



INFORMACJA PRASOWA

Wspieraj polskie firmy - #zaczyniod590

Blisko połowa firm, w warunkach kryzysu wywołanego pandemią koronawirusa, utrzyma stabilność finansową najwyżej 2-3 miesiące. Co siódma firma, jest w stanie wytrwać do 4 tygodni, a część już nie daje rady.¹ Globalna organizacja GS1, wspierająca handel w 150 krajach na świecie, najbardziej znana z kodu kreskowego, zainicjowała kampanię #zaczyniod590, promującą firmy będące Uczestnikami Systemu GS1 w Polsce.

Obecnie w Systemie GS1 w Polsce znajduje się już 26 300 przedsiębiorstw, których działalność obejmuje wiele sektorów. Organizacja GS1 zachęca do zapoznania się z produktami i usługami, które oferują Uczestnicy Systemu GS1 oraz do udziału w akcji #zaczyniod590, dzięki której można w łatwy sposób sprawdzić źródło pochodzenia produktów i wspierać lokalne przedsiębiorstwa. Wystarczy sprawdzić trzy pierwsze cyfry kodu kreskowego i wybrać te, które wskazują na towar pochodzący od polskiego producenta lub dystrybutora.

Organizacja GS1 promuje firmy, które zgłoszą udział w kampanii, w swoich kanałach komunikacji oraz w mediach.

„To kolejna nasza inicjatywa na trudne czasy. Pragniemy podzielić się dobrymi przykładami i energią. Równolegle priorytetowo traktujemy wszystkie firmy, które do tej pory nie były Uczestnikami Systemu GS1. Jest okazja, aby także one sięgnęły po korzyści płynące ze standardów GS1” – komentuje Aleksander Niemczyk, Prezes Zarządu GS1 Polska.

„Ze względu na stan epidemii większość sklepów stacjonarnych została zamknięta. Możliwa jest jednak sprzedaż on-line. GS1 Polska przygotowało narzędzia oraz poradniki edukujące, jak

¹ <https://www.parkiet.com/Firmy/304019923-Koronawirus-calkowicie-sparalizowal-blisko-jedna-trzecia-firm.html>

skutecznie sprzedawać w Internecie” - mówi Elżbieta Hałas, Członkini Zarządu GS1 Polska.

Materiały dotyczące sprzedaży na platformach typu marketplace umieściliśmy w dedykowanej zakładce. Dostępne są tam porady dotyczące platform sprzedażowych firm Amazon, Google, eBay czy Carrefour: <https://www.gs1pl.org/o-nas/ecommerce/sprzedaz-na-marketplace>

Więcej informacji na temat kampanii znajduje się tu: <https://www.gs1pl.org/zacznijod590>

###

Kontakt:

Marta Szymborska

Menedżer ds. Komunikacji, PR i CSR

e-mail: marta.szymborska@gs1pl.org

tel.: 61 850 49 72

tel. kom.: 887 889 705

GS1 Polska – Zarządza Systemem GS1 w Polsce. Jako jedyna upoważniona organizacja w kraju przyjmuje firmy i instytucje z Polski i UE do Systemu GS1, nadając im uprawnienia do stosowania kodów kreskowych GS1. Wspiera Uczestników Systemu GS1 w efektywnym wdrażaniu standardów GS1, stanowiących zbiór wielobranżowych rozwiązań i narzędzi identyfikacyjnych oraz komunikacyjnych. Opracowuje rozwiązania krajowe oraz bierze aktywny udział w rozwijaniu globalnych standardów i nowych zastosowań.

Więcej informacji www.gs1pl.org