



# Czym jest GPC?

Globalna Klasyfikacja Produktów GPC (ang. **Global Product Classification**) to międzynarodowy standard GS1, który oferuje ujednolicony sposób grupowania i klasyfikowania produktów. Standard został opracowany w celu wspierania wymiany danych o produktach i łatwiejszego ich wyszukiwania.

GPC gwarantuje prawidłową klasyfikację produktów na całym świecie. Termin „produkt” dotyczy głównie produktów fizycznych, ale klasyfikacja GPC jest też aktualnie rozszerzana na usługi.

Parametr z klasyfikacji GPC jest jednym z 7-miu atrybutów, wymaganych do prezentacji produktu w Globalnym Rejestrze GS1, który prezentuje wszystkie produkty oznaczone kodami GS1. Obecnie, aby **prawidłowo zarejestrować produkt w rejestrze MojeGS1**, należy również wypełnić pole zawierające **kategorię produktu – tzw. „brick code” GPC**.

## Dlaczego warto korzystać z GPC:



Wspiera programy zakupowe poprzez umożliwienie kupującemu wstępnego wyboru grup odpowiednich produktów.



Skraca czas potrzebny do znalezienia właściwych danych.



Ułatwia prezentację produktu w Internecie, i tym samym wzmacnia globalną ekspozycję marki w Internecie.



Ułatwia wejście na nowe rynki.



Jest obowiązkowym atrybutem w Globalnej Sieci Synchronizacji Danych (GDSN -Global Data Synchronisation Network).



# Budowa Globalnej Klasyfikacji Produktów

GPC jest prostym systemem klasyfikacji, służącym do grupowania produktów. Produkty zawarte w jednej grupie charakteryzują się wspólnym celem i wykorzystaniem. Ponadto produkty z tej samej grupy są przechowywane i konserwowane w podobny sposób. Jedna grupa produktów posiada zbliżoną formę i jest wytworzona z podobnych materiałów. Zastosowanie tych i kilku innych zasad umożliwia logiczne grupowanie produktów w jednostki (tzw. brick). Wypełniając ten atrybut, dostawca ma pewność, że kupiec sieci handlowej prawidłowo rozszyfruje resztę informacji, wiążąc je z odpowiednią grupą jednostek handlowych.

Segment

**Sektor przemysłu**

Rodzina

**Szeroki dział segmentu**

Klasa

**Grupa podobnych kategorii**

Brick

**Kategoria podobnych produktów**

## Zalety klasyfikacji GPC:

- Jedyna globalna klasyfikacja wspierająca handel omnikanalowy na całym świecie.
- Łatwe i jednoznaczne klasyfikowanie poprzez stosowanie wyraźnych i zwięzłych definicji.
- Grupowanie produktów na podstawie tego, czym są one fizycznie, w odniesieniu do ich zastosowania.
- Przejrzysty schematu przez zapewnienie unikalnego umiejscowienia wszystkich produktów.
- Produkty grupowane i sprzedawane razem (za wyjątkiem zestawów) są klasyfikowane jako zestawy asortymentowe.

## Od czego zacząć? Najlepiej od Moje GS1!

Każdy Uczestnik GS1 Polska ma darmowy dostęp do elektronicznej platformy obsługi klienta [www.epoka.gs1.pl](http://www.epoka.gs1.pl), za pomocą której może tworzyć elektroniczny wykaz nadanych numerów GTIN wraz z kompletnymi informacjami o produkcie, w tym klasyfikacji GPC. Tworzenie elektronicznego katalogu produktów z kompletnymi atrybutami daje możliwość większej widoczności na rynku.

**Żywność, napoje i używki tytoniowe**

**Mleko, masło, śmietana, jogurty, ser, jaja i substytuty**

**Mleko i substytuty mleka**

**Mleko (świeże)**

### **Dowiedz się więcej!**

Dostęp do katalogu GPC w języku polskim:

**<https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania/gpc-global-product-classification>**

GS1 Polska oferuje wsparcie we właściwym wyborze odpowiedniego numeru Brick z katalogu GPC.

### **Chcesz wiedzieć więcej? Skontaktuj się z nami:**

Patrycja Urbanowicz  
Specjalista ds. obsługi klienta

GS1 Polska  
ul. E. Estkowskiego 6  
61-755 Poznań

+48 61 850 49 70  
Patrycja.Urbanowicz@gs1pl.org

**Pobierz aktualną wersję  
tłumaczenia na język polski  
Klasyfikacji Generalnej GPC  
- Global Product Classification:**

