

Numer GTIN (kod EAN) podstawowy identyfikator produktu



Numer GTIN (Globalny Numer Jednostki Handlowej) to unikalny i rozpoznawalny na całym świecie numer identyfikacyjny jednostki handlowej (produktu lub usługi), wobec której zachodzi potrzeba wyceniania, zamawiania lub fakturowania w dowolnym punkcie łańcucha dostaw. W Europie najczęściej stosuje się 13-cyfrowy numer GTIN, kojarzony często z nazwą EAN.

Graficzną reprezentacją numeru GTIN jest **kod kresowy EAN**, dzięki któremu produkt jest automatycznie rozpoznawany po zeskanowaniu czytnikiem kodów.

Do czego służy GTIN?

Offline: GTIN pozwala zidentyfikować i odszukać produkty w sklepie, magazynie oraz w bazie danych. Dzięki niemu można między innymi łatwo zewidencjonować stany magazynowe, prześledzić zamówienia w całym łańcuchu dostaw. Numer GTIN jest wymagany przez większość sieci handlowych w Polsce.

Online: GTIN pozwala wyszukiwać i porównywać produkty w sklepach internetowych. Zastosowanie numeru GTIN - jako identyfikatora produktu w sklepie internetowym - sprzyja lepszemu pozycjonowaniu strony. Współczynnik konwersji może wzrosnąć nawet o 20%, a współczynnik klikalności nawet o 40%. Oznacza to, że więcej osób odwiedza witrynę, więc szanse na zakup rosną.



Produkt detaliczny
(jednostka konsumencka)



Opakowanie zbiorcze
(karton/paleta)

Numer GTIN swoją strukturą zapewnia unikalność w skali całego świata. Dzięki niemu można jednoznacznie zidentyfikować produkt, a także podmiot, który go oznakował. Gwarantuje to wiarygodność danych produktowych i bezpieczeństwo konsumentów.

Numer GTIN jest obowiązkowym atrybutem produktowym na wielu platformach sprzedażowych, takich jak Amazon, eBay, Google Shopping czy Alibaba. Niekwestionowany dominant na polskim rynku e-commerce - Allegro - również ustanowił numer GTIN parametrem obowiązkowym w wielu kategoriach produktowych. Uzpełnienie numeru GTIN wymagane jest także w ofertach poddanych procesowi produkcyjnej, którą Allegro sukcesywnie wdraża.



Uporządkowane i wiarygodne dane produktowe pełnią kluczową rolę w kontekście komunikacji omnichannel. Gromadzenie danych produktowych, opatrzonych unikalnym numerem GTIN, umożliwi stworzenie jednego źródła, z którego dane będą udostępniane różnym odbiorcom: klientom, sprzedawcom, dystrybutorom, hurtowniom itd.

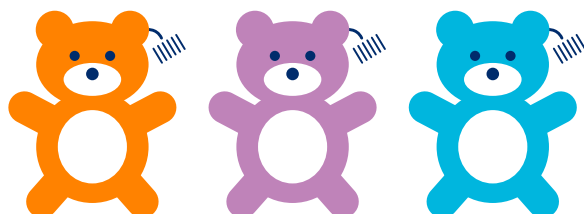
W skrócie - numer GTIN pozwoli **zbudować dobrej jakości bazę produktową i zoptymalizować zarządzanie produktami.**



Ile kodów jest potrzebnych?

Kieruj się zasadą: **każdy rodzaj produktu i każdy jego wariant** musi być oznaczony odrębnym numerem GTIN.

Każda cecha odróżniająca jeden produkt od drugiego powinna skutkować nadaniem osobnego, unikalnego numeru GTIN. Daje to możliwość prawidłowego rozróżnienia produktów w ofercie. Przy numerowaniu produktów należy uwzględnić: kolor, kształt, smak, zapach, rozmiar, fason, gramaturę, ilość, sposób pakowania itp.



Jak uzyskać numer GTIN?

Być może produkt, który sprzedajesz, posiada już nr GTIN? Sprawdź na opakowaniu produktu - numer GTIN znajduje się pod kodem kresowym.

Jeśli jesteś właścicielem marki, a Twoje produkty nie posiadają numeru GTIN, zgłoś się do **organizacji GS1** i złoż **wniosek online**.

Zamów kod kreskowy

Uwaga: specyficznym rodzajem GTIN jest numer ISBN (dla książek) i ISSN (dla wydawnictw), po które należy zgłosić się do Biblioteki Narodowej.

Prawo do kodowania produktów ma **właściciel marki handlowej**, często jest nim **producent**. Jeśli właściciel marki handlowej nie planuje wprowadzić kodów we własnym zakresie, może upoważnić do tego inną firmę - w drodze **umowy lub porozumienia** np. producenta (który wytwarza produkt na zlecenie właściciela marki), importera, hurtownika lub detalistę.

Sprzedajesz produkty, które mają już kody?

Sprawdź ich legalność. Wejdź na stronę:

www.eprodukty.gs1.pl 

i prześlij nam swoją bazę, a my ją dla Ciebie zweryfikujemy.

Czy można wygenerować kody we własnym zakresie, nie rejestrując się w GS1?

Nie. Legalne nabycie numerów GTIN zawsze odbywa się za pośrednictwem GS1. Jest to jedyne źródło wiarygodnych kodów. Będąc Uczestnikiem Systemu GS1 masz pewność, że Twoje produkty mają poprawne kody, a Ty będziesz postrzegany jako profesjonalny przedsiębiorca, którego dane produktowe są pełnowartościowe.

GS1 współpracuje z wieloma firmami na rynku i weryfikuje poprawność baz danych. Rynek, a w szczególności internet, obnaża stosowanie nielegalnych numerów GTIN (kodów EAN).



Za korzystanie z numerów GTIN obowiązują dwie opłaty:

- opłata rejestracyjna (jednorazowa)
- opłata roczna (uiszczana każdego roku)

Pełny cennik zawarty jest w Ogólnych Warunkach Uczestnictwa (OWU) oraz na stronie: www.gs1pl.org/cennik

[Przejdź do cennika](#)



Materiały edukacyjne:

Jak poprawnie nadawać numery GTIN?

[Zobacz](#)

Zarządzanie numerami GTIN

[Zobacz](#)

Rozwiązania dla e-commerce

[Zobacz](#)

YouTube

[Zobacz](#)



Szkolenia:

Szkolenia płatne

[Zobacz](#)

Webinaria

[Zobacz](#)

Konsultacje firmowe

[Zobacz](#)

GS1 Polska

ul. E. Estkowskiego 6, 61-755 Poznań

Tel: +48 61 62 81 590

Fax: + 48 61 62 591

E: biuro@gs1pl.org

www.gs1pl.org



Kim jesteśmy?

GS1 to międzynarodowa organizacja non-for-profit, która opracowuje i utrzymuje najbardziej rozpowszechnione globalne standardy w zakresie efektywnej komunikacji biznesowej. Jesteśmy najbardziej znani z kodu kreskowego.