



Etykieta logistyczna GS1 w dostawach do CARREFOUR POLSKA

Spis treści:

1. Cel i zakres dokumentu	3
2. Informacje o GS1 i Łukasiewicz – PIT	3
3. Definicje	4
4. Identyfikowanie i znakowanie jednostek handlowych (produktów)	4
4.1 Identyfikowanie produktów detalicznych	4
4.2 Identyfikowanie produktów niedetalicznych – hurtowych	5
5. Etykieta logistyczna GS1	6
5.1 Seryjny Numer Jednostki Logistycznej – SSCC	6
5.2 Inne informacje na etykiecie logistycznej GS1	7
5.3 Struktura etykiety logistycznej GS1	8
5.4 Rodzaje jednostek logistycznych w dostawach do sieci handlowej CARREFOUR POLSKA	8
5.5 Zawartość informacyjna oraz przykłady etykiet logistycznych GS1 według zidentyfikowanych rodzaju jednostek logistycznych	8
6. Wymagania techniczne odnośnie do stosowania kodu GS1-128 i etykiet logistycznych GS1	11
7. Etykieta logistyczna GS1 w powiązaniu z elektroniczną awizacją dostaw ..	14
8. Działania GS1 Polska i Łukasiewicz – PIT na rzecz producentów – dostawców do CARREFOUR POLSKA.....	14
8.1 Zakres usług	14
8.2 Osoby kontaktowe	14
9. Załączniki.....	16
9.1 Załącznik 1	16

1. Cel i zakres dokumentu

Etykiety logistyczne, wdrażane w łańcuchu dostaw sieci handlowej CARREFOUR POLSKA, są zgodnie z międzynarodowym zbiorem standardów w zakresie identyfikacji i komunikacji, określanym mianem System GS1. Oznacza to, że etykiety te mogą być stosowane, przy uwzględnieniu specyfiki konfiguracji jednostek logistycznych, w dostawach do wielu odbiorców wykorzystujących standardy GS1, jak również w wewnętrznych procesach produkcyjnych, magazynowych i dystrybucyjnych dostawców. Rozwiązania dotyczące stosowania etykiet logistycznych w poszczególnych wariantach zostały opracowane we współpracy z Partnerami: Fundacją GS1 Polska oraz Siecią Badawczą Łukasiewicz – Poznańskim Instytutem Technologicznym (poprzednia nazwa: Instytut Logistyki i Magazynowania).

Etykieta logistyczna GS1 służy do oznaczenia jednostki logistycznej w standardowy sposób według zasad Systemu GS1, dla potrzeb wszystkich uczestników łańcucha dostaw. Etykieta logistyczna GS1 zawiera dane zakodowane w kodzie kreskowym GS1-128 (poprzednie nazwy: UCC/EAN-128, EAN-128) oraz dane czytelne wzrokowo, opisujące zawartość każdej jednostki logistycznej (najczęściej jest to paleta z umieszczonym na niej towarem). Etykieta logistyczna GS1 jednoznacznie identyfikuje każdą jednostkę logistyczną poprzez indywidualny 18-cyfrowy numer SSCC.

Stosowanie etykiety logistycznej GS1 umożliwia użytkownikom śledzenie ruchu i pochodzenia jednostek logistycznych w całym łańcuchu dostaw oraz przekazywanie informacji w ustandaryzowany, a przez to zrozumiały na całym świecie sposób. Tam, gdzie jeszcze nie ma rozwiniętej Elektronicznej Wymiany Danych (EDI), etykieta jest jedynym sposobem na efektywną i jednoznacznie rozumianą komunikację, szczególnie w takich procesach, jak: przyjęcie dostawy zewnętrznej, składowanie, kompletacja wydanie, inwentaryzacja.

Niniejszy dokument opisuje zasady stosowania oraz zakres danych na etykietach logistycznych GS1, tworzonych przez dostawców dla palet dostarczanych do sieci handlowej CARREFOUR POLSKA. W tych wytycznych opisano etykiety logistyczne GS1 dla palet dostarczanych do magazynów centralnych, tzw. dostawy stockowe, zawierających towary o stałej ilości (sztukowe). Podane w dalszej części dokumentu przykłady identyfikatorów i oznaczeń dotyczą właśnie takich przypadków.

Przyjęto założenie, że jedna jednostka logistyczna (paleta) zawiera jeden rodzaj towaru, mającego jedno oznaczenie partii produkcyjnej i jedną datę przydatności do spożycia.

2. Informacje o GS1 i Łukasiewicz – PIT

GS1 to międzynarodowa organizacja non-profit, obejmująca swoim zasięgiem 150 krajów. GS1 wspiera handel i umożliwia firmom poprawę efektywności operacyjnej w całym łańcuchu dostaw. W tym celu wdrożono standardowy kod kreskowy – znany i używany dziś na całym świecie. Podstawowy standard – numer GTIN (zwany także kodem EAN) pozwala identyfikować produkty w sposób jednoznaczny i unikalny w skali świata.



Sieci handlowe, producenci, dostawcy i hurtownicy polegają na standardach GS1, by zwiększyć efektywność prowadzenia działalności, zapewnić dokładność informacji o produkcie i minimalizować koszty. Standardy GS1 pomagają osiągać te cele nie tylko w ramach ich działalności, ale także w całym łańcuchu dostaw.

Więcej informacji na: www.gs1pl.org

Sieć Badawcza Łukasiewicz – Poznański Instytut Technologiczny (Łukasiewicz – PIT) funkcjonuje pod tą nazwą od 1 stycznia 2022 roku. Łukasiewicz – PIT łączy wszystkie obszary, które do tej pory reprezentowane były przez Instytuty: Łukasiewicz – Instytut Logistyki i Magazynowania, Łukasiewicz – Instytut Technologii Drewna, Łukasiewicz – Przemysłowy Instytut Maszyn Rolniczych, Łukasiewicz – Instytut Obróbki Plastycznej oraz Łukasiewicz – Instytut Pojazdów Szynowych "TABOR". Centra badawcze Instytutu prowadzą prace w obszarach technologii drewna, obróbki plastycznej,



pojazdów szynowych, technologii rolniczej i spożywczej, logistyki oraz technologii informacyjnych.

Połączenie dotychczasowych pięciu Instytutów zwiększa potencjał badawczy i komercjalizacyjny oraz pozwala skuteczniej konkurować o klientów oraz międzynarodowe projekty B+R.

Łukasiewicz — PIT poszerza możliwości rozwojowe dotychczasowych Instytutów i znacząco pogłębia ich ofertę rynkową. W wyniku łączenia powstają nowe interdyscyplinarne kierunki badawcze, co ułatwia m.in. pozyskiwanie międzynarodowych grantów i zagranicznych partnerów biznesowych do projektów o wysokim stopniu innowacyjności.

Więcej informacji na: www.pit.lukasiewicz.gov.pl

3. Definicje

Jednostka logistyczna	Jednostka o dowolnym składzie, utworzona dla potrzeb przechowywania lub transportu, która musi być identyfikowana i śledzona w całym łańcuchu dostaw. Fizyczna postać jednostki logistycznej to najczęściej paleta, skrzynia, beczka, big-bag, z umieszczonym w nich towarem.
Jednostka handlowa	Dowolna jednostka (produkt lub usługa), która może być wyceniana, zamawiana lub fakturowana w celach handlowych pomiędzy przedsiębiorstwami w dowolnym punkcie łańcucha dostaw. Przykłady jednostek handlowych to: produkt detaliczny (butelka, słoik, woreczek), pudło, tacka, zgrzewka, z umieszczonym w nich towarem.
Identyfikator Zastosowania (IZ)	Dwu-, trzy- lub czterocyfrowy numer, który unikalnie identyfikuje następujące po nim dane, ich znaczenie i długość. Dane następujące po IZ mogą zawierać znaki alfabetyczne i/lub numeryczne. W zależności od rodzaju IZ, pola danych mają stałą lub zmienną długość. IZ stosuje się w standardowych kodach: GS1-128, GS1 DataBar, GS1 DataMatrix, GS1 QR.

4. Identyfikowanie i znakowanie jednostek handlowych (produktów)

Jednostki handlowe oznaczane są numerem **GTIN** (ang. *Global Trade Item Number* – Globalny Numer Jednostki Handlowej), z wykorzystaniem jego wszystkich czterech struktur: GTIN-8, GTIN-12, GTIN-13 i GTIN-14, możliwych do przedstawienia w postaci odpowiednich kodów kreskowych. Wybór struktury numeru oraz rodzaju kodu kreskowego zależy od rodzaju towaru i zakresu stosowania.

4.1 Identyfikowanie produktów detalicznych

Najczęściej stosowanym standardem Systemu GS1 jest identyfikacja jednostek przeznaczonych do skanowania w punkcie sprzedaży detalicznej, nazywanych również jednostkami konsumenckimi. Są to najczęściej produkty w opakowaniach jednostkowych (np. torebka, słoik, butelka) lub zbiorczych, przewidzianych do potrzeb sprzedaży detalicznej (np. zgrzewka, wielopak, komplet). Do ich identyfikacji służy najczęściej numer GTIN-13, a jeśli są bardzo małe – numer GTIN-8, przedstawiane odpowiednio w kodach kreskowych EAN-13 lub EAN-8.

Strukturę najczęściej stosowanego numeru GTIN-13 przedstawia **Tabela 1**.

TABELA 1. Struktura numeru GTIN-13 obowiązująca w Polsce.

Prefiks GS1 firmy	Oznaczenie wyrobu	Cyfra kontrolna
590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄	T ₁ T ₂ T ₃ T ₄ T ₅	K
590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ J ₅	T ₁ T ₂ T ₃ T ₄	K
590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ J ₅ J ₆	T ₁ T ₂ T ₃	K
590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ J ₅ J ₆ J ₇	T ₁ T ₂	K
590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ J ₅ J ₆ J ₇ J ₈	T ₁	K

4.2 Identyfikowanie produktów niedetalicznych – hurtowych

Jednostki handlowe hurtowe – niedetaliczne, czyli najczęściej opakowania zbiorcze z zawartością, muszą być oznaczane odrębnymi numerami GTIN. Opakowania te, o stałej ilości, są traktowane jako hurtowe, ponieważ nie przechodzą przez kasę w detalu i można je oznaczać:

- 13-cyfrowym numerem GTIN-13, innym niż numer GTIN wyrobu umieszczonego wewnątrz, czyli wyrobu detalicznego,
 - ALBO
- 14-cyfrowym numerem GTIN-14 (tylko dla opakowania zbiorczego o jednorodnej rodzajowo zawartości).

Strukturę numeru GTIN-14 przedstawia **Tabela 2**.

TABELA 2. Struktura numeru GTIN-14 obowiązująca w Polsce.

Cyfra wskaźnikowa	Prefiks GS1 firmy	Oznaczenie wyrobu	Cyfra kontrolna
I	590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄	T ₁ T ₂ T ₃ T ₄ T ₅	K
I	590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ J ₅	T ₁ T ₂ T ₃ T ₄	K
I	590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ J ₅ J ₆	T ₁ T ₂ T ₃	K
I	590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ J ₅ J ₆ J ₇	T ₁ T ₂	K
I	590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ J ₅ J ₆ J ₇ J ₈	T ₁	K

gdzie: cyfra wskaźnikowa I jest zawsze różna od '0' i:

- gdy przybiera wartości od '1' do '8' (dla wyrobów sztukowych), oznacza jednocześnie rodzaj tego opakowania i liczbę zawartych w nim towarów jednostkowych. Dla tych opakowań nowy numer GTIN-14 zawiera numer GTIN towaru zawartego wewnątrz, bez jego cyfry kontrolnej. Należy

pamiętać, że dodanie cyfry wskaźnikowej powoduje konieczność wyliczenia nowej cyfry kontrolnej dla GTIN-14,

- gdy jest równa '9' oznacza, że opakowanie jest jednostką handlową o zmiennej ilości, którą to ilość, w określonej jednostce miary, np. kilogramy, należy dodatkowo podać w kodzie kreskowym GS1-128 za pomocą odpowiedniego Identyfikatora Zastosowania (IZ). **Ten przypadek nie jest przedmiotem niniejszych wytycznych i nie został tu szczegółowo opisany.**

5. Etykieta logistyczna GS1

5.1 Seryjny Numer Jednostki Logistycznej – SSCC

Seryjny Numer Jednostki Logistycznej – **SSCC** (ang. *Serial Shipping Container Code*) jest unikatowym w skali świata 18-cyfrowym numerem jednostki logistycznej, zdefiniowanej jako jednostka utworzona dla celów transportu i dystrybucji. Przykładem jednostki logistycznej może być paletowa jednostka ładunkowa. Jednostka logistyczna to zwykle zwarta forma opakowaniowa zawierająca określone towary, posiadająca swój identyfikator i oznakowana etykietą.

Numer SSCC jest generowany przez przedsiębiorstwo tworzące daną jednostkę logistyczną, przy użyciu jego własnego prefiksu GS1 firmy. Numer SSCC stanowi fundament w śledzeniu fizycznego przepływu jednostek logistycznych i związanego z nim przepływu informacji biznesowych w ramach jednej firmy oraz pomiędzy różnymi przedsiębiorstwami, w całym łańcuchu dostaw.

UWAGA: SSCC jest jedynym obowiązkowym elementem etykiety logistycznej GS1.

Strukturę numeru SSCC przedstawia **Tabela 3**.

TABELA 3. Struktura SSCC obowiązująca w Polsce.

Cyfra rozszerzająca	Prefiks GS1 firmy	Indywidualny numer jednostki logistycznej	Cyfra kontrolna
D	590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄	S ₁ S ₂ S ₃ S ₄ S ₅ S ₆ S ₇ S ₈ S ₉	K
D	590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ J ₅	S ₁ S ₂ S ₃ S ₄ S ₅ S ₆ S ₇ S ₈	K
D	590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ J ₅ J ₆	S ₁ S ₂ S ₃ S ₄ S ₅ S ₆ S ₇	K
D	590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ J ₅ J ₆ J ₇	S ₁ S ₂ S ₃ S ₄ S ₅ S ₆	K
D	590 J ₁ J ₂ J ₃ J ₄ J ₅ J ₆ J ₇ J ₈	S ₁ S ₂ S ₃ S ₄ S ₅	K

- Cyfra rozszerzająca D może się zmieniać od 0 do 9 – przedsiębiorstwo tworzące numer SSCC może wykorzystywać ją dowolnie,
- prefiks GS1 firmy (dawna nazwa: numer jednostki kodującej) to przydzielony przedsiębiorstwu unikatowy jego numer w wyniku umowy z organizacją krajową GS1 (w Polsce jest to Fundacja GS1 Polska: **www.gs1pl.org**),
- indywidualny numer jednostki logistycznej, przydzielany przez firmę tworzącą daną jednostkę; należy zagwarantować, aby nie doszło do zdublowania numeru w okresie przynajmniej 1 roku, składa się on z 5, 6, 7, 8, lub 9 cyfr,
- cyfra kontrolna, która służy do wykrywania błędów odczytu kodu kreskowego, wyliczana jest według standardowego algorytmu GS1 (dostępny jest on m. in. na stronie: **https://www.gs1.org/services/check-digit-calculator**).

5.2 Inne informacje na etykiecie logistycznej GS1

Etykieta logistyczna GS1 powinna zawierać dodatkowe – oprócz SSCC – informacje, przedstawione w kodzie kreskowym. Jest to szczególnie wskazane i istotne w sytuacji, gdy elektroniczna awizacja dostaw z wykorzystaniem komunikatu EDI Awizo Dostawy (DESADV) nie jest stosowana.

Najczęściej stosowane informacje na etykiecie logistycznej GS1 przedstawiane przy pomocy standardowych **Identyfikatorów Zastosowania GS1 (IZ)**, podaje **Tabela 4**.

TABELA 4. Najbardziej popularne typy informacji dla znakowania jednostek logistycznych.

IZ	Treść	Format
00	Seryjny Numer Jednostki Logistycznej – SSCC	n2+n18
02	Numer GTIN® jednostek handlowych zawartych w jednostce logistycznej	n2+n14
10	Oznaczenie partii / serii produkcyjnej	n2+an..20
11	Data produkcji. w kodzie kreskowym podawana zawsze w formacie: RRMMDD.	n2+n6
13	Data pakowania. w kodzie kreskowym podawana zawsze w formacie: RRMMDD.	n2+n6
15*	Data „Najlepsze do”, w kodzie kreskowym podawana zawsze w formacie: RRMMDD.	n2+n6
17*	Data ważności (data "Należy spożyć do:..."), w kodzie kreskowym podawana zawsze w formacie: RRMMDD.	n2+n6
37	Liczba jednostek handlowych (lub części jednostek handlowych) zawartych w jednostce logistycznej	n2+n..8

gdzie:

n2 2 znaki numeryczne, pole o stałej długości 2 cyfr

an..3 do trzech znaków alfanumerycznych, pole o zmiennej (określonej maksymalnie) długości

* Jeżeli datę podaje się z dokładnością do roku i miesiąca, w miejsce 'DD' wpisuje się cyfry '00'

** wartość numeryczna 'n' określa położenie przecinka dziesiętnego (dokładność)

5.3 Struktura etykiety logistycznej GS1

Etykieta logistyczna GS1 składa się z trzech części:

- Część górną etykiety zawiera dowolne informacje tekstowe. Zawartość tej części zależy od firmy, która ją nanosi. Firmy umieszczają tu zwykle swoją nazwę, adres, nazwę produktu, logotypy, ewentualnie liczbę pojedynczych sztuk produktów detalicznych w jednostce logistycznej itd.
- Część środkową zawiera informacje tekstowe oraz zakodowane w części dolnej dane w postaci czytelnej wzrokowo, w celu ułatwienia operacji manualnych i ręcznego wprowadzania danych. Wszystkie zakodowane dane muszą być przedstawione w tej postaci:
 - tytuły (nagłówki) danych, które także są ustandaryzowane, podawane są w języku angielskim, a dodatkowo mogą być podane w innym języku – najczęściej jest to język kraju twórcy etykiety
 - dane zapisane w postaci czytelnej wzrokowo – wysokość czcionki dla danych powinna być równa co najmniej 7 mm.
- Część dolną zawiera dane zapisane w postaci kodów kreskowych GS1-128 z Identyfikatorami Zastosowania GS1 (IZ).



Rysunek 1. Struktura etykiety logistycznej GS1.

5.4 Rodzaje jednostek logistycznych w dostawach do sieci handlowej CARREFOUR POLSKA

W dostawach do sieci handlowej CARREFOUR POLSKA, w przepływie stockowym, występuje następujący rodzaj jednostek logistycznych:

Jednostki logistyczne, zawierające wiele (więcej niż 1) takich samych towarów sztukowych, nie będące jednocześnie jednostkami handlowymi, z opakowaniami zbiorczymi pośrednimi lub bez.

Jednostkami logistycznymi w dostawach do sieci handlowej CARREFOUR POLSKA, w przedmiotowym scenariuszu dostaw są palety z zawartością jednorodną pod względem rodzaju artykułu, jego daty przydatności do spożycia i oznaczenia partii produkcyjnej.

5.5 Zawartość informacyjna oraz przykłady etykiet logistycznych GS1 według zidentyfikowanych rodzaju jednostek logistycznych

Dla zdefiniowanego w poprzednim rozdziale rodzaju jednostek logistycznych przewiduje się następujące dane na etykietach logistycznych GS1

UWAGA 1: Zgodnie z zasadami Systemu GS1, kolejność rozmieszczenia danych zawartych w kodach kreskowych na etykietce logistycznej GS1 może być dowolna, z wyjątkiem numeru SSCC, który musi znajdować się zawsze w najniższej linii kodu.

UWAGA 2: Dopuszczalne jest umieszczenie na etykietce logistycznej GS1 informacji innych niż wskazane poniżej. Dotyczy to także informacji przedstawionych w kodzie kreskowym.

UWAGA 3: Dane umieszczone na rysunkach etykiet logistycznych GS1 są dobre przykładowo i stanowią wyłącznie ilustrację wykorzystania.

Przykład jednostki logistycznej: paleta ze zgrzewkami zawierającymi butelki z sokiem pomarańczowym o ściśle zdefiniowanej ilości (pojemności).

Informacje przedstawiane w kodzie kreskowym GS1-128:

- Seryjny Numer Jednostki Logistycznej – SSCC z IZ 00,
- numer GTIN jednostki handlowej (pudła lub zgrzewki lub sztuki) zawartej w jednostce logistycznej z IZ 02,
- liczba jednostek handlowych (pudeł lub zgrzewek lub sztuk) zawartych w jednostce logistycznej z IZ 37,
- oznaczenie partii produkcyjnej z IZ 10 – jeżeli jest stosowane, według struktury określonej przez producenta,
- jedna z dat – ‘Najlepsze do’ z IZ 15 ALBO ważności z IZ 17, w zależności od rodzaju produktu i odpowiednich wymagań prawnych,

UWAGA: dla wyrobów, dla których nie stosuje się w/w. dat, należy tę informację pominąć na etykiecie logistycznej GS1.

Przykład etykiety logistycznej GS1:

Poniżej przedstawiono przykładową etykietę logistyczną GS1 dla jednostki logistycznej zawierającej wiele (więcej niż 1) takich samych towarów sztukowych, nie będącej jednocześnie jednostką handlową, z opakowaniami zbiorczymi pośrednimi lub bez.

Część górna etykiety:

- Informacje w formacie dowolnym – najczęściej są to:
 - dane firmy tworzącej etykietę (nazwa, adres www),
 - nazwa towaru z opisem,
 - inne dowolne informacje tekstowe – według potrzeb.

Część środkowa etykiety:

- Interpretacja danych, przedstawianych w kodzie kreskowym:
 - SSCC, np.: 0 590 1234 000000001 7 → dane zmienne dla każdej jednostki logistycznej,
 - CONTENT / ZAWARTOŚĆ, np.: 0 590 1234 00002 4 (jest to numer towaru – jednostki handlowej umieszczonej na jednostce logistycznej [zawsze jest to GTIN jednostki znajdującej się bezpośrednio niżej w hierarchii opakowań w odniesieniu do jednostki logistycznej]: GTIN-13, w kodzie uzupełniony do 14 cyfr cyfrą ‘0’ z lewej strony, lub numer GTIN-14 zaczynający się od jednej z cyfr: 1, 2 ..., 8),
 - COUNT / LICZBA, np. 96 → dane zmienne w zależności od rzeczywistej ilości,
 - BATCH/LOT / SERIA, np. ABCD1234 → dane zmienne, według struktury określonej przez producenta,
 - jedna z poniższych dat, w zależności od rodzaju towaru → dane zmienne:
 - BEST BEFORE / NAJLEPSZE DO (data „Najlepsze do”), np. 31.12.2023 r.,
ALBO
 - EXPIRY/USE BY / SPOŻYĆ DO/ZUŻYĆ DO (data ważności),

Część dolna etykiety:

- Dane w kodzie kreskowym według następujących IZ:
 - (00) Seryjny Numer Jednostki Logistycznej – SSCC,
 - (02) Globalny Numer Jednostki Handlowej (GTIN) zawartej w jednostce logistycznej,
 - (10) Oznaczenie serii / partii produkcyjnej,
 - (15) Data „Najlepsze do” ALBO Data ważności – w zależności od rodzaju towaru,
 - (37) Liczba jednostek handlowych (zawsze znajdujących się bezpośrednio niżej w hierarchii opakowań w odniesieniu do jednostki logistycznej) zawartych w jednostce logistycznej.

Przykład:

<p>Dostawca XYZ Sp. z o.o. ul. Estkowskiego 6, 61-755 Poznań tel. +48 61 850 4979, www.dostawcaxyz.com.pl</p>	
<p>NAZWA / NAME: NAZWA PRODUKTU, OPIS</p>	
<p><i>inne dowolne dane tekstowe</i></p>	
<p>szt. jedn.: 96 x 10 = 960</p>	
<p>CONTENT / ZAWARTOŚĆ: 5901234000024</p>	<p>COUNT / LICZBA: 96</p>
<p>BATCH/LOT / SERIA: ABCD1234</p>	<p>BEST BEFORE / NAJLEPSZE DO: 31.12.2023 (DD.MM.YYYY)</p>
<p>SSCC: 059012340000000017</p>	

Rysunek 2. Etykieta logistyczna GS1 – przykład.

6. Wymagania techniczne odnośnie do stosowania kodu GS1-128 i etykiet logistycznych GS1

Symbol kodu kreskowego składa się z:

- kreski, które są graficznym odzwierciedleniem danych, które są w nim zapisane,
- wydrukowanych pod nimi oznaczeń – jest to interpretacja w postaci znaków czytelnych wzrokowo, informacji przedstawionych w kodzie kreskowym. W przypadku kodu GS1-128 obejmuje ona Identyfikatory Zastosowania (w nawiasach) i zawartość danych, ale bez znaków specjalnych symbolu i cyfr kontrolnych symbolu (ale z cyframi kontrolnymi danych). Interpretacja kodu kreskowego służy do celów kontrolnych lub jako pomoc w sytuacji, kiedy niemożliwy jest odczyt kodu kreskowego (brak czytnika, uszkodzony kod).
- jasnego marginesu, otaczającego symbol kodu, o ściśle określonej szerokości, aby czytnik mógł odczytać kod.

UWAGA: Zastosowanie na etykiecie symboliki kod 128 (Code 128) jest niedopuszczalne.

Interpretacja kodu kreskowego

Interpretacja kodu kreskowego musi być umieszczona bezpośrednio pod kodem kreskowym i być łatwa do odczytu, a jej wysokość w przypadku symboliki GS1-128 musi być równa co najmniej 3 mm.

Orientacja kodu kreskowego

Ze względów technicznych m.in. wydruku na drukarkach termotransferowych, kreski kodu powinny być ułożone na etykiecie w orientacji 'płotkowej', czyli zgodnie z kierunkiem druku etykiety.

Wymiary kodów kreskowych

Ze względu na techniczne ograniczenia sprzętu odczytującego symbole kodów kreskowych, ich wielkość musi się mieścić w ściśle określonych granicach. Rozmiary i dobór wielkości kodów kreskowych zależy też od techniki druku i miejsca na obiekcie. Rozmiar kodu określa jego współczynnik powiększenia oraz ewentualna redukcja wysokości symbolu. Dopuszczalne wielkości są określonym pomniejszeniem lub powiększeniem tzw. wymiaru nominalnego symbolu kodu.

- dla kodu GS1-128 zalecanymi wielkościami modułu X, czyli szerokości pojedynczej cienkiej kreski w kodzie są wartości w zakresie **od 0,495 do 0,94 mm** (zastosowanie mniejszego modułu (inaczej nazywanego też współczynnikiem powiększenia) może powodować problemy z odczytem kodu. Zastosowanie mniejszego niż 0,495 mm modułu musi być uzgodnione z przedstawicielem sieci handlowej CARREFOUR POLSKA.
- maksymalna szerokość dowolnego symbolu GS1-128 musi mieścić się w następujących granicach:
- fizyczna długość łącznie z jasnymi marginesami nie może przekraczać **165 mm** (6,5"), szerokość marginesu lewego i prawego jest równa co najmniej 10 modułów (10·X),
- maksymalna liczba zakodowanych znaków danych jest równa **48**, łącznie z Identyfikatorami Zastosowania GS1 oraz niektórymi znakami specjalnymi w kodzie.

Wysokość kodów kreskowych

Dla symbolu GS1-128 stosowanych w dystrybucji ogólnej, wysokość kreski w symbolu jest równa co najmniej 31,75 mm (1,25"). Zastosowanie niższej wysokości kodu podyktowane może być znaczącym obniżeniem kosztów wdrożenia etykiety logistycznej u dostawców i musi być uzgodnione z przedstawicielem sieci handlowej CARREFOUR POLSKA.

Barwy symboli kodów kreskowych

Aby kod kreskowy mógł być odczytany, pomiędzy barwami kreski i tła musi zostać zachowany określony kontrast. Idealnym zestawieniem jest białe tło i czarne kreski, lecz niektóre inne połączenia mogą dać równie dobry efekt, natomiast wiele połączeń barw, dobrze widocznych dla oka ludzkiego, jest zupełnie nieczytelnych dla skanera. Pokrycie symbolu materiałami błyszczącymi (lakierem, folią), zmniejsza kontrast symbolu. W tej sytuacji należy dobrać kolory zapewniające znacznie większy

kontrast od niezbędnego minimum – zaleca się, ze względu na zachowanie odpowiedniego kontrastu, drukować na białym tle czarne kreski kodu.

Lokalizacja kodów kreskowych i etykiet

Decydując o lokalizacji kodu kreskowego należy zapewnić dostępność i możliwość odczytu kodu kreskowego, zarówno przez czytniki ręczne, jak i stacjonarne, przestrzegając następujących zasad:

- aby cały kod kreskowy znajdował się na jednej, najbardziej płaskiej i równej płaszczyźnie (nie był zniekształcony),
- aby kod był w miejscu łatwo dostępnym w każdym przypadku, kiedy konieczny jest jego odczyt.

Lokalizacja kodów kreskowych na paletach

Zasady standardów GS1 dotyczą także umiejscowienia etykiet na jednostkach logistycznych. Na paletach **wyższych niż 1 metr**, etykieta powinna być umieszczona na wysokości od 40 cm do 80 cm od podłoża, na którym stoi paleta, i nie bliżej niż **5 cm** od boku pionowego.

Podczas nanoszenia etykiet na jednostki logistyczne (paletowe) zaleca się ustalać takie miejsce na palecie, które podczas operacji logistycznych jest najłatwiej dostępne ze względów ergonomicznych – będzie najbardziej wygodne dla operatorów magazynowych.

CARREFOUR POLSKA rekomenduje umieszczenie etykiety logistycznej w następujący sposób:

- dla palet nie niższych niż 155 cm – górna krawędź etykiety znajduje się na wysokości 135 cm od podłoża, na którym stoi paleta, i nie bliżej niż 10 cm od jej bocznej krawędzi,
- dla palet niższych niż 155 cm – górna krawędź etykiety znajduje się na wysokości 15 cm od skrajnego najwyższego boku i nie bliżej niż 10 cm od jej bocznej krawędzi.

Wymiary etykiety logistycznej GS1

Standard GS1 określa również wymiary etykiety. O wymiarach etykiety decyduje głównie ilość danych, współczynnik powiększenia kodu kreskowego oraz wielkość jednostki logistycznej. Dla etykiet o przyjętej w projekcie zawartości danych zaleca się stałą szerokość etykiety 148 mm, a jej wysokość można zmieniać w zależności od ilości danych – najczęściej jest to wymiar A5 (148 mm x 210 mm).

Dla przewidzianej liczby danych na etykiecie logistycznej, w dostawach do firmy CARREFOUR POLSKA zaleca się zastosowanie etykiety w formacie A5. Dopuszczalny jest także format A6, jednak wymaga to dwustronnych uzgodnień z CARREFOUR POLSKA.

Liczba etykiet logistycznych GS1

Dla jednostek logistycznych występujących w dostawach do sieci handlowej CARREFOUR POLSKA oczekuje się minimum dwóch etykiet logistycznych GS1, o identycznej treści, umieszczanych na dwóch sąsiadujących ze sobą pionowych bokach.

Piętrzenie palet

W sytuacji, gdy na jednej palecie są umieszczone dwa lub więcej rodzajów produktów, to należy je ułożyć w osobne warstwy, z których każda zawiera tylko jeden rodzaj produktu. Muszą one być odseparowane drewnianą paletą, tworząc w ten sposób oddzielne jednorodne jednostki logistyczne. Na każdą z nich należy przykleić, zgodnie z wytycznymi powyżej, etykiety logistyczne GS1 opisujące daną warstwę. Schematycznie zostało to pokazane na rysunku poniżej.



Rysunek 3. Etykiety logistyczne GS1 na warstwach będących odrębnymi jednostkami logistycznymi.

Drukowanie etykiet logistycznych GS1 z kodami kreskowymi u dostawców sieci handlowej CARREFOUR POLSKA

Etykiety logistyczne u dostawców sieci handlowej CARREFOUR POLSKA drukowane będą:

- w momencie formowania palet w końcowej fazie produkcji

ALBO

- w fazie przygotowywania do wysyłki, w momencie uformowania nowych palet po kompletacji.

Informacje odnośnie do danych na etykiecie, w tym przedstawianych w kodzie kreskowym, powinny być pobierane bezpośrednio z bazy danych odpowiedniej aplikacji lub systemu informatycznego, np. klasy WMS. Drukowanie odbywać się będzie z wykorzystaniem specjalizowanych drukarek kodów kreskowych lub innych drukarek (np. laserowych) zapewniających poprawną jakość wydruku. Etykiety nanoszone będą na jednostki logistyczne ręcznie lub za pomocą odpowiedniego aplikatora.

Weryfikacja jakości druku kodu kreskowego

Każde nowo tworzone (zaprojektowane i wygenerowane od zera) oznaczenie w kodzie kreskowym powinno być skontrolowane. Służą do tego specjalne urządzenia, zwane weryfikatorami kodu kreskowego. Ponieważ są one stosunkowo kosztowne, zaleca się przeprowadzać okresowo weryfikację jakości druku kodu kreskowego w Łukasiewicz – PIT, który dysponuje stosownymi narzędziami i wykonuje badania kontrolne w trybie natychmiastowym. Procedura weryfikacji dostępna jest na stronie: <https://gs1pl.org/uslugi/weryfikacja/#etykiet-logistycznych-gs1>.

UWAGA: Stosowanie czytników kodów kreskowych w celu weryfikacji jakości kodu kreskowego nie gwarantuje, że kod będzie czytany przez inne czytniki, jakie mogą być stosowane w całym łańcuchu dostaw.

CARREFOUR POLSKA zaleca dostawcom poddanie tworzonych samodzielnie etykiet logistycznych weryfikacji merytorycznej – technicznej w Łukasiewicz – PIT, co zagwarantuje poprawność oznaczeń i w konsekwencji sprawne i bezproblemowe przyjęcie dostaw do centrów dystrybucyjnych.

Techniczne rozwiązania do generowania i wydruku etykiety logistycznej

Na rynku dostępnych jest szereg rozwiązań informatycznych – programów służących do generowania i wydruku etykiety logistycznej zgodnej ze standardami GS1. Organizacja GS1 Polska od lat prowadzi katalog firm – Dostawców Rozwiązań, z których część ma w swojej ofercie narzędzia do tych celów o zróżnicowanej funkcjonalności. Katalog ten dostępny jest na stronie: <https://gs1pl.org/narzedzia/katalog-partnerow/>

7. Etykieta logistyczna GS1 w powiązaniu z elektroniczną awizacją dostaw

Elektroniczna Wymiana Danych (ang. *Electronic Data Interchange* – EDI) według standardów GS1, w tym szczególnie komunikat DESADV (Awizo Dostawy), umożliwia przekazywanie informacji o dostawie pomiędzy dostawcą a odbiorcą, w tym szczególnie specyfikacje zamówionego towaru (m. in. ilość, oznaczenia partii produkcyjnych, daty przydatności). Rozwiązanie to skraca czas przyjęcia dostawy, poprzez wyeliminowanie konieczności manualnej rejestracji dostawy w systemie informatycznym odbiorcy oraz wiążących się z tym błędów ludzkich.

Komunikat DESADV zawierający informacje o numerach SSCC dostarczanych jednostek logistycznych, w powiązaniu z etykietami logistycznymi GS1 umieszczonymi na tych paletach, z tymi samymi numerami SSCC, pozwala natomiast osiągnąć największą możliwość optymalizacji procesu przyjęcia towarów, **skracając czas obsługi dostawy nawet o 50%**.

W elektronicznej komunikacji DESADV oprócz elementów obowiązkowych, wynikających z samego standardu komunikatu, przesyłane są najczęściej następujące informacje:

- numer SSCC dostarczanej jednostki logistycznej,
- liczba produktów zawartych w jednostce logistycznej,
- oznaczenie partii produkcyjnej,
- data przydatności do spożycia lub data produkcji

CARREFOUR POLSKA przewiduje wdrożenie komunikatu DESADV (Awizo Dostawy) dla każdego z dostawców, który posiada możliwość wygenerowania i dostarczenia takiego komunikatu, w powiązaniu z opisaną wcześniej etykietą logistyczną GS1. Szczegółowe harmonogramy wdrożenia komunikatu będą ustalane indywidualnie.

Uzgodniony komunikat DESADV dla CARREFOUR POLSKA stanowi **Załącznik 1** na stronie 16.

8. Działania GS1 Polska i Łukasiewicz – PIT na rzecz producentów – dostawców do CARREFOUR POLSKA

8.1 Zakres usług

Wsparcie merytoryczne w zakresie poprawnego wdrożenia etykiet logistycznych GS1 w dostawach do sieci handlowej CARREFOUR POLSKA zapewniają partnerzy projektu: GS1 Polska (www.gs1pl.org) oraz Sieć Badawcza Łukasiewicz – Poznański Instytut Technologiczny (www.pit.lukasiewicz.gov.pl).

Łukasiewicz – PIT i GS1 Polska świadczą na rzecz dostawców CARREFOUR POLSKA następujące usługi:

- Konsultacje lub szkolenia z zakresu przygotowania projektu i wdrożenia etykiety logistycznej GS1 oraz możliwości szerszego wykorzystania etykiet logistycznych GS1 jako elementu systemu automatycznej identyfikacji w usprawnianiu wewnętrznych procesów produkcyjnych, magazynowych i dystrybucyjnych u dostawcy.
- Weryfikacja zawartości merytorycznej oraz jakości technicznej etykiet samodzielnie przygotowanych przez dostawcę CARREFOUR POLSKA.

8.2 Osoby kontaktowe

Ze strony CARREFOUR POLSKA

- Krzysztof Misiak, Manager ds. Projektów Operacji Logistycznych – tel. kom. 502 456 115, e-mail: krzysztof_misiak@carrefour.com

Ze strony Łukasiewicz – PIT i GS1 Polska

- doradztwo w zakresie zawartości informacyjnej, zasad tworzenia i wykorzystywania etykiet logistycznych GS1, wsparcie w zakresie doboru oprogramowania do generowania etykiet:
 - Piotr Frąckowiak – tel. kom. 697 096 128, tel. (061) 850 49 79, e-mail: Piotr.Frackowiak@pit.lukasiewicz.gov.pl,
- doradztwo w zakresie EDI, w tym komunikatu DESADV (Awizo Dostawy)
 - Paweł Żebrowski – tel. kom. 601 655 823, tel. (061) 666 48 66, e-mail: Pawel.Zebrowski@pit.lukasiewicz.gov.pl,
- weryfikacja merytoryczno – techniczna etykiet logistycznych GS1:
 - Dominik Kupisz – tel. kom. 501 852 853, tel. (061) 850 49 81, e-mail: Dominik.Kupisz@pit.lukasiewicz.gov.pl, weryfikacja@gs1pl.org
 - procedura weryfikacji etykiet logistycznych GS1 znajduje się na stronie: **<https://gs1pl.org/uslugi/weryfikacja/#etykiet-logistycznych-gs1>**
- pozostałe kwestie związane ze stosowaniem standardów GS1:
 - Hanna Walczak – tel. +48 61 63 96 257, +48 887 780 090, Hanna.Walczak@gs1pl.org,
 - Dariusz Jadczak –tel. +48 61 63 96 267, +48 887 864 610, Dariusz.Jadczak@gs1pl.org.

9. Załączniki

9.1 Załącznik 1

Uzgodniony komunikat DESADV dla CARREFOUR POLSKA:

Filed name	Type	Format	Filed name (edifact D96A) *5	Description	Requirements Carrefour
<Document-DespatchAdvice>	M				
<DespatchAdvice-Header>	M				
<DespatchAdviceNumber>1234567890</DespatchAdviceNumber>	M	[0-9](16)	BGM+351+1234567890'	Despatch advice number issued by sender	Mandatory field
<DespatchAdviceDate>2005-05-24</DespatchAdviceDate>	M	CCYY-MM-DD	DTM+137:20050524:102'	Document date	Mandatory field
<EstimatedDeliveryDate>2005-05-30</EstimatedDeliveryDate>	O	CCYY-MM-DD	DTM+17:20050530:102'	Planned date of delivery	
<EstimatedDeliveryTime>08:00</EstimatedDeliveryTime>	O	hh:mm	DTM+17:200505300800:203'	Planned time of delivery	
<BuyerOrderNumber>0123456789</BuyerOrderNumber>	O	X(35)	RFF+ON:0123456789'	Buyer order number	
<BuyerOrderDate>2005-05-30</BuyerOrderDate>	O	CCYY-MM-DD	DTM+17:20050530:102'	Buyer order date	
<DespatchNumber>9876543210</DespatchNumber>	O	X(15)	RFF+DQ:9876543210'	WZ number or transport document number	
<DespatchDate>2005-05-30</DespatchDate>	O	CCYY-MM-DD	DTM+171:20050530:102'	WZ date(warehouse use document date) or transport document date	
<MessageType>DA</MessageType>	O	DA			Mandatory field
</DespatchAdvice-Header>					
<DespatchAdvice-Transport>	O				
<TermsOfDelivery>DDP</TermsOfDelivery>	O	X(3)	TOD+2+DF+DDP'	INCOTERMS 1990 (see below)	
<PaymentMethod>DF</PaymentMethod>	O	X(3)	TOD+2+DF+DDP'	Payment method e.g. DF - Defined by buyer and supplier PC - Prepaid but charged to customer	
<ConveyanceReferenceNumber>1111111111111111</ConveyanceReferenceNumber>	O	X(17)	TDT+20+1111111111111111+30'	Reference number of conveyance	

<ModeOfTransport>30</ModeOfTransport>	O	X(3)	TDT+20++30'	Mode of transport: 10 = sea 20 = railway 30 = road 40 = air 60 = multimodal	
</DespatchAdvice-Transport>					
<DespatchAdvice-Parties>	M				
<Buyer>	M				Mandatory section
<ILN>5900000930015</ILN>	M	X(13)	NAD+BY+ 5900000930015::9'	Buyer GLN	
<TaxID>777-77-77-777</TaxID>	O	X(35)		Buyer tax identification code	
<CodeBySeller>11111111111111</CodeBySeller>	O	X(35)		Code by seller	
<Name>ABC</Name>	O	X(175)		Byer name	
<StreetAndNumber>Przemysłowa 5</StreetAndNumber>	O	X(35)		Street and number	
<CityName>Kraków</CityName>	O	X(35)		City name	
<PostalCode>30-009</PostalCode>	O	X(9)		Postal code	
<Country>PL</Country>	O	X(3)		Country (encode ISO 3166)	
</Buyer>					
<Seller>	M				Mandatory section
<ILN>222222222222</ILN>	M	X(13)	NAD+SU+222222222222::9'	Seller GLN	
<TaxID>777-77-77-777</TaxID>	O	X(35)		Seller tax identification code	
<CodeByBuyer>123</CodeByBuyer>	O	X(35)	RFF+API:123'	Code by buyer	Mandatory field
<Name>ABC</Name>	O	X(175)		Seller name	
<StreetAndNumber>Przemysłowa 5</StreetAndNumber>	O	X(35)		Street and number	
<CityName>Kraków</CityName>	O	X(35)		City name	
<PostalCode>30-009</PostalCode>	O	X(9)		Postal code	
<Country>PL</Country>	O	X(3)		Country (encode ISO 3166)	
<PhoneNumber>12 222-22-22</PhoneNumber>	O	X(512)		Phone number	
<Fax>12 222-22-22</Fax>	O	X(512)		Fax number	
</Seller>					
<DeliveryPoint>	O				
<ILN>888888888888</ILN>	M	X(13)	NAD+DP+888888888888::9'		Mandatory section
<Name>ABC</Name>	O	X(175)		Delivery point name	
<StreetAndNumber>Przemysłowa 5</StreetAndNumber>	O	X(35)		Street and number	
<CityName>Kraków</CityName>	O	X(35)		City name	
<PostalCode>30-009</PostalCode>	O	X(9)		Postal code	
<Country>PL</Country>	O	X(3)		Country (encode ISO 3166)	

</DeliveryPoint>					
<FreightForwarder>	O				
<ILN>55555555555555</ILN>	M	X(13)	NAD+FW+55555555555555::9'	Carrier GLN	
</FreightForwarder>					
<SellerHeadquarters>	O ²				
<ILN>11111111111111</ILN>	M	[0-9](13)		Seller headquarter GLN	
<Name>ABC</Name>	O	X(175)		Seller headquarter name	
<StreetAndNumber>Przemysłowa 5</StreetAndNumber>	O	X(35)		Street and number	
<CityName>Kraków</CityName>	O	X(35)		City name	
<PostalCode>30-009</PostalCode>	O	X(9)		Postal code	
<Country>PL</Country>	O	X(3)		Country (encode ISO 3166)	
</SellerHeadquarters>					
<UltimateCustomer>	O				
<ILN>11111111111111</ILN>	M	[0-9](13)		Final recipient GLN	
<Name>ABC</Name>	O	X(175)		Final recipient name	
<StreetAndNumber>Przemysłowa 5</StreetAndNumber>	O	X(35)		Street and number	
<CityName>Kraków</CityName>	O	X(35)		City name	
<PostalCode>30-009</PostalCode>	O	X(9)		Postal code	
<Country>PL</Country>	O	X(3)		Country (encode ISO 3166)	
</UltimateCustomer>					
</DespatchAdvice-Parties>					
<DespatchAdvice-Consignment>	M			Consignment	
<Packing-Sequence>	M	[n]		Packing sequence	
<Packing-Reference>	M				Mandatory section
<PackageId>2</PackageId>	M ³	N0	CPS+1'	Package Id	Mandatory field
<ParentId>1</ParentId>	C ⁴	N0	CPS+2+1'	Parent Id	
<PackageNumber>4</PackageNumber>	M	N0	PAC+1++201::9'	Number of packages	Mandatory field
<PackageType>201</PackageType>	M	X(17)	PAC+1++201::9'	Package type e.g.: 09 – Returnable pallet 201 – Pallet ISO / EURO pallet CT – Carton	Mandatory field
<MarkingType>33E</MarkingType>	M	„33E”	PCI+33E'	Type of marking--> 33E SSCC code	Mandatory field

<SerialNumber>123456789112345678</SerialNumber>	M	X(18)	GIN+BJ+123456789112345678'	Serial shipping container code	Mandatory field
<Measurements>	O				
<GrossWeight>105</GrossWeight>	O	R3	MEA+PD+AAB+KGM:105.00'	Total gross weight of the package	
<Volume>0.046</Volume>	O	R3	MEA+PD+ABJ+MTQ:0.046'	Total volume of the package	
</Measurements>					
</Packing-Reference>					
<Line>	M	[n]			
<Line-Item>	M				
<LineNumber>1</LineNumber>	M	[0-9](6)	LIN+1+++111111111111:EN'	Line number	Mandatory field
<EAN>111111111111</EAN>	M	[0-9](14)	LIN+1+++111111111111:EN'	EAN-8, EAN-13, UPC-A or DUN-14 – number of shipped product	Mandatory field
<BuyerItemCode>BuyerItemCode_1</BuyerItemCode>	O	X(35)	PIA+1+BuyerItemCode_1:BP'	Item code by buyer	Mandatory field
<SupplierItemCode>SupplierItemCode_1</SupplierItemCode>	O	X(35)	PIA+1+SupplierItemCode_1:SA'	Item code by supplier	
<QuantityDespatched>100</QuantityDespatched>	M	R3	QTY+12:100:PCE'	Quantity sent	Mandatory field
<UnitPacksize>4</UnitPacksize>	M	R3	QTY+59:4:PCE'	Unit packsize	Mandatory field
<UnitOfMeasure>PCE</UnitOfMeasure>	O ¹	X(3)	QTY+12:100:PCE'	Unit of measure	Mandatory field
<ItemDescription>ItemDescription</ItemDescription>	O	X(70)	IMD+F+++::ItemDescription_1'	Description	Mandatory field
<QuantityDifference>20</QuantityDifference>	O	R3		Quantity variances	
<DifferenceReason>AB</DifferenceReason>	O	„AB” „AC” „AD” „AE” „AF” „AG”	QVR+20:21++AB'	Reason for change: AB = Item no longer produced AC = Over-shipped AD = Item out of stock at manufacturer AE = Delivered but not advised AF = Goods delivered damaged AG = Delivered too late	
<ExpirationDate>2005-05-24</ExpirationDate>	O	CCYY-MM-DD	DTM+36:20050524:102'	Expiration date	One of the dates must be filled (ExpirationDate / ProductionDate?BestBeforeDate)

<ProductionDate>2005-05-24</ProductionDate>	O	CCYY-MM-DD	DTM+94:20050524:102'	Date of production	One of the dates must be filled (ExpirationDate / ProductionDate?BestBeforeDate)
<BestBeforeDate>2005-05-24</BestBeforeDate>	O	CCYY-MM-DD	DTM+361:19971101:102'	Best before date	One of the dates must be filled (ExpirationDate / ProductionDate?BestBeforeDate)
<Remarks>TEXT</Remarks>	O	X(350)	FTX+ZZZ+++TEXT'	Free form text	
<HandlingInstructions>TEXT</HandlingInstructions>	O	X(350)	FTX+HAN+++TEXT'	Handling instructions	
</Line-Item>					
<Line-Order>	O				Mandatory section
<BuyerOrderNumber>0123456789</BuyerOrderNumber>	O	X(35)	RFF+ON+0123456789'	Buyer order number	Mandatory field
<BuyerOrderDate>2005-05-24</BuyerOrderDate>	O	CCYY-MM-DD	DTM:20050524:102'	Buyer order date	
</Line-Order>					
<Line-Parties>	O				
<UltimateCustomer>	O				Mandatory section for Preallotie orders
<ILN>5908233300230</ILN>	M	[0-9](13)	LOC+7+5908233300230::9'	Final recipient GLN	Mandatory field
<Name>ABC</Name>	O	X(175)		Final recipient name	
<StreetAndNumber>Przemysłowa 5</StreetAndNumber>	O	X(35)		Street and number	
<CityName>Kraków</CityName>	O	X(35)		City name	
<PostalCode>30-009</PostalCode>	O	X(9)		Postal code	
<Country>PL</Country>	O	X(3)		Country (encode ISO 3166)	
</UltimateCustomer>					
</Line-Parties>					
<Package-Identification>	O		PCI+36E'		
<Goods-Identity>	C[n]			Goods identification numbers	Conditional- if the serial number (batch number) doesn't exist then the section shouldn't occur
<Type>BX</Type>	M		GIN+BX+241'	BX = serial number	
<Range>	M[5]				
<ID-Begin>100000</ID-Begin>	M	X(35)	GIN+BX+241'	serial number	
<ID-End>200000</ID-End>	O	X(35)			
</Range>					
</Goods-Identity>					
</Package-Identification>					
</Line>					
</Packing-Sequence>					
</DespatchAdvice-Consignment>					
</Document-DespatchAdvice>					

--	--	--	--	--

- 1) Allowed units of measure which can be used in these fields:
- 2) This section includes information concerning seller headquarters. According to law (Dz.U. 2006 nr 208 poz.1540 Ustawa z dnia 18 października 2006 r. o zmianie ustawy o Krajowym Rejestrze Sądowym and other laws) this section has to exist in the message if the legal provisions oblige the drawer of the document to include it (commercial companies).
- 3) Filed numeration PackageID starts from 1.
- 4) Filed ParentID should be filled in if there is a definition of ParentID.
- 5) One of the dates must be filled (ExpirationDate / ProductionDate)

Type:

M- Mandatory

O- Optional

C - Conditional

[n] – Maximum occurrences

In case of occurrences are not equal 0 or 1, maximum number is marked in square bracket. Minimum number of occurrences means that field is mandatory.

Fields format:

Specifies range of accepted values (acceptable range of signs), precision of real number values:

[A-Z](3) range of characters, capital letters from "A" to "Z" maximum number of characters: 3

X(n) range of characters, optional characters coded in hexadecimal with range of "0x20" to "0xFF" with the exception of '<', '>' and '&', maximum number of

characters: n

[0-9](13) range of characters, digits from "0" to "9", max. number of digits: 13

[-0-9](20) range of characters, digits from "0" to "9" and minus character "-", max. number of characters: 20

N0 integer number

R2 real number with declared precision, double precision (e.g. 23.45); decimal dot notation

CCYY-MM-DD date field-format ("CCYY" – four-digit year, "MM" – two-digit month, "DD" – two-digit day)

hh:mm time field-format ("hh" – two-digit hour in 24 hour system: 00 – 23, "mm" – two-digit minutes: 00 – 59)

INCOTERMS 1990 codes:

Group E: Departure term.

EXW - EX WORKS (... named place)

Group F: Shipment terms - Main carriage unpaid.

FCA - FREE CARRIER (... named place)

FAS - FREE ALONGSIDE SHIP (... named port of shipment)

FOB - FREE ON BOARD (... named port of shipment)

Group C: Shipment terms - Main carriage paid.

CFR - COST AND FREIGHT (... named port of destination)

CIF - COST, INSURANCE AND FREIGHT (... named port of destination)

CPT - CARRIAGE PAID TO (... named place of destination)

CIP - CARRIAGE AND INSURANCE PAID TO (... named place of destination)

Group D: Arrival Terms.

DAF - DELIVERED AT FRONTIER (... named place)

DES - DELIVERED EX SHIP (... named port of destination)

DEQ - DELIVERED EX QUAY (DUTY PAID) (... named port of destination)

DDU - DELIVERED DUTY UNPAID (... named place of destination)

DDP - DELIVERED Duty PAID (... named place of destination)

Uzgodniony komunikat DESADV dla CARREFOUR POLSKA w formacie XLS:



Walidacja_DESADV_
C4_20190122_1.xlsx