

Raport GS1 Polska: e-handel sięga po zewnętrznych dostawców logistyki

Tylko 30% e-sklepów korzysta z outsourcingu logistyki dla e-commerce, wynika z raportu GS1 Polska. Jednak pionierzy w tej dziedzinie chwalą sobie oszczędność czasu i podniesienie jakości usług.

Raport „**Fulfilment w e-commerce**”, opublikowany przez globalną organizację GS1 opisuje globalne i lokalne trendy, kluczowych graczy na rynku oraz korzyści i wyzwania outsourcingu w branży e-handlu.

Pandemia korona wirusa przyspieszyła trend zakupów on-line, w którym szczególną rolę odgrywa logistyka. Jak się okazuje coraz większe znaczenie zyskuje fulfilment, czyli outsourcing procesów logistycznych do zewnętrznego dostawcy.

Z badań przeprowadzonych na potrzeby raportu „**Fulfilment w e-commerce**” wynika, że tylko 30% sklepów internetowych korzysta z usług fulfilment dla towarów sprzedawanych w Internecie. Te podmioty, które zdecydowały się wdrożyć fulfilment, za największą korzyść wskazują oszczędność czasu i podniesienie jakości obsługi logistycznej.

„W Polsce istnieją różne podmioty oferujące usługi fulfilment – od międzynarodowych koncernów, przez firmy logistyczne, aż po małe wyspecjalizowane podmioty lokalne. Wielu usługodawców oferuje fulfilment jako dodatkową usługę. Część rozpoczyna tego rodzaju działalność na podstawie doświadczeń własnego e-sklepu i rozszerza ją na inne podmioty. Duże firmy logistyczne oferują fulfilment, licząc na skalę zleceń, adekwatną do swojej podstawowej działalności, ale często nie są elastyczni na potrzeby mniejszych e-sklepów” – komentuje patron merytoryczny raportu – dr hab. Arkadiusz Kawa, Dyrektor Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytutu Logistyki i Magazynowania.

30% Uczestników Systemu GS1 w Polsce to przedstawiciele branży e-commerce. Organizacja zdecydowała się zlecić przygotowanie raportu „**Fulfilment w e-commerce**”, aby poszerzyć ich wiedzę o rynku i pomagać im rozwijać ich e-biznesy. Opracowanie opisuje globalne trendy, kluczowych graczy oraz specyfikę polskiego rynku handlu online. W raporcie znajdują się również komentarze menedżerów odpowiedzialnych za logistykę w e-commerce, zarówno po stronie zleceniodawców, jak i zleceniobiorców. Analiza rynku pozwoli z pewnością wielu firmom podjąć świadomą decyzję o pozostaniu przy własnym magazynie lub zleceniu usługi właściwemu operatorowi.

„Rola GS1 Polska jest wsparcie Uczestników w zwiększeniu ich konkurencyjności za sprawą standardów GS1 i wiedzy na temat globalnych trendów. Dlatego raport wzbogaciliśmy o wyniki badań, pokazujących korzyści z zastosowania standardów GS1 w sektorze e-handlu. Jesteśmy gotowi, by wesprzeć naszych Uczestników w ich wdrażaniu” – podsumowuje Joanna Redmer, Prezes Fundacji GS1 Polska.

Raport dostępny jest tu: <https://bit.ly/2ZrW3Ky>

###

Kontakt:

Marta Szymborska, Menedżer ds. Komunikacji, PR i CSR

e-mail: marta.szymborska@gs1pl.org; tel. kom.: 887 889 705

GS1 Polska – Zarządza Systemem GS1 w Polsce. Jako jedyna upoważniona organizacja przyjmuje firmy i instytucje z polski oraz UE do Systemu GS1 i nadaje im uprawnienia do stosowania kodów kreskowych GS1. Wspiera uczestników systemu w efektywnym wdrażaniu standardów GS1, stanowiących zbiór wielobranżowych rozwiązań i narzędzi identyfikacyjnych oraz komunikacyjnych. Opracowuje rozwiązania krajowe oraz bierze aktywny udział w rozwijaniu globalnych standardów i nowych zastosowań.

Więcej informacji www.gs1pl.org