

Znakowanie książek z wykorzystaniem numerów ISBN

Struktura numeru GTIN-13 (dla poprzedniej oraz dla obecnej wersji numeru ISBN):

Identyfikator celu specjalnego	Numer ISBN (bez znaku kontrolnego)	Cyfra kontrolna kodu
9 7 8	B ₁ B ₂ B ₃ B ₄ B ₅ B ₆ B ₇ B ₈ B ₉	K
Numer ISBN-13		
9 7 8	B ₁ B ₂ B ₃ B ₄ B ₅ B ₆ B ₇ B ₈ B ₉	K

1. Kod kreskowy EAN-13, przedstawiający numer GTIN-13 wg ww. struktury, zaleca się stosować dla wszystkich wydawnictw, które posiadają numery ISBN.
2. Książki składające się z dwu lub więcej jednostek (np. wydania wielotomowe) należy oznaczać numerem ISBN przydzielonym dla danej jednostki.
3. W przypadku wydawania serii wydawniczej, klasyfikowanej jako książka, ukazującej się w częściach pod postacią kolejnych numerów, każdy numer otrzymuje odrębny kod kreskowy, w którym jest zawarty numer ISBN inny dla każdego numeru tytułu.
4. Kod musi być jednoznacznym identyfikatorem towaru (jednoznacznie identyfikować tytuł) wg zasady:
1 towar = 1 tytuł w danym wydaniu = 1 numer = 1 cena (w danym okresie sprzedaży)

Znakowanie książek wg zasad dla ogółu towarów

Struktura numeru GTIN-13:

Prefiks polskiej organizacji krajowej	Numer firmy (jednostki kodującej)	Nr indywidualny książki	Cyfra kontrolna
590	J1 J2 J3 J4	T1 T2 T3 T4 T5	K
590	J1 J2 J3 J4 J5	T1 T2 T3 T4	K
590	J1 J2 J3 J4 J5 J6	T1 T2 T3	K
590	J1 J2 J3 J4 J5 J6 J7	T1 T2	K

1. Kod kreskowy EAN-13, przedstawiający numer GTIN-13 wg ww. struktury, zaleca się stosować wyłącznie dla wydawnictw, które nie posiadają numerów ISBN.
2. Kod musi jednoznacznie identyfikować tytuł wg zasady:
1 towar = 1 tytuł / niezmienione wydanie = 1 numer = 1 cena (w danym okresie sprzedaży).
3. Każdy numer GTIN-13 oznacza oddzielny towar (książkę), który musi posiadać odrębny identyfikator.
4. Oznaczenia:
 - a) Numer jednostki kodującej – numer Wydawcy jako podmiotu gospodarczego, nadawany przez ILiM-GS1 Polska.
 - b) Indywidualny numer książki, nadany przez jej Wydawcę.



Znakowanie wydawnictw ciągłych (prasy) z wykorzystaniem numerów ISSN

Struktura numeru GTIN-13:

Identyfikator celu specjalnego	Numer ISSN (bez znaku kontrolnego)	Oznaczenie różnych wydań tego samego tytułu	Cyfra kontrolna kodu	Numer kodu czasowego „add on”
9 7 7	W ₁ W ₂ W ₃ W ₄ W ₅ W ₆ W ₇	Q ₁ Q ₂	K	S ₁ S ₂

- Kod kreskowy EAN-13, przedstawiający numer GTIN-13 wg ww. struktury, zaleca się stosować dla wszystkich wydawnictw, które posiadają numery ISSN.
- Numer musi jednoznacznie identyfikować tytuł i wydanie wg zasady:
1 towar = 1 tytuł w danym wydaniu = 1 numer = 1 cena (w danym okresie sprzedaży).
- Niektóre wydawnictwa ciągłe, publikowane w ramach numerowanej serii, mogą posiadać kilka numerów ISSN. W kodzie EAN-13 należy stosować ten numer ISSN, który identyfikuje bezpośrednio oznaczaną pozycję.
- Zasady ustalania Q₁ i Q₂ oraz „add on” (S₁ S₂)**

Częstotliwość	Q ₁ Q ₂	S ₁ S ₂ (add on)
Dzienniki - sposób pierwszy		
Q1 – 0 – dla jednej ceny we wszystkich wydaniach/mutacjach, od 1 do 9 – stosowane w przypadku wystąpienia innych cen dla określonych wydań/mutacji w danym dniu wydawniczym lub dla innych form wydania tytułu (np. wydanie specjalne, dodanie gadżetu do części lub całego nakładu, itp.), Q2 – od 1 do 7 – dla oznaczenia dni wydawniczych. Cyfry 0, 8, 9 – mogą być wykorzystane dla sytuacji nie przewidzianych powyżej.		Numery
Dzienniki (wszystkie)	0 1	Poniedziałek , jedna cena
	11, 21, 31 91	Poniedziałek, wydania/mutacje o innych cenach
	0 2	Wtorek , jedna cena
	12, 22, 32 92	Wtorek, wydania/mutacje o innych cenach
	0 3	Środa , jedna cena
	13, 23, 33 93	Środa, wydania/mutacje o innych cenach
	0 4	Czwartek , jedna cena
	14, 24, 34 94	Czwartek, wydania/mutacje o innych cenach
	0 5	Piątek , jedna cena
	15, 25, 35 95	Piątek, wydania/mutacje o innych cenach
0 6	Sobota , jedna cena	
16, 26, 36..... 96	Sobota, wydania/mutacje o innych cenach	
0 7	Niedziela , jedna cena	
17, 27, 3797	Niedziela, wydania/mutacje o innych cenach	
		01, 02, 03, 04 do 52 lub 53. Każdy dzień tygodnia tworzy oddzielny ciąg numerów w roku kalendarzowym (jak dla tygodników).

Częstotliwość	Q ₁ Q ₂	S ₁ S ₂ (add on)
Dzienniki - sposób drugi		
Q₁ – ostatnia cyfra roku kalendarzowego (np. 4 dla 2004 r.) Q₂ – od 0 do 9 – każda cyfra stosowana dla innej ceny dziennika (lub wydania/mutacji) lub dla innych form wydania tytułu (np. wydanie specjalne, dodanie gadżetu do części lub całego nakładu, itp.)		01, 02, 03, 04 do 52 lub 53. Każdy dzień tygodnia tworzy oddzielny ciąg numerów w roku kalendarzowym (jak dla tygodników).

Czasopisma			
	Q ₁ Q ₂	S ₁ S ₂ (add on)	
Przyjęte rozwiązania dla wszystkich częstotliwości czasopism:			
Q₁ – ostatnia cyfra roku kalendarzowego (np. 4 dla 2004r.) Q₂ – 0 - wydanie podstawowe numeru, od 1 do 9 - zmienione wydanie tego samego podstawowego numeru (inny format, dodawane różne prezenty, itp.) z tym samym numerem ISSN			
Tygodniki	np. w 2004r.: 40 - wydanie podstawowe numeru 41 – wydanie zmienione, dodany prezent 42 – wydanie zmienione, dodany inny prezent 43 - inny format wydania podstawowego 44 – inny format wydania podstawowego, dodany prezent	01, 02, 53	Numer kolejnego tygodnia
Dwutygodniki		01, 03 53, 02, 04 52	Tytuł ukazuje się w: tyg. nieparzyste lub tyg. parzyste,
Miesięczniki		01, 02 ... 12	Numer kolejnego miesiąca
Dwumiesięczniki		01, 03 ... 11 02, 04 12	Tytuł ukazuje się w: m-ce nieparzyste lub m-ce parzyste
Kwartalniki		01, 04, 07, 10 02, 05, 08, 11 03, 06, 09, 12	Tytuł ukazuje się w: 1. m-cu kwartału 2. m-cu kwartału 3. m-cu kwartału
Sezonowe		41, 42, 43, 44	1. cyfra – ostatnia cyfra roku (4 dla 2004) 2. cyfra: pory roku: 1-wiosna, 2-lato, 3-jesień, 4-zima
Dwusezonowe		41, 43 lub: 42, 44	Jak wyżej, odpowiednio
Roczniki		45	1. cyfra – ostatnia cyfra roku (4 dla 2004) 2. cyfra – zawsze 5
Specjalne odstępy czasu (pozostałe nieuwzględnione wyżej częstotliwości)		01 99	Kolejny numer w danym roku kalendarzowym

5. W przypadku, gdy Wydawca zdecyduje o wydaniu lub wprowadzeniu do kolportażu:

- 1) numeru łączonego dziennika lub czasopisma – w „add on” należy wykazać odpowiednio:

GS1 – One Global Language of Business

© Copyright Instytut Logistyki i Magazynowania - GS1 Polska 2006

- a) jeden numer dla dzienników, tygodników, miesięczników i specjalnych odstępów czasu,
 - b) jedną z par cyfr dla pozostałych częstotliwości, odpowiadającą dacie ukazania się numeru łączonego,
- 2) wtórnej sprzedaży numeru czasopisma (bez względu na to, czy cena ulega zmianie czy też nie) – kod kreskowy może pozostać niezmieniony, ale jeśli tytuł ma być wprowadzony do sprzedaży w punktach sprzedaży rejestrujących sprzedaż przy wykorzystaniu czytników kodów kreskowych, sprzedaż winna mieć miejsce po całkowitym rozliczeniu sprzedaży podstawowej,
 - 3) czasopisma z zastosowaniem numeracji ciągłej od początku wydawania – Wydawca winien zastosować numerację dla swojego wydawnictwa w ramach danego roku kalendarzowego, a numerację ciągłą (ważną dla klientów) podawać obok w nawiasie, np. nr 25 (142)/2004, i w „add on” kodu kreskowego umieszczać cyfry odpowiednio jak w tabeli dla czasopism,
 - 4) pakietu, składającego się z kilku wycofanych wcześniej ze sprzedaży numerów tytułu lub z różnych numerów tytułów (w tym ewentualnie z prezentem) – należy pakietowi nadać nowy kod kreskowy wg zasad dla ogółu towarów (wg opisu dla książek). Brak takiego kodu uniemożliwi wprowadzenie pakietu do sprzedaży w tych punktach sprzedaży, które rejestrują sprzedaż z wykorzystaniem czytnika kodów kreskowych.

Znakowanie wydawnictw ciągłych kodem EAN-13 wg zasad dla ogółu towarów

Struktura numeru GTIN-13:

Prefiks polskiej organizacji krajowej	Numer firmy (jednostki kodującej)	Nr indywidualny wydawnictwa ciągłego	Cyfra kontrolna	Nr kodu czasowego („add on”)
590	J1 J2 J3 J4	T1 T2 T3 T4 T5	K	S₁ S₂
590	J1 J2 J3 J4 J5	T1 T2 T3 T4	K	S₁ S₂
590	J1 J2 J3 J4 J5 J6	T1 T2 T3	K	S₁ S₂

1. Kod kreskowy EAN-13, przedstawiający numer GTIN3 wg ww. struktury, zaleca się stosować wyłącznie dla wydawnictw, które nie posiadają numerów ISSN.
2. Kod musi być jednoznacznym identyfikatorem towaru wg zasady:
1 towar = 1 tytuł w danym wydaniu = 1 numer = 1 cena (w danym okresie sprzedaży)
3. Każdy numer GTIN-13 oznacza oddzielny towar, który musi posiadać odrębny identyfikator, nadany przez jego Wydawcę (nr indywidualny wydawnictwa ciągłego), w ramach głównego kodu EAN-13:
 - a) T₁-T₃ lub T₁-T₂ lub T₁ – tytuł wydawnictwa,
 - b) T₄-T₅ lub T₃-T₄ lub T₂ T₃ – oznaczenie jak Q₁ i Q₂ dla dzienników i czasopism z numerami ISSN.
4. Oznaczenia:
 - a) Numer jednostki kodującej – numer Wydawcy jako podmiotu gospodarczego, nadawany przez ILiM- *GS1 Polska*.
 - b) Numer indywidualny wydawnictwa ciągłego – przydzielany przez Wydawcę, z zastrzeżeniem, że dwie ostatnie cyfry (T₄ i T₅ lub T₃ i T₄ lub T₂ T₃) są określane wg ustaleń Q₁ i Q₂ dla dzienników i czasopism z numerem ISSN.
 - c) „Add on” – zasady stosowania jak dla dzienników i czasopism z numerami ISSN.

Uwaga 1: Pozostałe szczegółowe informacje na temat znakowania książek i prasy zawarte są w broszurze: „Zasady oznaczania książek i wydawnictw ciągłych kodami kreskowymi EAN” w dziale „Publikacje”.

Uwaga 2: W celu zagwarantowania poprawności wydruku kodu kreskowego wg wymogów technicznych zaleca się stosować wzorce kodów w plikach EPS.

Instytut Logistyki i
Magazynowania
GS1 Polska
ul. Estkowskiego 6
61-755 Poznań
centrala: 61 8504890
heldesk: 61 8523794
fax: 61 8526376
e-mail: gs1pl@gs1pl.org

www.ilim.poznan.pl
www.gs1pl.org