



Globalny Język Biznesu

Jak szybko wdrożyć GDSN

Krótki poradnik o elektronicznej wymianie danych



Spis treści

Dla kogo jest przeznaczony ten poradnik?.....	3
Co to są dane podstawowe / produktowe?.....	3
Krótko o GDSN i kto z niego korzysta?.....	4
Korzyści z elektronicznej synchronizacji danych GDSN.....	5
Korzyści dla sieci handlowej.....	6
Wdrożenie GDSN w kilku krokach.....	7
Wybierz operatora.....	8
Przygotuj swoje dane, czyli, na co zwrócić uwagę?.....	8
Kto w firmie powinien przygotować dane i za pomocą jakich narzędzi?.....	9
Lista atrybutów.....	10
Skup się na najważniejszych danych w Polsce.....	11
Uwaga na dane wymiarowe.....	13
Jak załadować dane?.....	13
Zgłoś gotowość wysyłki danych do sieci?.....	14
Testowanie danych i przechodzenie na produkcję.....	14
Nadal potrzebujesz pomocy? Zgłoś się do GS1.....	16
Dla chętnych, czyli gdzie szukać dodatkowych informacji.....	16
Q&A - Pytania i odpowiedzi.....	17

Dla kogo jest przeznaczony ten poradnik?

Czy kiedykolwiek musieliście Państwo mozolnie wypełniać indywidualne karty produktowe sieci handlowych?

Czy zdarzały się problemy ze zrozumieniem różnic w sposobie przygotowania danych produktowych dla każdej z tych sieci?

Jedynym rozwiązaniem to wykorzystanie nowych technik wymiany informacji.

O tym właśnie traktuje niniejszy dokument, który jest przeznaczony dla producentów i sieci handlowych planujących uruchomienie elektronicznej wymiany danych podstawowych ze swoimi partnerami biznesowymi.

Co to są dane podstawowe / produktowe?

Kluczowym elementem wpływającym na efektywność wymiany handlowej są prawidłowo zestawione dane produktowe. Są one również nazywane danymi podstawowymi, ponieważ stanowią fundament właściwej identyfikacji wyrobu zarówno po stronie dostawcy, jak i pośrednika, a nawet konsumenta.

Jest to szczególnie ważne w dobie sprzedaży omnikanalowej (omnichannel*) , gdzie dostęp do prawidłowych i wysokiej jakości danych opisujących produkty, powinny mieć jednocześnie wszystkie zespoły uczestniczące w obrocie towarowym. Z punktu widzenia nabywcy, czyli np. sieci handlowej, a w konsekwencji klienta końcowego, bezwzględne minimum to powiązanie nr GTIN z pełną nazwą wyrobu.

Omnichannel to strategia treści, opartej na integracji i koordynacji, której organizacje używają do poprawy jakości obsługi użytkowników, a także budowania lepszych relacji z odbiorcami.

Omnichannel w handlu detalicznym zastępuje sprzedaż wielokanałową. Obejmuje zarówno sklepy fizyczne, internetowe, aplikacje mobilne, media społecznościowe i nowe formaty, takie jak rzeczywistość rozszerzona i mieszana lub dynamicznie personalizowane wideo.



G



D



S



N

- GTIN - kod kreskowy
- nazwa produktu (opakowanie, paragon)
- informacja o dostawcy, producencie
- opis produktu w tym skład, informacje żywieniowe i alergeny - wynikające z 1169/WE lub dane techniczne wyrobu
- informacje o przechowywaniu: temperatury, wilgotności, gwarancja jakości, przydatność do spożycia itp.
- klasyfikacja produktu, np. według CN - Kod Celny i GPC - Global Product Classification
- informacje wymiarowe - wagowe, plus jednostki miar (mm, cm, m, g, kg, ml, l)
- powiązane ze wszystkimi formami opakowań (hierarchia opakowaniowa, w tym informacje o paletyzacji (masa i wysokość brutto))

Zgodność z unijną dyrektywą konsumencką UE 83/2011, minimalny zakres opisu produktu niezbędny do podjęcia decyzji o zakupie.

Prawidłowy opis produktów spożywczych: dyrektywa unijna UE 1169/2011 - uwaga na: alergeny i składniki niebezpieczne dla życia i zdrowia konsumentów.

Należy pamiętać, że im lepiej i pełniej opisany jest produkt tym sprawniej przebiega jego sprzedaż. Przykładowy zakres merytoryczny właściwego opisu produktów znajduje się powyżej.

Dziś rynek daje rozwiązania, które umożliwiają komunikowanie się w jeden ustrukturyzowany sposób, dając kontrolę nad tworzeniem i przetwarzaniem informacji handlowych. Mówi się wtedy o wymianie danych produktowych za pomocą katalogów elektronicznych.

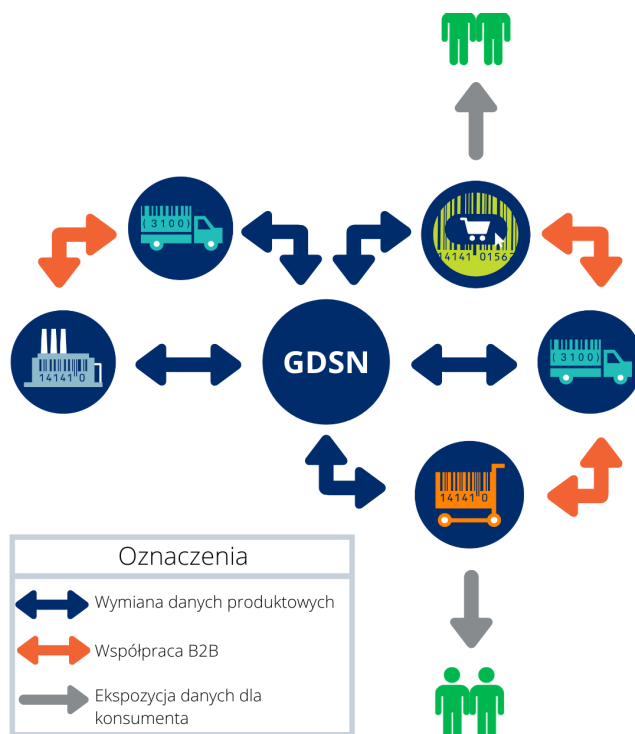
Jednak, aby tak się stało, katalogi te muszą być odpowiednio zasilone, czyli załadowane danymi o wysokiej jakości.

Krótko o GDSN i kto z niego korzysta?

GDSN - Global Data Synchronisation Network, czyli Globalna Sieć Synchronizacji Danych to międzynarodowa inicjatywa na rzecz spójnej i jednorodnej wymiany danych produktowych.

Jest to jeden z najważniejszych standardów GS1 wpływających na sposób gromadzenia, przetwarzania i ekspozycji informacji, do których powinni mieć dostęp nie tylko dostawcy, ale pośrednicy, sieci handlowe, sklepy internetowe, ale także konsumenci końcowi.

GDSN to również środowisko blisko 50 certyfikowanych katalogów działających na różnych kontynentach naszego globu, które taką właśnie wymianę danych zapewniają.



Rys 1. Schemat wymiany danych przy użyciu GDSN - Global Data Synchronisation Network. (Opracowanie własne)

GDSN dla dostawcy to przede wszystkim:

- Usystematyzowanie wymiany danych podstawowych,
- Uproszczenie współpracy - zapanowanie nad publikacją aktualnych danych,
- Skrócenie czasu wprowadzania produktu na rynek,
- Możliwość gromadzenia danych wymaganych przez prawo (1169/WE; 1272/WE),
- Poprawa dostępności danych o produkcie i samych produktach,
- Oszczędność czasu przy wypełnianiu indywidualnych kart produktowych poszczególnych sieci handlowych,
- Redukcja ewentualnych błędów przy ręcznym przepisywaniu danych,
- Redukcja błędów w zamówieniach, podczas przyjęcia i wydania towaru oraz na fakturach i uniknięcie ewentualnych korekt,
- Wpływ na bezpieczeństwo i zaufanie konsumenta do marki.

Korzyści z sieci handlowej

Sieci handlowe otrzymują szybki i łatwy dostęp do wysokiej jakości danych produktowych wszystkich swoich partnerów handlowych. Dzięki temu poszczególne oddziały w sieciach handlowych mają jeden centralny punkt dostępu do aktualizowanych na bieżąco danych produktów dostępnych na półkach sklepowych. Pod kątem biznesowym otrzymują lepszą jakość informacji o produkcie, dodatkowo spójną i niezależną od kanału sprzedaży. To finalnie gwarantuje wzrost satysfakcji klientów końcowych.

Oznacza to, że w całym łańcuchu, począwszy od zamówienia, a kończąc na sprzedaży sieć handlowa posiada dostęp do szczegółowego i kompletnego opisu produktów.

Dla sieci najważniejsze korzyści płynące z GDSN to m.in.:

- W sprzedaży: poprawa w ekspozycji produktów, pełna i aktualna informacja o produktach zamieszczonych na półkach,
- W zarządzaniu: Usprawnienie pracy wszystkich działów uczestniczących w łańcuchu dostaw oraz działu zarządzania kategorią,
- W strukturze kosztów: redukcja błędów w zamówieniach, dostawach i fakturach wpływa na optymalizację kosztów operacyjnych,
- W produktywności: możliwość skupienia się na zwiększaniu popytu na produkt, rozwoju biznesu i szybkiego wprowadzania nowych produktów na rynek,
- W sferze elementów miękkich: Poprawa satysfakcji klienta.

Wdrożenie GDSN w kilku krokach

Wdrożenie technologii i standardu GDSN może się odbyć w kilku prostych krokach, rozpoczynając prace od wyboru swojego macierzystego katalogu, a kończąc na wysyłce danych produktowych do produkcyjnej wersji systemu odbiorcy, np. sieci handlowej.

Po pierwsze wybierz swojego macierzystego operatora GDSN. Nawiąż współpracę z katalogiem, który stanie się Twoim punktem styku ze światem elektronicznej wymiany danych. **(Szczegóły w punkcie 1 „Wybierz operatora”)**



Przygotuj swoje dane produktowe. Zbierz je w jednym spójnym pliku tak, aby ułatwić sobie załadunek danych do katalogu.

(Szczegóły w punkcie 2 „Przygotuj swoje dane, czyli, na co zwrócić uwagę”)



Zgłoś gotowość do wymiany danych z użyciem GDSN do odbiorcy. Jeśli odbiorcą jest Carrefour, Auchan lub inna sieć, zgłoś do nich potrzebę i gotowość.

(Szczegóły w punkcie 3 „Zgłoś gotowość wysyłki danych do sieci?”)



Uruchomienie testów z odbiorcą danych, czyli sprawdzenie drożności kanału przesyłowego danych. Wykonaj test zgodnie z instrukcją Opiekuna / Kupca

(Szczegóły w punkcie 4 „Testowanie danych i przechodzenie na produkcję”)



Jeśli testy przeszły pozytywnie, po akceptacji sieci handlowej, przejdź do tzw. produkcji.

Załaduj ponownie dane do produkcyjnej wersji Twojego katalogu GDSN.

(Szczegóły w punkcie 4 „Testowanie danych i przechodzenie na produkcję”)



Wprowadzaj nowe dane, aktualizuj dane już opublikowane.

Używaj na stałe wymiany danych z użyciem GDSN.

Kto w firmie powinien przygotować dane i za pomocą jakich narzędzi?

Każdy dostawca i każdy producent inaczej realizuje proces zbierania danych produktowych na potrzeby obsługi odbiorcy, np. hurtownie czy sieci handlowe.

W wielu z nich Dział Technologiczny albo Dział Produkcji jest inicjatorem pierwszych informacji produktowych. Do tego dołączają się dane pochodzące z Działu Handlowego i Działu Logistyki albo z Magazynu.

Jak widać dane produktowe to zestaw informacji pochodzących z wielu źródeł. W związku z tym wzorcowo nad całością danych produktowych powinien czuwać zespół albo dział nazywany **Master Data** albo **Dział Danych Podstawowych**.

W wielu przypadkach tę funkcję może pełnić jedna osoba odpowiedzialna za spójność danych wysyłanych do klientów.

Przy tej okazji pojawia się też problem tzw. omnichannel. Dlatego nie należy rozdzielać danych na te, które trafiają do sieci handlowej, czyli B2B (Business to Business) oraz na te, które będą wykorzystywane w sklepach internetowych, tzw. B2C / e-Commerce (Business to Customer).

Najważniejsze jest zachowanie przejrzystości i śledzenie zmian w wersjach poszczególnych opisów. Aby sprawnie czuwać nad tymi informacjami, należy przygotować odpowiednie środowisko informatyczne.

Zanim dane trafią do katalogu GDSN najlepiej jest je odpowiednio zgrupować. Może do tego służyć współdzielony plik Excel (to najprostsza forma) albo pośrednia baza danych. W tym ostatnim przypadku baza ta może być elementem systemu do zarządzania przedsiębiorstwem.

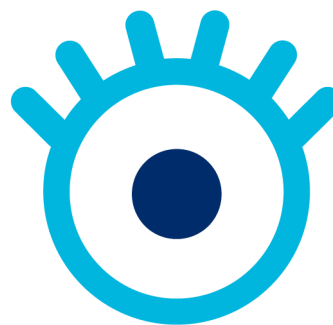


Lista atrybutów

Atrybuty to inaczej pojedyncze cechy opisowe wyrobu lub opakowania, np. Nazwa, GTIN, Wymiar itp. Atrybut ma określoną strukturę, czyli inaczej:

- Czy pole ma charakter tekstowy, czy numeryczny,
- Ile znaków może to pole przyjąć, lub czy jest to tzw. lista wybieralna.

Przykładowy podział atrybutów stosowany w katalogach GDSN został przedstawiony w Tab. 1.



Sekcja tematyczna atrybutów	Przykład
Informacje porządkowe	GLN Dosawcy
Identyfikacja produktu / opakowania	GTIN
Nazwa i opis produktu	Nazwa produktu
Informacje marketingowe	Komunikat marketingowy dot. wyborów
Wymogi prawne	Nazwa produktu regulowana prawnie
Klasyfikacja	Klasyfikacja wyrobu np. GPC - Global Product Classification
Informacje wynikające z regulacji 1169/EU	Zawartość alergenów
Pochodzenie produktu	Kraj wytworzenia wyrobu
Informacje wymiarowo wagowe	Wysokość / szerokość / głębokość
Informacje o przechowywaniu	Maksymalna i minimalna temperatura w składowaniu
Trwałość / gwarancja wyrobu	Termin przydatności do spożycia / użycia
Typ opakowania	Opakowanie jednostkowe / paleta
Paletyzacja	Ilość sztuk na warstwie / wysokość brutto palety
Materiał opakowaniowy	Szlana butelka
Informacje dot. sprzedaży	Minimum zamówieniowe
Stawki i klasyfikacje celno - podatkowe	Podatek VAT
Atrybuty sterujące	Data publikacji danych

Tab. 1. Sekcje tematyczne atrybutów

Dodatkowo atrybuty mogą być również wymagalne. Co to oznacza?

Atrybut wymagalny to taki, bez którego nie można prawidłowo zarejestrować produktu. Wymagalność jest istotnym elementem przyjęcia informacji produktowej przez odbiorcę na danym rynku.

Wymagalność jest różna w poszczególnych regionach, np. inne będą stawki podatkowe i oznaczenia specjalne dla produktów alkoholowych w Polsce, a inne w Finlandii. Jednak jest grupa atrybutów wymagalnych wspólna dla wszystkich krajów, np. GTIN, Nazwa, Opis, Wymiar.

Przykłady takich wymagalnych atrybutów zostały przedstawione poniżej.

Skup się na najważniejszych danych w Polsce

Wychodząc naprzeciw potrzebom rynku, stworzono zestaw - listę cech pod nazwą Polski Model Danych Podstawowych. Jest to zbiór atrybutów opisujących produkty branży FMCG, który zaspokaja informacyjnie większość sieci handlowych działających na terenie RP. Model ten obowiązuje również u operatorów katalogów GDSN działających w naszym kraju.

Polski Model Danych Produktowych zawiera wszystkie informacje, które są niezbędne dziś i w najbliższej przyszłości w zakresie właściwej rejestracji i sprzedaży wyrobów spożywczych, chemii gospodarczej, itp.

Statystyka atrybutów (pojedynczych cech opisowych), znajduje się w Tab. 2.

Polski Model Danych Produktowych	Food	Near food
Liczba atrybutów razem	214	260
Liczba atrybutów wymagalnych	82	82
Liczba pozostałych atrybutów	132	178

Tab 2. Statystyka Polskiego Modelu Danych Produktowych po harmonizacji

Model również uwzględnia zapotrzebowanie w zakresie prawidłowego odwzorowania danych wyrobów spożywczych ze szczególnym uwzględnieniem regulacji unijnej 1169/EU. Tu mówi się o bezpieczeństwie konsumenta, a zatem kluczowe są informacje żywieniowe, kaloryczność i co najważniejsze zawartość substancji niebezpiecznych dla zdrowia i życia, w tym między innymi alergeny.

Opisywany model należy traktować jako odpowiedź, jakie dane należy zebrać w celu zaspokojenia zapotrzebowania na dane na lokalnym rynku,

Zestaw wymagalnych atrybutów znajduje się w kolejnej tabeli nr 3., za pomocą którego każdorazowo opisuje się kolejne pozycje handlowe w tym również poszczególne elementy hierarchii opakowaniowej. (Uwaga: Nie zapomnij o oznakowaniu nr GTIN kartonów i palet.)

Więcej informacji znajdziesz również w broszurze o prawidłowym nadawaniu kodów GTIN: <https://www.gs1pl.org/kontakt/broszury-i-foldery/174-jak-poprawnie-nadawac-numery-gtin-10-zasad/file>



Nazwa i opis atrybutu	Nazwa atrybutu w nomenklaturze GDSN
GTIN pozycji handlowej	GTIN
GLN właściciela marki	GLN
Nazwa właściciela marki	partyName
Czy jednostka handlowa jest jednostką podstawową ?	isTradeltemABaseUnit
Czy jednostka handlowa jest ma charakter konsumencki ?	isTradeltemAConsumerUnit
Czy jednostka handlowa jest przeznaczona do wysyłki ?	isTradeltemADespatchUnit
Czy jednostka handlowa jest przeznaczona do fakturowania ?	isTradeltemAnInvoiceUnit
Czy jednostka handlowa jest zamawialna ?	isTradeltemAnOrderableUnit
Czy jednostka handlowa jest usługą ?	isTradeltemAService
Kod jednostki opakowaniowej	tradeltemUnitDescriptorCode
Kod rynku docelowego	targetMarketCountryCode
Data rozpoczęcia obowiązywania skuteczności danych	effectiveDateTime
Data publikacji danych	publicationDateTime
Kod kategorii GPC	gpcCategoryCode
Data dostępności pozycji handlowej	startAvailabilityDateTime
Kod agencji podatkowo - celnej	dutyFeeTaxAgencyCode
Data, od której podatek, opłata lub cło będą pobierane.	dutyFeeTaxEffectiveStartDateTime
Kod określony rodzaj podatku, opłaty, cła lub opłaty związanej z rodzajem produktu lub usługi.	dutyFeeTaxTypeCode
Opis kodu podatku, opłaty, cła	dutyFeeTaxTypeDescription
Krótki komunikat marketingowy powiązany z przedmiotem wymiany.	shortTradeltemMarketingMessage
Wskaźnik, czy pozycja handlowa jest oferowana tylko w niektórych częściach roku czy wielosezonowo.	isTradeltemSeasonal
Wskaźnik deklaracji wartości odżywczych	isNutrientRelevantDataProvided
Kod typu opakowania	packagingTypeCode
Kod rynku docelowego	targetMarketCountryCode
Jednostka miary ceny porównawczej	priceComparisonMeasurement/@measurementUnitCode
Opis pomiaru zastosowanego do sprzedaży jednostki produktu handlowego konsumentowi końcowemu. Przedmiot handlowy może mieć tylko jedną jednostkę miary.	sellingUnitOfMeasure
Krótką nazwa produktu	descriptionShort
Opis produktu w tym rodzaj, forma lub funkcja produktu lub usługi.	functionalName
Opis produktu	tradeltemDescription
Nazwa marki	brandName
Czy jednostka handlowa jest o zmiennej masie / wadze ?	isTradeltemAVariableUnit
Głębokość	Depth
Jednostka miary głębokości	depth/@measurementUnitCode
Wysokość	Height
Jednostka miary wysokości	height/@measurementUnitCode
Szerokość	Width
Jednostka miary szerokości	width/@measurementUnitCode
Masa netto	netWeight
Jednostka miary masy netto	netWeight/@measurementUnitCode
Masa brutto	grossWeight
Jednostka miary masy brutto	grossWeight/@measurementUnitCode

Tab. 3. Najważniejsze wymagalne atrybuty wykorzystywane na polskim rynku. Aktualna wersja Polskiego Modelu Danych jest dostępna na stronie GS1 Polska pod adresem: <https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania/polski-model-danych-podstawowych>

Uwaga na dane wymiarowe

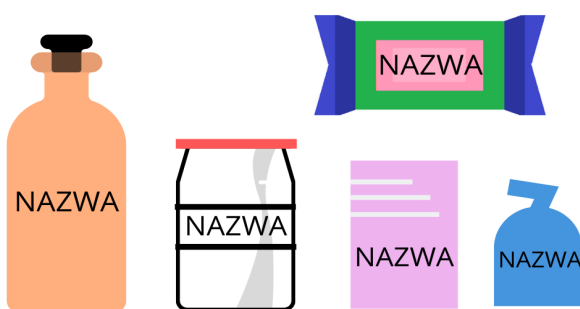
Dane wymiarowe i wagowe są kluczowym elementem zarówno w przypadku projektowania półki sklepowej, jak i przygotowania gniazda magazynowego oraz planowania transportu.

W pierwszym przypadku mówimy o opakowaniach jednostkowych konsumenckich oraz o tzw. displayach, w drugim i trzecim natomiast o kartonach czy paletach.

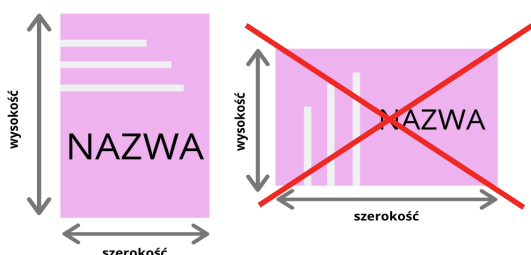
Bardzo ważne jest, aby wymiary były należycie przygotowane i empirycznie sprawdzone w magazynie. Zdarzają się, bowiem sytuacje, w których wymiary opakowań zbiorczych są wyliczane na podstawie sumy opakowań jednostkowych. Tu pojawia się problem właściwej tolerancji grubości poszyc opakowań. Zatem samo wyliczenie, może nie być wystarczające.

Automatyczne reguły sprawdzające katalogów GDSN nastawione są na wychwytywanie podstawowych błędów arytmetycznych przy tworzeniu hierarchii opakowaniowej i zestawianiu poszczególnych wymiarów w osiach XYZ.

Jak zatem rozpoznać, który z wymiarów jest szerokością, a który głębokością? Oto kilka z przykładów:



Rys. 2. Ustalenie domyślnego przodu jednostki opakowaniowej



Rys. 3. Ustalenie domyślnego przodu jednostki opakowaniowej dla więcej niż jednego frontu

W przypadku opakowań o kilku frontach, kierując się czytelnością nazwy przyjmujemy zasadę, że wysokość nie może być mniejsza od szerokości. Stąd wybieramy pierwszą wersję jak pokazano na rysunku nr 3.

Więcej informacji znajduje się w dokumencie pt. „Zasady wymiarowania opakowań”: <https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania/przepisy-i-instrukcje/161-instrukcja-prawidlowego-wymiarowania/file>

Jak załadować dane?

Operatorzy katalogów GDSN oddają do dyspozycji kilka sposobów wprowadzania danych. Dwa z nich są najbardziej popularne tj.:

- Wprowadzanie danych pojedynczo za pomocą formularzy internetowych, tzw. WebForms,
- Dodawanie pozycji poprzez załadunek masowy przy użyciu plików wsadowych, np. pliki Excel.

Najbardziej zaawansowanym sposobem wprowadzania danych do katalogów jest pełna integracja z własnym systemem do zarządzania klasą ERP. Wykorzystuje się do tego komunikację M2M (Machine To Machine) z szyfrowanym łączem AS2.

Dwie pierwsze metody są najbardziej skuteczne i efektywne na początku użytkowania. Natomiast w przypadku konieczności rejestracji częstych zmian w opisie zaleca się docelową pełną integrację swojego systemu ERP z katalogiem GDSN.

Każdy z operatorów jest zobowiązany do przeprowadzenia szkolenia stanowiskowego, dot. logowania użytkowników oraz sprawnego wprowadzania i publikowania danych.

Jedną z możliwości jest zaciąganie plików Excel, za pomocą których można załadować wiele pozycji (czytaj GTIN-ów) jednocześnie.

Niezależnie od postaci wspomnianych plików zawartość merytoryczna jest podobna, ponieważ odwzorowuje Polski Model Danych Produktowych (o których mówi część “Skup się na najważniejszych danych w Polsce”).

3. Zgłoś gotowość wysyłki danych do sieci

Każdy z odbiorców danych (sieci handlowe) samodzielnie kreuje politykę procesu przyłączania dostawców. Można jednak wyróżnić jeden podobny element, którym jest wskazanie zespołu odpowiedzialnego za zatwierdzanie poprawności i kompletności danych produktowych wewnątrz organizacji. Komplet działań związanych z przyłączaniem nazywany jest potocznie z j. angielskiego onboardingiem.

Jeśli Twoja firma jest gotowa do przesyłania danych np. do Carrefour za pomocą GDSN zgłoś, to wysyłając mail na następujący adres:

gdsn_pl@carrefour.com

Jeśli współpracujesz z innymi sieciami zgłoś się do swojego opiekuna / kupca, celem pozyskania szczegółowych informacji, w jaki sposób zgłosić swoją gotowość do przesyłania danych za pomocą GDSN.

4. Testowanie danych i przechodzenie na produkcję

Proces wymiany danych produktowych został podzielony na dwie fazy:

- Faza Testów - czyli przygotowanie danych i przetestowanie drożności transferu danych pomiędzy dostawcą, a odbiorcą (siecią handlową),
- Faza Produkcji - czyli ostateczne wykorzystanie GDSN do wymiany rzeczywistych danych produktowych dostawcy.

W ramach Fazy Testów dostawca powinien przygotować kilka zestawów danych obejmujących następujące pozycje w hierarchii opakowaniowej:

- Jednostka konsumencka / Jednostka podstawowa,
- Karton / Zgrzewka,
- Paleta.

Uwaga: Każda z ww. pozycji powinna mieć swój własny nr GTIN. W systemach informatycznych, takich jak GDSN, liczy się porządek.

Rejestracja wszystkich poziomów opakowań poprzez nadanie kolejnych nr GTIN daje gwarancję właściwej identyfikacji. Dotyczy to również opakowań transportowych typu paleta. Pamiętaj, że nawet wtedy, gdy nie ma możliwości naniesienia nr GTIN na paletę, warto ją zarejestrować w systemie pod konkretnym numerem. Uwaga: rejestrowanie palet dotyczy wyłącznie palet powtarzalnych zarówno jednorodnych jak i tzw. miksów. GDSN służy do odwzorowywania typowych informacji, a nie informacji transakcyjnych o zmiennym charakterze. Ponieważ w systemach informatycznych GTIN przyjmuje postać 14 - to cyfrową w związku z tym pole to może przenieść numerację 8-mio, 12-to i 13-to znakową. W takich przypadkach poprzedzamy nr identyfikacyjny odpowiednią ilością zer.

Więcej o metodach nadawania nr GTIN na opakowania zbiorcze znajdziesz pod adresem:

<https://www.gs1pl.org/uslugi-i-narzedzia/moje-gs1/jak-uzyskac-numer-gtin-14>

W fazie testów sieci handlowe mogą wymagać przesłania danych produktowych o określonych cechach.

Przykładowo mogą to być informacje dotyczące produktów nowych, czyli takich, które jeszcze nie pojawiły się w ofercie z tą siecią. Innymi słowy, są to pozycje, które wcześniej nie były przesyłane za pomocą kart excelowych i nie istnieją w systemie kupieckim danej sieci. Proces ten niekiedy jest nazywany kreacją.

Inny rodzaj danych to zmiana albo korekta opisu. Dotyczy to pozycji, które już zaistniały w relacjach z siecią, ale wymagają uzupełnienia lub aktualizacji części opisu. To ćwiczenie w ramach testu daje możliwość śledzenia różnic pomiędzy wersjami opisu wyrobu. Testy najczęściej dotyczą kilku pozycji, a nie całego asortymentu będącego w ofercie dostawcy. Dzięki temu zabiegowi można precyzyjnie wychwycić potencjalne błędy oraz niedostatki w przygotowanych danych.

Co się dzieje po zakończonych testach?

Jeżeli wszystkie wymagane przez sieć testy zostały zakończone pomyślnie, tzn. zarówno kreacja „jak i korekta ostatecznie zostały przyjęte przez kupca, wtedy zespół prowadzący wyłoniony w sieci handlowej wydaje decyzje do przejścia do fazy produkcyjnej. Wskazówki i doświadczenia zebrane w pierwszej fazie umożliwią sprawniejsze wprowadzenie danych do docelowej wersji systemu GDSN. Proces załadunku odbywa się w podobny sposób z tą różnicą, że realizuje się go w wersji, która będzie ostatecznym miejscem publikacji i aktualizacji danych. W tym przypadku należy pamiętać, że zatwierdzenie przygotowanych w GDSN informacji produktowych poprzez „publikację” musi być aktem świadomym i odpowiedzialnym. Pamiętaj, że za dane zawsze odpowiada strona wprowadzająca, czyli dostawca / producent / właściciel marki. Błędne czy niepełne dane mogą ciągnąć za sobą konieczność zmian, wycofania transportu, kar umownych, co w konsekwencji może wpłynąć na utratę sprzedaży.

Uwaga: Publikując dane w wersji produkcyjnej GDSN uwzględniaj indywidualne wskazówki Twojego opiekuna - Kupca.

Potrzebujesz pomocy? Zgłoś się do GS1

Jeśli odczuwasz potrzebę poszerzenia wiedzy w zakresie prawidłowej identyfikacji wyrobów, przygotowania danych produktowych, czy włączenia swojej organizacji do GDSN, zgłoś się do specjalistów z GS1 Polska i Sieci

Patrycja Urbanowicz

Specjalista

GS1 Polska

ul. E. Estkowskiego 6

61-755 Poznań

+48 61 850 49 70

Patrycja.Urbanowicz@gs1pl.org

Dariusz Jadczyk

Menedżer ds. retail

GS1 Polska

ul. E. Estkowskiego 6

61-755 Poznań

+48 61 666 48 26

+48 887 864 610

Dariusz.Jadczyk@gs1pl.org

Dr inż. / MBA Krzysztof Muszyński

Data Quality Project Manager

Centrum Standaryzacji / Standardisation
Dep.

Partner Strategiczny GS1 Polska / GS1
Poland Strategic Partner

+48 510 093 558

+48 61 850 48 77

krzysztof.muszynski@ilim.poznan.pl

Dla chętnych, czyli gdzie szukać dodatkowych informacji

Wszystkie podane niżej informacje są dostępne w języku polskim i są publikowane na dedykowanych stronach GS1 Polska:

- Szczegółowe informacje nt. funkcjonowania katalogów GDSN:

<https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania/cos-o-gdsn-ie/73-gdsn-ulotka/file>

- Polski Model Danych Produktowych, jako wskazówka dot. tego, co jest istotne w informacjach dot. wyrobów z punktu widzenia wymogów rodzimego rynku:

<https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania/polski-model-danych-podstawowych>

- Globalne Modele Danych Produktowych, czyli jak robią to inni:

<https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania/gdm-globalne-modele-danych-produktowych>

- GPC – Globalna Klasyfikacja Produktów, dostęp do jednego z kluczowych atrybutów:

<https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania/gpc-global-product-classification>

- Coś na temat jakości danych produktowych:

<https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania/jakosc-danych-produktowych>

- Pozostałe pomoce i instrukcje przydatne przy przygotowywaniu danych:

<https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania/przepisy-i-instrukcje>

- Zasady nadawania kodów GTIN

<https://www.gs1pl.org/kontakt/broszury-i-foldery/174-jak-poprawnie-nadawac-numery-gtin-10-zasad/file>

Q&A

Co to są dane podstawowe?

Dane podstawowe to dane opisujące i jednoznacznie identyfikujące produkt i całą hierarchę opakowania. W ramach danych podstawowych znajdują się Nazwa wyrobu, Opis, Informacje wymiarowo wagowe, kategorie itp.. Informacje te nazywają się podstawowymi, ponieważ leżą u podstaw prawidłowych procesów sprzedaży.

Czy dane produktowe to to samo, co dane podstawowe?

Dane podstawowe obecnie są częściej nazywane danymi produktowymi, ponieważ de facto dotyczą wyrobów / produktów.

Co to są atrybuty?

Atrybuty to pojedyncze cechy opisowe wyrobu lub opakowania, np. Nazwa, GTIN, Wymiar itp. Atrybut ma określoną strukturę tj. czy pole ma charakter tekstowy, czy numeryczny, ile znaków może to pole przyjmując, lub czy jest to tzw. lista wybieralna.

Kto może korzystać z katalogów GDSN?

GDSN jest środowiskiem katalogowym umożliwiającym wymianę informacji produktowych pomiędzy dostawcami / producentami a sieciami handlowymi. GDSN umożliwia przesyłanie danych w jednorodny i usystematyzowany sposób, tak, aby dostawca wprowadzając wszystkie raz mógł je dalej rozesłać do wielu odbiorców, np. sieci handlowych.

Jakie powinny być cechy prawidłowo zestawionych danych produktowych?

Dane produktowe / podstawowe powinny być aktualne, kompletne i pełne. Co to znaczy? Aktualne, czyli zgodne ze stanem faktycznym w momencie sprzedaży, Kompletne, czyli takie, które spełniają podstawowe wymogi informacyjne odbiorcy. Pełne, czyli dane, które wykraczają poza zakres podstawowych informacji i spełniają wymogi klientów świadomych i dociekliwych poszukujących wyczerpujących informacji o produkcie.

Co to znaczy, że atrybut jest wymagalny?

Atrybut wymagalny to taki, bez którego nie można prawidłowo zarejestrować produktu. Wymagalność jest istotnym elementem przyjęcia informacji produktowej przez odbiorcę na danym rynku. Wymagalność jest różna na poszczególnych rynkach. Np. inne będą stawki podatkowe i oznaczenia specjalne dla produktów alkoholowych w Polsce i w Finlandii. Jednak jest grupa atrybutów wymagalnych wspólna dla wszystkich krajów np. GTIN, Nazwa, Opis, Wymiar.

Jaki wpływ na ekonomikę obsługi klienta mają dane podstawowe / produktowe?

Prawidłowo przygotowane dane produktowe dają gwarancję bezbłędnego przeprowadzenia wszystkich zdarzeń w obrębie firmy sprzedającej w relacji z odbiorcą. Dobrze zestawione dane umożliwiają sprawną obsługę sprzedaży.

Ile na świecie jest katalogów GDSN?

Dziś jest ich około 50. Aktualną listę znajdziesz tu:

<https://www.gs1.org/services/gdsn/certified-data-pools-list>

Co to jest GDSN?

GDSN = Global Data Synchronisation Network - Czyli Globalna Sieć Synchronizacji Danych. Jest to zarówno standard wymiany informacji produktowych, jak i środowisko organizacyjno-techniczne służące do tej wymiany.

Gdzie znaleźć więcej informacji nt. GDSN?

Więcej informacji nt. nowoczesnych technik wymiany informacji produktowych i GDSN znajdziesz na stronie:

<https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania>

Q&A

Co zyskam, jeśli włączę się do GDSN?

Podstawowa korzyść to możliwość jedнокrotnego wprowadzenia danych i późniejsza ich pielęgnacja - oszczędność czasu. Zmniejszenie liczby błędów związanych z przepisywaniem danych do różnych kart produktowych, co w ostateczności poprawia dostępność i informacji i samego produktu. Ma to wpływ na tzw. zmniejszenie utraty sprzedaży, a idąc dalej wpływa to bezpośrednio na poprawę zaufania konsumenta / klienta do marki.

Co to jest Polski Model Danych Produktowych i po co się go stosuje?

Polski Model Danych Produktowych to lista atrybutów powstała we współpracy opiniotwórczej Grupy Roboczej GS1/ECR/GDSN. Model ten zawiera wszystkie atrybuty wymagalne, czyli takie, które są bezwzględnie potrzebne do rejestracji produktu w systemie GDSN jak i dodatkowe traktowane jako atrybuty opcjonalne. Polski Model stanowi odpowiedź dla polskich dostawców i sieci, na jakie atrybuty należy zwrócić szczególną uwagę przy obsłudze rodzimego rynku.

Czy GS1 Polska jest również operatorem i udostępnia GDSN?

Nie. GS1 Polska obecnie nie jest operatorem usług katalogowych GDSN. Przyjęto strategię neutralności, która polega na wspieraniu wszystkich operatorów GDSN działających na terenie Polski i mających tzw. help desk w języku polskim.

Ile danych na świecie jest już zgromadzonych w katalogach GDSN?

Zgodnie ze statystyką prowadzoną przez GS1 Global, na koniec marca 2020, GDSN skupia ponad 57 tysięcy użytkowników (dostawców i odbiorców). W wymianie pomiędzy tymi podmiotami GDSN obsługuje 32,5 mln pozycji handlowych, (czyli 32,5 mln zarejestrowanych GTIN-ów opakowań jednostkowych / konsumenckich i opakowań zbiorczych).

Czy GDSN jest trudny w zrozumieniu?

Nie. Wystarczy przyjąć, że GDSN to zespół kilkudziesięciu katalogów działających wspólnie w ramach jednego ze standardów GS1. Wymiana danych produktowych odbywa się w sposób transparentny pomiędzy tymi katalogami. Niezależnie od tego, kto, z jakim katalogiem współpracuje (traktując to, jako tzw. okno do świata GDSN), standard zapewnia właściwy przepływ danych.

Czy można przesyłać dane w inny sposób niż z użyciem GDSN?

Tak można. Do tej pory innym sposobem było tworzenie excelowych kart produktowych. Nadal tak się dzieje w większości polskich hurtowni i sieci handlowych.

Kto w Polsce odbiera dane z użyciem katalogów GDSN?

W Polsce powoli rozwija się grupa sieci handlowych wykorzystujących standard i środowisko GDSN. Pierwszym z nich jest Carrefour Polska.

Co muszę zrobić, aby przyłączyć się do GDSN?

To proste. Wystarczy, skontaktować się z jednym z operatorów (namiary znajdziesz w odpowiedzi na pytanie: Jak dotrzeć do danych kontaktowych polskich operatorów katalogów GDSN?) Po krótkim szkoleniu prowadzonym przez operatora, zbierz swoje dane produktowe i skontaktuj się ze swoim odbiorcą / siecią. Może się zdarzyć, że w pierwszej kolejności będzie jeszcze żądał wprowadzenia danych testowych.

Kto mnie przeszkoli w zakresie obsługi katalogu GDSN?

Po wyborze swojego macierzystego operatora, to właśnie on zapewni tzw. szkolenie stanowiskowe w zakresie wprowadzania i obsługi danych. Niektórzy z operatorów prowadzą również dodatkowe usługi w zakresie asysty przy wprowadzaniu danych. Jeśli uznasz, że potrzebujesz dodatkowej pomocy zgłoś się do GS1 Polska, tam prowadzone są szkolenia ogólne dot. nowoczesnych technik synchronizacji danych produktowych:

<https://www.gs1pl.org/kontakt>

Kto płaci za GDSN?

Środowisko GDSN należy do najbardziej z demokratycznych rozwiązań organizacyjno - technicznych. Katalogi zatem mają charakter komercyjny i pobierają solidarnie opłaty zarówno od dostawców, jak i od odbiorców danych.

Q&A

A jeśli jeszcze nie mam kodów kreskowych, to, co mam zrobić?

Zgłoś się do BOK - Biura Obsługi Klienta GS1 Polska. Tam nasi fachowcy wskażą Tobie właściwą ścieżkę postępowania. Więcej informacji na stronie: <https://www.gs1pl.org/kontakt>

Gdzie znaleźć więcej informacji nt. GDSN?

Więcej informacji nt. nowoczesnych technik wymiany informacji produktowych i GDSN znajdziesz na stronie:

<https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania>

Jakie katalogi GDSN działają w Polsce?

Obecnie w Polsce działają trzy spośród blisko 50 katalogów. Są to Brandbank Nielsen, Comarch S.A. oraz Syndigo dawniej FSENet.

Jak dotrzeć do danych kontaktowych polskich operatorów katalogów GDSN?

Namiary na operatorów usług katalogowych GDSN - 2020:

COMARCH:

Mariusz Skonieczny

+48 660 464 152

mariusz.skonieczny@comarch.pl

SYNDIGO dawniej FSENet: (uwaga w skład Syndigo wchodzi firma Wisebase)

Marta Filipiuk

+48 600 402 775

Marta.Filipiuk@syndigo.com

oraz

Martyna Starak

+48 600 402 971

Martyna.Starak@syndigo.com

NIELSEN - BRANDBANK:

Aleksandra Runo

+48 602 789 675

aleksandra.runo@nielsen.com

Nadal potrzebuje pomocy. Gdzie mogę szukać wsparcia?

Zgłoś się do specjalistów GS1 Polska i Sieć Badawcza Łukasiewicz ILIM:

Patrycja Urbanowicz

Specjalista

GS1 Polska

ul. E. Estkowskiego 6

61-755 Poznań

T +48 61 850 49 70

E Patrycja.Urbanowicz@gs1pl.org

Dariusz Jadczak

Menedżer ds. retail

GS1 Polska

ul. E. Estkowskiego 6

61-755 Poznań

T +48 61 666 48 26

M +48 887 864 610

E Dariusz.Jadczak@gs1pl.org

Dr inż. / MBA Krzysztof Muszyński

Data Quality Project Manager

Centrum Standaryzacji / Standardisation Dep.

Partner Strategiczny GS1 Polska / GS1 Poland
Strategic Partner

krzysztof.muszynski@ilim.poznan.pl

+48 510 093 558

+48 61 850 48 77

GS1 Polska zarządza Systemem GS1 w kraju, wspiera Uczestników Systemu w efektywnym wdrażaniu standardów. Jest jedyną instytucją upoważnioną do przyjmowania firm z Polski oraz UE do Systemu GS1 i do nadawania im uprawnień do stosowania kodów GS1. Opracowuje rozwiązania krajowe oraz bierze aktywny udział w rozwijaniu globalnych standardów i nowych zastosowań. Realizuje prace badawczo-rozwojowe i usługi doradcze podnosząc efektywność funkcjonowania przedsiębiorstw i całych łańcuchów dostaw.

GS1 Polska

ul. E. Estkowskiego 6

61-755 Poznań

biuro@gs1pl.org

+48 61 62 81 590

www.gs1pl.org

