

INFORMACJA PRASOWA

GS1 nagradza innowacyjność i inspirowuje do cyfryzacji procesów

Wystartowała trzecia edycja konkursu Kod Innowacji. Nagroda za najlepsze wdrożenie standardów GS1 ma wyróżnić firmy, które osiągnęły największe korzyści z innowacyjnych wdrożeń wykorzystujących rozwiązania GS1.

Niezależne jury złożone z ekspertów i autorytetów branżowych przyzna **nagrody za innowacyjne wdrożenia standardów GS1**, które miały miejsce w okresie od 1 lipca 2019 roku do 1 września 2021 roku. Trafiają one do przedsiębiorstw jako nagrody **w dwóch kategoriach: duże i małe firmy.**

W skład Jury wchodzi:

- dr hab. profesor nadzw. SGH Halina Brdulak – Szkoła Główna Handlowa
- dr hab. Arkadiusz Kawa - Sieć Łukasiewicz – Instytut Logistyki i Magazynowania
- Patrycja Sas-Staniszevska - Izba e-Handlu
- dr Aleksandra Stanek-Kowalczyk - Szkoła Główna Handlowa, Sapere
- Joanna Redmer - GS1 Polska
- dr inż. Elżbieta Hałas - GS1 Polska

Nagrody zostaną wręczone podczas **konferencji online Kod Innowacji**, która odbędzie się 17 listopada 2021 roku w Warszawie, w studio ICAN Polska. Chęć udziału w konkursie można

zgłaszać **do 1 października 2021 roku** poprzez formularz znajdujący się na stronie www.kodinnovacji.pl.

W dwóch poprzednich edycjach konkursu nagrodzono: m.in. **Allegro, Bio Market, Carrefour Polska, Makro Cash & Carry, Decathlon Polska, HTL Strefa, PEKAES, Raben Logistics Polska** oraz **Uniwersyteckie Centrum Kliniczne w Gdańsku**.

W konkursie przyznawana jest także **nagroda publiczności**. W 2018 roku w głosowaniu online wzięło udział **ponad 1600 osób**, a wyłonionym laureatem została firma **Fresh Logistics**. Z kolei w 2019 roku **1100 internautów** oddało głos na firmę **PKS Gdańsk-Oliwa**.

„Pandemia przyspieszyła cyfryzację. Niektóre firmy zostały postawione przed faktem dokonanym: mogły digitalizować działalność – lub ją zamknąć. Celem GS1 Polska jest pomoc polskim przedsiębiorstwom w cyfryzacji procesów. Chcemy wykorzystać know-how ze 115 krajów, w których działa GS1, a także lokalne doświadczenia i badania rynku, by przygotować firmy do zmiany, bez względu na ich wielkość i budżet. Konferencja Kod Innowacji ma za zadanie zainspirować do działania, pokazując kierunki zmian i narzędzia oraz konkretne przykłady rozwiązań” – komentuje Joanna Redmer, Prezes Zarządu GS1 Polska.

Konferencji Kod Innowacji towarzyszyć będzie **prezentacja eksperta od cyfryzacji i debata** na temat doświadczeń firm w podejściu do cyfrowych wyzwań. Swoim ponad dwudziestoletnim doświadczeniem podzieli się Paweł Motyl, menedżer, doradca, trener specjalizujący się w tematach związanych z efektywnym przywództwem oraz zmianach w zarządzaniu strategicznym w dobie transformacji cyfrowej.

Z kolei podczas **debaty online** Członkowie Rady Systemu GS1 Polska podzielą się doświadczeniami swoich firm z digitalizacji procesów transformacji cyfrowej. Przedstawiciele takich firm jak Grupa Raben, Hebe, Maspex, Sephora i Tubądzin opowiedzą, jak efektywnie przeprowadzić cyfryzację w firmie i gdzie pomocą mogą służyć standardy GS1.

„Tegoroczna, trzecia edycja Kodu Innowacji, została skierowana do szerokiego grona odbiorców, Uczestników Systemu GS1 w Polsce, zarówno firm dużych, jak i małych. Chcemy bowiem zainicjować ogólnokrajową dyskusję dotyczącą tego, jak standardy GS1 mogą wspierać firmy w cyfryzacji procesów. Wierzimy, że debata na ten temat, prowadzona w gronie ekspertów, pomoże dostrzec uczestnikom konferencji zarówno korzyści, jak i wyzwania digitalizacji. Tym samym lepiej przygotuje ich do zmiany, która z pewnością czeka wszystkie przedsiębiorstwa w najbliższym czasie” – dodaje dr inż. Elżbieta Hałas, Członkini Zarządu GS1 Polska.

Patronat medialny nad wydarzeniem objęły takie czasopisma i portale jak: „TSL Biznes”, „Logistics Manager”, „Logistyka”, „Top Logistyk”, „Magazynowanie i dystrybucja”, Pracuj w logistyce, logistyczny.com.

GS1 Polska to organizacja krajowa zrzeszona w międzynarodowej organizacji GS1. Rozwija i wdraża międzynarodowe standardy identyfikacyjne i komunikacyjne, z których najbardziej znanym jest kod kreskowy. Kod kreskowy to wg BBC jedna z 50 rzeczy (zaraz za iPhone), które w największym stopniu przyczyniły się do powstania współczesnego handlu. Nie bez powodu, ponieważ aktualnie na świecie skanowanych jest **minimum 6 miliardów produktów dziennie**. Kod kreskowy jest tylko jednym ze standardów GS1 szeroko wdrażanych w biznesie. Pomagają one nie tylko poprawić efektywność procesów w firmach, ale także zwiększyć ich przewagę konkurencyjną.

Więcej informacji na temat konkursu znajduje się tu: www.kodinnovacji.pl

###

Kontakt:

Marta Szymborska

Menedżer ds. Komunikacji, PR i CSR

e-mail: marta.szymborska@gs1pl.org

tel.: 61 850 49 72

tel. kom.: 887 889 705

GS1 Polska – Zarządza Systemem GS1 w Polsce. Jako jedyna upoważniona instytucja przyjmuje firmy z polski UE i instytucje do Systemu GS1 i nadaje im uprawnienia do stosowania kodów kreskowych GS1. Wspiera uczestników systemu w efektywnym wdrażaniu standardów GS1, stanowiących zbiór wielobranżowych rozwiązań i narzędzi identyfikacyjnych oraz komunikacyjnych. Opracowuje rozwiązania krajowe oraz bierze aktywny udział w rozwijaniu globalnych standardów i nowych zastosowań.

Więcej informacji www.gs1pl.org