

Wideokonferencja – Zebranie Wirtualne
14/12/2022



Agenda

- 1. Powitanie,**
- 2. Podsumowanie prac realizowanych w 2022,**
- 3. Najważniejsze problemy z wdrożeniem GMD w Polsce (na podstawie raportów GDM) (Dyskusja),**
- 4. Rola danych produktowych w gospodarce cyrkularnej (Dyskusja),**
- 5. Uzgodnienie działań na 2023 (Dyskusja),**
- 6. Wolne głosy i wnioski,**
- 7. Podsumowanie i zakończenie spotkania.**



Dr inż. Krzysztof Muszyński

Data Quality Project Manager

Łukasiewicz – Poznański Instytut Technologiczny

T: +48 61 850 48 77

E: krzysztof.muszynski@ilim.poznan.pl

E: krzysztof.muszynski@pit.lukasiewicz.gov.pl

Agenda

1. Powitanie,
2. Podsumowanie prac realizowanych w 2022,
3. Najważniejsze problemy z wdrożeniem GMD w Polsce (na podstawie raportów GDM) (Dyskusja),
4. Rola danych produktowych w gospodarce cyrkularnej (Dyskusja),
5. Uzgodnienie działań na 2023 (Dyskusja),
6. Wolne głosy i wnioski,
7. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

Deklaracja

Uczestnicy niniejszego spotkania przyjmują deklarację wyznaczającą standardy poszanowania prawa i zachowania zasad uczciwej konkurencji (w szczególności poszanowania przepisów ustawy z dnia 16 lutego 2007r o ochronie konkurencji i konsumentów oraz ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji).

Nie mogą być przedmiotem dyskusji w ramach spotkań i prac Grupy Roboczej informacje i sprawy dotyczące ograniczania dostępu do rynku, podziału rynku, bojkotu produktu lub usługi, kalkulacji ceny i porozumień oraz inne informacje i sprawy w zakresie w jakim naruszają lub mogą naruszać zasady uczciwej konkurencji.

Każdy uczestnik spotkania ma prawo odmówić udostępnienia informacji lub udziału w rozpoznawaniu danej sprawy, jeżeli takie działanie jego zdaniem mogłoby naruszyć zasady uczciwej konkurencji.

W przypadku powzięcia jakichkolwiek wątpliwości co do zgodności danego działania, uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić zastrzeżenie i powstrzymać się od udziału w takim spotkaniu.

Agenda

1. Powitanie,

2. Podsumowane prac realizowanych w 2022:

- PMDP – Polski Model Danych Produktowych,
- Procedura certyfikacji zgodności z GDM,

3. Najważniejsze problemy z wdrożeniem GMD w Polsce (na podstawie raportów GDM) (Dyskusja),

4. Rola danych produktowych w gospodarce cyrkularnej (Dyskusja),

5. Uzgodnienie działań na 2023 (Dyskusja),

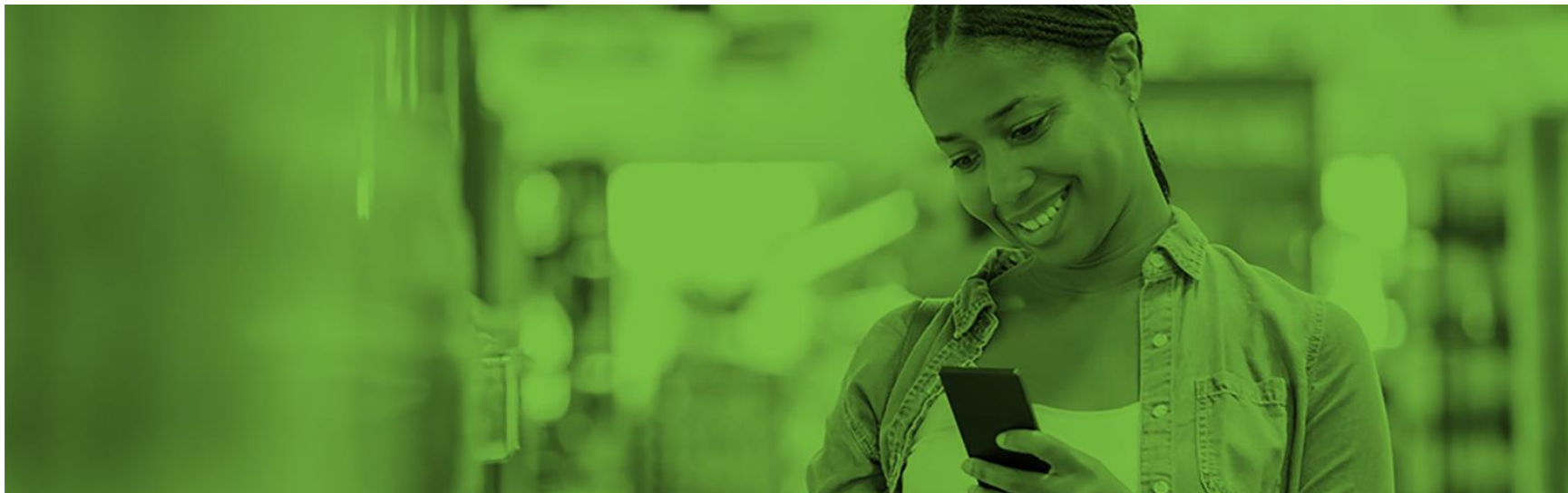
6. Wolne głosy i wnioski,

7. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

Polski Model Danych Produktowych – lato 2022

Polski Model Danych Produktowych FMCG

- Food – Żywność - 186 w tym **60** wymagalne
- NearFood – pozostałe artykuły w tym chemia gospodarcza 218 w tym **62** wymagalne



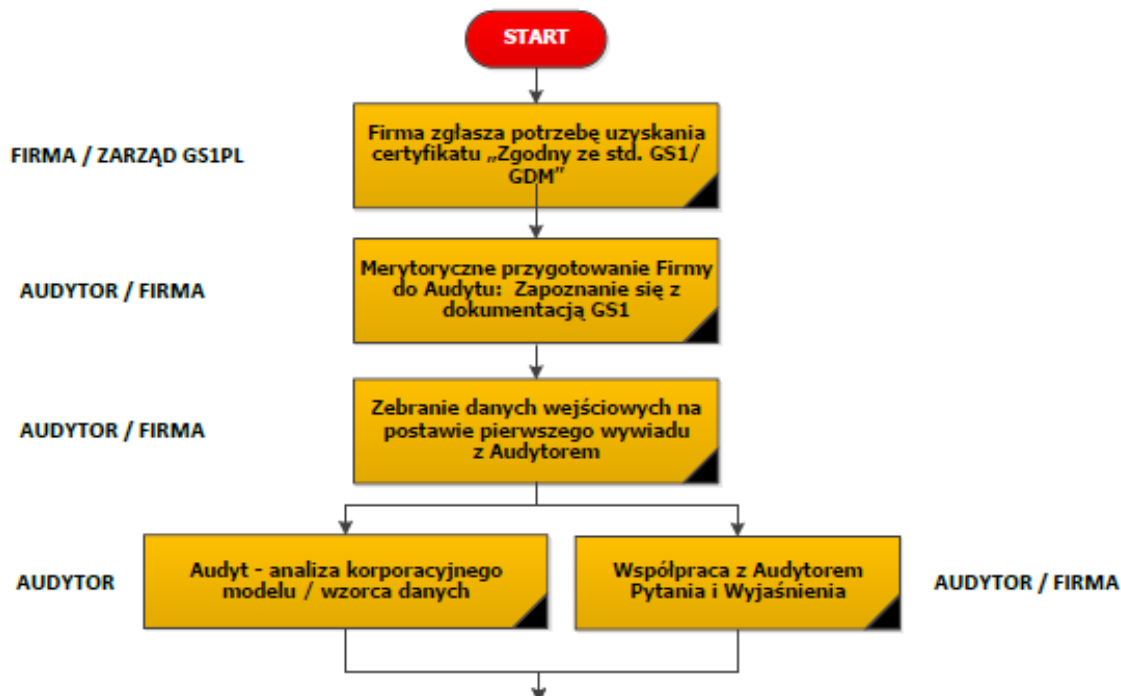
Procedura Certyfikacji GDM

Procedura definiuje proces certyfikacji zgodności systemu IT lub własnego/ korporacyjnego wzorca / Modelu danych produktowych ze standardem GS1 GDM – Globalne Modele Danych,

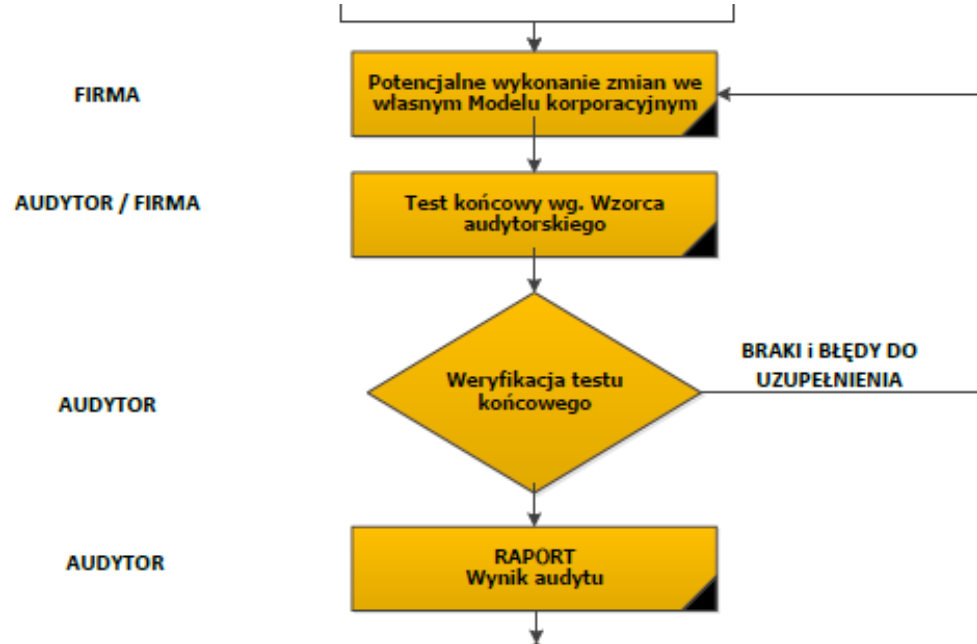
Dla kogo Certyfikacja?

Dotyczy podmiotów świadczących usługi katalogowe dla dostawców i sieci handlowych.

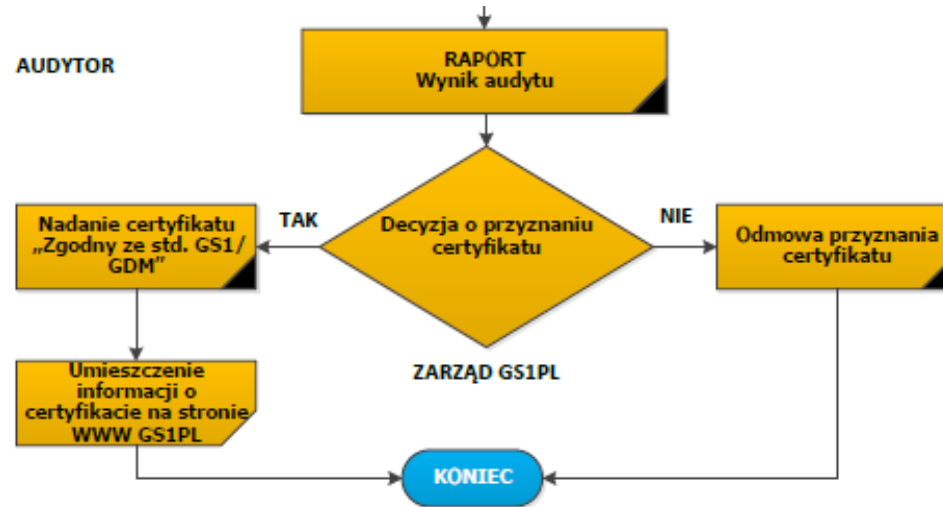
Procedura Certyfikacji GDM



Procedura Certyfikacji GDM



Procedura Certyfikacji GDM



Po co certyfikacja GDM?

Punktem wyjścia są katalogi, ale **wdrożenie GDM dotyczy wszystkich uczestników rynku.**

- **Waga problemu standaryzacji** gromadzenia, przetwarzania i ekspozycji danych produktowych,
- Zwiększenie nacisku na **poprawę jakości i kompletności danych,**
- **Standard GS1/GDM** – Polski Model Danych Produktowych – jest **niezależny od technologii.**

Agenda

1. Powitanie,
2. Podsumowanie prac realizowanych w 2022,
3. Najważniejsze problemy z wdrożeniem GMD w Polsce (na podstawie raportów GDM) (Dyskusja):
 - Semantyka – nazwy i definicje atrybutów – czy są zrozumiałe?
 - Jak GS1 może wesprzeć firmy we wdrożeniu GDM?
 - Jak aktywnie wdrażać Modele Danych?
4. Rola danych produktowych w gospodarce cyrkularnej (Dyskusja),
5. Uzgodnienie działań na 2023 (Dyskusja),
6. Wolne głosy i wnioski,
7. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

Skąd zebrano wiedzę o problemach z GDM?

GS1 Polska przeprowadziła pierwszą część badań gotowości do wdrożenia GDM wśród uczestników Systemu GS1

Główne problemy z wdrożeniem GDM w PL

Niejednorodność zestawów informacji:

- Dostawca wprowadza dane za pomocą kilku dokumentów,
- Dostawca często uzupełnia dane w kilku kanałach,
- Odbiorca - Dane są zbierane z kilku źródeł zarządzanych przez różne zespoły,

Główne problemy z wdrożeniem GDM w PL

Zaspokojenie zapotrzebowania na dane:

- Częściowe odwzorowanie atrybutów obowiązkowych (**mandatory**),
- Częściowe wykorzystanie atrybutów opcjonalnych (**brak potrzeby uszczegółowiania danych**),
- Niektóre informacje nie są odwzorowywane wprost na kartach - wynikają ze **specyfiki działania systemów IT**.

Główne problemy z wdrożeniem GDM w PL

Nazewnictwo – Semantyka:

- Brak spójności nazw pól do wprowadzania danych produktowych,
- Nazwy atrybutów tylko częściowo nawiązują do nazewnictwa GDM – PMDP.

Poprawa procesu wdrażania GDM - Dyskusja



**Czy dotychczasowe nazewnictwo atrybutów
jest wystarczające i zrozumiałe?**

**Czy zmiany i uproszczenia mają
uzasadnienie? Jakże?**

Poprawa procesu wdrażania GDM - Dyskusja



**Jak GS1 może wesprzeć firmy we wdrożeniu
GDM – Polski Model Danych Produktowych?**

**Jak aktywnie wdrażać / promować Modele
Danych?**

Agenda

1. Powitanie,
2. Podsumowanie prac realizowanych w 2022:
 - PMDP – Polski Model Danych Produktowych,
 - Procedura certyfikacji zgodności z GDM,
3. Najważniejsze problemy z wdrożeniem GMD w Polsce (na podstawie raportów GDM) (Dyskusja),
4. Rola danych produktowych w gospodarce cyrkularnej (Dyskusja),
5. Uzgodnienie działań na 2023 (Dyskusja),
6. Wolne głosy i wnioski,
7. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

Trendy

Gospodarka o obiegu zamkniętym - **Gospodarka Cyrkularna**, ang. circular economy) - regeneracyjny system gospodarczy , w którym minimalizuje się zużycie surowców i wielkość odpadów oraz emisję i utraty energii.

ESG – czynniki, w oparciu o które tworzone są oceny pozafinansowe przedsiębiorstw, państw i innych organizacji. **E** – Środowisko (z ang. environmental), **S** – Społeczna odpowiedzialność (z ang. social responsibility) i **G** – Ład korporacyjny (z ang. corporate governance).

CSR - Społeczna Odpowiedzialność Biznesu.

Dr Marta Szymborska

GS1 Polska

Agenda

1. Powitanie,
2. Podsumowanie prac realizowanych w 2022,
3. Najważniejsze problemy z wdrożeniem GMD w Polsce (na podstawie raportów GDM) (Dyskusja),
4. Rola danych produktowych w gospodarce cyrkularnej (Dyskusja),
5. Uzgodnienie działań na 2023 (Dyskusja):
 - Regulacja Polskiego Modelu Danych Produktowych - biznesowe nazwy i definicje atrybutów,
 - Rewizja modeli danych dla sektorów Alkoholowy, Tytoniowy, Karmy dla zwierząt,
 - Brakujące atrybuty - zgłoszenia użytkowników,
6. Wolne głosy i wnioski

Uzgodnienie działań na 2023 (Dyskusja)

Propozycje bloków problemowych:

- Regulacja Polskiego Modelu Danych Produktowych - biznesowe nazwy i definicje atrybutów,
- Rewizja modeli danych dla sektorów Alkoholowy, Tytoniowy, Karmy dla zwierząt,
- Brakujące atrybuty - zgłoszenia użytkowników.



Agenda

1. Powitanie,
2. Podsumowanie prac realizowanych w 2022,
3. Najważniejsze problemy z wdrożeniem GMD w Polsce (na podstawie raportów GDM) (Dyskusja),
4. Rola danych produktowych w gospodarce cyrkularnej (Dyskusja),
5. Uzgodnienie działań na 2023 (Dyskusja),
6. Wolne głosy i wnioski,
7. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

Pytania



Agenda

1. Powitanie,
2. Podsumowanie prac realizowanych w 2022,
3. Najważniejsze problemy z wdrożeniem GMD w Polsce (na podstawie raportów GDM) (Dyskusja),
4. Rola danych produktowych w gospodarce cyrkularnej (Dyskusja),
5. Uzgodnienie działań na 2023 (Dyskusja),
6. Wolne głosy i wnioski,
7. Podsumowanie i zakończenie spotkania.

Podsumowanie

Działania:

- Wybór zagadnień do dalszej analizy
- Kolejne zebranie Q1/2023?



Zebranie Grupy Roboczej GS1PL/GDM/GDSN

Dziękujemy za uwagę

