
2 grudnia 2021 roku

Akademia Cyfryzacji GS1: ruszyła darmowa platforma wspierająca digitalizację polskiego biznesu

Akademia Cyfryzacji GS1 Polska to inicjatywa edukacyjno-informacyjna dla polskich przedsiębiorców i ich pracowników, którzy chcą się dowiedzieć jak najwięcej o transformacji cyfrowej.

Akademia Cyfryzacji to forma realizacji misji GS1 Polska, którą jest pomoc polskim przedsiębiorstwom w cyfryzacji procesów biznesowych za pomocą standardów GS1. Na bezpłatnej platformie znajduje się baza wiedzy oraz artykułów eksperckich dotyczących wykorzystania standardów GS1 we wszystkich sektorach biznesu. Akademia oferuje również narzędzia do samooceny dojrzałości cyfrowej oraz diagnozy logistycznej. Na portalu znajdują się też informacje o autoryzowanych dostawcach rozwiązań i pozyskiwaniu finansowania na inwestycję w transformację cyfrową. Dostęp do Akademii Cyfryzacji jest bezpłatny, wystarczy się zarejestrować.

Międzynarodowy know-how na wyciągnięcie ręki

Akademia Cyfryzacji GS1 jest odpowiedzią na potrzebę wprowadzenia do biznesu usprawnień w duchu cyfrowej transformacji: kompleksowego przechodzenia na nowe sposoby funkcjonowania firmy, opartego na najnowszych rozwiązaniach i technologiach cyfrowych. Czerpie z wieloletniego doświadczenia we wsparciu sprzedaży na całym świecie, również we współpracy z potentatami e-commerce takimi jak Google, Amazon, eBay czy Allegro.

GS1 Polska chce aktywnie wspierać Uczestników Systemu w cyfrowej transformacji procesów biznesowych. To dlatego dzielimy się międzynarodowym know-how pochodzącym ze 150 krajów oraz udostępniamy narzędzia ułatwiające wejście w digitalizację – tłumaczy dr inż. Elżbieta Hałas, Członkini Zarządu GS1 Polska.

Baza wiedzy, szkolenia i nie tylko

Korzystając z bazy wiedzy przedsiębiorcy mogą dowiedzieć się, jak dzięki standaryzacji usprawnić procesy sprzedażowe i logistyczne, bez względu na branżę, w której działają. Zebrane materiały zostały podzielone na te, od których najlepiej zacząć swoją przygodę ze standardami GS1, oraz na takie, które odpowiadają na bardziej szczegółowe pytania.

Wśród narzędzi do cyfrowej transformacji na platformie znajdują się: arkusz samooceny dojrzałości cyfrowej oraz narzędzie do diagnozy logistycznej, którego częścią jest audyt dojrzałości cyfrowej, określający poziom wykorzystania identyfikatorów GS1 do znakowania produktów, lokalizacji, zasobów logistycznych. Usługa diagnozy dojrzałości cyfrowej jest płatna, ale dofinansowana w 50% przez GS1 Polska.

Realizując materiał e-learningowy w Akademii Cyfryzacji GS1, przedsiębiorcy zdobywają praktyczną wiedzę i podnoszą swoje kwalifikacje efektywnie, a jednocześnie bezkosztowo i wygodnie. Oferowana wiedza jest poparta praktycznymi przykładami wdrożeń, metod i sposobów na wprowadzanie usprawnień dzięki cyfryzacji. A wszystko to w wygodnym czasie i dogodnej formie: nasze opracowania są dostępne w formie dokumentów, prezentacji, audio i video – podsumowuje Marta Steinke, odpowiedzialna za projekt z ramienia GS1 Polska.

Aby skorzystać z materiałów Akademii Cyfryzacji GS1 Polska, wystarczy się zarejestrować na platformie: <https://akademiacyfryzacji.gs1.pl/wp-login.php>

Więcej informacji o Akademii Cyfryzacji: <https://akademiacyfryzacji.gs1.pl/>

###

Kontakt:

Marta Szymborska, Menedżer ds. Komunikacji, PR i CSR

e-mail: marta.szymborska@gs1pl.org; tel. kom.: 887 889 705

O GS1 Polska – zarządza Systemem GS1 w Polsce. Jako jedyna upoważniona organizacja przyjmuje firmy i instytucje z Polski i UE do Systemu GS1 oraz nadaje im uprawnienia do stosowania kodów kreskowych GS1. Wspiera Uczestników Systemu GS1 w efektywnym wdrażaniu standardów GS1, stanowiących zbiór wielobranżowych rozwiązań i narzędzi identyfikacyjnych oraz komunikacyjnych. Opracowuje rozwiązania krajowe oraz bierze aktywny udział w rozwijaniu globalnych standardów i nowych zastosowań.



