

Istota jakości danych produktowych

Jak dowodzą liczne badania prowadzone przez krajowe jednostki GS1 na świecie, kluczowym elementem wpływającym na opłacalność wymiany handlowej jest prawidłowe zestawienie danych produktowych. Są one również nazywane danymi podstawowymi, ponieważ stanowią fundament właściwej identyfikacji wyrobu zarówno po stronie dostawcy jak i pośrednika a nawet konsumenta.

Jest to szczególnie ważne w dobie sprzedaży omnikanalowej, gdzie dostęp do prawidłowych i wysokiej jakości danych opisujących produkty, powinny mieć jednocześnie wszystkie zespoły uczestniczące w procesach sprzedaży.

Z punktu widzenia nabywcy, czyli np. sieci handlowej, a w konsekwencji klienta końcowego, bezwzględne minimum to powiązanie nr GTIN z pełną nazwą wyrobu.

Jednak należy pamiętać, że im lepiej i pełniej opisany jest produkt tym sprawniej przebiega jego sprzedaż.

Dziś rynek daje rozwiązania, które umożliwiają komunikowanie się w jeden ustrukturyzowany sposób, dając kontrolę nad tworzeniem i przetwarzaniem informacji handlowych. Mówi się wtedy o wymianie danych produktowych za pomocą katalogów informatycznych.

Aby to zrealizować, katalogi te muszą być odpowiednio zasilone. Czyli załadowane danymi o wysokiej jakości (dane, które są kompletne i aktualne).

Na ową jakość mają wpływ następujące czynniki:

- To, w jaki sposób one powstają – czyli kto inicjuje i kto kończy proces ich tworzenia?
- Gdzie dane są przechowywane – to znaczy za pomocą jakich narzędzi informatycznych, czy bez ich udziału?
- Jaka jest struktura zespołu odpowiedzialnego za dane – czyli ile osób tworzy dane, kto je opiniuje i później zatwierdza?
- Jak ze sobą zespoły współpracują – w jaki sposób zespoły przekazują informacje o wykonaniu swojego zadania i o żądaniu uzupełnienia przez kolejny dział?

Instytut wraz z organizacją GS1 proponuje audyt badający SJDP - System Jakości Danych Podstawowych w organizacji pt. DQF czyli Data Quality Framework.

Takie badanie daje możliwość świadomej poprawy jakości informacji o produktach, które mogą mieć bezpośredni wpływ na ekonomikę obsługi handlowej oraz na bezpieczeństwo konsumentów.

Jest on kierowany do producentów i dostawców wyrobów FMCG (głównie: produkty spożywcze, chemia gospodarcza, zabawki, małe AGD i artykuły papiernicze).

W jego ramach prowadzone są następujące działania:

- Badanie SJDP – Systemu Jakości Danych Produktowych / Podstawowych, czyli wywiad i analiza przepływu danych pomiędzy zespołami, wewnątrz organizacji:
 - Odzworowanie stanu obecnego,
 - Symulacja stanu docelowego w tym wskazanie wąskich gardeł: (Dotyczy gromadzenia, przetwarzania i ekspozycji danych produktowych)
 - Analiza porównawcza stanów obecnego i docelowego; badanie wpływu na parametry ilościowo czasowe procesów zachodzących w badanej organizacji.
- Audyt fizyczny [AF] - referencyjna weryfikacja danych fizycznych wprowadzonych przez dostawcę do repozytoriów / zasobów informacyjnych (własnych lub obcych); Czyli porównanie tego, co jest dostępne w bazach danych do faktycznych parametrów próbki wyrobów gotowych.

Więcej na temat standardów związanych z właściwym przetwarzaniem danych produktowych znajduje się stronie Grupy Roboczej GS1/ECR/GDSN: <https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania>

W przypadku pytań dot. audytu DQF zachęcamy do kontaktu mailowego lub telefonicznego (Krzysztof.Muszynski@ilim.poznan.pl; tel.: 61-850-48-77).