

Wideokonferencja – Zebranie Wirtualne
21/06/2023



DIY&GA – Cel polskiej Grupy



Polska Grupa Robocza GS1PL/DIY&GA

Celem Grupy jest adaptacja europejskiego modelu danych do wymagań rynku polskiego oraz stworzenia dobrych praktyk służących optymalizacji technik wymiany informacji produktowych branży narzędziowo – budowlanej z wykorzystaniem standardów GS1.



Dr inż. Krzysztof Muszyński

Data Quality Project Manager

Łukasiewicz – Poznański Instytut Technologiczny

T: +48 61 850 48 77

E: krzysztof.muszynski@ilim.poznan.pl

E: krzysztof.muszynski@pit.lukasiewicz.gov.pl

Agenda

1. Powitanie,
2. Leroy & Merlin - Bariery i nadzieje we wdrażaniu Modeli Danych,
3. Wisebase - przykład wdrożenia katalogu dla branży DIY,
4. Jak wdrażać Modele Danych dla branży narzędziowo - budowlanej - dyskusja członków Grupy,
5. Wolne głosy i wnioski
6. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

Agenda

1. Powitanie,
2. Leroy & Merlin - Bariery i nadzieje we wdrażaniu Modeli Danych,
3. Wisebase - przykład wdrożenia katalogu dla branży DIY,
4. Jak wdrażać Modele Danych dla branży narzędziowo - budowlanej - dyskusja członków Grupy,
5. Wolne głosy i wnioski
6. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

Deklaracja



Uczestnicy niniejszego spotkania przyjmują deklarację wyznaczającą standardy poszanowania prawa i zachowania zasad uczciwej konkurencji (w szczególności poszanowania przepisów ustawy z dnia 16 lutego 2007r o ochronie konkurencji i konsumentów oraz ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji).

Nie mogą być przedmiotem dyskusji w ramach spotkań i prac Grupy Roboczej informacje i sprawy dotyczące ograniczania dostępu do rynku, podziału rynku, bojkotu produktu lub usługi, kalkulacji ceny i porozumień oraz inne informacje i sprawy w zakresie w jakim naruszają lub mogą naruszać zasady uczciwej konkurencji.

Każdy uczestnik spotkania ma prawo odmówić udostępnienia informacji lub udziału w rozpoznawaniu danej sprawy, jeżeli takie działanie jego zdaniem mogłoby naruszyć zasady uczciwej konkurencji.

W przypadku powzięcia jakichkolwiek wątpliwości co do zgodności danego działania, uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić zastrzeżenie i powstrzymać się od udziału w takim spotkaniu.

Wprowadzenie

Aktualizacja

Stopniowe włączanie producentów i dostawców w działania Grupy

Podział ról w opracowaniu Modelu DIY

- Wykorzystanie doświadczeń z rynków Belgilux oraz Niemiec – zainicjowanie prac nad powstaniem spójnego europejskiego modelu DIY.
- **Europejska Grupa Robocza GS1 DIY Garden & Pet:**
 - Wypracowanie I wersji europejskiego modelu danych DIY dla B2B oraz B2C,
 - Zatwierdzenie Modelu na szczeblu europejskim,
- Krajowe Grupy Robocze – w tym **Polska Grupa Robocza GS1PL/DIY&GA**
 - Analiza i adaptacja europejskiego modelu do zastosowań lokalnych

Model DIY Garden & Pet - Statystyki



Ogólna liczba analizowanych atrybutów: **283**

Wybrano do obsługi branży: **136** – w tym:

21 atrybutów obowiązkowych (Mandatory)

Sekcje atrybutów DIY



Kategorie [PL]	Przykładowy zakres informacji
Certyfikaty i inne roszczenia	Nazwa / wartość certyfikatu; Nazwa jednostki certyfikującej;
Klasyfikacja zgodności, przepisów i importu	Kraj sprzedaży; Kraj pochodzenia produktu; Klasyfikator celny; Informacje dot. zgodności z przepisami
Informacje kontaktowe	Typ i metoda kontaktu; Dane teleadresowe;
Zawartość, waga i wymiary	Informacje wymiarowo, wagowe dot. poszczególnych poziomów opakowań; Współczynnik układania - stacking factor; Temperatury minimalna, maksymalna i rozruchu
Towary niebezpieczne	Oznaczenia o wyrobach niebezpiecznych; Informacje o zawartości środków / związków chemicznych; Temperatury zapłonu minimalna - maksymalna; Klasyfikator wyrobów niebezpiecznych
Opisy	Nazwy długa i krótka; Nazwa marki i podmarki; Nazwa wariantu produktu;
Zasoby cyfrowe	Opis zasobu cyfrowego; Język zasobu cyfrowego; Link do zawartości zasobu cyfrowego'
Informacje finansowe	Informacje podatkowe; Kod podatku
Hierarchia	Opis poziomu opakowania; Informacje paletyzacyjne w tym warstwy, zawartość niższych poziomów; Identyfikacja opakowań zwrotnych
Identyfikatory	Identyfikatory poszczególnych poziomów opakowań (GTIN); Nr lokalizacyjne GLN dot. dostawcy, producenta, właściciela marki; Uzupełniające / dodatkowe klasyfikacje produktu
Marketing i kontakt z konsumentami	Cechy wyrobu; Instrukcje przechowywania; Informacje marketingowe dot. produktu; Kody charakterystyki wyrobu; Gwarancja przydatności do użycia; Warunki gwarancji;
Zamówienia i sprzedaż	Warunki składania zamówień, w tym minimum zamówieniowe, czas realizacji zamówienia
Opakowania	Typ opakowania; Rodzaj materiału opakowania; Ilość materiału opakowaniowego
Cykl życia produktu i jego ekspozycja	Daty obowiązywania danych o produkcie; Informacje nt. opakowania typu display;
Baterie	Rodzaj / Typ baterii; Liczba wbudowanych baterii; Rozmiar baterii; Waga baterii

Obecne działania w Europie

- Zakończono prace nad Modelem DIY B2B.
- Czas wyboru - Dwie drogi włączenia wypracowanego europejskiego modelu:
 - GSMP – procesowanie z udziałem europejskich organizacji GS1 oraz przedstawicieli rynku,
 - Publikacja europejskiego modelu jako Guideline – Dobre praktyki / wytyczne.
- Uruchomienie prac nad europejskim modelem DIY B2C.

Dyskusja / Pytania



Agenda

1. Powitanie,
2. Leroy & Merlin - Bariery i nadzieje we wdrażaniu Modeli Danych,
3. Wisebase - przykład wdrożenia katalogu dla branży DIY,
4. Jak wdrażać Modele Danych dla branży narzędziowo - budowlanej - dyskusja członków Grupy,
5. Wolne głosy i wnioski
6. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

Maciej Kotarba

Menedżer ds. Jakości Danych Leroy Merlin Polska

Dyskusja / Pytania



Agenda

1. Powitanie,
2. Leroy & Merlin - Bariery i nadzieje we wdrażaniu Modeli Danych,
3. Wisebase - przykład wdrożenia katalogu dla branży DIY,
4. Jak wdrażać Modele Danych dla branży narzędziowo - budowlanej - dyskusja członków Grupy,
5. Wolne głosy i wnioski
6. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

Katarzyna Orlińska

**Retail Business Development
and Customer Success Director**

Syndigo / Wisebase

Dyskusja / Pytania



Agenda

1. Powitanie,
2. Leroy & Merlin - Bariery i nadzieje we wdrażaniu Modeli Danych,
3. Wisebase - przykład wdrożenia katalogu dla branży DIY,
4. Jak wdrażać Modele Danych dla branży narzędziowo - budowlanej - dyskusja członków Grupy,
5. Wolne głosy i wnioski
6. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

Dyskusja / Pytania



Co jest potrzebne do wdrożenia?

- Problemy do rozwiązania?
- Czego unikać?
- Z jakich narzędzi korzystać?

Przydatne linki

- <https://gs1pl.org/gdsn/polska-grupa-robocza-gs1pl-diyga/>



Zamów kod kreskowy



O nas

Branże

Edukacja, usługi, narzędzia

Standardy i rozwiązania

Programy współpracy

Kontakt

Materiały ze spotkań polskiej Grupy Roboczej GS1PL/DIY&GA

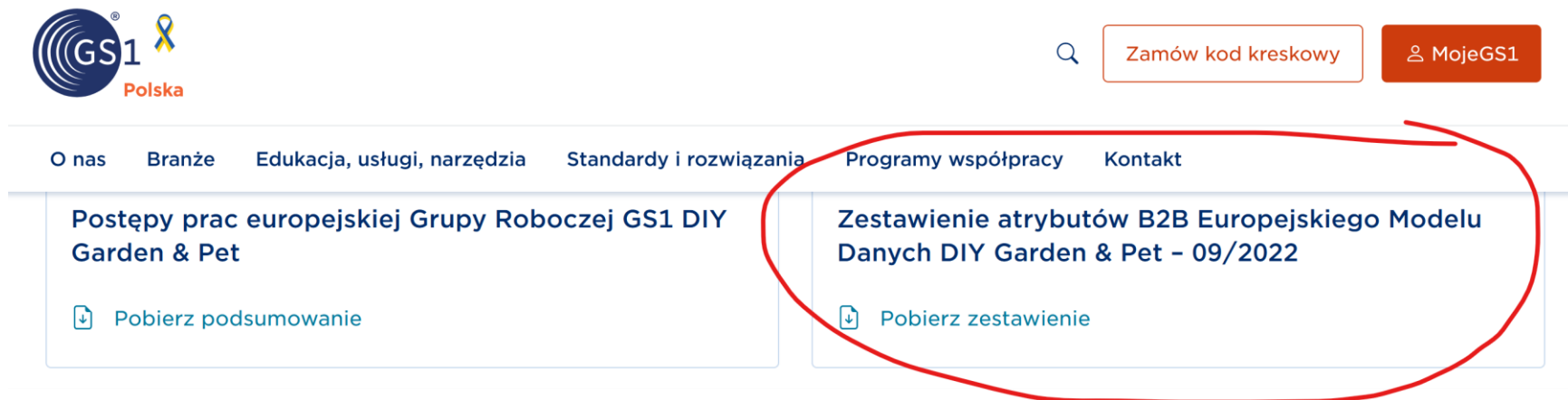
- Pobierz prezentację z zebrania Grupy GS1PL/DIY&GA z dnia 14/12/2022
- Pobierz prezentację z zebrania Grupy GS1PL/DIY&GA z dnia 27/09/2022
- Pobierz prezentację z zebrania Grupy GS1PL/DIY&GA z dnia 20/05/2022 – Kick off Meeting

Deklaracja Udziału w pracach polskiej Grupy Roboczej GS1PL/DIY&GA

- Pobierz deklarację

Przydatne linki

- <https://gs1pl.org/gdsn/polska-grupa-robocza-gs1pl-diyga/>



The screenshot shows the GS1 Polska website header with the logo, a search icon, and buttons for 'Zamów kod kreskowy' and 'MojeGS1'. The navigation menu includes 'O nas', 'Branże', 'Edukacja, usługi, narzędzia', 'Standardy i rozwiązania', 'Programy współpracy', and 'Kontakt'. Two document cards are visible: 'Postępy prac europejskiej Grupy Roboczej GS1 DIY Garden & Pet' and 'Zestawienie atrybutów B2B Europejskiego Modelu Danych DIY Garden & Pet - 09/2022'. The second card is circled in red and includes a download button labeled 'Pobierz zestawienie'.

GS1 Polska

[Zamów kod kreskowy](#) [MojeGS1](#)

[O nas](#) [Branże](#) [Edukacja, usługi, narzędzia](#) [Standardy i rozwiązania](#) [Programy współpracy](#) [Kontakt](#)

Postępy prac europejskiej Grupy Roboczej GS1 DIY Garden & Pet

[Pobierz podsumowanie](#)

Zestawienie atrybutów B2B Europejskiego Modelu Danych DIY Garden & Pet - 09/2022

[Pobierz zestawienie](#)

Agenda

1. Powitanie,
2. Leroy & Merlin - Bariery i nadzieje we wdrażaniu Modeli Danych,
3. Wisebase - przykład wdrożenia katalogu dla branży DIY,
4. Jak wdrażać Modele Danych dla branży narzędziowo - budowlanej - dyskusja członków Grupy,
5. Wolne głosy i wnioski
6. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

Wolne głosy i wnioski



Wolne głosy

- 1
- 2

Agenda

1. Powitanie,
2. Leroy & Merlin - Bariery i nadzieje we wdrażaniu Modeli Danych,
3. Wisebase - przykład wdrożenia katalogu dla branży DIY,
4. Jak wdrażać Modele Danych dla branży narzędziowo - budowlanej - dyskusja członków Grupy,
5. Wolne głosy i wnioski
6. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

Podsumowanie

- Potrzeba dołączenia dostawców do Grupy Roboczej,
- Zgłoszenia tematów do przygotowania i omówienia w ramach Grupy,
- Propozycja kolejnego spotkania Q3/2023,

Podsumowanie



Do zobaczenia po wakacjach



Dziękuję za uwagę

