

PUSTY SEGREGATOR

Ekotrendy: w jakiej fazie jest bezpapierowy obrót dokumentów w logistyce?

Każdego dnia firmy w Polsce obsługują setki tysięcy dostaw, a każdej towarzyszy co najmniej kilka papierowych dokumentów. Jednak spod stołów papieru dostrzec można nowy model generowania dokumentów, zwany Paperless - pełnej rezygnacji z papierowych dokumentów i zastępowanie ich cyfrową wersją.

#Tekst: Adam Brzozowski

Duża ilość papierowych dokumentów bywa prawdziwą zimą łańcuchów dostaw. Nie tylko są kłopotliwe w użyciu, ale też potrafią np. znacznie wydłużyć proces realizacji zadania (np. czasochłonne zweryfikowanie towaru z plikiem dokumentów). Kłopot jest tym większy, jeśli w tej samej dostawie są zamówienia dla kilku odbiorców, a zlecone przez kilku dostawców. Dariusz Jadczyk, Menedżer ds. retail, GSI Polska, podkreśla, że wdrożenie modelu Paperless GSI u Partnerów Fresh Logistics skróciło obsługę przyjęć o 44% i obniżyło jej koszty po stronie odbiorcy o 38%. A to tylko jeden z przykładów działań na rzecz upowszechniania „logistyki bez papieru”. – *Model wymiany informacji bazujący na wystandaryzowanych dokumentach cyfrowych wypracowano w ramach uruchomionego przez GSI w połowie 2021 r. projektu Paperless. Jego sercem jest komunikat DESADV, wykorzystujący standardy GSI. To szereg elektronicznych komunikatów EDI powiązanych z fizyczną etykietą logistyczną GSI umieszczaną na paletach lub innych jednostkach logistycznych. Komunikat DESADV zawiera pełną informację na temat struktury dostawy i umożliwia automatyzację jej obsługi. Dzięki temu można w 100% wyeliminować papierową dokumentację, usprawniając przepływ towarów i dokumentów, a jednocześnie zaoszczędzić czas i chronić środowisko – wyjaśnia D. Jadczyk.*

Wdrożenie modelu Paperless GSI u Partnerów Fresh Logistics skróciło obsługę przyjęć o 44% i obniżyło jej koszty po stronie odbiorcy o 38%.

Bardzo powoli

Dmitri Krolov, Sustainable Development Manager, Asstra Polska, przypomina, że w 2019 r. Polska ratyfikowała protokół dodatkowy do Konwencji o umowie międzynarodowego przewozu drogowego towarów, dotyczący elektronicznych listów przewozowych CMR (eCMR). Oczekuje się, że od 2025 r. eCMR będzie obowiązkowe we wszystkich krajach UE. – *Na razie nie można jednoznacznie powiedzieć, że eCMR to standard w naszym kraju.*



Owa mnogość rozwiązań może być nie tylko atutem, a i problemem. Zdaniem J. Gulowatego (Fresh Logistics Polska) utrudnia ona bowiem wypracowanie oraz wdrożenie standardów dokumentów elektronicznych umożliwiających sprawne i zgodne z prawem przyjęcie dostawy. Inicjatywy krajowe w obszarze Paperless nie sprzyjają standardom i prowadzą do wykreowania indywidualnych rozwiązań, funkcjonujących jedynie w wąskim obszarze. – *Najbardziej popularne, stosowane przez większość producentów i sieci handlowe komunikaty EDI to: ORDER (elektroniczne zamówienie) czy INVOIC (elektroniczna faktura). Niestety pozostałe komunikaty EDI, takie jak: DESADV (awizo wysyłki) czy RECADV (potwierdzenie przyjęcia), które w połączeniu z etykietą logistyczną GSI z nadanym numerem SSCC (Seryjny Numer Jednostki Logistycznej) mogą w zupełności zastąpić papierowe dokumenty WZ i PZ, stosowane są przez zaledwie 6-7% producentów i sieci handlowych w Polsce* – informuje J. Gulowaty.

Dużą przeszkodę stanowią też, zdaniem D. Krolowa (AsstrA), różne wymagania ze strony klientów oraz ze strony instytucji państwowych w poszczególnych krajach. – *Czasami zdarza się tak, że polska firma jest w 100% gotowa na wdrożenie eCMR, ale nie każdy klient chce wprowadzenia tych zmian. Innym przykładem mogą być umowy pomiędzy spedycją a przewoźnikiem – niektóre kraje poza UE potrzebują dokumentów w wersji papierowej* – konkluduje nasz rozmówca.

Siła doświadczeń

AsstrA ma prawie w pełni wdrożony elektroniczny obieg dokumentów. Nie drukuje się tam zleceń transportowych, jeżeli zgodzi się na to przewoźnik albo ma taką możliwość. Umowy sygnowane są podpisami elektronicznymi. – *Co do CMR, przewoźnik może do nas wysłać w dowolnej wersji, pod warunkiem, że nasz klient zgodził się na otrzymanie CMR w wersji elektronicznej. Jednak w przypadku, gdy*

klient potrzebuje wyłącznie wersji papierowej CMR oraz faktury, to prosimy przewoźnika o wysłanie oryginału pocztą tradycyjną. Z naszej strony zrobiliśmy wszystko w dziedzinie bezpapierowego obrotu dokumentów. Pozostała część zależy od regulacji prawnych w różnych krajach i od potrzeb klientów – tłumaczy D. Krolow.

We Fresh Logistics Polska podkreślają, że pomysł na dokumentację bez papieru wywodzi się z programu Order 2 Cash, polegającego na cyfryzacji każdego etapu procesu logistycznego. Celem Order-2-Cash jest wyeliminowanie tradycyjnych dokumentów papierowych i przejście na Elektroniczną Wymianę Dokumentów (EDI). – *W tym roku zakończyliśmy projekt, zainicjowany przez GSI Polska, który doprowadził do wypracowania i pilotażowego wdrożenia modelu Paperless opartego o standardowe elektroniczne dokumenty dla sprawnego i zgodnego z prawem wydania i przyjęcia dostawy* – tłumaczy J. Gulowaty. W projekcie wzięli udział partnerzy GSI, reprezentujący producentów, operatorów logistycznych i sieci handlowe. Model Paperless, bazujący na standardach GSI, to szereg elektronicznych komunikatów EDI, którymi wymieniają się partnerzy w łańcuchach dostaw oraz powiązanie ich z etykietą logistyczną GSI, występującą fizycznie na paletach lub innych jednostkach logistycznych. ■