

Krótką instrukcją GPC

GPC – Global Product Classification – Klasyfikacja Generalna -
niezbędny element rejestracji pozycji handlowych w
katalogach GDSN

*GS1 Polska
Stan na 12/2019*



Podsumowanie dokumentu

Opis	Aktualna wartość
Nazwa dokumentu	Instrukcja GPC
Data dokumentu	04 maja7
Wersja dokumentu	1.3
Przyczyna zmian wersji	
Status dokumentu	Do publikacji
Opis dokumentu	Podstawowe informacje nt. Klasyfikacji Generalnej GPC – Global Product Classification

Contributors

Nazwisko	Nazwa organizacji
	ABR SESTA Sp. z o.o.
	ALMA MARKET S.A.
	AMICO.com.pl Krzysztof Kaszuba
	AUCHAN POLSKA Sp. z o.o.
	BAKALLAND S.A.
	bdsklep.pl Sp. z o.o.
	BIG STAR LIMITED Sp. z o.o.
	BRANDBANK (POLAND) Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
	BUNGE POLSKA Sp. z o.o.
	CARREFOUR POLSKA Sp. z o.o.
	COCA-COLA HBC Polska Spółka z o.o.
	COLIAN sp. z o.o.
	Colgate-Palmolive Poland Sp. z o.o.
	ComArch S.A.
	DANONE Sp. z o.o.
	Domański Zakrzewski Palinka sp.k.
	Izba Gospodarki Elektronicznej
	ECR Polska
	ESTOREMEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
	EUROCASH S.A.
	FERRERO POLSKA COMMERCIAL Spółka z o.o.
	FM Polska Sp. z o.o.
	Kto jest pod gmail.com?
	HENKEL Polska Sp. z o.o.
	Herbapol
	Hipp Polska Sp. z o.o.
	HOCHLAND POLSKA Sp. z o.o.
	IGI Food Consulting Sp. z o.o.
	Instytut Logistyki i Magazynowania

GPC – niezbędny element rejestracji pozycji handlowych w GDSN

Nazwisko	Nazwa organizacji
	INFINITE Sp. z o.o.
	Interpolcom Sp. z o.o.
	KOMPANIA PIWOWARSKA S.A.
	Kraft Foods Polska
	Lindt & Sprüngli (Poland) Sp. z o.o.
	Listonic Sp. z o.o.
	L'OREAL POLSKA Sp. z o.o.
	LUMILEDS POLAND Spółka Akcyjna (Philips)
	MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.
	Mars Polska Sp. z o.o.
	MASPEX - GMW Sp. z o.o. SP.K
	Merlin.pl
	MODI Sp. z o.o.
	MONDELEZ POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
	Mueller Group
	Natura spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
	NIVEA Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
	NESTLE POLSKA S.A.
	Nestle Waters Polska S.A.
	NEUCA S.A.
	PEPSI-COLA GENERAL BOTTLERS POLAND Sp. z o.o.
	Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców
	Polska organizacja handlu i dystrybucji
	Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o.
	Real, - spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
	RECKITT BENCKISER (POLAND) S.A.
	ROSSMANN SUPERMARKETY DROGERYJNE POLSKA Sp. z o.o.
	SANTE A. Kowalski Sp. Jawna
	SCA PR POLSKA SP. z o.o.
	Sokołów S.A.
	STOKROTKA Sp. z o.o.
	STORCK Sp. z o.o.
	Stowarzyszenie Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych
	TERRAVITA Spółka z o.o.
	TESCO /POLSKA/ Spółka z o.o.
	Unilever Polska Sp. z o.o.
	WISEBASE Sp. z o.o.
	WRIGLEY POLAND Sp. z o.o.
	ZOTT POLSKA Sp. z o.o.
	ŻABKA POLSKA Sp. z o.o.

Rejestracja zmian

Wersja	Data zmiany	Zmieniono przez	Podsumowanie zmian
1.0	06/06/2016	Krzysztof Muszyński	Utworzenie pierwszej wersji pliku
1.1	07/06/2016	Krzysztof Muszyński	Zmiany edycyjne
1.2	28/06/2016	Krzysztof Muszyński	Dodatkowe poprawki edycyjne
1.3.	04/05/2017	Krzysztof Muszyński	Aktualizacja zawartości – dodanie nowych pozycji
2.0	09/12/2019	Krzysztof Muszyński	Zmiana postaci instrukcji – usunięcie tabeli kodów GPC ze wskazaniem na użycie odrębnego dokumentu Excel.

Spis treści

1	GPC – informacje podstawowe.....	6
2	Tłumaczenie.....	9

1 GPC – informacje podstawowe

Każda transakcja zawierana pomiędzy dostawcą a siecią handlową wymaga odpowiedniego przygotowania danych produktowych zwanych danymi podstawowymi. Wśród nich znajdują się min. kod kreskowy, nazwa produktu, nazwa marki, informacje wymiarowo wagowe, typy opakowań, klasyfikacje lokalne oraz klasyfikacje międzynarodowe itp. Bez tych danych strony mogą mieć problem z prawidłową interpretacją, czego dotyczy sprzedaż.

Do tej pory wymiana takich danych odbywała się za pomocą kart produktowych (Excel-owych a wcześniej papierowych).

W odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie rynku powstało rozwiązanie organizacyjno – techniczne pod nazwą GDSN zmieniające sposób gromadzenia, przetwarzania i przesyłania danych pomiędzy producentem a odbiorcą.

Sieć Globalnej Synchronizacji Danych GDSN (ang. Global Data Synchronization Network)

– to międzynarodowa sieć współpracujących ze sobą certyfikowanych katalogów elektronicznych, umożliwiająca współdzielenie informacji produktowych. Ideą GDSN jest przede wszystkim ustrukturyzowanie wymiany informacji podstawowych pomiędzy katalogami, jak również standaryzowanie danych produktowych wprowadzanych przez dostawców / producentów. Dzięki temu wszyscy uczestnicy posiadają w swoich wewnętrznych systemach spójne dane o konkretnych jednostkach handlowych.

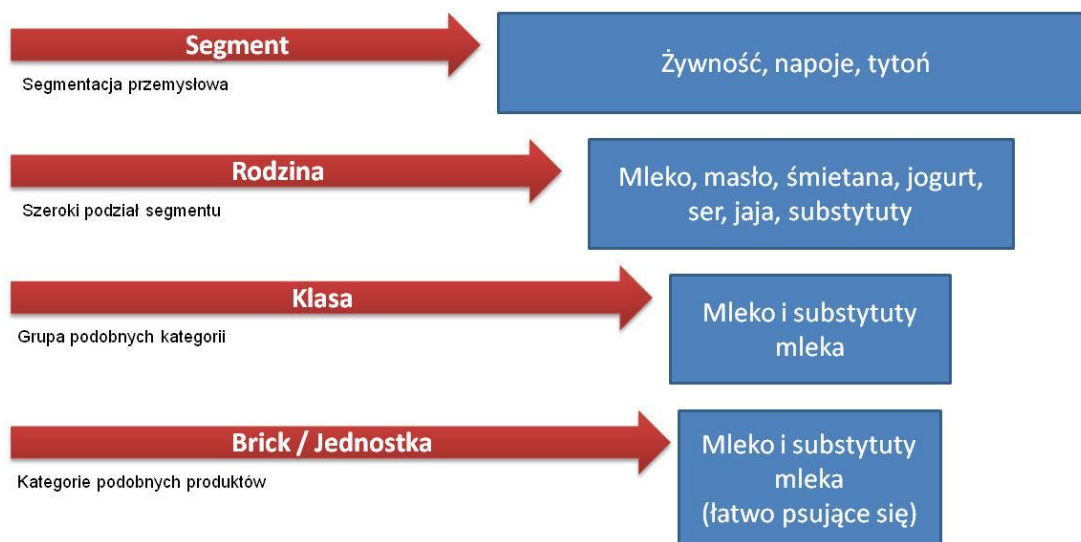
Jak wspomniano jednym z atrybutów opisujących produkt jest klasyfikacja. Jako, że Katalogi GDSN mają charakter globalny, w związku z tym również i tu zastosowano klasyfikację globalną, traktowaną, jako punkt odniesienia niezależnie od kontynentu czy kraju zastosowania.

GPC – Global Product Classification = Globalna Klasyfikacja Produktów od 2003 roku jest standardem sukcesywnie wprowadzanym również do GDSN.

Obecnie, aby móc prawidłowo zarejestrować produkt w Katalogu należy również wypełnić ten parametr.

Budowa Globalnej Klasyfikacji Produktów

GPC jest płaskim systemem klasyfikacji, służącym do grupowania produktów. Jej struktura jest elastyczna i może być stosowana w całości – wielostopniowo lub w części, rozpoczynając proces przeszukiwania od najniższego poziomu jednostki zwanym „brick”.



Rys.1. Schemat budowy klasyfikacji GPC

GPC – niezbędny element rejestracji pozycji handlowych w GDSN

Do pozostałych elementów struktury należą:

- Atrybuty – cechy istotne produktu, odnoszące się do jednej lub więcej jednostek (np. Oznaczenie poziomu zawartości tłuszczu)
- Wartości – zdefiniowane wartości atrybutów (np. dla jednostki Mleko i substytutu mleka (łatwo psujące się) wartością atrybutu Oznaczenie poziomu zawartości tłuszczu będzie BEZTŁUSZCZOWE itp.)

Istotą klasyfikacji jest prawidłowe zdefiniowanie jednostek, ich atrybutów i wartości. Produkty zawarte w jednej grupie charakteryzują się wspólnym celem i użyciem. Ponadto są przechowywane i konserwowane w podobny sposób. Jedna grupa produktów posiada zbliżoną formę i jest wytworzona z podobnych materiałów. Zastosowanie tych i kilku innych zasad umożliwi logiczne grupowanie produktów w jednostki (ang. brick). Prawidłowe zdefiniowanie jednostek, ich atrybutów i wartości oraz poprawne przyporządkowanie produktu do jednostki umożliwia stworzenie powiązań z istniejącymi już klasyfikacjami. GPC jest kluczowym elementem modelu synchronizacji danych przyjętym przez Global Commerce Initiative. Schemat ten powstał na potrzeby prawidłowej interpretacji przedmiotu wymiany handlowej poszczególnych interesariuszy niezależnie od kraju i regionu.

Tym samym, wypełniając ten atrybut dostawca ma pewność, że kupiec sieci handlowej prawidłowo rozszyfruje resztę informacji wiążąc je z odpowiednią grupą jednostek handlowych.



Rys.2. Przykład struktury schematu GPC

GPC – niezbędny element rejestracji pozycji handlowych w GDSN

Korzyści wynikające ze stosowania Globalnej Klasyfikacji Produktów

Korzyści ze stosowania Globalnej Klasyfikacji Produktów dostrzegane w łańcuchu dostaw są następujące:

- GPC stanowi wspólny język w wymianie danych, ułatwiający współpracę biznesową;
- Jest istotnym wsparciem przy realizacji programów zakupowych, dzięki ułatwieniu przeszukiwania i przeglądania danych oraz redukcji czasu potrzebnego do znalezienia właściwych danych;
- GPC umożliwia i ułatwia proces synchronizacji danych pomiędzy partnerami handlowymi, poprzez dostarczenie zaawansowanych możliwości przeszukiwania i przeglądania, wspólnej kategoryzacji;
- Wpływa na rozwój e-handlu poprzez dostarczenie globalnego standardu przekazywania informacji o produkcie pomiędzy partnerami handlowymi, jak również pomiędzy różnymi gałęziami przemysłu;
- Umożliwia poprawę integralności danych oraz redukcję kosztów związanych z wypuszczeniem produktu i jego utrzymaniem;
- Ułatwia współpracę ze wszystkimi producentami na świecie.

Ze względu na szczególne znaczenie GPC we wdrożeniu technologii GDSN w Polsce, na wniosek Grupy Roboczej GS1/ECR/GDSN, przystąpiono do tłumaczenia tzw. „brick” kodów na język polski. Działanie to zapewni pełną klarowność zastosowania GPC lokalnym użytkownikom oraz umożliwi operatorom usług katalogowych uzbrojenie ich systemów w tzw. menu z podpowiedziami, aby usprawnić i przyspieszyć proces wprowadzania danych produktowych.

Aktualne polskie tłumaczenie Klasyfikacji GPC znajduje się stronie Grupy Roboczej GS1/ECR/GDSN: <http://www.gs1pl.org/dodatkowe-informacje/materiay-do-pobrania>
Zapraszamy do pobrania i przeanalizowania dokumentu.

GPC – niezbędny element rejestracji pozycji handlowych w GDSN

2 Tłumaczenie

Uwaga ze względu na specyfikę postulowania i zmiany zawartości kodów GPC aktualne tłumaczenie kodów BRICK wraz z całą strukturą znajduje się w pliku excel na stronie GS1 Polska:

<https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania/gpc-global-product-classification>