

## Wykorzystanie komunikatu DESADV + SSCC w dostawach do Makro Cash & Carry przez Grupę Żywiec



# Wstęp

Grupa Żywiec jest wiodącym producentem piwa w Polsce. W ramach rozwoju procesów End2End podjęła decyzję o wdrożeniu elektronicznego komunikatu awiza dostawy (Despatch Advice, DESADV), rozszerzonego o Seryjny Numer Jednostki Logistycznej (Serial Shipping Container Code, SSCC) w dostawach do Makro Cash & Carry.

Awizo wysyłki (DESADV) wymienia się między dostawcą a odbiorcą w procesach zaopatrzenia i dystrybucji. Z kolei skanowanie kodu SSCC naniesionego na każdej jednostce logistycznej umożliwia indywidualne śledzenie fizycznie przemieszczanych jednostek (transportowych lub magazynowych) dzięki połączeniu fizycznego ruchu jednostek i przepływu związanych z nimi informacji.

## Wyzwanie

Towary przychodzące do sklepów muszą być rozładowywane i składowane w wyznaczonym miejscu tak szybko, jak to możliwe. Dla Grupy Żywiec istotą upraszczania logistyki dostaw produktów do sieci handlowych jest cyfryzacja procesu Order to Cash (O2C). Grupa Żywiec systematycznie usprawnia procesy logistyczne z klientami oraz partnerami handlowymi. Kolejnym partnerem, we współpracy z którym wykorzystano elektroniczny sposób obsługi dostawy, jest sieć Makro Cash & Carry.

Makro Cash & Carry korzysta z elektronicznej wymiany danych od 2005 roku. Pierwsze były zamówienia EDI, a z czasem sieć zaczęła wymieniać się z dostawcami także dokumentami faktur i dostaw. Jednak dostawy produktów Grupy Żywiec do sieci handlowej Makro nie były dotychczas zautomatyzowane ani monitorowane. Przepływ informacji był utrudniony oraz narażony na błędy przy realizacji dostaw.

## Przebieg projektu

ŚBŁ - Instytut Logistyki i Magazynowania we współpracy z GS1 Polskaprzygotował założenia oraz wytyczne dotyczące wdrożenia komunikatu DESADV + SSCC zgodnego ze standardami GS1 oraz zautomatyzowania procesów obsługi procesu O2C. Służył też klientowi wsparciem technicznym w przygotowaniu komunikatu oraz analizie rozwiązań systemowych. Po uszczegółowieniu przepływu informacji dotyczących awizowania dostawy zweryfikowano rozwiązania systemowe we współpracy z Comarch w celu integracji z systemem informatycznym Makro Cash & Carry.

### Główne cele projektu:

- **wdrożenie komunikatu DESADV + SSCC zgodnego ze standardami GS1**
- **zautomatyzowanie procesów obsługi procesu O2C**

**„Z doświadczenia wiem, że firmy, które zdecydowały się wdrożyć komunikację elektroniczną, odnotowują liczne korzyści z optymalizacji procesów w łańcuchu dostaw i tym samym podnoszą swoją konkurencyjność na rynku”.**

**Michał Barańczyk,  
Supplier Collaboration Manager,  
Makro Cash and Carry Polska**

## Rezultat projektu

Wdrożenie DESADV i DESADV + SSCC między Grupą Żywiec a Makro Cash & Carry usprawniło przepływ informacji dotyczących awizacji dostaw oraz realizacji zamówień do Makro Cash & Carry. Tradycyjny obieg papierowych dokumentów został wyeliminowany, zwiększyła się też efektywność realizacji dostaw dla obu stron się zwiększyła. Czas obsługi rozładunku skrócił się do 40%.

Zastosowanie standardu DESADV i DESADV + SSCC zmniejszyło również koszty transportu oraz poprawiło wskaźnik Service Level w transporcie. Dodatkowo uporządkowało model danych i pozwoliło na dalszą automatyzację procesu przetwarzania danych w ramach rozwiązań Order to Cash. Komunikaty są poprawnie generowane, zgodnie ze standardami identyfikacyjnymi i pozostałymi zasadami Systemu GS1, pozwalając na ich bezpośrednie wykorzystywanie w procesach logistycznych.

Przeprowadzone wdrożenie przyniosło także dodatkowe korzyści. Dostawy w systemie odbiorcy są rejestrowane automatycznie, a czas kontroli przy dostawie uległ skróceniu. W przypadku gdy dostawcy nie mogą dostarczyć zamówionych produktów, klienci są o tym szybciej powiadamiani. Dostawy produktów Grupy Żywiec do sieci handlowej Makro Cash & Carry odbywają się przy minimalnym wykorzystaniu dokumentów papierowych i są ściśle monitorowane. Przepływ informacji jest sprawniejszy i mniej narażony na błędy.

## Korzyści z wdrożenia:

- ✓ Redukcja o 61% całkowitego czasu pobytu kierowcy oczekującego na podjęcie rozładunku
- ✓ Skrócenie czasu rozładunku i przyjęcia dostawy do 40%
- ✓ Zwiększenie rotacji samochodów o 48% i wykorzystanie ich do realizacji kolejnych zleceń na rzecz Grupy Żywiec
- ✓ Zmniejszenie nakładu pracy 1 FTE o 25%, związanego z obsługą procesu i przepływem dokumentacji w procesie O2C
- ✓ Szybsza możliwość reakcji i informowania klientów, gdy dostawcy nie mogą dostarczyć zamówionych produktów
- ✓ Automatyczna rejestracja dostawy w systemie odbiorcy
- ✓ Zmniejszenie czasu kontroli przy dostawie



Zastosowanie standardu danych dla komunikatów DESADV + SSCC w dostawach produktów Grupy Żywiec do sieci handlowej Makro Cash & Carry porządkuje model danych i pozwala na dalszą automatyzację procesu przetwarzania danych w ramach rozwiązań O2C. Grupa Żywiec pracuje nad kolejnymi komunikatami wpływającymi na pełną automatyzację tego procesu.

***„Rozwój Elektronicznej Wymiany Danych stanowi istotną część cyfrowej strategii Grupy Żywiec. Poza już stosowanymi komunikatami, jak: zamówienia, faktury towarowe, faktury korygujące, awizo dostawy, awizo dostawy w połączeniu z etykietą logistyczną, jesteśmy gotowi na wprowadzenie kolejnego komunikatu: zawiadomienia o zwrotach (RETANN), by do zera wyeliminować papierową i mailową wymianę dokumentacji”.***

**Olga Zając,  
Kierownik ds. Logistyki Klientów Kluczowych  
w Grupie Żywiec**



GS1 - międzynarodowa organizacja not-for-profit, działająca w 150 krajach, od początku istnienia wspiera handel. W tym celu wdrożyła standardowy kod kreskowy znany i używany dziś na całym świecie, uznany przez BBC za jedną z 50 rzeczy, które w największym stopniu przyczyniły się do powstania nowoczesnej gospodarki. Standardy GS1 pomagają firmom identyfikować, gromadzić i współdzielić informacje o produktach. Współcześni konsumenci żądają szybkiej, dokładnej i kompletnej informacji na temat towarów, którą mogą uzyskać dzięki dostępowi do systemów identyfikowalności (z ang. traceability). Dzięki systemowi GS1 partnerzy handlowi mogą łatwo współpracować i udostępniać informacje na temat widoczności w całym łańcuchu dostaw.

### **GS1 Polska**

ul. E. Estkowskiego 6

61-755 Poznań

biuro@gs1pl.org

+48 61 62 81 590

**[www.gs1pl.org](http://www.gs1pl.org)**

