



Globalny Język Biznesu

Standardy GS1 w MAKRO wspierają
darowizny dla Banków Żywności



Sieć MAKRO Cash and Carry Polska S.A. wdrożyła rozwiązanie bazujące na standardach GS1, które pozwalają efektywnie przekazywać towary do Polskich Banków Żywności.

Z badań i analiz przeprowadzonych przez ekspertów projektu PROM w 2021 roku wynika, że w Polsce rocznie marnuje się:



Według wyliczeń badaczy PROM, handel odpowiada za prawie 7% tych strat – aż 331 866 ton. Projekt PROM, czyli „Opracowanie systemu monitorowania marnowanej żywności i efektywnego programu racjonalizacji strat i ograniczania marnotrawstwa żywności” ma na celu zbadanie, jakie ilości żywności marnują się na terenie naszego kraju w całym łańcuchu produkcji. Jest to pierwszy taki projekt w Polsce.

Wśród rekomendowanych przez PROM strategii walki z tym negatywnym zjawiskiem znajdują się: wdrożenie do masowego użycia rozwiązań technologicznych

służących do monitorowania przydatności do spożycia produktów oraz obowiązkowe przekazywanie niesprzedanej żywności na cele społeczne.

Cel wdrożenia

Usprawnienie przepływu żywności i informacji w ramach darowizn żywności na cele społeczne oraz skrócenie czasu przyjęcia i wydań (ze sklepowej półki szybko i sprawnie do Banku Żywności).

W 2021 roku – Makro, pomimo pandemii, z sukcesem wdrożyło rozwiązanie oparte o standardy GS1.

- Z jakiego sklepu
- Kiedy
- Jaki produkt
- Do jakiego Banku Żywności
- Jaka ilość



Standardy GS1 zapewniły szybkie i sprawne przekazanie najważniejszych informacji

Dzięki wykorzystaniu EPCIS wyeliminowane zostało ręczne wprowadzenie danych do systemów Banków Żywności, zapewniając tym samym automatyczną ich aktualizację

„

Zrównoważony rozwój to integralną część strategii MAKRO, a przeciwdziałanie marnotrawstwu żywności jest idealną formą jej realizacji. MAKRO jest jedną z pierwszych sieci handlowych współpracujących z FPBŻ. Od 2014 roku nawiązaliśmy współpracę z Organizacjami Pożytku Publicznego skupionymi w Federacji Polskich Banków Żywności. Wszystkie nasze placówki od 2016 roku systematycznie przekazują towary z kończącym się terminem przydatności. Przekazana w tym czasie żywność umożliwiła przygotowanie ponad 40 mln posiłków dla osób potrzebujących zapewniając im podstawy funkcjonowania i godność. Przygotowanie i dystrybucja towarów z krótkim terminem przydatności to wielkie wyzwanie. Wymaga staranności i szybkiego działania po stronie MAKRO, a szczególnie po stronie BŻ. Rozwiązaniem tych potrzeb jest zaproponowany przez BŻ system przepływu informacji i rozliczania darowizn, który umożliwi skuteczne i szybkie dotarcie przekazywanej żywności do osób potrzebujących z zachowaniem niezbędnych standardów ewidencji towarów. Mechanizm komunikacyjny EPCIS i standardy GS1 stały się niezbędnymi narzędziami realizacji tego zadania.

”

MAKRO Cash and Carry Polska S.A. - Tomasz Górski
(Ultra Fresh Team Coordinator/ Ultra Fresh Projects Department)



Dowiedz się więcej
o MAKRO Cash
and Carry Polska S.A.



Wykorzystane standardy GS1

1

Identyfikacja grup towarowych - GTIN
(Globalny Numer Jednostki Handlowej)

Identyfikacja każdego sklepu w ramach sieci handlowej - GLN
(Globalny Numer Lokalizacyjny)

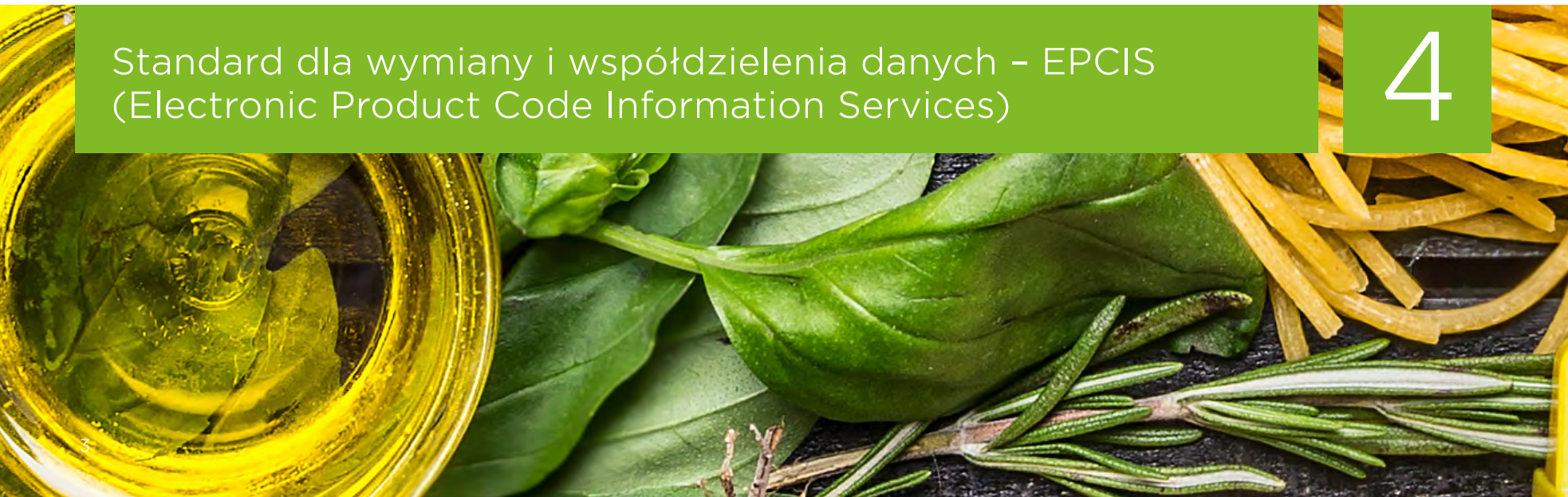
2

3

Identyfikacja poszczególnych Banków Żywności - GLN
(Globalny Numer Lokalizacyjny)

Standard dla wymiany i współdzielenia danych - EPCIS
(Electronic Product Code Information Services)

4



”

To już kolejne wdrożenie EPCIS w partnerskiej sieci handlowej Banków Żywności. Co nas bardzo cieszy! Sieć Marko przekazuje na cele społeczne duże partie paletowe darowizn żywności z uwagi na swoją specyfikę działalności hurtowej. Dzięki zastosowaniu systemu EPCIS wielostronicowe pozycje przekazywanych artykułów na dokumentach mogą być przyjmowane już nie manualnie, a są automatycznie importowane wprost do systemu magazynowego Banków Żywności.

”

Federacja Polskich Banków Żywności - Dorota Napiórkowska
(Kierownik zespołu ds. sieci handlowych)



Dowiedz się więcej
o Federacji Polskich
Banków Żywności



Wdrożenie standardów GS1 w sieci Makro we współpracy z Polską Federacją Banków Żywności zostało nagrodzone w 2021 roku nagrodą specjalną w konkursie Kod Innowacji.

”

Tego typu inicjatywy są przykładem efektywnej współpracy biznesu i sektora pozarządowego, która nie tylko odpowiada na potrzeby obu stron, ale także tworzy przestrzeń do włączania się innych podmiotów. Współpraca i współdziałanie są największą wartością tego projektu, ponieważ osiągnięcie ambitnych celów zrównoważonego rozwoju wymaga zaangażowania i aktywnego działania wielu interesariuszy. Dzięki osiągniętej w ten sposób skali działania możemy w znaczny sposób przyczynić się do przeciwdziałania marnowaniu żywności

dr Aleksandra Stanek-Kowalczyk, SGH, CEO Sapere,
Członkini Jury Kodu Innowacji

”



GS1 – międzynarodowa organizacja not-for-profit, działająca w 150 krajach, od początku istnienia wspiera handel. W tym celu wdrożyła standardowy kod kreskowy znany i używany dziś na całym świecie, uznany przez BBC za jedną z 50 rzeczy, które w największym stopniu przyczyniły się do powstania nowoczesnej gospodarki. Standardy GS1 pomagają firmom identyfikować, gromadzić i współdzielić informacje o produktach. Współcześni konsumenci żądają szybkiej, dokładnej i kompletnej informacji na temat towarów, którą mogą uzyskać dzięki dostępowi do systemów identyfikowalności (z ang. traceability). Dzięki systemowi GS1 partnerzy handlowi mogą łatwo współpracować i udostępniać informacje na temat widoczności w całym łańcuchu dostaw.

GS1 Polska

ul. E. Estkowskiego 6

61-755 Poznań

biuro@gs1pl.org

+48 61 62 81 590

www.gs1pl.org

