

Globalna Sieć Synchronizacji Danych (GDSN)



Globalna Sieć Synchronizacji Danych (GDSN) –
czyli jak skutecznie przekazywać dane o produktach

Dlaczego?

Współpraca dostawców i producentów z sieciami handlowymi oraz rynkiem e-commerce wymaga ciągłej wymiany danych, a także odpowiedniego przygotowania informacji o produktach. Ogromne znaczenie ma dokładność i szybkość wymiany danych, takich jak: kod kreskowy GS1, nazwa produktu, nazwa marki, informacje o wymiarach czy wadze, typie opakowań, zawartości alergenów itp. Wiarygodność danych produktowych i ich wysoka jakość pomaga zdobyć i utrzymać zaufanie konsumentów do produktów.

Globalna Sieć Synchronizacji Danych (GDSN)

To nowoczesny i efektywny sposób gromadzenia, przetwarzania i przesyłania danych pomiędzy producentem a odbiorcą, dostosowany zarówno do handlu klasycznego jak i internetowego.

GDSN to jeden punkt dostępu do danych produktowych dla wszystkich działów firmy.

GDSN to jednolity sposób wprowadzania informacji produktowych niezależnie od odbiorcy danych.

GDSN usprawnia i przyspiesza wprowadzanie danych produktowych do katalogu i ułatwia ich późniejszą aktualizację.

GDSN to spójne źródło uporządkowanych informacji o produktach.

GDSN wpływa na podwyższenie jakości gromadzonych danych podstawowych.





Dla kogo?

Globalna Sieć Synchronizacji Danych (GDSN)

przeznaczona jest przede wszystkim dla producentów oraz sieci handlowych (detalistów), w szczególności tych rozwijających sieć omnikanałową (ang. Omnichannel).

„Szybko dostrzeżliśmy różnorodne korzyści biznesowe, od wyraźnej poprawy dokładności zamówień aż po szereg przełomowych zmian w procesie wprowadzania nowych produktów, które wdrożyliśmy z wybranymi innowacyjnymi partnerami. Udało nam się uzyskać większy stopień zaufania do informacji, którą przekazujemy do naszych klientów”.

Milan Truck

Procter & Gamble

Partnerzy handlowi zauważyli także:
3-5% zmniejszenie braków magazynowych
2 tygodnie wcześniejsze wejście produktu na rynek
0,5% - 1% redukcji zapasów

Źródło: A.T. Kearney, GMS/FMI Trading Partner Alliance:
„Action Plan to Accelerate Trading Partner E-Collaboration”

Korzyści:

• Producenci i sieci handlowe (detaliści):

- bieżący dostęp do jednego źródła aktualnych, kompletnych i pełnych danych o produktach,
- jeden system, jedna baza danych – jednorazowe wprowadzanie danych do katalogu,
- zgodność z obecnie obowiązującymi wymogami prawa (np. opis produktów spożywczych wg Rozporządzenia unijnego 1169/2011),
- łatwiejsze zarządzanie zapasami,
- skrócenie czasu wprowadzenia produktu na rynek.

• Producenci – indywidualne korzyści:

- zmniejszenie czasu na komunikację z kupcami,
- pewność co do wiarygodności informacji dostępnych dla konsumentów – wzrost zaufania do marki,
- redukcja kosztów logistycznych związanych z obsługą wadliwych dostaw,
- redukcja czasu na rozwiązywanie sporów fakturowych.

• Sieci handlowe (detaliści) – indywidualne korzyści:

- skrócenie czasu potrzebnego na wprowadzenie i aktualizację danych,
- zmniejszenie czasu potrzebnego na naprawę błędnych danych,
- sprawne zarządzanie danymi w różnych kanałach sprzedaży (sklep, internet).

GS1 Polska

ul. Estkowskiego 6, 61-755 Poznań

T/F +48 61 851 77 54 | Help Desk +48 61 852 37 94 | E gs1@gs1pl.org

www.gs1.org

Dołącz do nas



Copyright©2017 Fundacja GS1 Polska.
All rights reserved