowe (Palm Oil Free / GMO Free),

# Odwzorowanie PMDP

## Nomenklatura / nazewnictwo:

- Każda z sieci korzysta z własnych nazw atrybutów, podobnych, ale nie takich samych.
- Nazwy własne atrybutów są mapowane tylko w przypadku styku z katalogami GDSN.



# Dane spoza standardu (GDM/PMDP)

---

Czyli co nadmiarowo przenoszą karty i inne dokumenty w obrocie pomiędzy dostawcą a siecią:

- Indywidualne indeksy i referencje (część nadawana przez dostawcę, część przez kupca),
- Dane sterujące związane ze specyfiką dystrybucji towaru w konkretnej sieci (przypisanie do kanału sprzedaży – np. detal, małe sklepy itp.),
- Wymagania organoleptyczne w tym Barwa, Zapach, Konsystencja, Wygląd,
- Wymagania mikrobiologiczne,
- Zakresy tolerancji wymiarów i masy,
- Lista wdrożonych systemów jakościowych,



# Pytania



# Agenda

1. Powitanie,
2. Wnioski z analizy wdrożenia Polskiego Modelu Danych Produktowych na przykładzie czterech sieci handlowych,
3. Wdrażanie Globalnych Modeli Danych z perspektywy producentów,
4. Wdrażanie PMDP w Polsce – dyskusja,
5. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

# Tomasz Łukasik

CEE Analytics, Data, Integration FRM  
Nestlé Polska SA

# Dyskusja / Pytania



# Agenda

1. Powitanie,
2. Wnioski z analizy wdrożenia Polskiego Modelu Danych Produktowych na przykładzie czterech sieci handlowych,
3. Wdrażanie Globalnych Modeli Danych z perspektywy producentów,
4. Wdrażanie PMDP w Polsce – dyskusja,
5. Podsumowanie i zakończenie spotkania.



# Dyskusja / Pytania



# Polski Model Danych Produktowych

---

Z jakimi problemami muszę się zmierzyć w trakcie wdrożenia?  
Dlaczego to takie trudne?



**Sieć Handlowa**



**Dostawca/Producent**



**Operator/Katalog**

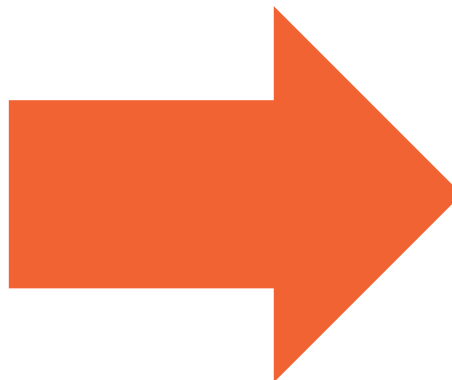
# Jakiej pomocy oczekuję i od kogo?

---

**Sieć Handlowa**

**Dostawca/Producent**

**Operator/Katalog**



Od kogo?

Ustawodawca

Izby Handlowe

GS1

Inni



# Pomocne linki

- <http://gs1pl.org>

GS1 Polska

O nas Branże Edukacja, usługi, narzędzia **Standardy i rozwiązania** Programy współpracy Kontakt

## Zapraszamy do Akademii Cyfryzacji GS1 Polska

Po zalogowaniu, otrzymasz dostęp do treści Premium:

- Ankiety dojrzałości cyfrowej
- Bezpłatnych konsultacji z ekspertami
- Newslettera z trendami i raportami

Zarejestruj się →

Zamów kod kreskowy

# Pomocne linki

- <https://gs1pl.org/standardy/globalny-model-danych-gs1/>

## Czym są Globalne Modele Danych GS1?

Global Data Model – Globalne Modele Danych stanowią uszeregowany zbiór atrybutów opisujących wyroby. Atrybuty to inaczej pojedyncze cechy takie jak GTIN/EAN, nazwa, wymiary, masa, opis itp. Dziś w dobie sprzedaży prowadzonej równolegle w wielu kanałach na kilku rynkach jednocześnie istnieje potrzeba stworzenia standardu, czyli wzorca informacji produktowych, z którego mogą korzystać zarówno właściciele marek jak i sieci handlowe. Powszechny dostęp do tych samych jakościowo danych daje gwarancje prawidłowej identyfikacji towaru

### O standardzie

- 👤 Globalny Model Danych Produktowych [Pobierz](#)
- 👤 Polski Model danych Produktowych [Pobierz](#)
- 👤 Modele innych krajów [Przejdź do strony GS1 Global](#)
- 👤 Pozostałe [Dowiedz się więcej](#)

# Pomocne linki

- <https://gs1pl.org/standardy/globalny-model-danych-gs1/>

O nas

Branże

Edukacja, usługi, narzędzia

Standardy i rozwiązania

Programy współpracy

Kontakt

## Globalne Modele Danych Produktowych

- ↓ GDM - Alkohole i napoje - wersja robocza
- ↓ GDM - FMCG - wersja przekrojowa
- ↓ GDM - Karmy dla zwierząt - wersja ostateczna
- ↓ GDM - Wyroby tytoniowe - wersja robocza
- ↓ Struktura GDM w pliku bazodanowym

## Instrukcje i narzędzia

- ↓ Narzędzie do przeprowadzania samodzielnej diagnozy dot. spełnienia wymogów GDM - Global Data Model
- ↓ Narzędzie / arkusz do samooceny modelu (wersja uproszczona, bez makr)
- ↓ Instrukcja do narzędzia do przeprowadzania samodzielnej diagnozy dot. spełnienia wymogów GDM - Global Data Model
- ↓ Instrukcja użycia struktury GDM w pliku bazodanowym - GDM Navigator

# Dyskusja / Pytania



# Agenda

1. Powitanie,
2. Wnioski z analizy wdrożenia Polskiego Modelu Danych Produktowych na przykładzie czterech sieci handlowych,
3. Wdrażanie Globalnych Modeli Danych z perspektywy producentów,
4. Wdrażanie PMDP w Polsce – dyskusja,
5. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

# Podsumowanie

---

- **Wolne głosy?**
- Zgłoszenie **propozycji kolejnych tematów** do omówienia,
- Czekamy na **deklaracje uczestnictwa** w Grupie Roboczej GS1,
- Kolejne zebranie **II połowa września 2023.**

# Podsumowanie

## Miłych wakacji









