

PREZENTACJA

Partner

DIGITALIZACJA Z GŁOWĄ



Jak wynika z badania Capgemini, aż 86 proc. projektów cyfryzacji łańcucha dostaw nie zostaje sfinalizowanych. Dlaczego?

Firmy entuzjastycznie podchodzą do projektów cyfryzacji, zwracając uwagę na zwrot z inwestycji (ROI) średnio na poziomie 18 proc. To oznacza istotną redukcję kosztów (na co wskazuje aż 77 proc. badanych) i wzrost przychodów (56 proc.), a to główne cele digitalizacji. Jakie problemy pojawiają się na drodze do celu? W wielu przypadkach wyzwania dotyczą przestarzałej infrastruktury IT, braku dostępu do sieci w strefach produkcyjnych i magazynowych. Kolejną barierą są ograniczenia organizacyjne, szczególnie w korporacjach lub firmach z dużą liczbą oddziałów. Główne problemy to jednak według raportu zbytne rozproszenie inwestycji oraz trudność we wdrażaniu projektów pilotażowych na dużą skalę.

Na co zwrócić uwagę?

Cyfryzacja pozwala na stworzenie nowych modeli biznesowych, a łańcuchy dostaw wpisują się na listę dziedzin, w których ten proces tworzy najbardziej dynamiczną i spektakularną zmianę. Firmy, którym ta transformacja się udała, wskazują trzy podstawowe obszary:

- Promowanie digitalizacji i dostosowanie celów
Proces cyfryzacji łańcucha dostaw dotyczy również planowania, zakupów, IT, HR. Dlatego tak ważne jest, aby wszystkie te działy były zaangażowane w zarządzanie zmianą.
- Łączenie różnych podmiotów
Przepływ informacji oraz integracja partnerów w górę i w dół łańcucha dostaw (dostawców i dystrybutorów/usługodawców logistycznych) jest znaczącym elementem odpowiadającym za sukces transformacji.
- Rozwijanie talentów
W perspektywie długofalowej samo stworzenie cyfrowego łańcucha dostaw nie wystarczy. Należy postawić na inwestycję w rozwój talentów wewnątrz firmy. Pierwszym krokiem jest edukacja pracowników, przedstawianie korzyści cyfryzacji, etapów procesu, który często budzi lęk

o istniejące miejsca pracy, a następnie stworzenie odpowiedniej strategii przyciągania oraz zatrzymania utalentowanych pracowników.

Teoria zrealizowana w praktyce

Polska firma Maspex, lider na rynku napojów oraz dań gotowych i przetworów warzywnych w ponad 50 krajach na całym świecie, około 30 proc. swoich obrotów zawdzięcza eksportowi. Biorąc pod uwagę znaczącą rolę transportu w realizacji zamówień, a także procesu przepływu informacji w łańcuchu dostaw, Maspex postanowił wdrożyć jednolity standard GS1 w zakresie wymiany informacji w relacji z operatorem logistycznym – PEKAES-em, jedną z największych spółek sektora TSL w Polsce. Wybór padł na schemat GS1 XML, będący jednym ze standardów komunikacyjnych globalnego systemu GS1, stanowiąc jednocześnie wymóg podjęcia współpracy. Standard ten dał możliwość tworzenia bezpośrednich powiązań pomiędzy fizycznym przepływem towarów a informacjami, które tych towarów dotyczą, co pozwoliło na zwiększenie przejrzystości informacyjnej podczas monitorowania realizacji procesów. Skrócenie czasu integracji z nowym partnerem biznesowym, obniżenie kosztów projektów EDI, przejrzystość transakcji elektronicznych w procesach transportowych, automatyzacja pracy oraz przyspieszenie obsługi błędów, związanych z nieprawidłowymi danymi w komunikatach, to jedne z największych korzyści odnotowanych po wdrożeniu projektu.

Przepis na sukces

Wszyscy badani w raporcie Capgemini są zgodni – bez przeprowadzenia digitalizacji i automatyzacji procesów łańcucha dostaw nie jest już możliwe sprostanie oczekiwaniom konsumentów.

– Jestem przekonany, że standaryzacja staje się niezbędnym wymogiem, gwarantem jakości procesu i obsługi. Po wdrożeniu jednolitego standardu utrzymanie, dbanie o infrastrukturę i dalsze rozbudowywanie jej staje się o wiele łatwiejsze niż wcześniej – zapewnia Dariusz Smaza, Zastępca Dyrektora ds. Logistyki w firmie Maspex.

Agata Horzela, menedżer ds. standardów GS1 w TSL, GS1 Polska