



# KOMUNIKAT INFORMACJA ADRESOWA PARTIN EANCOM97/EDIFACT D.96A

*Wydanie 1.1, Marzec 2018*

przyjęty przez Grupę Roboczą EDI

*Dokument zawiera tylko te segmenty i elementy danych, które zostały uzgodnione przez członków Grupy Roboczej EDI i będą przez nich stosowane i wymagane od partnerów handlowych w wymianie EDI.*

*Dokument jest zgodny ze standardem komunikatu PARTIN EANCOM/EDIFACT.*

## Podsumowanie

Dokument	Wartość
Tytuł	KOMUNIKAT PARTIN EANCOM97/EDIFACT D.96A
Ostatnia modyfikacja	Marzec 2018
Obecne wydanie	Wydanie 1.1
Status	
Opis dokumentu	

## Lista zmian do Wydanie 1.1

Wydanie nr.	Data zmiany	Inicjator zmian	Podsumowanie zmian
1.0	07.2003	Klub ECR Polska	Przygotowanie komunikatu
1.1	03.2018	ILiM	Weryfikacja spójności i poprawki błędów

## Oświadczenie

Podczas tworzenia wytycznych znajdujących się w tym dokumencie dołożono wszelkich starań, aby zapewnić ich poprawność. Niemniej jednak GS1 oraz wszelkie inne podmioty zaangażowane w tworzenie dokumentu niniejszym oświadczają, że dokument jest publikowany bez gwarancji, ani dosłownej ani implikowanej, dokładności czy odpowiedniego dostosowania do celów biznesowych oraz zrzekają się wszelkiej odpowiedzialności, bezpośredniej lub pośredniej, za szkody lub straty związane z wykorzystaniem tego dokumentu. Niektóre produkty i nazwy firm wymienione w dokumencie mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi.

# 1. STRUKTURA KOMUNIKATU

## Początek komunikatu

**UNH - nagłówek komunikatu**  
**BGM - początek komunikatu**  
**DTM - data komunikatu**  
**SG2 NAD - identyfikacja nadawcy komunikatu**  
**SG2 NAD - identyfikacja odbiorcy komunikatu**  
UNS – segment kontrolny

## Część szczegółowa

**SG4 NAD – identyfikacja partnera**  
SG4 FII – Identyfikacja instytucji finansowej (banku)  
SG6 RFF - Odnosnik/ Numer REGON lub NIP  
SG7 CTA – Informacja kontaktowa  
SG7 COM – Numer do komunikacji  
SG8 SCC – Harmonogram dostaw

## Zakończenie komunikatu

**UNT – zakończenie komunikatu**



**Pogrubioną czcionką zaznaczono segmenty, które zawsze powinny wystąpić w komunikacie w danym miejscu. Dodatkowo, w szczegółach segmentu wyróżniono je kolorem niebieskim.**



Normalną czcionką zaznaczono segmenty, których stosowanie uzależnione jest od ustaleń pomiędzy partnerami. Dodatkowo, w szczegółach segmentu wyróżniono je kolorem zielonym.



### **Uwagi:**

1. Każdy segmentu jest przedstawiony w kolejności w jakiej pojawia się w komunikatu (komunikacie). Opis segmentu składa się z etykiety, atrybutu ważności (M)–obowiązkowy/ (C)–warunkowy, maksymalnej liczby powtórzeń, oraz opisu.
2. Pierwsze trzy kolumny zawierają oryginalny opis segmentu w standardzie UN/EDIFACT (etykieta segmentu i nazwa, atrybut ważności, sposób prezentacji danych). Czwarta kolumna oraz przykłady umieszczone pod opisem elementów danych dotyczą bezpośrednio EANCOM. Zawierają dodatkową charakterystykę segmentów warunkowych oraz wartości kodów używanych w danym segmencie.
  - 2.1. Wszystkie segmenty obowiązkowe w UN/EDIFACT zachowują swój atrybut ważności w EANCOM.
  - 2.2. Dodatkowo elementy danych w segmentach warunkowych mogą posiadać jeden z pięciu atrybutów wymienionych poniżej:

<b>R</b>	– <b>required</b>	– oznacza, że dany element musi być przesłany.
<b>A</b>	– <b>advised</b>	– oznacza, że EANCOM zaleca używanie tego elementu
<b>D</b>	– <b>dependent</b>	– oznacza, że dany element musi być przesłany w pewnych

- O – optional** warunkach określonych przy pomocy dodatkowej danej.  
– oznacza, że element może, ale nie musi być umieszczony w komunikacie.
- N – not used** – oznacza, że element powinien być pominięty.

2.3. Jeżeli złożony element danych posiada atrybut N–nieużywany w opisie zostaną pominięte wszystkie jego elementy składowe.

3. Wartości stosowanych kodów, mogą posiadać jeden z dwóch atrybutów:

- **określony** \* gwiazdka (\*) poprzedzająca kod oznacza, że tylko ten kod może być zastosowany dla określonych danych w konkretnym segmencie
- **otwarty** wszystkie kody umieszczone w Zbiorze Elementów Danych EANCOM są dostępne. W tabelkach zostały umieszczone kody zaakceptowane przez Grupę ds. EDI. Korzystanie z innych kodów wymaga uzgodnień dwustronnych

## 2. SZCZEGÓŁOWY OPIS SEGMENTÓW

### UNH – nagłówek komunikatu

UNH – M		1 – NAGŁÓWEK KOMUNIKATU		
Funkcja:		otwarcie, identyfikacja i specyfikacja komunikatu.		
Numer segmentu:		1		
	EDIFACT	EAN	*	OPIS
<b>0062 Numer referencyjny komunikatu</b>	M an..14	M		Niepowtarzalny numer referencyjny wysyłającego. Kolejny numer komunikatu w wymianie. Element 0062 w segmencie UNT jest identyczny. Generowany przez wysyłającego.
<b>S009 IDENTYFIKATOR KOMUNIKATU</b>	M	M		
0065 Identyfikator typu komunikatu	M an..6	M	*	PARTIN = Informacja adresowa
0052 Numer wersji typu komunikatu	M an..3	M	*	D = wersja robocza
0054 Numer wydania	M an..3	M	*	96A = wersja 96A
0051 Agencja kontrolująca	M an...2	M	*	UN = UN/ECE/TRADE/WP.4, standardowe komunikaty Organizacji Narodów Zjednoczonych (UNSM)
0057 Kod przydzielony przez stowarzyszenie	C an..6	R	*	EAN007 = numer kontrolny wersji EANCOM

Uwagi do segmentu:

**Ten segment zawsze musi wystąpić w komunikacie.**

Elementy 0065, 0052, 0054 i 0051: wskazują, że komunikat jest typu UNSM "PARTIN" opartego na katalogu D.96A będącego pod kontrolą ONZ.

Element 0057: wskazuje, że komunikat jest wersją 007 EANCOM komunikatu „PARTIN”

Przykład:

UNH + ME000001 + PARTIN:D:96A:UN:EAN007'

**BGM – początek komunikatu**

<b>BGM – M</b>		<b>1 – POCZĄTEK KOMUNIKATU</b>		
Funkcja :		wskazanie typu i funkcji komunikatu oraz przekazanie numeru identyfikacyjnego.		
Numer segmentu:		2		
	EDIFACT	EAN	*	OPIS
<b>C002 NAZWA DOKUMENTU/ KOMUNIKATU</b>	C	R		
1001 Nazwa dokumentu/ komunikatu kodowana	C an..3	R	*	10 = INFORMACJA ADRESOWA
1131 Kwalifikator listy kodów	C an..3	N		
3055 Kod agencji odpowiedzialnej	C an..3	N		
1000 Nazwa dokumentu/ komunikatu	C an..35	O		
<b>1004 Numer dokumentu/ komunikatu</b>	C an..35	R		
<b>1225 Funkcja komunikatu, kodowana</b>	C an..3	R	*	
<b>4343 Typ odpowiedzi, kodowany</b>	C an..3	N		

Uwagi do segmentu:

**Ten segment zawsze musi wystąpić w komunikacie.**

Segment służy do wskazania typu i funkcji komunikatu oraz podania jego numeru identyfikacyjnego.

Przykład:

BGM+10+PI4356+9'

**DTM – data komunikatu**

DTM – C                      10 – DATA/CZAS/OKRES				
Funkcja :		specyfikacji daty i / lub czasu lub okresu.		
Numer segmentu:		3		
	EDIFACT	EAN	*	OPIS
<b>C507 DATA/CZAS/OKRES</b>	M	M		
2005 Kwalifikator daty/czasu/okresu	M an..3	M	*	137 = data/czas dokumentu/komunikatu
2380 Data/czas/okres	C an..35			
2379 Kwalifikator formatu daty/czasu/okresu	C an..3	R		102 = Format RRRRMMDD

Uwagi do segmentu:

**Ten segment zawsze musi wystąpić w komunikacie.**

Ten segment jest używany do podania daty komunikatu.

Przykład:

DTM+137:20030301:102'

**SG2 NAD - identyfikacja nadawcy komunikatu**

<b>SG2 – C</b>		<b>2 – NAD–SG4</b>		
<b>NAD – M</b>		<b>1 – NAZWA I ADRES</b>		
Funkcja:		Specyfikacja nazwy, adresów oraz funkcji stron w wymianie		
Numer segmentu:		7		
	EDIFACT	EAN	*	OPIS
<b>3035 Kwalifikator strony</b>	M an..3	M		FR – nadawca komunikatu MR – odbiorca komunikatu
<b>CO82 IDENTYFIKACJA PARTNERA</b>	C	A		
3039 Identyfikacja partnera	M an..35	M		Globalny Numer Lokalizacyjny GS1 GLN (wcześniej EAN) – format n13
1131 Kwalifikator listy kodowej	C an..3	N		
3055 Lista kodowa agencji odpowiedzialnej, kod	C an..3	R	*	9 = GS1 (wcześniej EAN) (International Article Numbering Association)
<b>C058 NAZWA I ADRES</b>	C	N		
<b>C080 NAZWA PARTNERA</b>	C	D		
3036 Nazwa partnera	M an..35	M		Pełna lub skrócona nazwa partnera
3036 Nazwa partnera	C an..35	O		
3036 Nazwa partnera	C an..35	O		
3036 Nazwa partnera	C an..35	O		
3036 Nazwa partnera	C an..35	O		
3045 Format nazwy partnera, - kod.	C an..3	O		
<b>C059 ULICA</b>	C	D		Ulica i numer
3042 Ulica i numer	M an..35	M		
3042 Ulica i numer/ skrz.pocz.	C an..35	O		
3042 Ulica i numer/ skrz.pocz.	C an..35	O		
3042 Ulica i numer/ skrz.pocz.	C an..35	O		
<b>3164 Miasto</b>	C an..35	D		Miasto
<b>3229 Województwo</b>	C an..9	D		
<b>3251 Kod pocztowy</b>	C an..9	D		
<b>3207 Kraj, kodowany</b>	C an..9	D		Kod dwuznakowy ISO3166 PL – Polska

Uwagi do segmentu:

Segment służy do identyfikacji partnerów handlowych wymieniających komunikat PARTIN.  
**Ten segment zawsze musi wystąpić w komunikacie.**

Przykład:

NAD+FR+5412345000013::9'  
 NAD+MR+401234500004::9'

Uwaga do segmentu z atrybutem D

Poniższe elementy danych są używane tylko wtedy, gdy nie można zastosować kodowanej nazwy i adresu: C080 - C059 - 3164 - 3229 - 3251 - 3207



**UNS – segment kontrolny**

<b>UNS – M</b>		<b>1 - SEGMENT KONTROLNY</b>		
Funkcja:	Oddzielenie nagłówka od części szczegółowej komunikatu.			
Numer segmentu:	10			
	EDIFACT	EAN	*	OPIS
<b>0081 Identyfikacja części komunikatu</b>	M	A		D

Uwagi do segmentu:

Segment służy do wskazania końca nagłówka komunikatu i początku jego części szczegółowej.

Przykład:

UNS+D'

**SG4 NAD - Identyfikacja partnera**

<b>SG4 – C</b>		<b>200000 - NAD-DTM-FII-SG6-SG7-SG8</b>			
<b>NAD – M</b>		<b>1 – NAZWA I ADRES</b>			
Funkcja:		Specyfikacja nazwy, adresów oraz funkcji stron w wymianie			
Numer segmentu:		11			
	EDIFACT	EAN	*	OPIS	
<b>3035 Kwalifikator strony</b>	M an..3	M		BY= kupujący SU = dostawca DP = miejsce dostawy SN = numer sklepu	
<b>C082 IDENTYFIKACJA PARTNERA</b>	C	A			
3039 Identyfikacja partnera	M an..35	M		Globalny Numer Lokalizacyjny GS1 GLN (wcześniej EAN) – format n13	
1131 Kwalifikator listy kodowej	C an..3	N			
3055 Lista kodowa agencji odpowiedzialnej, kod	C an..3	R	*	9 = GS1 (wcześniej EAN) (International Article Numbering Association)	
<b>C058 NAZWA I ADRES</b>	C	N			
<b>C080 NAZWA PARTNERA</b>	C	D			
3036 Nazwa partnera	M an..35	M		Pełna lub skrócona nazwa partnera	
3036 Nazwa partnera	C an..35	O			
3036 Nazwa partnera	C an..35	O			
3036 Nazwa partnera	C an..35	O			
3036 Nazwa partnera	C an..35	O			
3045 Format nazwy partnera, - kod.	C an..3	O			
<b>C059 ULICA</b>	C	D		Ulica i numer	
3042 Ulica i numer	M an..35	M			
3042 Ulica i numer/ skrz.pocz.	C an..35	O			
3042 Ulica i numer/ skrz.pocz.	C an..35	O			
3042 Ulica i numer/ skrz.pocz.	C an..35	O			
<b>3164 Miasto</b>	C an..35	D		Miasto	
<b>3229 Województwo</b>	C an..9	D			
<b>3251 Kod pocztowy</b>	C an..9	D			
<b>3207 Kraj, kodowany</b>	C an..9	D		Kod dwuznakowy ISO3166 PL – Polska	

Uwagi do segmentu:

Segment służy do specyfikacji identyfikowanych partnerów handlowych . Identyfikacja przynajmniej jednego partnera jest obowiązkowa

**Ten segment zawsze musi wystąpić w komunikacie.**

Przykład:

NAD+SU+5412345000013::9'

Uwaga do segmentu z atrybutem D

Poniższe elementy danych są używane tylko wtedy, gdy nie można zastosować kodowanej nazwy i adresu : C080 - C059 - 3164 - 3229 - 3251 - 3207

**SG4 FII - Identyfikacja instytucji finansowej (banku)**

<b>SG4 – C</b>		<b>200000 - NAD-DTM-FII-SG6-SG7-SG8</b>		
<b>FII – C</b>		<b>10 - INFORMACJA O INSTYTUCJI FINANSOWEJ</b>		
Funkcja:		Identyfikacja konta i odpowiedniej instytucji finansowej.		
Numer segmentu:		13		
	EDIFACT	EAN	*	OPIS
<b>3035 Kwalifikator strony</b>	M an..3	M		RB = otrzymująca instytucja finansowa PB = płacąca instytucja finansowa
<b>CO78 IDENTYFIKACJA KONTA</b>	C	R		
3194 Numer odpowiedniego konta	M an..35	O		

Uwagi do segmentu:

Segment służy do identyfikacji instytucji finansowej oraz numeru konta partnera handlowego zidentyfikowanego w poprzedzającym segmencie NAD

Przykład:

FII+RB+994-3277711'

**SG6 REF - Odnośnik/ Numer REGON lub NIP**

<b>SG4 – C</b>	<b>20000 - NAD-DTM-FII-SG6-SG7-SG8</b>			
<b>SG6 – C</b>	<b>15 – REF-DTM</b>			
<b>REF – M</b>	<b>1 – ODNOŚNIK</b>			
Funkcja:	Podanie odnośnika			
Numer segmentu:	14			
	EDIFACT	EAN	*	OPIS
<b>C506 ODNOŚNIK</b>	M	M		GN = numer REGON VA = numer NIP
1153 Kwalifikator odnośnika	M an..3	M		
1154 Numer odnośnika	C an..35	R		

Uwagi do segmentu:

Segment służy do podania numeru REGON lub NIP partnera zidentyfikowanego w poprzedzającym segmencie NAD.

Przykład:

RFF+GN:125789'

**SG7 CTA - Informacja kontaktowa)**

<b>SG4 – C</b>	<b>200000 - NAD-DTM-FII-SG6-SG7-SG8</b>			
<b>SG7 – C</b>	<b>5 – CTA-COM</b>			
<b>CTA – M</b>	<b>1 - INFORMACJA KONTAKTOWA</b>			
Funkcja:	identyfikacja osoby lub wydziału, gdzie należy kierować korespondencję.			
Numer segmentu:	16			
	EDIFACT	EAN	*	OPIS
<b>3139 Funkcja, kodowana</b>	C an..3	R		IC = informacja OC = kontakt w sprawie zamówień SA = dział organizacji sprzedaży
<b>C056 WYDZIAŁ/PRACOWNIK</b>	C	R		
3413 Identyfikacja wydziału/ pracownika	C an..17	O		
3412 Wydział/pracownik	C an..35			

Uwagi do segmentu:

Segment służy do podania nazwisk osób lub nazw wydziałów z przedsiębiorstwa wymienionego w segmencie NAD. W tym celu wygodnie jest użyć kodów lokalizacyjnych GS1 (wcześniej EAN).

Przykład:

CTA + OC + :PIOTR KOWALSKI'

Pan Piotr Kowalski jest osobą, do której należy kierować zamówienia.

**SG7 COM - Numer do komunikacji**

<b>SG4 – C</b>	<b>200000 - NAD-DTM-FII-SG6-SG7-SG8</b>			
<b>SG7 – C</b>	<b>5 – CTA-COM</b>			
<b>COM - M</b>	<b>5 – NUMER DO KOMUNIKACJI</b>			
Funkcja:	Podanie numeru do komunikacji			
Numer segmentu:	17			
	EDIFACT	EAN	*	OPIS
<b>C076 NUMER DO KOMUNIKACJI</b> 3418 Numer do komunikacji 3412 Kwalifikator kanału komunikacji	M M an..512 M an..3	R O		EI= transmisja EDI EM = poczta elektroniczna FX = telefax GM = GEIS IE = sieć wymiany IBM TE = telefon XF = X.400

Uwagi do segmentu:

Segment służy do podania numeru i kanału komunikacji z osobą lub wydziałem określonym w segmencie CTA

Przykład:

COM+00322256631:FX'

**SG8 SCC- Harmonogram dostaw**

<b>SG4 – C</b>	<b>20000 - NAD-DTM-FII-SG6-SG7-SG8</b>		
<b>SG8 – C</b>	<b>10 – SCC-DTM</b>		
<b>NAD – M</b>	<b>1 – HARMONOGRAM DOSTAW</b>		
Funkcja :	Podanie harmonogramu dostaw		
Numer segmentu:	18		
	EDIFACT	EA N	* OPIS
<b>4017 Wskaźnik statusu planu dostaw, kodowany</b>	M an..3	O	1= stały
<b>4493 Wymagania dostawy, kodowane</b>	O an..3	O	DA = nie dostarczać po.. DB = nie dostarczać przed
<b>C329 CZĘSTOTLIWOŚĆ, kodow.</b>	O		
2013 Częstotliwość, kodowana	0 an..3	O	A = rocznie (rok kalendarzowy) M = miesięcznie (miesiące kalendarzowe) Q = kwartalnie (kwartały kalendarzowe) S = półrocznie (kalendarzowe) W= tygodniowo Y = dziennie
2015 Wzór wysyłki, kodowany	O an..3	O	* 10 = od poniedziałku do piątku (włącznie) 11= od poniedziałku do soboty (włącznie) 12= od poniedziałku do niedzieli (włącznie) 13 = poniedziałek 14 = wtorek 15 = środa 16 = czwartek 17 = piątek H = całą dobę
3412 Czas wysyłki, kodowany	O an..3	O	

Uwagi do segmentu:

Segment służy do wskazania harmonogramu dostawy dla danego partnera

Przykład:

SCC+1++W:14:H'

Stały harmonogram, każdy wtorek przez całą dobę.

**UNT - zakończenie komunikatu**

<b>UNT – M                    1 - ZAKOŃCZENIE KOMUNIKATU</b>				
Funkcja:		zakończenie i sprawdzenie kompletności komunikatu.		
Numer segmentu:		20		
	EDIFACT	EAN	*	OPIS
<b>0074 Liczba segmentów w komunikacie</b>	M n..6	M		Całkowita liczba segmentów w komunikacie jest tutaj podana. Numer referencyjny komunikatu podany tutaj powinien być równy podanemu w segmencie UNH.
<b>0062 Numer referencyjny komunikatu</b>	M an..14	M		

Uwagi do segmentu:

Segment ten jest obowiązkowym segmentem UN/EDIFACT. Musi to być zawsze ostatni segment komunikatu.

Ten segment zawsze musi wystąpić w komunikacie.

Przykład:

UNT+16+ME000001'