





**Dr inż. Krzysztof Muszyński**

Data Quality Project Manager

SBŁ - ILIM

T: +48 61 850 48 77

E: [krzysztof.muszynski@ilim.poznan.pl](mailto:krzysztof.muszynski@ilim.poznan.pl)

**Dariusz Jadczak**

Menedżer ds. retail

GS1 Polska

T +48 61 63 96 267

E: [Dariusz.Jadczak@gs1pl.org](mailto:Dariusz.Jadczak@gs1pl.org)

# Agenda

## 1. Powitanie

## 2. Harmonizacja Polskiego Modelu Danych Produktowych (rewizja):

- Prezentacja narzędzia do weryfikacji modeli danych produktowych,
- Eliminacja powtórzeń (np. GTIN, GLN, Dodatkowa Identyfikacja pozycji),
- Zmiana statusu atrybutów (np. Wymiarowanie wyrobów NonGTIN),
- Uzupełnienie listy atrybutów wymagalnych (Nazwa funkcjonalna - język, Opis jednostki handlowej - język)
- Zatwierdzenie zmian,

## 3. GDM - proces promocji,

## 4. Wolne głosy i wnioski.

# Deklaracja

---

Uczestnicy niniejszego spotkania przyjmują deklarację wyznaczającą standardy poszanowania prawa i zachowania zasad uczciwej konkurencji (w szczególności poszanowania przepisów ustawy z dnia 16 lutego 2007r o ochronie konkurencji i konsumentów oraz ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji).

**Nie mogą być przedmiotem dyskusji w ramach spotkań i prac Grupy Roboczej informacje i sprawy dotyczące ograniczania dostępu do rynku, podziału rynku, bojkotu produktu lub usługi, kalkulacji ceny i porozumień oraz inne informacje i sprawy w zakresie w jakim naruszają lub mogą naruszać zasady uczciwej konkurencji.**

Każdy uczestnik spotkania ma prawo odmówić udostępnienia informacji lub udziału w rozpoznawaniu danej sprawy, jeżeli takie działanie jego zdaniem mogłoby naruszyć zasady uczciwej konkurencji.

W przypadku powzięcia jakichkolwiek wątpliwości co do zgodności danego działania, uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić zastrzeżenie i powstrzymać się od udziału w takim spotkaniu.

# Agenda

## 1. Powitanie

## 2. Harmonizacja Polskiego Modelu Danych Produktowych (rewizja):

- Prezentacja narzędzia do weryfikacji modeli danych produktowych,
- Eliminacja powtórzeń (np. GTIN, GLN, Dodatkowa Identyfikacja pozycji),
- Zmiana statusu atrybutów (np. Wymiarowanie wyrobów NonGTIN),
- Uzupełnienie listy atrybutów wymagalnych (Nazwa funkcjonalna - język, Opis jednostki handlowej - język)
- Zatwierdzenie zmian,

## 3. GDM - proces promocji,

## 4. Wolne głosy i wnioski.

# GS1/GDM/GDSN

## GDM – Standard GDSN – Środowisko

# GDM / GDSN TimeLine



# Pytania





# Agenda

## 1. Powitanie

## 2. Harmonizacja Polskiego Modelu Danych Produktowych (rewizja):

- Prezentacja narzędzia do weryfikacji modeli danych produktowych,
- Eliminacja powtórzeń (np. GTIN, GLN, Dodatkowa Identyfikacja pozycji),
- Zmiana statusu atrybutów (np. Wymiarowanie wyrobów NonGTIN),
- Uzupełnienie listy atrybutów wymagalnych (Nazwa funkcjonalna - język, Opis jednostki handlowej - język)
- Zatwierdzenie zmian,

## 3. GDM - proces promocji,

## 4. Wolne głosy i wnioski.

# Polski Model - harmonogram

---



- 24/03/2021 – Publikacja zebranych postulatów,
- Działania analityczne,
- Weryfikacja Polskiego Modelu Danych,
- Druga połowa maja 2021 – Zebranie Grupy,
- Ponowna weryfikacja PMDP,
- Próba zatwierdzenia PMDP – 06/2021.

# Polski Model Danych Produktowych

Przygotowano podstronę:

<https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania/polski-model-danych-podstawowych>

The screenshot shows the GS1 Polska website header with the logo, navigation menu, and search bar. The main content area displays the breadcrumb trail 'GS1 Polska > Grupa robocza GDSN > Materiały do pobrania' and the title 'GDM/GDSN'. Below the title, there is a 'Kategorie' section with three items: 'Coś o GDSN-ie', 'GDM - Globalne Modele Danych Produktowych', and 'GPC - Global Product Classification'. On the right side, there is a sidebar titled 'GDM/GDSN' containing a list of links under the heading 'Co to jest GDSN' and 'Co nowego w GDSN?'.

**GS1 Polska** Witamy w GS1 Polska  
Globalny Język Biznesu

FAQ | English | Składanie wniosku

Q Szukaj... Logowanie

O nas ▼ Zamów kod kreskowy ▼ Usługi i narzędzia ▼ Standardy i rozwiązania ▼ Nasi partnerzy ▼ Kontakt ▼

GS1 Polska > Grupa robocza GDSN > **Materiały do pobrania**

## GDM/GDSN

Kategorie

- Coś o GDSN-ie
- GDM - Globalne Modele Danych Produktowych
- GPC - Global Product Classification

### GDM/GDSN

Co to jest GDSN

- Aktualna lista katalogów GDSN na świecie
- Jak działa sieć GDSN?
- Dotychczasowy model wymiany danych
- Podstawowe zasady GDSN
- Klasyfikacja Generalna GPC
- GDSN na świecie
- Certyfikowane katalogi GDSN

Co nowego w GDSN?

- Jak szybko wdrożyć GDSN? - broszura

# Polski Model Danych Produktowych



Witamy w **GS1 Polska**  
Globalny Język Biznesu



[FAQ](#) | [English](#) | [Składanie wniosku](#)



Logowanie

[O nas](#) ▾ [Zamów kod kreskowy](#) ▾ [Usługi i narzędzia](#) ▾ [Standardy i rozwiązania](#) ▾ [Nasi partnerzy](#) ▾ [Kontakt](#) ▾

[GS1 Polska](#) > [Grupa robocza GDSN](#) > [Materiały do pobrania](#) > **Polski Model Danych Produktowych / Podstawowych**

## Polski Model Danych Produktowych / Podstawowych

### Kategorie

[Archiwum](#)

[GDM - Narzędzie do samodzielnej diagnozy](#)

[Model aktualny](#)

### GDM/GDSN

#### Co to jest GDSN

- [Aktualna lista katalogów GDSN na świecie](#)
- [Jak działa sieć GDSN?](#)
- [Dotychczasowy model wymiany danych](#)
- [Podstawowe zasady GDSN](#)
- [Klasyfikacja Generalna GPC](#)
- [GDSN na świecie](#)
- [Certyfikowane katalogi GDSN](#)

#### Co nowego w GDSN?

- [Jak szybko wdrożyć GDSN? - broszura](#)
- [Projekt 100 Dostawców do Carrefour Polska](#)




# Samodiagnoza

## ■ GDM - Narzędzie do samodzielnej diagnozy

Pliki

### Dokumenty

 Instrukcja do narzędzia do przeprowadzania samodzielnej diagnozy dot. spełnienia wymogów GDM - Global Data Model

**Pobierz**  
(pdf, 1.02 MB)



 Narzędzie do przeprowadzania samodzielnej diagnozy dot. spełnienia wymogów GDM - Global Data Model

**Pobierz**  
(rar, 1.87 MB)



# Jak wygląda narzędzie /arkusz do samodiagnozy?

# Pytania



**Uwaga: Nowe narzędzie w wersji 2.0 będzie dostępne na początku czerwca 2021**



# Polski Model Danych Produktowych vs. GDM

# Polski Model Danych Produktowych - AsIs

---

Polski Model Danych Produktowych FMCG przed zmianami:

- **Food – Żywność**  
**213** atrybutów ogółem w tym **81** wymagalne (w tym 26 GDM)
- **NearFood – pozostałe artykuły w tym chemia gospodarcza**  
**259** atrybutów ogółem w tym **81** wymagalne (Mandatory)

# PMDP vs GDM – Ocena 05/2021 cz. A

---

## **Werdykt:**

Część Food i część NearFood PMDP w warstwie atrybutów wymagalnych – Mandatory - zawiera 81 pozycji w GMD jest ich 28.

GDM zawiera dwie pozycje wymagalne, które nie występują w PMDP:

Nazwa funkcjonalna - język,  
Opis jednostki handlowej – język.

Uzupełnić listę PMDP o ww. pozycje.

# PMDP vs GDM – Ocena 05/2021 cz. B

| PMDP - 12/2019 - Food |                  |
|-----------------------|------------------|
| Opis                  | Liczba atrybutów |
| Całość                | 213              |
| Mandatory             | 81               |
|                       |                  |
| Porównanie do GDM     | Liczba atrybutów |
| Global                | 79               |
| Regional              | 45               |
| Local                 | 70               |
| Out of Scope          | <b>18</b>        |
| Proposed to Remove    | <b>1</b>         |

| PMDP - 12/2019 - Near Food |                  |
|----------------------------|------------------|
| Opis                       | Liczba atrybutów |
| Całość                     | 259              |
| Mandatory                  | 81               |
|                            |                  |
| Opis                       | Liczba atrybutów |
| Global                     | 75               |
| Regional                   | 68               |
| Local                      | 80               |
| Out of Scope               | <b>35</b>        |
| Proposed to Remove         | <b>1</b>         |

## Werdykt:

W obu listach prócz dwóch pozycji wszystkie atrybuty są na liście GDM.  
Optymalizacja = usunięcie powtórzeń z listy Out of Scope.

# PMDP – wprowadzone zmiany

- **Eliminacja powtórzeń** – wyłączenie z listy  
(np. GTIN, GLN, Dodatkowa Identyfikacja pozycji),
- **Usunięcie atrybutów** spoza zakresu GDM  
(np. Maksimum Zamówieniowe)
- **Podmiana atrybutu przeznaczonego do wykreślenia**  
(np. packagingMarkedDietAllergenCode >> dietTypeCode),
- **Zmiana statusu atrybutów** Mandatory >> Optional lub Conditional  
(np. Wymiarowanie wyrobów NonGTIN),
- **Uzupełnienie listy** atrybutów wymagalnych  
(Nazwa funkcjonalna - język, Opis jednostki handlowej - język)

# Polski Model Danych Produktowych – 2Be

---

Polski Model Danych Produktowych FMCG po planowanych zmianach:

- **Food – Żywność**  
**193** atrybutów ogółem w tym **66** wymagalne (28 GDM wymagalne)
- **NearFood – pozostałe artykuły w tym chemia gospodarcza**  
**221** atrybutów ogółem w tym **67** wymagalne (Mandatory)

# Jak wygląda Polski Model po wprowadzeniu zmian?

# Gdzie jest aktualny Polski Model Danych Prod.?

<https://www.gs1pl.org/inne/materialy-do-pobrania/polski-model-danych-podstawowych/model-aktualny>

Witamy w GS1 Polska  
Globalny Język Biznesu

FAQ | English | Składanie wniosku

Q Szukaj... > Logowanie

O nas ▾ Zamów kod kreskowy ▾ Usługi i narzędzia ▾ Standardy i rozwiązania ▾ Nasi partnerzy ▾ Kontakt ▾

GS1 Polska > Grupa robocza GDSN > Materiały do pobrania > Polski Model Danych Produktowych / Podstawowych > **Model aktualny**

## Model aktualny

Pliki

### Dokumenty

Harmonizacja Polskiego Modelu  
25/05/2021

**Pobierz**  
(zip, 2.14 MB)

### GDM/GDSN

Co to jest GDSN

- Aktualna lista katalogów GDSN na świecie
- Jak działa sieć GDSN?
- Dotychczasowy model wymiany danych
- Podstawowe zasady GDSN
- Klasyfikacja Generalna GPC
- GDSN na świecie



# Pytania



# Zatwierdzenie PMDP

# Agenda

## 1. Powitanie

## 2. Harmonizacja Polskiego Modelu Danych Produktowych (rewizja):

- Prezentacja narzędzia do weryfikacji modeli danych produktowych,
- Eliminacja powtórzeń (np. GTIN, GLN, Dodatkowa Identyfikacja pozycji),
- Zmiana statusu atrybutów (np. Wymiarowanie wyrobów NonGTIN),
- Uzupełnienie listy atrybutów wymagalnych (Nazwa funkcjonalna - język, Opis jednostki handlowej - język)
- Zatwierdzenie zmian,

## 3. GDM - proces promocji,

## 4. Wolne głosy i wnioski.

# Promocja GDM w Polsce

---

Działania zaplanowane na czerwiec 2021:

- Publikacja Case Study Carrefour EU,
- Polski artykuł,
- Ambasadorzy Marek,

# Intensyfikacja działań GDM w Polsce

---

Co możemy wspólnie zrobić?:

- Videotestimonial-e,
- Wywiady online i offline,
- Cykl artykułów,
- Inne formy.

Czym dysponujemy:

Dostęp do mediów,  
Budżet.

**To promocja nie tylko GDM, ale również Państwa firm.  
Serdecznie zachęcamy do udziału.**

# Pytania



# Agenda

## 1. Powitanie

## 2. Harmonizacja Polskiego Modelu Danych Produktowych (rewizja):

- Prezentacja narzędzia do weryfikacji modeli danych produktowych,
- Eliminacja powtórzeń (np. GTIN, GLN, Dodatkowa Identyfikacja pozycji),
- Zmiana statusu atrybutów (np. Wymiarowanie wyrobów NonGTIN),
- Uzupełnienie listy atrybutów wymagalnych (Nazwa funkcjonalna - język, Opis jednostki handlowej - język)
- Zatwierdzenie zmian,

## 3. GDM - proces promocji,

## 4. Wolne głosy i wnioski.

# Data przydatności do użycia



# Branża kosmetyczna

---

Śledzenie dat określających przydatność wyrobu przez producentów:

- Data produkcji,
- Data przydatności / ważności (data),
- Okres przydatności do użycia po wyprodukowaniu - (liczba dni),
- Okres przydatności do użycia po otwarciu opakowania (PAO - period-after-opening ).

# Branża kosmetyczna

---

Rozporządzenie PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO i RADY (WE) NR 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. w sprawie produktów kosmetycznych.

Produkty kosmetyczne o minimalnej trwałości krótszej niż 30 miesięcy znakuje się datą minimalnej trwałości (Najlepiej zużyć przed końcem ...).

# Branża kosmetyczna

---

Natomiast na produktach kosmetycznych, których okres przydatności do użycia wynosi co najmniej 30 miesięcy, nie jest wymagane oznaczenie „najlepiej zużyć przed końcem...”.

Zamiast tego musi istnieć wskazanie okresu ważności produktu po otwarciu, w którym produkt może być używany bez szkody dla konsumenta. To jest tzw. PAO - period-after-opening .

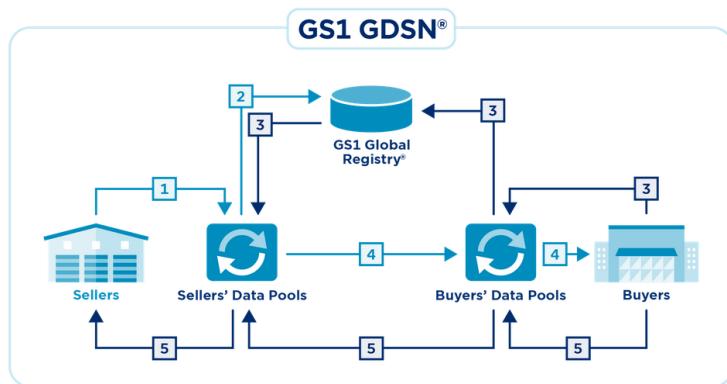
Czyli w zależności od okresu przydatności do użycia, na opakowaniu pojawiać się będzie data przydatności lub PAO.

# Newsy z GDSN-a

## Trendy

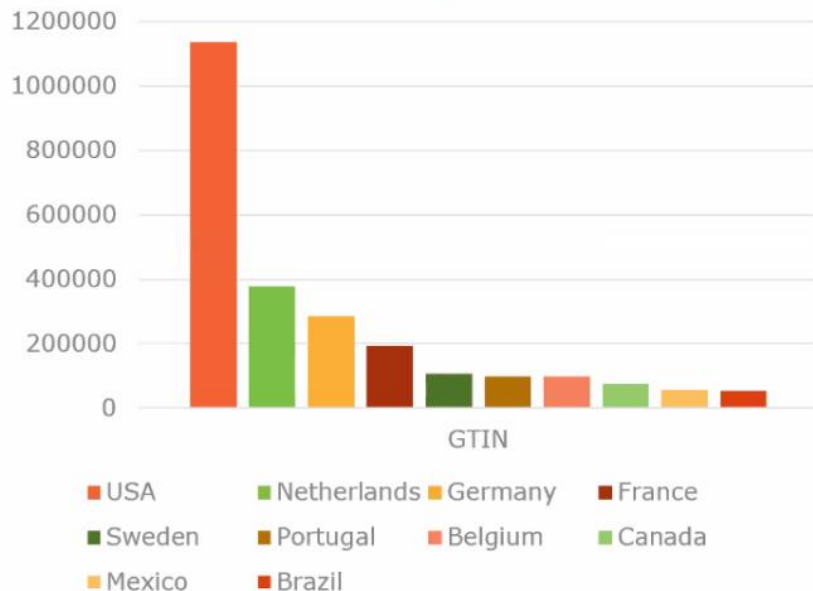
# Rozwój GDSN na świecie

|                                | 01/2021  | 04/2021  |
|--------------------------------|----------|----------|
| Liczba zarejestrowanych GLN-ów | 61.345   | 62.332   |
| Liczba GTIN-ów                 | 34,3 mln | 35,3 mln |

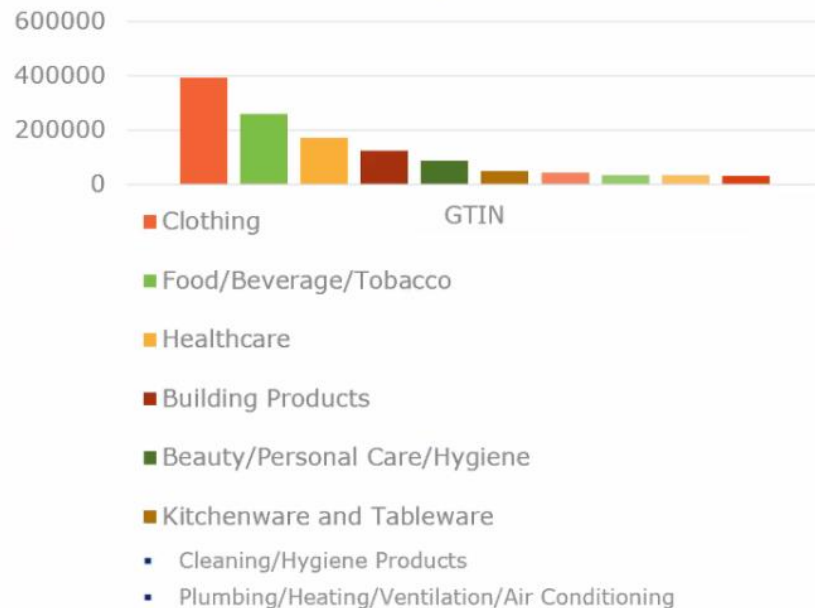


# Rozwój GDSN na świecie

## GTIN by Target Market

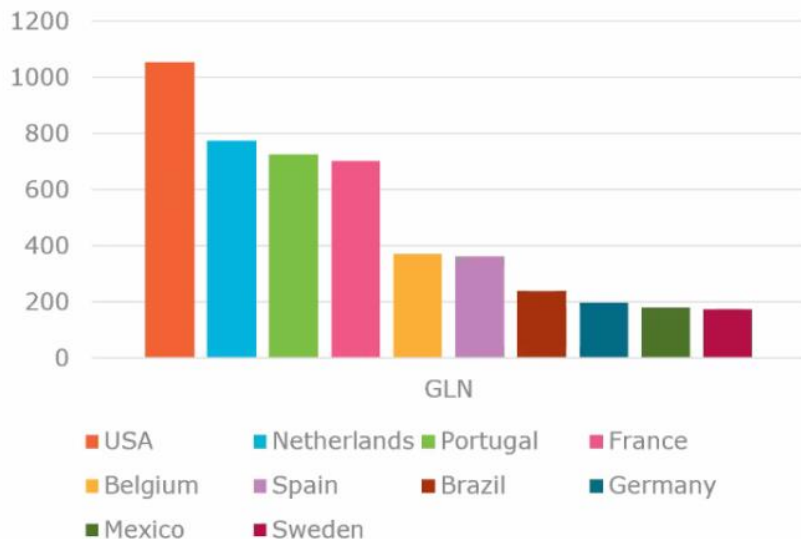


## GTIN by GPC

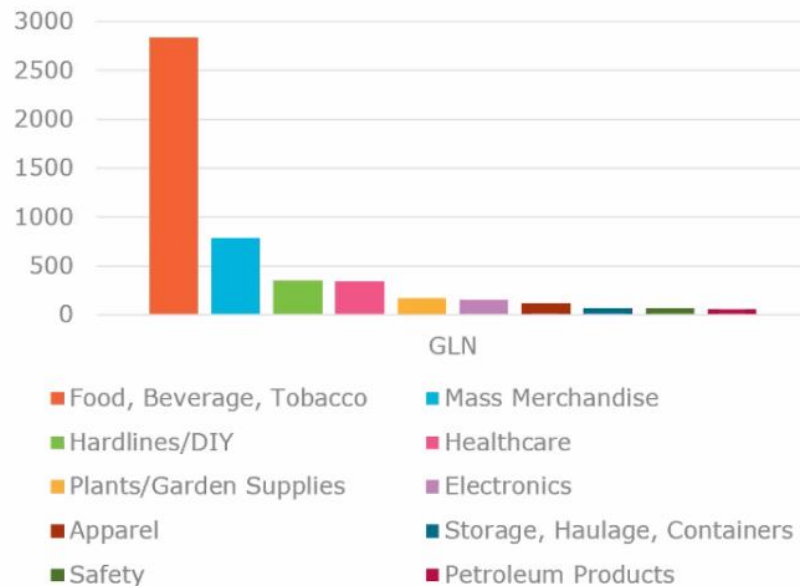


# Rozwój GDSN na świecie

## Top 10 GLN Growth by Target Market



## Top 10 GLN Growth by Sector



# Działania i plany



# Polski Model Danych Produktowych

---

Co dalej?:

- **Publikacja / Weryfikacja / Zatwierdzenie**
- **Kolejne zebranie – 09 lub 10/2021 (F2F) ?**



