



Globalny Język Biznesu

Zdobycie wiedzy od najlepszych

Tydzień Szkoleń z GS1



Serdecznie zapraszamy Państwa do wzięcia udziału we wiosennej edycji Tygodnia Szkoleń GS1 POLSKA.

Jeśli potrzebujesz dowiedzieć się wszystkiego o standardach GS1 albo chociaż odświeżyć wiedzę swoich pracowników, to wydarzenie jest dla Ciebie!

Szkolenia odbywają się od 23 do 27 maja 2022 roku w trybie online.

Kalendarz szkoleń

23.05.2022 r.	Znakowanie produktów i lokalizacji zgodnie ze standardami GS1	Dowiedz się więcej
24.05.2022 r.	Etykieta logistyczna- standardy GS1 w akcji	Dowiedz się więcej
25.05.2022 r.	Wprowadzenie do świata EDI – elektronicznej wymiany danych	Dowiedz się więcej
25.05.2022 r.	Weryfikacja jakości kodów kreskowych i etykiet GS1	Dowiedz się więcej
25.05.2022 r.	Globalne Modele Danych GS1, czyli jak digitalizować dane produktowe	Dowiedz się więcej
26.05.2022 r.	Jak skutecznie identyfikować i reklamować produkty w Internecie?	Dowiedz się więcej
26.05.2022 r.	Wdrożenie kodów kreskowych na dostawach dla wojska wg wymogów MON	Dowiedz się więcej
27.05.2022 r.	Traceability - bezpieczeństwo i śledzenie przepływu produktów w łańcuchach dostaw	Dowiedz się więcej
27.05.2022 r.	ORDER TO CASH czyli efektywne zarządzanie zamówieniami	Dowiedz się więcej

Warunkiem wzięcia udziału w Tygodniu Szkoleń z GS1 jest zgłoszenie się na poszczególne szkolenia do 23 maja 2022 roku.

Znakowanie produktów i lokalizacji zgodnie ze standardami GS1

Szkolenie podstawowe, wprowadzające w tematykę kodów kreskowych i wymagań rynku. Obejmuje przegląd najważniejszych i najczęściej stosowanych standardów GS1 wraz z praktycznymi informacjami na temat zasad ich wdrożenia w firmie. Szkolenie obejmuje również korzystanie z platformy MojeGS1.

Data: 23.05.2022 r.

Godzina: 10:00 - 14:30

Cena dla Uczestników Systemu GS1: 590 zł/netto

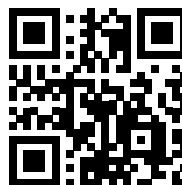
Cena dla pozostałych osób: 790 zł/netto



Agata Witkowska

Specjalista ds. wdrożeń standardów GS1

Doświadczony trener i nauczyciel. Od lat z sukcesami prowadzi doradztwo i szkolenia, w różnych dziedzinach.



Patrycja Urbanowicz

Starsza specjalistka w GS1 Polska

Od lat zajmuje się Data Quality oraz wsparciem i obsługą Uczestników. Współtwórca platformy MojeGS1. Wiedzą i doświadczeniem wspiera największe sieci handlowe i firmy w zakresie jakości danych produktowych.

Etykieta logistyczna- standardy GS1 w akcji

Uczestnik szkolenia pozna zasady identyfikowania jednostek logistycznych i stosowania etykiet logistycznych GS1. Zaprezentowane zostaną aktualne wymagania sieci handlowych odnośnie do zakresu danych na etykietach logistycznych. Istotną częścią szkolenia są praktyczne ćwiczenia utrwalające wiedzę merytoryczną, a także prezentacja narzędzi do generowania etykiet logistycznych z certyfikatem Zgodny z GS1.

Data: 24.05.2022 r.

Godzina: 10:00 - 14:30

Cena dla Uczestników Systemu GS1: 590 zł/netto

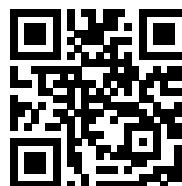
Cena dla pozostałych osób: 790 zł/netto



Agata Witkowska

Specjalista ds. wdrożeń standardów GS1

Doświadczony trener i nauczyciel. Od lat z sukcesami prowadzi doradztwo i szkolenia, w różnych dziedzinach.



Hanna Walczak

Menedżer ds. wdrożeń standardów GS1

Doświadczony trener i nauczyciel. Od 17 lat odpowiada za wsparcie nowych Uczestników w procesie wdrażania i wykorzystania Systemu GS1. Z zaangażowaniem prowadzi szkolenia i webinaria przybliżając firmom: wymagania rynku w zakresie stosowania standardów GS1, technologie AIDC - gromadzenia i identyfikacji danych, prawidłowe znakowanie produktów, dobór symboliki i sposób numeracji, unikalną identyfikację wyrobów medycznych, czyli UDI.

Wprowadzenie do świata EDI – elektronicznej wymiany danych

EDI, czyli elektroniczna wymiana danych, jest komunikacją między firmami polegającą na wymianie dokumentów biznesowych w formacie standardowym. Automatyzując papierowe transakcje, firmy mogą zaoszczędzić czas i wyeliminować kosztowne błędy spowodowane ręcznym przetwarzaniem danych. Uczestnik szkolenia pozna podstawowe zasady działania i przykładowe komunikaty używane w EDI. Istotną częścią szkolenia są praktyczne ćwiczenia utrwalające wiedzę merytoryczną na platformie EDIport.

Data: 25.05.2022 r.

Godzina: 10:00 - 14:30

Cena dla Uczestników Systemu GS1: 590 zł/netto

Cena dla pozostałych osób: 790 zł/netto



Magdalena Ibek

Od ponad 8 lat opiekuje się kluczowymi klientami Edison S.A. oraz bierze udział w rozwoju usług związanych z e-fakturami, m.in. archiwum faktur EDI – SAFE. Ekspert w realizacji projektów w zakresie sieci PEF i Peppol.



Weryfikacja jakości kodów kreskowych i etykiet GS1

Dobra jakość kodów kreskowych na produktach to jedno z podstawowych kryteriów stawianych przez sieci handlowe swoim dostawcom. Spełnienie wymogów jakościowych od strony zgodności z normami ISO, standardami GS1 czy wewnętrznymi wytycznymi sieci, pozwala uniknąć strat finansowych i opóźnień. Uczestnicy szkolenia dowiedzą się jak prawidłowo projektować, tworzyć kody kreskowe na opakowaniach zbiorczych i logistycznych.

Data: 25.05.2022 r.

Godzina: 10:00 - 14:30

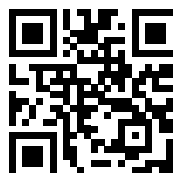
Cena dla Uczestników Systemu GS1: 590 zł/netto

Cena dla pozostałych osób: 790 zł/netto



Dominik Kupisz

Konsultant w Poznańskim Instytucie Technologicznym
Trener i konsultant w zakresie standardów GS1 od ponad 14 lat, doradca w projektach wdrożeniowych. Kierownik projektów związanych z weryfikacją jakości kodów kreskowych na rzecz największych sieci handlowych (FMCG i DIY). Ekspert wskazany w "podręcznikach dostawców" wielu sieci handlowych, odpowiedzialny za dostosowanie oznaczeń kodowych na dostawach.



Paweł Kazimierczak

Konsultant w Poznańskim Instytucie Technologicznym
Od ponad 20 lat zajmuje się badaniem jakości kodów kreskowych na polskim rynku i doradztwem dla polskich firm w zakresie poprawy jakości kodów. Wieloletni kierownik programu współpracy z sieciami handlowymi w zakresie poprawy jakości kodów kreskowych. Autor kilkunastu artykułów nt. budowy i jakości kodów kreskowych oraz technologii EPC (ang. Electronic Product Code).

Globalne Modele Danych GS1, czyli jak digitalizować dane produktowe

Digitalizacja danych produktowych to bardzo ważny aspekt handlu. Globalny Model Danych GS1 pomaga lepiej przekazywać dane o produkcie i zapewnić spójne doświadczenia dostawcom i kupującym, niezależnie od kanału, z którego korzystają. Szkolenie obejmuje elementy związane z tworzeniem prawidłowego opisu produktu oraz prezentuje narzędzia do przekazywania danych i potwierdzania ich wiarygodności. Do udziału zapraszamy zarówno dostawców, jak i odbiorców danych odpowiedzialnych za prawidłową wymianę informacji produktowych, czyli tzw. „master data”.

Data: 25.05.2022 r.

Godzina: 10:00 - 13:00

Cena dla Uczestników Systemu GS1: 590 zł/netto

Cena dla pozostałych osób: 790 zł/netto



Dr inż. Krzysztof Muszyński

Data Quality Project Manager w Poznanskim Instytucie Technologicznym
Od lat moderuje pracami polskiej Grupy Roboczej GDSN - (grupa skupia największe sieci handlowe i producentów branży FMCG), która obecnie wdraża Globalne Modele Danych na rodzimym rynku. Jest autorem wielu publikacji nt. nowoczesnych metod synchronizacji, jakości oraz modeli danych produktowych.



Jak skutecznie identyfikować i reklamować produkty w Internecie?

E-commerce to obecnie jedna z najszybciej rozwijających się dziedzin. Strategicznie przemyślane działania marketingowe w celu pozyskania klientów, to wyzwania stojące przed każdą firmą świadczącą usługi lub prowadzącą sprzedaż. Promowanie sklepu internetowego może być realizowane różnymi kanałami. Na naszym szkoleniu przedstawimy kilka pomysłów na zwiększenie popularności sklepu internetowego za pomocą standardów GS1.

Data: 26.05.2022 r.

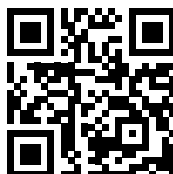
Godzina: 11:00 - 14:00

Cena: 390 zł/netto



Magdalena Krasoń-Wałęsiak

Menedżer ds. e-commerce
Od 2017 r. związana z GS1 Polska, gdzie jest odpowiedzialna za wdrażanie standardów GS1 w internecie. Doświadczenie z branżą eCommerce zdobyła pracując w Grupie Allegro. Brała udział w wielu komercyjnych projektach internetowych, współpracowała przy tworzeniu i promocji nowej platformy handlowej przeznaczonej na rynek polski. Interesuje ją jednak nie tylko świat biznesu – ostatnio wspierała pracę fundacji zajmującej się rozwojem edukacji elektronicznej.



Wdrożenie kodów kreskowych na dostawach dla wojska wg wymogów MON – najlepsze praktyki biznesowe

Uczestnicy szkolenia dowiedzą się: jak tworzyć i stosować identyfikatory: GTIN, GLN, SSCC, NSN i JIM oraz pozostałe dane w kodzie kreskowym, jak stworzyć oznaczenia kodowe: na jednostki detaliczne w kodach EAN/UPC, na jednostki handlowe niedetaliczne w kodzie GS1-128 oraz jak utworzyć etykiety logistyczne GS1 dla wszystkich rodzajów towarów sztukowych.

Data: 26.05.2022 r.

Godzina: 10:00 - 13:00

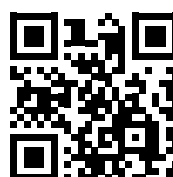
Cena dla Uczestników Systemu GS1: 590 zł/netto

Cena dla pozostałych osób: 790 zł/netto



Zbigniew Rusinek

Menedżer ds. wdrożeń branżowych GS1 Polska
Działa w branżach technicznych, tj.: budownictwo, kolej, wojsko, energia i inżynieria, z uwzględnieniem części zamiennych oraz identyfikacji części dla procesów MRO i dla przemysłu 4.0. Jest opiekunem Programu Partnerskiego GS1, który zrzesza wiele firm wdrażających narzędzia i systemy do automatycznej identyfikacji, które wspierają transformację cyfrową z wykorzystaniem standardów GS1.



Traceability - bezpieczeństwo i śledzenie przepływu produktów w łańcuchach dostaw

„Traceability”, po polsku znana jako identyfikowalność, to zdolność do śledzenia ruchu i pochodzenia produktów w łańcuchu dostaw. Jest bardzo ważna m.in. w branży spożywczej, kosmetycznej, farmaceutycznej. Uczestnicy szkolenia dowiedzą się, jak efektywnie wdrażać rozwiązania traceability w oparciu o standardy GS1, jak skutecznie wycofać produkty z rynku, a także poznają korzyści z wykorzystania standardów.

Data: 27.05.2022 r.

Godzina: 10:00 - 15:00

Cena dla Uczestników Systemu GS1: 590 zł/netto

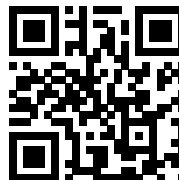
Cena dla pozostałych osób: 790 zł/netto



Piotr Frąckowiak

Główny specjalista ds. standardów GS1 w Poznańskim Instytucie Technologicznym

Jako konsultant – doradca pracuje nad wdrażaniem standardów Systemu GS1 w polskich przedsiębiorstwach. Wykonawca i współwykonawca projektów konsultingowych w zakresie systemów automatycznej identyfikacji, traceability i bezpieczeństwa żywności. Odpowiedzialny za wdrażanie innowacyjnych kodów kreskowych GS1 DataBar oraz etykiet logistycznych GS1 w największych sieciach handlowych w kraju oraz u ich dostawców.



ORDER TO CASH czyli efektywne zarządzanie zamówieniami

O2C jest propozycją wykorzystania standardów GS1 w celu usprawnienia procesów logistycznych zachodzących w łańcuchach dostaw – od zamówienia do zapłaty, przy wyeliminowaniu tradycyjnych dokumentów papierowych. Uczestnicy szkolenia dowiedzą się, jak efektywnie wykorzystywać etykietę logistyczną i elektroniczne komunikaty, na co trzeba zwrócić uwagę przy wdrożeniu oraz poznają korzyści z wdrożenia tego rozwiązania.

Data: 27.05.2022 r.

Godzina: 10:00 - 14:00

Cena dla Uczestników Systemu GS1: 590 zł/netto

Cena dla pozostałych osób: 790 zł/netto



Dariusz Jadczyk

Menedżer ds. retail

Od prawie 18 lat związany z branżą FMCG. Z sukcesami wdrażał i zarządzał procesami zakupowymi we wszystkich kategoriach produktowych zarówno na rynku dystrybucyjnym jak i detalicznym. W kontaktach biznesowych zorientowany na nawiązywanie i budowanie relacji długoterminowych, stosujący umiejętności analityczne i organizacyjne, zawsze profesjonalny.



Tadeusz Rudnicki

Główny specjalista Centrum Elektronicznej Gospodarki w Poznańskim Instytucie Technologicznym

Zajmuje się metodami elektronicznej współpracy przedsiębiorstw w relacjach B2B oraz B2G. Obecnie jego głównym zadaniem jest wdrażanie platformy elektronicznego fakturowania w dostawach publicznych (PeF) oraz działania wdrożeniowe procesu e-fakturowania w dwóch dużych instytucjach publicznych w ramach projektu CEF e-Invoicing. Jest uczestnikiem zespołu wsparcia działań OpenPeppol w Polsce.

Szkolenie online na platformie TEAMS w czasie rzeczywistym – jest to forma prowadzenia zajęć na żywo, gdzie na jednym ekranie wyświetlany jest prowadzący zajęcia, prezentacja oraz czat. Umożliwia obustronną komunikację w tym samym czasie między prowadzącym a uczestnikami. Szkolenie online realizowane jest przy pomocy komputerów lub urządzeń mobilnych i sieci internet w formie mini wykładu, ćwiczeń, analizy studiów przypadku, przedstawienia zagadnień na udostępnianym pulpicie, przeprowadzenia testów i ankiet oraz udzielania odpowiedzi na pytania zadawane przez uczestników.

Jak się zapisać na szkolenie?

Wypełnij formularz na tej stronie i opłać fakturę, którą dostaniesz od naszego konsultanta.

Po wpłynięciu opłaty prześlemy link do pokoju online, w którym odbędzie się szkolenie.

Więcej informacji udziela:

Artur Schönknecht

Starszy specjalista ds. wdrożeń standardów GS1 | Konsultacje firmowe | Szkolenia B2B | Audyty

T 61 63 96 269

K 887 830 445

E Artur.Schonknecht@gs1pl.org

www.gs1pl.org