

Etykieta logistyczna

źródłem optymalizacji



ROSSMANN

Rzetelne i aktualne dane o dostawach do sieci Rossmann dzięki etykiecie logistycznej GS1

Sieć drogerii Rossmann, lider w branży kosmetycznej, od lat aktywnie stosuje standardy GS1 dotyczące identyfikowania towarów.

W 2013 r. sieć zdecydowała o wdrożeniu etykiety logistycznej GS1 u swoich dostawców. Projekt zrealizowano przy wsparciu Instytutu Logistyki i Magazynowania, który rozwija i wdraża innowacyjne rozwiązania w zakresie logistyki w ścisłej współpracy z fundacją GS1 Polska.

Cele i założenia projektu

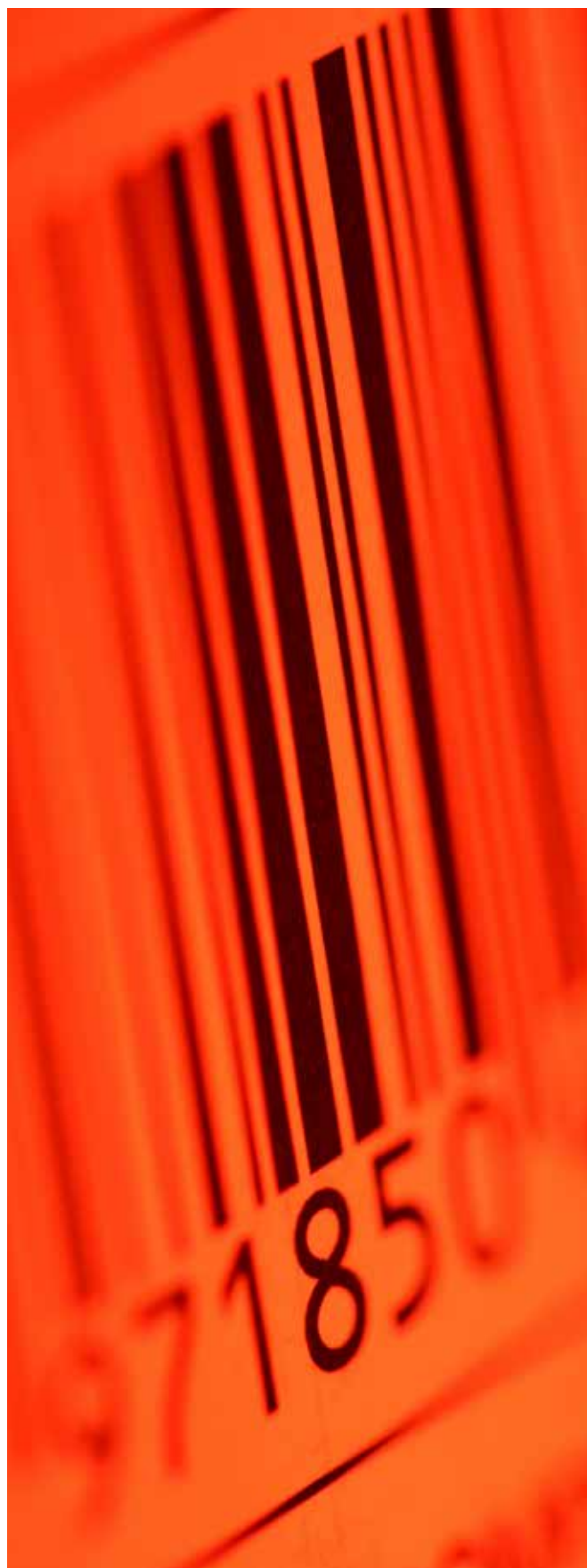
Wyznaczono dwa główne cele, którymi były:

- ograniczenie liczby błędów podczas wprowadzania danych logistycznych w czasie przyjęcia towaru,
- skrócenie czasu przyjęcia dostaw.

Standardowa etykieta logistyczna GS1 umożliwia automatyczny odczyt danych zakodowanych w kodzie kreskowym i tym samym przekazanie jednoznacznych i bezbłędnych informacji na temat dostarczanych towarów. Przed rozpoczęciem projektu przyjęcie dostaw do poszczególnych sklepów sieci Rossmann składało się aż z pięciu etapów: **(1)** rozładunku, **(2)** rozpakowania palety i skanowania kodu towaru detalicznego, **(3)** liczenia, **(4)** wprowadzania danych do systemu IT i wydruku etykiety, **(5)** przepakowania. Wdrożenie etykiety logistycznej GS1 skróciło je do zaledwie dwóch etapów: przyjęcia towaru i skanowania etykiety wygenerowanej przez dostawcę.

Projekt zakładał pełną zgodność danych umieszczonych na etykiecie logistycznej z rzeczywistą zawartością palety. Zakres danych, które powinna zawierać etykieta, obejmuje:

- oznaczenie partii produkcyjnej,
- datę ważności,
- masę brutto jednostki logistycznej,
- numer zamówienia.



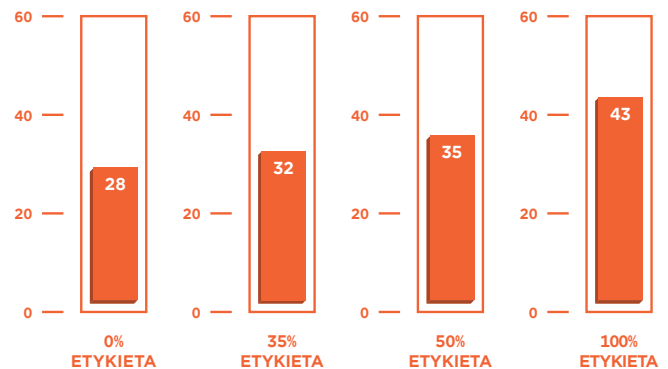
Trzeba było również zapewnić zgodność i powiązanie Globalnego Numeru Jednostki Handlowej (GTIN) przyjmowanego towaru z numerem partii produkcyjnej i datą ważności w wyniku przyjmowania palet o jednorodnej zawartości.

Wdrożenie etykiety krok po kroku

Rossmann w pierwszym etapie projektu pogrupował swoich klientów. W pierwszej kolejności poproszono największych z nich o oznaczanie dostarczonych palet etykietami logistycznymi GS1. Wszyscy dostawcy przeszli szczegółowe szkolenia i otrzymali wytyczne dotyczące zasad przygotowania dostaw i zawartości informacyjnej etykiet.

Dostawcom, którzy nie posiadali programu do druku etykiet, zaproponowano wsparcie techniczne przy doborze najlepszego narzędzia. Aby uniknąć błędnych oznaczeń palet, dostawcy mogli skorzystać z dodatkowej usługi polegającej na merytorycznej i technicznej weryfikacji przesłanych etykiet, w tym poprawności wydruku kodu kreskowego.

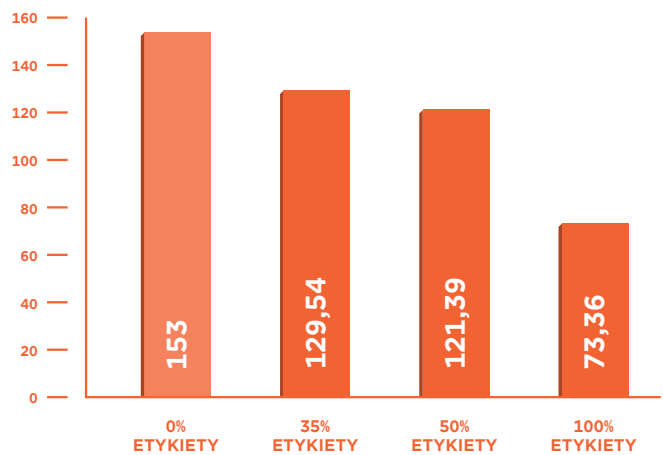
Na początku Rossmann kontrolował wszystkie dostawy (100% palet) pod względem zgodności danych zapisanych na etykiecie logistycznej GS1 z zawartością palety. Jeżeli palety były oznakowane poprawnie, w drugim etapie sprawdzano już tylko 20% palet. Dostawca, którego jednostki logistyczne były poprawnie oznakowane etykietą logistyczną GS1, zyskiwał status zaufanego, a jego towary były przyjmowane bez kontroli.



Rysunek 1 Symulacja procesów

Dzięki analizie procesowej projektu można było porównać wydajności wybranych procesów przed i po wprowadzeniu zmian. Pozwoliło to oszacować korzyści z planowanych zmian jeszcze przed ich implementacją. Przeprowadzona symulacja procesów (rys. 1) pokazała, że w przypadku 100% zastosowania etykiety logistycznej GS1 na paletach będzie można zwiększyć liczbę rozładowanych aut z 28 (kol. 1) do 43 (kol. 4) w trakcie jednej zmiany (8 h).

Oszacowano również, że jeśli dostawcy będą wykorzystywać etykiety logistyczne GS1, to skróci się czas obsługi potrzebny do przyjęcia jednej dostawy jednorodnych jednostek ładunkowych z 153 do 73 min. (rys. 2).



Rysunek 2 Czas (w min.) potrzebny do przyjęcia dostawy

Rezultaty projektu

Wprowadzenie etykiet logistycznych GS1 przez dostawców firmy Rossmann zdecydowanie przyspieszyło przyjęcia dostaw. Zmniejszyła się również liczba wykonywanych operacji oraz wyeliminowano palety o niejednorodnej zawartości.



Skrócenie czasu przyjęcia dostaw jest ważną korzyścią wprowadzenia etykiety logistycznej GS1. Wyeliminowano również błędy powstające przy wprowadzaniu danych logistycznych podczas przyjęcia towaru. Projekt wpływa pozytywnie również na szkolenie nowych pracowników sieci, którzy znacznie szybciej usamodzielniają się. Dostawcy, którzy oznakowali palety etykietą logistyczną GS1, przekonali się o tym, że zastosowanie etykiety logistycznej GS1 skróciło czas przestoju samochodów dostawczych podczas rozładunku. Ponadto zrozumieli, że te same etykiety mogą wykorzystywać zarówno we współpracy z firmą Rossmann, jak i we własnych procesach magazynowych – przyjęciu z produkcji, składowaniu, kompletacji i wydaniu. Projekt przebiegł tak sprawnie dzięki wsparciu partnera zewnętrznego – Instytutu Logistyki i Magazynowania (pełniącego wówczas rolę organizacji krajowej GS1 Polska), który odpowiadał za komunikację z dostawcami, szkolenia i doradztwo przy doborze narzędzi oraz weryfikację etykiet.

Korzyści

Wdrażając etykietę logistyczną GS1, Rossmann osiągnął wymierne korzyści:

- o 25% skrócił się czas przyjęcia dostaw,
- zmniejszyła się liczba błędów przy wprowadzaniu danych w trakcie dostawy,

- wyeliminowano proces przepakowania niejednorodnych jednostek logistycznych,
 - koszty personalne przyjęcia dostaw (5%) i materiałowe (koszty etykiet) zostaną w przyszłości obniżone dzięki rezygnacji z wewnętrznych etykiet,
 - nowi pracownicy szybciej wdrażają się do pracy.
- Efekty wdrożenia projektu potwierdzają, że wprowadzenie etykiety logistycznej GS1 zdecydowanie zwiększa liczbę wykonywanych operacji przyjęcia dostaw przy zaangażowaniu podobnej liczby osób, skracając jednak czas realizacji.

Podsumowanie

Projekt wdrożenia etykiety logistycznej GS1 nie spotkał się z barierami technologicznymi i ekonomicznymi. Dostawcy sieci korzystali z możliwości generowania etykiet przy wykorzystaniu prostych narzędzi.

Wdrożenie standardu wpływa pozytywnie na poprawę jakości współpracy pomiędzy kontrahentami, dzięki dostarczaniu wiarygodnych, odczytywanych automatycznie danych o dostarczanych produktach.

Korzyści zmobilizowały firmę Rossmann do podjęcia decyzji o wdrożeniu projektu w najbliższej przyszłości u kolejnych dostawców krajowych i zagranicznych. Planowane jest również całkowite wyeliminowanie dotychczasowych etykiet wewnętrznych i zastąpienie ich etykietami logistycznymi GS1 tworzonymi przez dostawców.

Pierwsza drogeria firmy Rossmann w Polsce została otwarta w 1993 r. Obecnie firma ma ponad 1000 sklepów w 400 miastach. Udział w rynku branży chemiczno-kosmetycznej wynosi 26%. Każdego dnia zakupy w drogeriach Rossmann robi 600 tysięcy osób. Asortyment obejmuje 16 tysięcy produktów, zarówno renomowanych zagranicznych i polskich firm. Oprócz towarów typowo drogeryjnych, Rossmann sprzedaje także żywność, napoje, słodczyce i herbaty. W niektórych sklepach kupić można również książki i wina. Firma zatrudnia w Polsce ponad 14 tysięcy pracowników.