

## Kody 2D w retail

Dwuwymiarowe kody pozwalają lepiej wykorzystać potencjał informacji produktowej w całym łańcuchu dostaw



Najpopularniejszymi obecnie kodami kreskowymi są “tradycyjne” kody kreskowe (1D). Kody 2D, np. QR czy DataMatrix, już teraz pojawiają się na opakowaniach produktów obok kodów kreskowych EAN/UPC. Są jednak stosowane tylko do realizacji konkretnego zadania.

Tymczasem kod 2D daje nieograniczone możliwości: dostarcza konsumentowi potrzebnych informacji, usprawnia przepływ towarów w globalnych łańcuchach dostaw, ale przede wszystkim wspiera detalistów.

**Wykorzystaj przewagę standardów GS1! Dzięki kodom kreskowym 2D wraz z numerem GTIN możesz zrealizować kilka potrzeb jednocześnie.**

### Czy nadszedł koniec jednowymiarowego kodu kreskowego EAN/UPC?

Nie. Jednowymiarowe kody kreskowe (EAN/UPC) będą współistnieć obok kodów 2D tak długo, jak będzie dla nich zastosowanie. Wszyscy producenci i właściciele marek muszą zawrzeć numer GTIN w każdym kodzie kreskowym, aby zapewnić podstawę do zastosowania kodów 2D.

### Czy każdy skaner odczyta różne typy kodu kreskowego?

Systemy skanujące, w tym smartfony, muszą odczytywać oraz przetwarzać pożądane dane z każdego standardowego kodu, który może pojawić się na produkcie. Kody 2D zapewnią producentom/właścicielom marek i detalistom elastyczność oraz wszechstronny wybór oznaczeń.

By udostępnić konsumentom oraz całej branży potencjał kodów 2D, GS1 prowadzi niezależne testy w wymiarze globalnym. Cały czas pracujemy nad tym, aby systemy skanujące właściwie przetwarzały informacje – bez względu na typ oraz ilość kodów na produkcie.

### Cel na rok 2027

Uczestnicy wchodzący w skład Consumer Goods Forum opracowali wspólną wizję przejścia od linearnych, jednowymiarowych kodów kreskowych starej generacji do nowych kodów kreskowych 2D na opakowaniach. Skanery POS na całym świecie mają zachować możliwość odczytywania i przetwarzania zarówno starych, jak i nowych kodów kreskowych do końca 2027 roku.

### Wartość dla wszystkich interesariuszy

- Za pomocą smartfona konsumenci zyskują maksimum informacji o produktach, które kupują, użytkują lub przekazują do recyklingu
- Producenci marek integrują łańcuchy dostaw oraz angażują konsumenta w realizację spójnej strategii
- Detaliści poprawiają procesy operacyjne, zwłaszcza zarządzanie zapasami
- Dostawcy rozwiązań dostarczają i rozwijają systemy i narzędzia wspierające nowy świat 2D

## Jak wydajne są skanery POS przy przetwarzaniu kodów kreskowych 2D?

Przewiduje się, że ponad 50% detalistów na całym świecie będzie gotowych do obsługi kodów kreskowych 2D do końca 2023 roku. Organizacje te stale poszerzają funkcjonalności przemysłowych skanerów o obsługę kodów 2D. Ponadto każdy smartfon może zeskanować kod 2D po zainstalowaniu odpowiedniej aplikacji.

Zakładamy, że wdrożenie skanowania 2D będzie odbywało się w różnym tempie w różnych częściach świata. Organizacje, które przyspieszą transformację, znajdują się w korzystniejszej pozycji do wykorzystania nowych możliwości, jakie niesie ta technologia.



## Skąd mam wiedzieć, którego kodu kreskowego 2D użyć?

Wybór odpowiedniego kodu kreskowego 2D zależy od wielu czynników: kto będzie skanował kod kreskowy, gdzie, jakie funkcjonalności będzie wykorzystywał kod oraz jakie dane będą przetwarzane. Wiele systemów już teraz potrafi odczytać kody kreskowe 2D, jednak detaliści powinni opracować plan rozwoju technologii i systemów, by umożliwić odczyt wszystkich kodów kreskowych tego typu.

Producenci/właściciele marek powinni przygotować się na podjęcie decyzji co do rodzaju kodu kreskowego 2D, który będą chcieli zastosować. GS1 dostarczy wskazówek oraz narzędzi ułatwiających podjęcie właściwej decyzji w sprawie kodu kreskowego - w zależności od przewidywanego zadania, środowiska oraz pożądanego poziomu i typu zaangażowania konsumenckiego. Standardy GS1 już teraz stanowią fundament umożliwiający globalną interoperacyjność, a nasze wytyczne będą stale aktualizowane, tak aby odzwierciedlały rzeczywistość.

Wybierz funkcjonalność, którą chcesz uruchomić, określ, jakich danych będziesz potrzebować w kodzie kreskowym, za pomocą dostępnych narzędzi, a decyzję dotyczącą rodzaju kodu kreskowego podejmiesz dzięki dodatkowym narzędziom. Zadaniem GS1 jest zapewnienie ich interoperacyjności, bez względu na potrzeby biznesowe.

## Od czego zacząć?

**Detaliści:** opracuj wizję dla danej funkcjonalności kodu kreskowego 2D, oceń swoje możliwości techniczne (skanery, urządzenia biurowe), by opracować plan działania. W ten sposób zyskasz możliwość skanowania wszystkich typów kodów kreskowych oraz współpracy ze wszystkimi interesariuszami.

**Producenci/właściciele marek i detaliści:** złącz zespół zarządzający łańcuchem dostaw oraz dział marketingu, by wypracować wspólną strategię dla kodu kreskowego 2D. W ten sposób zrealizujesz cele związane z łańcuchem dostaw, a jednocześnie zyskasz zaangażowanie konsumenta.

**Dostawcy rozwiązań:** rozważ wprowadzenie odpowiednich ulepszeń w swoich systemach, aby umożliwić skanowanie i drukowanie wielu różnych kodów kreskowych. Zaoferuj użytkownikom docelowym wsparcie w osiągnięciu najważniejszych celów za pomocą kodów kreskowych 2D.

**Skontaktuj się z ekspertem GS1 Polska, by dowiedzieć się, jak GS1 może Ci pomóc w przejściu na nowy wymiar kodów kreskowych.**



GS1 jest zastrzeżonym znakiem towarowym  
GS1 AISBL  
Wszystkie prawa zastrzeżone © 2022  
Fundacja GS1 Polska

### GS1 Polska

ul. Estkowskiego 6, 61-755, Poznań  
T 61 62 81 590 | E [biuro@gs1pl.org](mailto:biuro@gs1pl.org)  
[www.gs1pl.org](http://www.gs1pl.org)

Hanna Walczak  
Menedżer ds. wdrożeń standardów GS1  
M +48 887 780 090  
E [hanna.walczak@gs1pl.org](mailto:hanna.walczak@gs1pl.org)

Dariusz Jadczyk  
Menedżer ds. retail  
M +48 887 864 610  
E [dariusz.jadczyk@gs1pl.org](mailto:dariusz.jadczyk@gs1pl.org)

### Connect With Us

